

1) BANNER

FORMÁT

Interaktivní bannery jsou ve formátu HTML5.

Neinteraktivní bannery jsou bitmapové obrázky ve formátech GIF, JPG, PNG nebo bannery ve formátu HTML5. Obrázky ve formátu GIF mohou být animované. Bannery jsou do stránek vkládány jako odkaz s obrazovým obsahem.

Bannery pro mobilní zařízení je třeba dodávat v klasické velikosti a současně ve velikosti MOBILNÍ BANNER a MOBILNÍ BANNER 2. V případě dodání jen klasické velikosti bude banner automaticky oříznut.

VELIKOST

Bannery musí splňovat následující rozměry a maximální datovou velikost:

LEADER BRANDING - DESKTOP

MEGA LEADERBOARD

Rozměry: 1080 x 210 px

Maximální velikost: 50 kB

POZADÍ

Technické specifikace na druhé straně

LEADER BRANDING - MOBILNÍ VERZE

MOBILNÍ LEADERBOARD

Rozměry: 320 x 100 px

Maximální velikost: 15kB

MOBILNÍ POZADÍ

Rozměry: 600 x 200 px

Maximální velikost: 40kB

FORMÁT INZERCE dodávaný v HTML5

Specifikace dodané v samostatném souboru, pro mobilní zařízení je třeba dodat extra kreativitu pro banner MEGALEADERBOARD, MOBILNÍ LEADERBOARD

DALŠÍ INFO

- S bannerem je potřeba dodat i URL prokliku, kterou nastavíme v našem systému.
- U dodaného banneru se zabudovanou URL prokliku není možné měřit míru prokliku.
- Veškeré podklady je nutné dodat minimálně 3 pracovní dny před startem kampaně

KONTAKT

Kristýna Motrincová, kristyna.motrincova@mafra.cz, mobil: 608 009 013, tel.: 225 008 618

Markéta Němcová, marketa.nemcova@mafra.cz, mobil: 777 005 036, tel.: 225 008 627

Jana Hachlová, jana.hachlova@mafra.cz, mobil: 604 949 764, tel.: 225 008 624

Šárka Hložková, sarka.hlozkova@mafra.cz, mobil: 725 596 707, tel.: 225 008 650

2) BRANDING (RÁM)

Leader Branding se skládá ze dvou částí: první je pozadí (rám) stránky a druhou je bannerová pozice Mega Leaderboard. Technické specifikace bannerové pozice jsou popsány na předchozí straně.

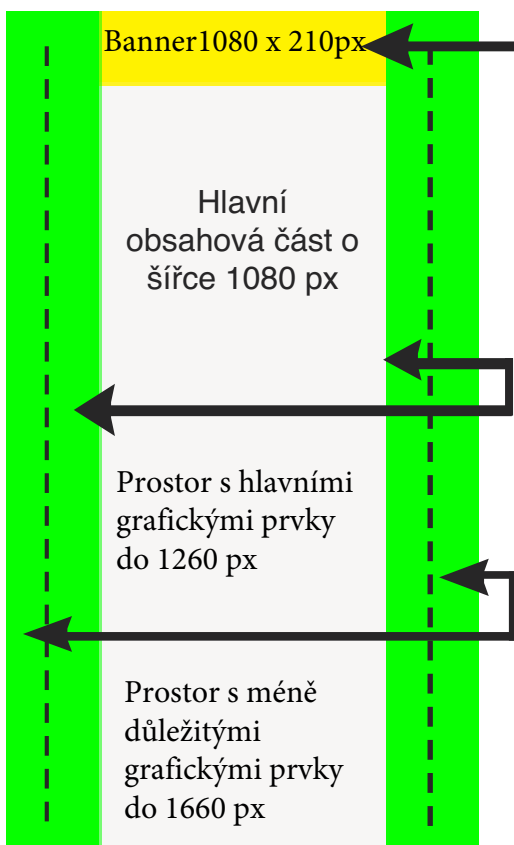
Rám stránky je jeden obrázek umístěný na pozadí webu. Jeho maximální šířka může být 1660 pixelů a maximální výška 3000 pixelů. U tvorby brandingů se musí počítat s tím, že ve středu obrázku bude hlavní obsahová část webu, takže vše uprostřed v šířce 1080 pixelů nebude viditelné.

Při grafickém návrhu je také potřeba myslet na to, že cca 30 % čtenářů má monitor o šířce 1280 pixelů. Protože při zobrazení brandingů dochází k ořezu na tuto šířku, nemělo by na těchto monitorech docházet ke ztrátě důležité informace. To znamená, že do šířky 1260 pixelů (po odečtení posuvníku prohlížeče) by měly být zobrazeny všechny hlavní motivy (texty, loga atd.) a ve zbylém prostoru do 1660 pixelů pak už jen méně důležitá grafika.

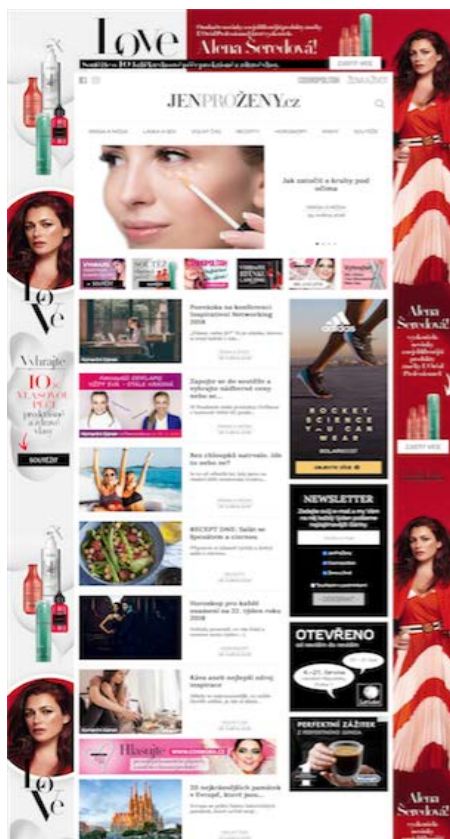
Velikost výsledného obrázku musí být maximálně 500 kB, v RGB barvách a v běžných obrázkových formátech (JPEG, GIF, PNG).

S obrázkem a bannerem prosíme i o dodání URL, na kterou bude branding odkazovat, a barvy pozadí, v kterou bude branding přecházet v části širší než 1660 px.

Grafické rozvržení



Výsledný desktop branding



Výsledný mobilní branding

