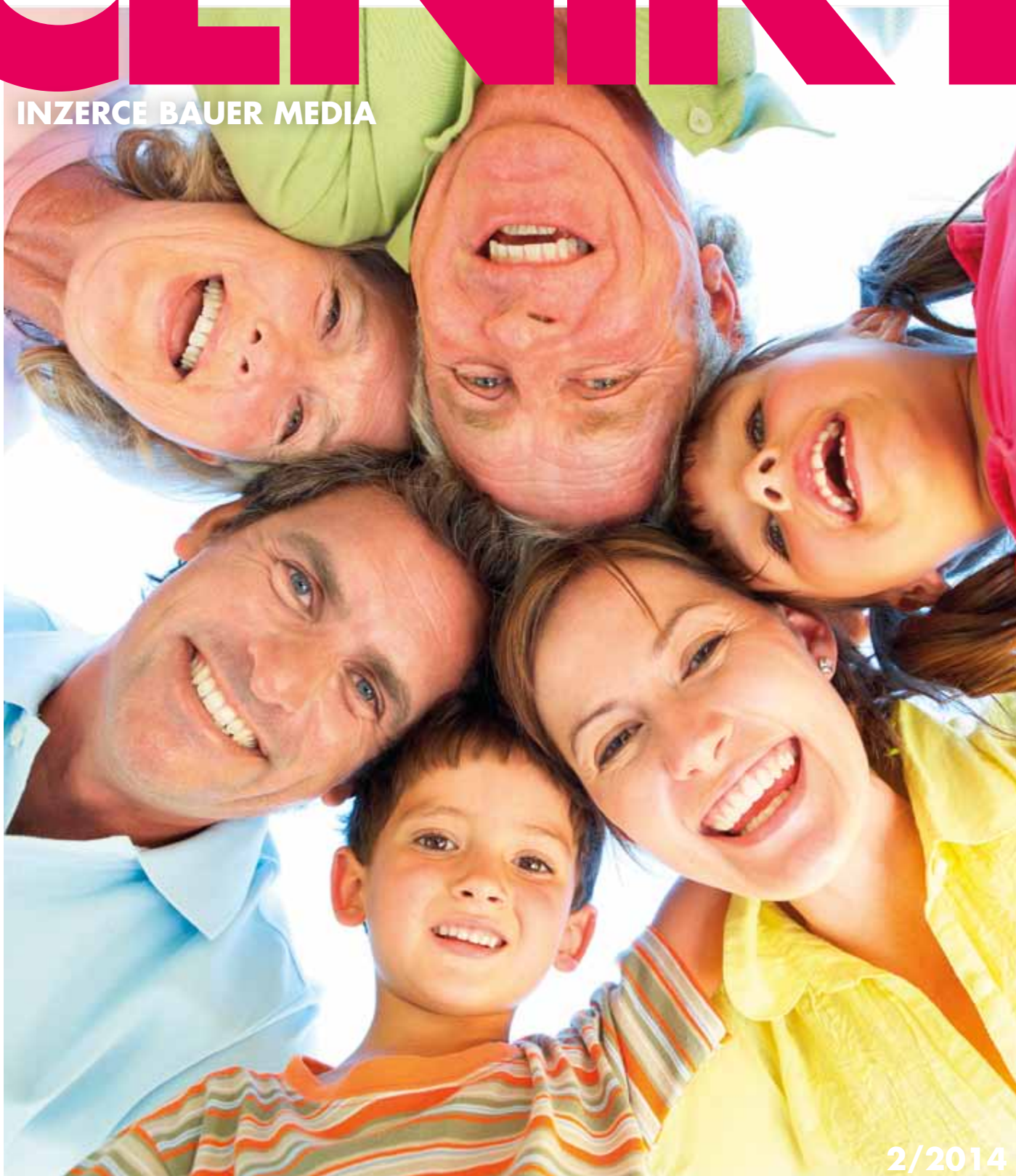


# CENÍKY

INZERCE BAUER MEDIA



2/2014

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA v.o.s.

WE THINK  
POPULAR.

BAUER

MEDIA v.o.s.

# INZERTNÍ ODDĚLENÍ

3

[www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz)

## VÍT FIALA

Obchodní ředitel  
Tel.: +420 225 008 368  
Mobil: +420 606 640 945  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: vfiala@bauermedia.cz

## OFFICE

**KATEŘINA KOTRBOVÁ**  
Office manager  
Tel.: +420 225 008 493  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: kkotrbova@bauermedia.cz

## MARTINA PALKOSKOVÁ

Office manager  
Tel.: +420 225 008 610  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mpalkoskova@bauermedia.cz

## TEAM WOMEN – MASS

Žena a život, Jackie, Bravo

### ALENA RUSOVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 212  
Mobil: +420 733 543 365  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: arusova@bauermedia.cz

### MARTINA ŘEHÁČKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 488  
Mobil: +420 608 212 006  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mrehackova@bauermedia.cz

### MARKÉTA RYSKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 495  
Mobil: +420 775 990 461  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mryskova@bauermedia.cz

### OLGA TORŠOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 275  
Mobil: +420 602 107 947  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: otorsova@bauermedia.cz

## TEAM WOMEN – FASHION

Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita

### KAROLÍNA HOLINKOVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 619  
Mobil: +420 736 224 525  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: kholinkova@bauermedia.cz

### IVETA LÉBROVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 621  
Mobil: +420 602 117 323  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: ilebrova@bauermedia.cz

### SOŇA RUTTNEROVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 622  
Mobil: +420 603 200 673  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: sruttnerova@bauermedia.cz

### MARTINA KOZÁKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 623  
Mobil: +420 774 888 974  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mkozakova@bauermedia.cz

## TEAM WOMEN MASS+YELLOW

Tina, Claudia, Chvilka pro tebe, Rytmus života, Retro, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Tina Bydlíme, Napsáno životem, Čas na lásku a speciály o vaření

### ROMAN PANC

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 204  
Mobil: +420 602 201 330  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: rpanc@bauermedia.cz

### ŠÁRKA HAMPEISOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 417  
Mobil: +420 732 582 464  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: shampeisova@bauermedia.cz

### MONIKA ZAPLETALOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 742  
Mobil: +420 602 888 950  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mzapletalova@bauermedia.cz

### ŠÁRKA GOLMANOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 625  
Mobil: +420 725 925 425  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: sgolmanova@bauermedia.cz

### KAROLÍNA KLEINOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 503  
Mobil: +420 724 739 595  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: kkleinova@bauermedia.cz

### ERNEST NOVÁK

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 337  
Mobil: +420 727 875 977  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: enovak@bauermedia.cz

## TEAM MEN

Esquire, TopGear, Speed a online (Jenpromuže.cz, Jenproženy.cz, Jenprokras.cz, Bravoweb.cz, Spy.cz a Dolcevita.cz)

### KRISTÝNA MOTRINCOVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 618  
Mobil: +420 608 009 013  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: kmotrincova@bauermedia.cz

### JANA HACHLOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 624  
Mobil: +420 604 949 764  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: jhachlova@bauermedia.cz

### MARKÉTA NĚMCOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 627  
Mobil: +420 777 005 036  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: mnemcova@bauermedia.cz

## TEAM TV GUIDES

Týdeník televize, TV Plus, TV Revue, TV Max, televize.cz, Lissy, Luštění pro děti a Omalovánky moudré sovy

### HANA KADEŘÁVKOVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 572  
Mobil: +420 602 531 729  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: hkaderavkova@bauermedia.cz

### DAGMAR TOMIŠKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 516  
Mobil: +420 606 081 275  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: dtomiskova@bauermedia.cz

### SYLVA PANCOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 205  
Mobil: +420 606 635 673  
Fax: +420 225 008 379  
E-mail: spancova@bauermedia.cz

# OBSAH

**05** PRO  
ŽENY

**49** DĚTI  
& TEENS

**21** PRO  
MUŽE

**55** ZÁJMOVÉ

**27** SPOLEČENSKÉ

**67** WEBY

**35** TV  
PROGRAM

**77** BALÍČKY  
& PODMÍNKY

**43** PŘÍBĚHOVÉ

**06**  
**LUXURY**  
HARPER'S BAZAAR  
COSMOPOLITAN  
DOLCEVITA

**12**  
**LIFESTYLE**  
ŽENA A ŽIVOT  
JACKIE

**16**  
**TÝDENÍKY**  
CHVILKA PRO TEBE  
TINA  
CLAUDIA

# PRO ŽENY



# HARPER'S BAZAAR

Měsíčník Harper's Bazaar je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním vyříbeným názorem a především s neuvěřitelně luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.



**CÍLOVÁ SKUPINA:**

ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 40 000 ks\*

**ČTENOST:** 63 000\*\*

**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč

**CENA MINI FORMÁT:** 64,90 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014

\*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrletí 2013 – 1.čtvrletí 2014



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.

**TECHNICKÉ ÚDAJE:**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

Časopis Harper's Bazaar vychází ve dvou rozměrových, obsahově shodných mutacích: A/ 200 x 270 mm, B\*/ 170 x 230 mm (což je 85 % z formátu A)

Inzeráty pro výše uvedené časopisy přijímáme pouze v rozměru „A“. Pro dobrou čitelnost ve formátu „B“ je vhodné ve formátu „A“ použít písma ve velikosti alespoň 9 bodů, u negativního textu menšího než 11 bodů nepoužívat light řezy a nepoužívat linky tenčí než 0,5 b. \* Formát „B“ bude námi vyroben při osvětlení v el. montáži.

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátu na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**	Cena v Kč
	Šířka Výška	
4. str. obálky	200 270	+ 45%
3. str. obálky	200 270	+ 20%
2. str. obálky	200 270	+ 15%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200 270	213 000
1. dvoustrana	400 270	470 000
2. dvoustrana	400 270	450 000
3. dvoustrana	400 270	430 000
1. inzertní str. po obsahu	200 270	280 000
<b>1/2 4c</b>		
Příčný formát	200 131	149 000
Výškový formát	96 270	149 000
<b>1/3 4c</b>		
Příčný formát	200 86	106 000
Výškový formát	62 270	106 000
<b>1/4 4c</b>		
1/4 příčný formát	200 64	63 900
<b>1/6 4c</b>		
1/6 příčný formát		17 000

**HARMONOGRAM 2014**

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	22.11.2013	16.12.2013
2	16.12.2013	15.01.2014
3	24.01.2014	17.02.2014
4	21.02.2014	17.03.2014
5	21.03.2014	15.04.2014
6	18.04.2014	15.05.2014
7	23.05.2014	16.06.2014
8	20.06.2014	15.07.2014
9	24.07.2014	15.08.2014
10	22.08.2014	15.09.2014
11	19.09.2014	15.10.2014
12	22.10.2014	18.11.2014
1	21.11.2014	15.12.2014

**KONTAKT:** Markéta Cihlářová – Traffic manager Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita; tel.: +420 225 008 620, fax: +420 225 008 379, e-mail: mcihlarova@bauermedia.cz



# COSMOPOLITAN

Chcete skvělého partnera, zábavnou práci, dostatek sebevědomí a ještě k tomu úžasně vypadat? Varujeme vás, po přečtení tohoto časopisu se vám to může přihodit. Cosmopolitan je nejprodávanější časopis pro mladou moderní ženu na celém světě, který nejlépe ví, po čem touží, co jí vyhovuje, co považuje za dobré a čemu věří.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 18–40 let se středními a středně vyššími příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 50 000 ks\*  
**ČTENOST:** 135 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč  
**CENA MINI FORMÁT:** 59,90 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrletí 2013 – 1.čtvrletí 2014



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

Časopis Cosmopolitan vychází ve dvou rozměrových, obsahově shodných mutacích: A/ 200 x 270 mm, B\*/ 170 x 230 mm (což je 85 % z formátu A). Inzeráty pro výše uvedené časopisy přijímáme pouze v rozměru „A“. Pro dobrou čitelnost ve formátu „B“ je vhodné ve formátu „A“ použít písma ve velikosti alespoň 9 bodů, u negativního textu menšího než 11 bodů nepoužívat light fezy a nepoužívat linky tenčí než 0,5 b. \* Formát „B“ bude námi vyroben při osvětlení v el. montáži.

## PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátů je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí  
 \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

## FORMÁTY INZERCÍ

Formát	Formát inzerátu na spad**	Cena v Kč	
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	+ 45%
3. str. obálky	200	270	+ 20%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	248 000
1. dvoustrana	400	270	550 000
2. dvoustrana	400	270	530 000
3. dvoustrana	400	270	510 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	174 000
Výškový formát	96	270	174 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	124 000
Výškový formát	62	270	124 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	74 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Kaleidoskop			20 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	29.11.2013	23.12.2013
2	03.01.2014	29.01.2014
3	31.01.2014	26.02.2014
4	28.02.2014	26.03.2014
5	28.03.2014	23.04.2014
6	30.04.2014	28.05.2014
7	30.05.2014	25.06.2014
8	27.06.2014	23.07.2014
9	01.08.2014	27.08.2014
10	29.08.2014	24.09.2014
11	26.09.2014	22.10.2014
12	31.10.2014	26.11.2014
1	28.11.2014	23.12.2014

**KONTAKT:** Markéta Cihlářová – Traffic manager Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita; tel.: +420 225 008 620, fax: +420 225 008 379, e-mail: mcihlarova@bauermedia.cz



# DOLCE VITA

Luxusní průvodce pro váš sladký život. Časopis Dolce vita, designová bible, která vás se samozřejmostí hříšníka provede světem luxusní módy, kosmetiky, designu, architektury a cestování. Nevšední snímky prestižních fotografů vás zaujmou stejně jako kvalitní články profesionálních redaktorů.



**CÍLOVÁ SKUPINA:**

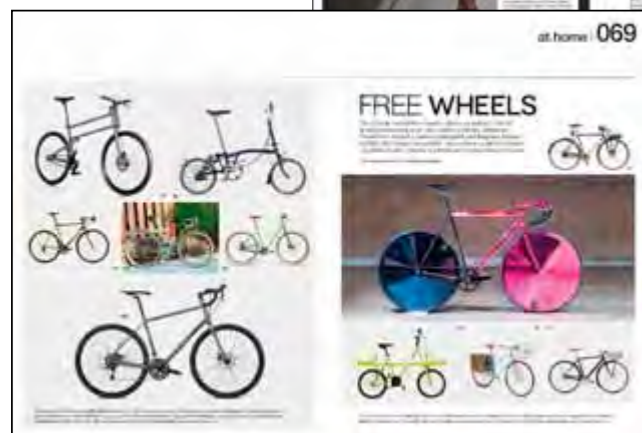
Ženy a muži ve věku 28 a více let s vyššími příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 20 000 ks

**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč

Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014



**TECHNICKÉ ÚDAJE:**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí  
 \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Markéta Cihlářová – Traffic manager Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita; tel.: +420 225 008 620, fax: +420 225 008 379, e-mail: mcihlarova@bauermedia.cz

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	+ 45%
3. str. obálky	200	270	+ 20%
2. str. obálky	200	270	+ 30%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	187 000
1. dvoustrana	400	270	420 000
2. dvoustrana	400	270	400 000
3. dvoustrana	400	270	380 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	130 000
Výškový formát	96	270	130 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	93 000
Výškový formát	62	270	93 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	56 000
<b>1/5 4c</b>			
1/5 Dolce promo			19 000

**HARMONOGRAM 2014**

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	09.12.2013	08.01.2014
2	10.01.2014	05.02.2014
3	07.02.2014	05.03.2014
4	07.03.2014	02.04.2014
5	11.04.2014	07.05.2014
6	09.05.2014	04.06.2014
7+8	06.06.2014	02.07.2014
9	08.08.2014	03.09.2014
10	12.09.2014	08.10.2014
11	10.10.2014	05.11.2014
12	07.11.2014	03.12.2014
1+2	05.12.2014	07.01.2015



# ŽENA A ŽIVOT

Žena a život je lifestyle časopis určený ženám ve věku 25–45 let, který dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i vaření a dekoru.



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–45 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 95 000 ks\*  
**ČTENOST:** 418 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 30 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrletí 2013 – 1.čtvrletí 2014



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	169	234	330 000
3. str. obálky	200	270	169	234	290 000
2. str. obálky	200	270	169	234	310 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	169	234	270 000
1. dvoustrana (2 x 1/1)	200	270	169	234	560 000
2. dvoustrana (2 x 1/1)	200	270	169	234	540 000
1. inzertní str. po obsahu	200	270	169	234	305 000
2. inzertní str. po obsahu	200	270	169	234	290 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	200	132	169	113	170 000
Výškový formát	98	270	82	234	170 000
Junior page	126	200			250 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	200	86	169	74	150 000
Výškový formát	66	270	53	234	150 000
<b>1/4 4c</b>					
1/4 Klasika			82	117	90 000
<b>Bonboniéra</b>					
1/1 4c			169	233	130 000
1/2 příčný formát			169	113	65 000
1/2 výškový formát			81	233	65 000
1/4 Klasika			81	113	45 000
1/4 příčný formát			169	53	45 000
1/4 výškový formát			37	233	45 000
<b>Žena život živě</b>					
1/6					27 000
<b>Cena příloh</b>					
1/1 4c	200	270	169	234	180 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
1	06.12.2013	08.01.2014	
2	27.12.2013	22.01.2014	Chufovka speciál
3	10.01.2014	05.02.2014	Bud' kreativní
4	24.01.2014	19.02.2014	
5	07.02.2014	05.03.2014	Chufovka
6	21.02.2014	19.03.2014	20. let ŽŽ-spec, rozšířené vydání
7	07.03.2014	02.04.2014	Dekor
8	21.03.2014	16.04.2014	
9	04.04.2014	30.04.2014	
10	18.04.2014	14.05.2014	Dieta
11	02.05.2014	28.05.2014	
12	16.05.2014	11.06.2014	Chufovka II
13	30.05.2014	25.06.2014	
14	13.06.2014	09.07.2014	Erotika
15	27.06.2014	23.07.2014	
16	11.07.2014	06.08.2014	
17	25.07.2014	20.08.2014	
18	08.08.2014	03.09.2014	Chufovka III
19	22.08.2014	17.09.2014	
20	05.09.2014	01.10.2014	Proměny
21	19.09.2014	15.10.2014	
22	03.10.2014	29.10.2014	
23	17.10.2014	12.11.2014	Chufovka IV
24	31.10.2014	26.11.2014	
25	14.11.2014	10.12.2014	
26	28.11.2014	23.12.2014	
1	09.12.2014	07.01.2015	

**KONTAKT:** Jarmila Tlachová – Traffic manager Žena a život, Svět objevů, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus; tel.: +420 225 008 571, fax: +420 225 008 379, e-mail: jtlachova@bauermedia.cz

## SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270, na zrcadlo: 169 x 234

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace



# TINA

Tina je důvěryhodný a oblíbený týdeník pro ženy, který je více než 20 let na českém trhu. Je vždy o krok napřed v poskytování praktických a inspirativních informací pro kvalitní prožití každého dne svých čtenářek. Mottem je: „Prožijte s Tinou báječný den“.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 56 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 107 000 ks\*  
**ČTENOST:** 238 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 13 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Rádce – rady pro snadný život,  
 Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví,  
 Medicína, Kosmetika, Krása,  
 Móda, Chytré jídlo



Speciální umístění inzerce



## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 57 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 x 295, po ořezu: 212 x 285, na zrcadlo: 189 x 263

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager  
 Claudia speciály, TINA,  
 Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky;  
 tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379,  
 e-mail: trumlova@bauermedia.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	212	285	189	263	179 000
3. str. obálky	212	285	189	263	165 000
2. str. obálky	212	285	189	263	169 000
2/1 4c	424	285	378	263	279 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	212	285	189	263	149 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	212	140	189	128	95 000
Výškový formát	103	285	91	263	95 000
Junior page	140	212	128	189	125 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	212	95	189	83	75 000
Výškový formát	70	285	58	263	75 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	212	69	189	57	60 000
Výškový formát	54	285	42	263	60 000
Klasická 1/4*	103	140	91	128	60 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	11.12.2013	31.12.2013	28	24.06.2014	09.07.2014
2	18.12.2013	08.01.2014	29	01.07.2014	16.07.2014
3	30.12.2013	15.01.2014	30	08.07.2014	23.07.2014
4	07.01.2014	22.01.2014	31	15.07.2014	30.07.2014
5	14.01.2014	29.01.2014	32	22.07.2014	06.08.2014
6	21.01.2014	05.02.2014	33	29.07.2014	13.08.2014
7	28.01.2014	12.02.2014	34	05.08.2014	20.08.2014
8	04.02.2014	19.02.2014	35	12.08.2014	27.08.2014
9	11.02.2014	26.02.2014	36	19.08.2014	03.09.2014
10	18.02.2014	05.03.2014	37	26.08.2014	10.09.2014
11	25.02.2014	12.03.2014	38	02.09.2014	17.09.2014
12	04.03.2014	19.03.2014	39	09.09.2014	24.09.2014
13	11.03.2014	26.03.2014	40	16.09.2014	01.10.2014
14	18.03.2014	02.04.2014	41	23.09.2014	08.10.2014
15	25.03.2014	09.04.2014	42	30.09.2014	15.10.2014
16	01.04.2014	16.04.2014	43	07.10.2014	22.10.2014
17	08.04.2014	23.04.2014	44	14.10.2014	29.10.2014
18	15.04.2014	30.04.2014	45	21.10.2014	05.11.2014
19	22.04.2014	07.05.2014	46	27.10.2014	12.11.2014
20	29.04.2014	14.05.2014	47	04.11.2014	19.11.2014
21	06.05.2014	21.05.2014	48	11.11.2014	26.11.2014
22	13.05.2014	28.05.2014	49	18.11.2014	03.12.2014
23	20.05.2014	04.06.2014	50	25.11.2014	10.12.2014
24	27.05.2014	11.06.2014	51	02.12.2014	17.12.2014
25	03.06.2014	18.06.2014	52	09.12.2014	23.12.2014
26	10.06.2014	25.06.2014	1	16.12.2014	31.12.2014
27	17.06.2014	02.07.2014	2	20.12.2014	07.01.2015





# CHVILKA PRO TEBE

Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejraději odpočívají při čtení a luštění.



Pravidelné rubriky

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 48 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 148 000 ks\*  
**ČTENOST:** 477 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 22 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



Blok 12 stran luštění



Booklet na titulní straně – speciální inzertní projekt klientovi na míru



Speciální inzertní projekt



Chvilka pro tebe speciál Velikonoce, Vánoce

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 199 x 265

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzertátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzertátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	199	265	215 000
2. str. obálky	215	285	199	265	210 000
2/1 4c	430	285	414	265	290 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	199	265	205 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	199	130	120 000
Výškový formát	103	285	95	265	120 000
Junior page	152	215	145	205	155 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	95	199	85	102 000
Výškový formát	69	285	61	265	102 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	72	199	62	80 000
Výškový formát	52	285	44	265	80 000
Klasická 1/4*	103	140	95	130	80 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	13.12.2013	31.12.2013	28	20.06.2014	09.07.2014
2	20.12.2013	08.01.2014	29	27.06.2014	16.07.2014
3	27.12.2013	15.01.2014	30	04.07.2014	23.07.2014
4	03.01.2014	22.01.2014	31	11.07.2014	30.07.2014
5	10.01.2014	29.01.2014	32	18.07.2014	06.08.2014
6	17.01.2014	05.02.2014	33	25.07.2014	13.08.2014
7	24.01.2014	12.02.2014	34	01.08.2014	20.08.2014
8	31.01.2014	19.02.2014	35	08.08.2014	27.08.2014
9	07.02.2014	26.02.2014	36	15.08.2014	03.09.2014
10	14.02.2014	05.03.2014	37	22.08.2014	10.09.2014
11	21.02.2014	12.03.2014	38	29.08.2014	17.09.2014
12	28.02.2014	19.03.2014	39	05.09.2014	24.09.2014
13	07.03.2014	26.03.2014	40	12.09.2014	01.10.2014
14	14.03.2014	02.04.2014	41	19.09.2014	08.10.2014
15	21.03.2014	09.04.2014	42	26.09.2014	15.10.2014
16	28.03.2014	16.04.2014	43	03.10.2014	22.10.2014
17	04.04.2014	23.04.2014	44	10.10.2014	29.10.2014
18	11.04.2014	30.04.2014	45	17.10.2014	05.11.2014
19	18.04.2014	07.05.2014	46	24.10.2014	12.11.2014
20	25.04.2014	14.05.2014	47	31.10.2014	19.11.2014
21	02.05.2014	21.05.2014	48	07.11.2014	26.11.2014
22	09.05.2014	28.05.2014	49	14.11.2014	03.12.2014
23	16.05.2014	04.06.2014	50	21.11.2014	10.12.2014
24	23.05.2014	11.06.2014	51	28.11.2014	17.12.2014
25	30.05.2014	18.06.2014	52	05.12.2014	23.12.2014
26	06.06.2014	25.06.2014	1	12.12.2014	31.12.2014
27	13.06.2014	02.07.2014	2	19.12.2014	07.01.2015

## ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE





## CLAUDIA

Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování. Motto: Cítím se skvěle. Extra: kulinární booklety s recepty do sbírky

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** týdeník

**UVEDENÍ NA TRH:** úterý

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 81 000 ks\*

**ČTENOST:** 105 000\*\*

**CENA VÝTISKU:** 11 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014

\*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 56g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 x 290, po ořezu: 208 x 280, na zrcadlo: 195 x 253

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	208	280	195	253	145 000
2. str. obálky	208	280	195	253	135 000
2/1 4c	208	280	195	253	235 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	208	280	195	253	125 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	208	137	195	126	75 000
Výškový formát	102	280	95	253	75 000
Junior page	137	208	126	195	100 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	208	92	195	81	62 000
Výškový formát	68	280	61	253	62 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	208	74	195	63	50 000
Výškový formát	52	280	45	253	50 000
Klasická 1/4*	102	138	95	126	50 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	11.12.2013	31.12.2013	28	24.06.2014	08.07.2014
2	18.12.2013	07.01.2014	29	01.07.2014	15.07.2014
3	30.12.2013	14.01.2014	30	08.07.2014	22.07.2014
4	07.01.2014	21.01.2014	31	15.07.2014	29.07.2014
5	14.01.2014	28.01.2014	32	22.07.2014	05.08.2014
6	21.01.2014	04.02.2014	33	29.07.2014	12.08.2014
7	28.01.2014	11.02.2014	34	05.08.2014	19.08.2014
8	04.02.2014	18.02.2014	35	12.08.2014	26.08.2014
9	11.02.2014	25.02.2014	36	19.08.2014	02.09.2014
10	18.02.2014	04.03.2014	37	26.08.2014	09.09.2014
11	25.02.2014	11.03.2014	38	02.09.2014	16.09.2014
12	04.03.2014	18.03.2014	39	09.09.2014	23.09.2014
13	11.03.2014	25.03.2014	40	16.09.2014	30.09.2014
14	18.03.2014	01.04.2014	41	23.09.2014	07.10.2014
15	25.03.2014	08.04.2014	42	30.09.2014	14.10.2014
16	01.04.2014	15.04.2014	43	07.10.2014	21.10.2014
17	08.04.2014	22.04.2014	44	14.10.2014	27.10.2014
18	15.04.2014	29.04.2014	45	21.10.2014	04.11.2014
19	22.04.2014	06.05.2014	46	27.10.2014	11.11.2014
20	29.04.2014	13.05.2014	47	04.11.2014	18.11.2014
21	06.05.2014	20.05.2014	48	11.11.2014	25.11.2014
22	13.05.2014	27.05.2014	49	18.11.2014	02.12.2014
23	20.05.2014	03.06.2014	50	25.11.2014	09.12.2014
24	27.05.2014	10.06.2014	51	02.12.2014	16.12.2014
25	03.06.2014	17.06.2014	52	09.12.2014	23.12.2014
26	10.06.2014	24.06.2014	1	16.12.2014	30.12.2014
27	17.06.2014	01.07.2014	2	20.12.2014	06.01.2015

**22**  
**PRO MUŽE**  
ESQUIRE

**24**  
**AUTO-MOTO**  
SPEED  
TOP GEAR

**PRO**  
**MUŽE**



# ESQUIRE

Časopis pro muže, který už ví, co chce. Měsíčník Esquire je nepostradatelným průvodcem moderního muže světem kariéry, módy, techniky, sportu a v neposlední řadě světem ženského myšlení a vztahů. Esquire vyniká kombinací kvalitní žurnalistiky, významnými celebritami na obálce i fotografiemi krásných žen. Jeden ze světově nejznámějších a nejoblíbenějších pánských měsíčníků.

**CÍLOVÁ SKUPINA:**

muži ve věku 25–45 let se středně vyššími a vyššími příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 20 000 ks\*

**CENA VÝTISKU:** 79,90 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014



**TECHNICKÉ ÚDAJE:**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueType fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
\* po předběžné dohodě s redakcí  
\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**

Marie Tomanová – Traffic manager Speed, TopGear a Esquire; tel.: +420 225 008 630, fax: +420 225 008 379, e-mail: mtomanova@bauermedia.cz

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	+ 45%
3. str. obálky	200	270	+ 20%
2. str. obálky	200	270	+ 30%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	213 000
1. dvoustrana	400	270	470 000
2. dvoustrana	400	270	450 000
3. dvoustrana	400	270	430 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	149 000
Výškový formát	96	270	149 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	106 000
Výškový formát	62	270	106 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	63 900
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Esquire promo			17 000

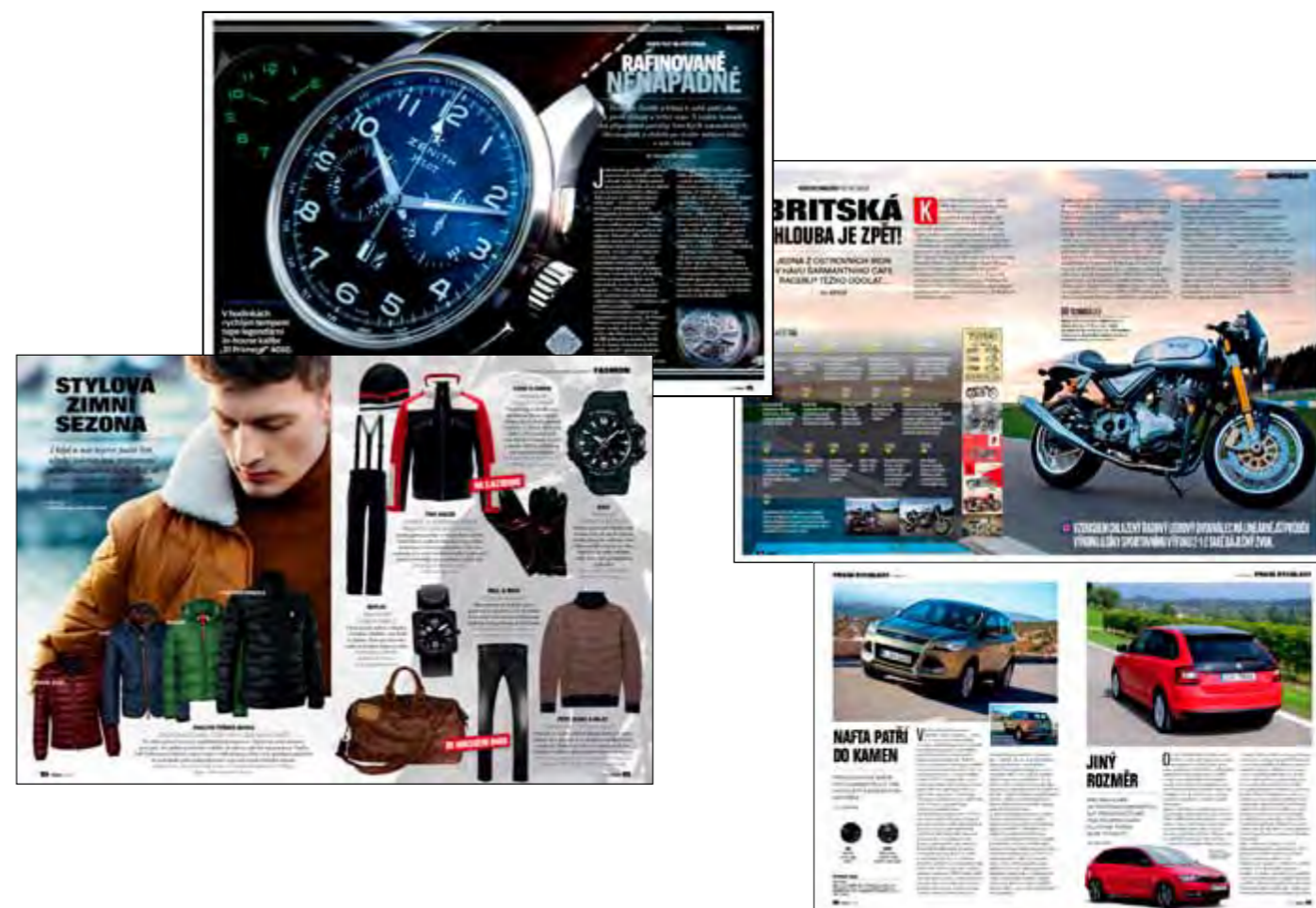
**HARMONOGRAM 2014**

Č.	podklady	Uvedení na trh	Příloha
1	04.12.2013	27.12.2013	
2	10.01.2014	31.01.2014	
3	07.02.2014	28.02.2014	
4	07.03.2014	31.03.2014	Big Black Book
5	04.04.2014	30.04.2014	
6	07.05.2014	30.05.2014	
7	06.06.2014	30.06.2014	
8	07.07.2014	31.07.2014	
9	08.08.2014	29.08.2014	
10	05.09.2014	30.09.2014	Big Black Book II
11	10.10.2014	31.10.2014	
12	06.11.2014	28.11.2014	
1	05.12.2014	30.12.2014	



# SPEED

Rychlost, kterou si můžete dovolit. Nejrychlejší časopis o nejrychlejších autech. Měsíčník Speed se věnuje výjimečným automobilům s vášní, láskou a v takovém rozsahu jako žádný jiný časopis. Přináší svým čtenářům rychlé, aktuální a přesné informace a adrenalinové zážitky! Splňte si své sny a svezte se v autech, o kterých ostatní jen sní!



**CÍLOVÁ SKUPINA:**

muži ve věku 20–45 let s vyššími až vysokými příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 25 000 ks\*

**CENA VÝTISKU:** 90 Kč

Zdroj: \*interní data vydavatele, 2013/2014



**TECHNICKÉ ÚDAJE:**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí  
\*\* u formátu na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**

Marie Tomanová – Traffic manager Speed, TopGear a Esquire; tel.: +420 225 008 630, fax: +420 225 008 379, e-mail: mtomanova@bauermedia.cz

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**	Cena v Kč
	Šířka      Výška	
4. str. obálky	200      270	+ 45%
3. str. obálky	200      270	+ 20%
2. str. obálky	200      270	+30%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200      270	177 000
1. dvoustrana	400      270	390 000
2. dvoustrana	400      270	370 000
3. dvoustrana	400      270	350 000
<b>1/2 4c</b>		
Příčný formát	200      131	124 000
Výškový formát	96      270	124 000
<b>1/3 4c</b>		
Příčný formát	200      86	89 000
Výškový formát	62      270	89 000
<b>1/4 4c</b>		
1/4 příčný formát	200      64	53 100
<b>1/6 4c</b>		
1/6 Rychlé tipy		15 000

**HARMONOGRAM 2014**

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	25.11.2013	16.12.2013
2	20.12.2013	20.01.2014
3	24.01.2014	17.02.2014
4	24.02.2014	17.03.2014
5	24.03.2014	14.04.2014
6	24.04.2014	19.05.2014
7	26.05.2014	16.06.2014
8	23.06.2014	14.07.2014
9	28.07.2014	18.08.2014
10	25.08.2014	15.09.2014
11	22.09.2014	13.10.2014
12	24.10.2014	18.11.2014
1	24.11.2014	15.12.2014



## TOP GEAR

Nejzábavnější automobilový časopis na světě TopGear je nejen nejslavnější časopis o autech na světě, ale také nejslavnější televizní motoristický magazín. Nikde jinde se nesečkáte s tak odbornou kritikou, vtipem a komplexním záběrem. Spojení zábavných, inteligentně napsaných článků a originálního testování vozů vás stoprocentně dostane. Testovací pravidla TopGearu jsou totiž nepřekonatelně výjimečná.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 25–45 let se středními a vyššími příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 25 000 ks\*

**CENA VÝTISKU:** 99 Kč

Zdroj: \*interní data vydavatele, 2013/2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Marie Tomanová – Traffic manager Speed, TopGear a Esquire; tel.: +420 225 008 630, fax: +420 225 008 379, e-mail: [mtomanova@bauermedia.cz](mailto:mtomanova@bauermedia.cz)

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	+45%
3. str. obálky	200	270	+20%
2. str. obálky	200	270	+30%
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	151 000
1. dvoustrana	400	270	340 000
2. dvoustrana	400	270	320 000
3. dvoustrana	400	270	300 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	106 000
Výškový formát	96	270	106 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	75 000
Výškový formát	62	270	75 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	45 300
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Rychlé tipy			15 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	03.12.2013	27.12.2013
2	10.01.2014	31.01.2014
3	07.02.2014	28.02.2014
4	07.03.2014	31.03.2014
5	04.04.2014	30.04.2014
6	07.05.2014	30.05.2014
7	06.06.2014	30.06.2014
8	07.07.2014	31.07.2014
9	08.08.2014	29.08.2014
10	05.09.2014	30.09.2014
11	10.10.2014	31.10.2014
12	06.11.2014	28.11.2014
1	05.12.2014	30.12.2014

**28**  
RYTMUS ŽIVOTA  
PESTRÝ SVĚT  
ČAS PRO HVĚZDY  
RETRO

# SPOLEČENSKÉ

# RYTMUS ŽIVOTA

Časopis Rytmus života je bezkonkurenčně nejprodávanějším a nejčtenějším společenským týdeníkem a to především díky svému jedinečnému konceptu a vysoké kvalitě obsahu.



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 20–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 64 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 281 000 ks\*  
**ČTENOST:** 645 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



## ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA



### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	250 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	230 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	135 000
Výškový formát	105	285	99	259	135 000
Junior page	140	215	127	202	177 500
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	110 000
Výškový formát	71	285	64	259	110 000
<b>1/4 4C</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	90 000
Výškový formát	54	285	47	259	90 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	90 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	12.12.2014	31.12.2014	28	20.06.2014	07.07.2014
2	20.12.2013	06.01.2014	29	27.06.2014	14.07.2014
3	27.12.2013	13.01.2014	30	04.07.2014	21.07.2014
4	03.01.2014	20.01.2014	31	11.07.2014	28.07.2014
5	10.01.2014	27.01.2014	32	18.07.2014	04.08.2014
6	17.01.2014	03.02.2014	33	25.07.2014	11.08.2014
7	24.01.2014	10.02.2014	34	01.08.2014	18.08.2014
8	31.01.2014	17.02.2014	35	08.08.2014	25.08.2014
9	07.02.2014	24.02.2014	36	15.08.2014	01.09.2014
10	14.02.2014	03.03.2014	37	22.08.2014	08.09.2014
11	21.02.2014	10.03.2014	38	29.08.2014	15.09.2014
12	28.02.2014	17.03.2014	39	05.09.2014	22.09.2014
13	07.03.2014	24.03.2014	40	12.09.2014	29.09.2014
14	14.03.2014	31.03.2014	41	19.09.2014	06.10.2014
15	21.03.2014	07.04.2014	42	26.09.2014	13.10.2014
16	28.03.2014	14.04.2014	43	03.10.2014	20.10.2014
17	04.04.2014	22.04.2014	44	10.10.2014	27.10.2014
18	11.04.2014	28.04.2014	45	17.10.2014	03.11.2014
19	18.04.2014	05.05.2014	46	24.10.2014	10.11.2014
20	25.04.2014	12.05.2014	47	31.10.2014	18.11.2014
21	02.05.2014	19.05.2014	48	07.11.2014	24.11.2014
22	09.05.2014	26.05.2014	49	14.11.2014	01.12.2014
23	16.05.2014	02.06.2014	50	21.11.2014	08.12.2014
24	23.05.2014	09.06.2014	51	28.11.2014	15.12.2014
25	30.05.2014	16.06.2014	52	05.12.2014	22.12.2014
26	06.06.2014	23.06.2014	1	12.12.2014	29.12.2014
27	13.06.2014	30.06.2014	2	19.12.2014	05.01.2015



# PESTRÝ SVĚT

Pestrý svět je jeden z nejpopulárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního šoubyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické rady pro hospodyňky, tipy, jak pečovat o krásu a zdraví. Oblíbené jsou také křížovky a soutěže o atraktivní ceny.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 32 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 253 000 ks\*  
**ČTENOST:** 387 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 17 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Módní speciál, Zdraví je to nejcennější, Vaření, Ze společnosti, Luštění, Pestrý svět radí



## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 253

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	253	175 000
3. str. obálky	215	285	202	253	145 000
1/1 4c uvnitř	215	285	202	253	140 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	126	84 000
Výškový formát	105	285	101	253	84 000
Junior page	140	215	126	202	110 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	95	202	84	67 000
Výškový formát	72	285	67	253	67 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	71	202	63	55 000
Výškový formát	54	285	50	253	55 000
Klasická 1/4*			101	126	55 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	13.12.2013	02.01.2014	28	20.06.2014	10.07.2014
2	20.12.2013	09.01.2014	29	27.06.2014	17.07.2014
3	27.12.2013	16.01.2014	30	04.07.2014	24.07.2014
4	03.01.2014	23.01.2014	31	11.07.2014	31.07.2014
5	10.01.2014	30.01.2014	32	18.07.2014	07.08.2014
6	17.01.2014	06.02.2014	33	25.07.2014	14.08.2014
7	24.01.2014	13.02.2014	34	01.08.2014	21.08.2014
8	31.01.2014	20.02.2014	35	08.08.2014	28.08.2014
9	07.02.2014	27.02.2014	36	15.08.2014	04.09.2014
10	14.02.2014	06.03.2014	37	22.08.2014	11.09.2014
11	21.02.2014	13.03.2014	38	29.08.2014	18.09.2014
12	28.02.2014	20.03.2014	39	05.09.2014	25.09.2014
13	07.03.2014	27.03.2014	40	12.09.2014	02.10.2014
14	14.03.2014	03.04.2014	41	19.09.2014	09.10.2014
15	21.03.2014	10.04.2014	42	26.09.2014	16.10.2014
16	28.03.2014	17.04.2014	43	03.10.2014	23.10.2014
17	04.04.2014	24.04.2014	44	10.10.2014	30.10.2014
18	11.04.2014	30.04.2014	45	17.10.2014	06.11.2014
19	18.04.2014	07.05.2014	46	24.10.2014	13.11.2014
20	25.04.2014	15.05.2014	47	31.10.2014	20.11.2014
21	02.05.2014	22.05.2014	48	07.11.2014	27.11.2014
22	09.05.2014	29.05.2014	49	14.11.2014	04.12.2014
23	16.05.2014	05.06.2014	50	21.11.2014	11.12.2014
24	23.05.2014	12.06.2014	51	28.11.2014	18.12.2014
25	30.05.2014	19.06.2014	52	05.12.2014	23.12.2014
26	06.06.2014	26.06.2014	1	12.12.2014	31.12.2014
27	13.06.2014	03.07.2014	2	19.12.2014	08.01.2015

# ČAS PRO HVĚZDY

Čas pro hvězdy je nový společenský týdeník pro ženy. Časopis nabízí na 40 stranách atraktivní mix informací ze šoubyznysu, zábavních či servisních témat. Svou koncepcí, atmosférou a optikou doplňuje stávající společenské týdeníky Rytmus života a Pestrý svět, které si za dlouholeté období své existence vybudovaly široké, loajální čtenářské publikum.



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** úterý  
**POČET STRAN:** 40 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 200 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 9,90 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	110 000
2. str. obálky	215	285	202	259	100 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	90 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	55 000
Výškový formát	105	285	99	259	55 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	48 000
Výškový formát	71	285	64	259	48 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	35 000
Výškový formát	54	285	47	259	35 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	35 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	13.12.2013	31.12.2013	28	20.06.2014	08.07.2014
2	20.12.2013	07.01.2014	29	27.06.2014	15.07.2014
3	27.12.2013	14.01.2014	30	04.07.2014	22.07.2014
4	03.01.2014	21.01.2014	31	11.07.2014	29.07.2014
5	10.01.2014	28.01.2014	32	18.07.2014	05.08.2014
6	17.01.2014	04.02.2014	33	25.07.2014	12.08.2014
7	24.01.2014	11.02.2014	34	01.08.2014	19.08.2014
8	31.01.2014	18.02.2014	35	08.08.2014	26.08.2014
9	07.02.2014	25.02.2014	36	15.08.2014	02.09.2014
10	14.02.2014	04.03.2014	37	22.08.2014	09.09.2014
11	21.02.2014	11.03.2014	38	29.08.2014	16.09.2014
12	28.02.2014	18.03.2014	39	05.09.2014	23.09.2014
13	07.03.2014	25.03.2014	40	12.09.2014	30.09.2014
14	14.03.2014	01.04.2014	41	19.09.2014	07.10.2014
15	21.03.2014	08.04.2014	42	26.09.2014	14.10.2014
16	28.03.2014	15.04.2014	43	03.10.2014	21.10.2014
17	04.04.2014	22.04.2014	44	10.10.2014	27.10.2014
18	11.04.2014	29.04.2014	45	17.10.2014	04.11.2014
19	18.04.2014	06.05.2014	46	24.10.2014	11.11.2014
20	25.04.2014	13.05.2014	47	31.10.2014	18.11.2014
21	02.05.2014	20.05.2014	48	07.11.2014	25.11.2014
22	09.05.2014	27.05.2014	49	14.11.2014	02.12.2014
23	16.05.2014	03.06.2014	50	21.11.2014	09.12.2014
24	23.05.2014	10.06.2014	51	28.11.2014	16.12.2014
25	30.05.2014	17.06.2014	52	05.12.2014	23.12.2014
26	06.06.2014	24.06.2014	1	12.12.2014	30.12.2014
27	13.06.2014	01.07.2014	2	19.12.2014	06.01.2015

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259  
**PODKLADY PRO INZERCI:** Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-  
 -Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.  
 Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace  
**KONTAKT:** Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: [mmelicharova@bauermedia.cz](mailto:mmelicharova@bauermedia.cz)





### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	110 000
2. str. obálky	215	285	202	259	100 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	90 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	55 000
Výškový formát	105	285	99	259	55 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	48 000
Výškový formát	71	285	64	259	48 000
<b>1/4 4C</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	35 000
Výškový formát	54	285	47	259	35 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	35 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	20.12.2013	02.01.2014	7	13.06.2014	25.06.2014
2	3.1.2013	15.01.2014	8	18.07.2014	30.07.2014
52	17.01.2014	29.01.2014	9	15.08.2014	27.08.2014
3	14.02.2014	26.02.2014	10	12.09.2014	24.09.2014
4	14.03.2014	26.03.2014	11	17.10.2014	29.10.2014
5	18.04.2014	30.04.2014	12	14.11.2014	26.11.2014
6	16.05.2014	28.05.2014	1	15.12.2014	31.12.2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; Papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259  
**PODKLADY PRO INZERCI:**  
 Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkladání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkladání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

## RETRO

RETRO je časopis o legendách. Přináší zajímavosti o životě významných osobností, velikánů současných i historických, českých i světových. Příběhy jsou podány čtivou formou. Na své si přijdou především milovnice společnosti, filmů a televize. Obsahuje i stránky pro hospodyňky, jako jsou recepty, móda, kosmetické aj. tipy.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** především ženy ve věku 35–59 let  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 48 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 115 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 18 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

**36**  
 TÝDENÍK TELEVIZE  
 TV MAX  
 TV REVUE  
 TV PLUS 14

**TV**

**PROGRAM**



# TÝDENÍK TELEVIZE

Tradiční programový titul s téměř padesátiletou historií, Týdeník Televize, přináší každé úterý přehledný a podrobný televizní program 76 stanic s množstvím TV tipů, řadou zajímavostí o připravovaných a vysílaných pořadech a dalším servisem pro náročné televizní diváky v obsáhlé magazínové části.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** úterý  
**POČET STRAN:** 72 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 87 000 ks\*  
**ČTENOST:** 164 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 22 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Kulinárium, Cestování, Zdraví



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	187	248	180 000
3. str. obálky	215	285	187	248	155 000
2. str. obálky	215	285	187	248	165 000
2/1 4c	430	285			235 000
1/1 4c uvnitř	215	285	187	248	120 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	187	122	75 000
Výškový formát	105	285	92	248	75 000
Junior page	137	194	124	170	110 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	92	187	80	65 000
Výškový formát	71	285	58	248	65 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	68	187	58	55 000
Výškový formát	55	285	42	248	55 000
Klasická 1/4*	106	140	92	121	55 000
<b>1/8 4c</b>					
okénko v TV programu*			47	27	22 000
okénko v TV tipech* klasické			46	48	22 000
okénko v TV tipech* šířka			96	48	38 000
okénko v TV tipech* výška			46	100	38 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	03.12.2013	23.12.2013	29	24.06.2014	08.07.2014
2	10.12.2013	30.12.2013	30	01.07.2014	15.07.2014
3	17.12.2013	07.01.2014	31	08.07.2014	22.07.2014
4	02.01.2014	14.01.2014	32	15.07.2014	29.07.2014
5	07.01.2014	21.01.2014	33	22.07.2014	05.08.2014
6	14.01.2014	28.01.2014	34	29.07.2014	12.08.2014
7	21.01.2014	04.02.2014	35	05.08.2014	19.08.2014
8	28.01.2014	11.02.2014	36	12.08.2014	26.08.2014
9	04.02.2014	18.02.2014	37	19.08.2014	02.09.2014
10	11.02.2014	25.02.2014	38	26.08.2014	09.09.2014
11	18.02.2014	04.03.2014	39	02.09.2014	16.09.2014
12	25.02.2014	11.03.2014	40	09.09.2014	23.09.2014
13	04.03.2014	18.03.2014	41	16.09.2014	30.09.2014
14	11.03.2014	25.03.2014	42	23.09.2014	07.10.2014
15	18.03.2014	01.04.2014	43	30.09.2014	14.10.2014
16	25.03.2014	08.04.2014	44	07.10.2014	21.10.2014
17	01.04.2014	15.04.2014	45	14.10.2014	27.10.2014
18	08.04.2014	22.04.2014	46	21.10.2014	04.11.2014
19	15.04.2014	29.04.2014	47	27.10.2014	11.11.2014
20	22.04.2014	06.05.2014	48	04.11.2014	18.11.2014
21	29.04.2014	13.05.2014	49	11.11.2014	25.11.2014
22	06.05.2014	20.05.2014	50	18.11.2014	01.12.2014
23	13.05.2014	27.05.2014	51/52	21.11.2014	04.12.2014
24	20.05.2014	03.06.2014	1	02.12.2014	23.12.2014
25	27.05.2014	10.06.2014	2	09.12.2014	30.12.2014
26	03.06.2014	17.06.2014	3	16.12.2014	06.01.2015
27	10.06.2014	24.06.2014	4	30.12.2014	13.01.2015
28	17.06.2014	01.07.2014			

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 187 x 248

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátsk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátu na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus; tel.: +420 225 008 640, fax: +420 225 008 379, e-mail: mskrivankova@bauermedia.cz

## TEMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



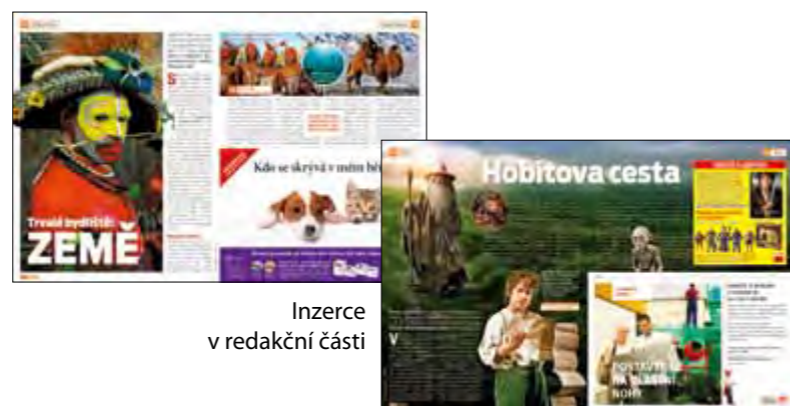


# TV MAX

Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 116 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 14 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 20–39 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 112 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 405 000 ks\*  
**ČTENOST:** 467 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 12,90 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



Inzerce v redakční části



Atypická inzerce na míru



TV tipy



okénko v TV programu

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	180	235	166	208	210 000
3. str. obálky	180	235	166	208	195 000
2. str. obálky	180	235	166	208	200 000
2/1 4c	360	235			320 000
1/1 4c uvnitř	180	235	166	208	195 000
1/2 4c					
Příčný formát	180	117	166	107	95 000
Výškový formát	88	235	81	208	95 000
Junior page	116	148	109	138	175 000
1/3 4c					
Příčný formát	180	78	166	68	75 000
Výškový formát	60	235	53	208	75 000
1/4 4c					
Příčný formát	180	59	166	49	65 000
Výškový formát	45	235	38	208	65 000
Klasická 1/4*	88	116	81	107	65 000
1/8 4c	45	53			40 000
okénko v TV tipech*			54	69	35 000
okénko v programu*			41	26	35 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	13.12.2013	30.12.2013	15	01.07.2014	14.07.2014
2	02.01.2014	13.01.2014	16	15.07.2014	28.07.2014
3	14.01.2014	27.01.2014	17	29.07.2014	11.08.2014
4	28.01.2014	10.02.2014	18	12.08.2014	25.08.2014
5	11.02.2014	24.02.2014	19	26.08.2014	08.09.2014
6	25.02.2014	10.03.2014	20	09.09.2014	22.09.2014
7	11.03.2014	24.03.2014	21	23.09.2014	06.10.2014
8	25.03.2014	07.04.2014	22	07.10.2014	20.10.2014
9	08.04.2014	22.04.2014	23	21.10.2014	03.11.2014
10	22.04.2014	05.05.2014	24	04.11.2014	18.11.2014
11	06.05.2014	19.05.2014	25	18.11.2014	01.12.2014
12	20.05.2014	02.06.2014	26	02.12.2014	15.12.2014
13	03.06.2014	16.06.2014	1	12.12.2014	29.12.2014
14	17.06.2014	30.06.2014			

**KONTAKT:**  
 Michaela Skřivánková – Traffic manager Jackie, Týdeník Televize,  
 TV Revue, TV Max, TV Plus; tel.: +420 225 008 640,  
 fax: +420 225 008 379, e-mail: mskrivankova@bauermedia.cz

## TEMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



# TV REVUE

TV Revue je zábavný televizní čtrnáctideník převážně pro mladé rodiny s dětmi. Na sto stránkách přináší přehledné programy 52 nejsledovanějších televizních stanic a více než sto TV tipů na pořady, které stojí za to vidět. Ke čtení nabízí rozhovory s hvězdami našich televizních stanic, přičemž představuje i nové tváře obrazovky.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 25–43 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 96 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 151 000 ks\*  
**ČTENOST:** 91 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 12,90 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



Okénko v TV programu

Inzerce v redakční části



Atypická inzerce na míru

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	195	225	182	199	170 000
2. str. obálky	195	225	182	199	150 000
2/1 4c	390	225			210 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	195	225	182	199	130 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	195	110	182	101	70 000
Výškový formát	95	225	87	199	70 000
Junior page	130	150	122	141	105 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	195	75	182	66	50 000
Výškový formát	66	225	58	199	50 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	195	56	182	48	40 000
Výškový formát	48	225	40	199	40 000
Klasická 1/4*	95	110	87	101	40 000
<b>1/8 4c</b>			48	110	22 000
okénko v TV programu*			44	26	20 000
okénko v TV tipech*			43	84	24 000
okénko v TV tipech*			89	111	28 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	10.12.2013	23.12.2013	15	24.06.2014	07.07.2014
2	20.12.2013	06.01.2014	16	08.07.2014	21.07.2014
3	07.01.2014	20.01.2014	17	22.07.2014	04.08.2014
4	21.01.2014	03.02.2014	18	05.08.2014	18.08.2014
5	04.02.2014	17.02.2014	19	19.08.2014	01.09.2014
6	18.02.2014	03.03.2014	20	02.09.2014	15.09.2014
7	04.03.2014	17.03.2014	21	16.09.2014	29.09.2014
8	18.03.2014	31.03.2014	22	30.09.2014	13.10.2014
9	01.04.2014	14.04.2014	23	14.10.2014	27.10.2014
10	15.04.2014	28.04.2014	24	27.10.2014	10.11.2014
11	29.04.2014	12.05.2014	25	11.11.2014	24.11.2014
12	13.05.2014	26.05.2014	26	25.11.2014	08.12.2014
13	27.05.2014	09.06.2014	1	09.12.2014	22.12.2014
14	10.06.2014	23.06.2014	2	17.12.2014	05.01.2015

**KONTAKT:**  
 Michaela Skřivánková – Traffic manager Jackie, Týdeník Televize,  
 TV Revue, TV Max, TV Plus; tel.: +420 225 008 640,  
 fax: +420 225 008 379, e-mail: mskrivankova@bauermedia.cz

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 100 G KL, blok: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 205 x 235, po ořezu: 195 x 225, na zrcadlo: 182 x 199

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkladání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkladání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

## TEMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



## TV PLUS 14

TV Plus 14 je programový magazín, v němž najdete víc než jen ucelený přehled televizních pořadů. Časopis přináší zajímavé čtení o známých televizních tvářích a informace ze zákulisí české tv scény. Na své si přijdou všichni, kdo rádi luští nebo hrají o hodnotné ceny.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–59  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 40 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 73 500 ks\*  
**ČTENOST:** 65 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 8,90 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	265	180	240	115 000
3. str. obálky	200	265	180	240	95 000
2. str. obálky	200	265	180	240	100 000
2/1	400	265			170 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	265	180	240	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	200	130	180	120	55 000
Výškový formát	98	265	88	240	55 000
Junior page	129	200	119	192	75 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	200	90	180	80	39 000
Výškový formát	68	265	58	240	39 000
<b>1/4 4c</b>					
Klasická 1/4*	98,5	130	88	120	29 000
<b>Atypický formát</b>	129	125			39 000
<b>1/8 4c</b>					
Příčný formát	98,5	65	88	55	17 000
Výškový formát			43	120	17 000
<b>okénko v tipech</b>			60	53	16 000
<b>okénko v tipech</b>			123	53	22 000
okénko v programu			45	25	12 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	10.12.2013	23.12.2013	15	24.06.2014	07.07.2014
2	20.12.2013	06.01.2014	16	08.07.2014	21.07.2014
3	07.01.2014	20.01.2014	17	22.07.2014	04.08.2014
4	21.01.2014	03.02.2014	18	05.08.2014	18.08.2014
5	04.02.2014	17.02.2014	19	19.08.2014	01.09.2014
6	18.02.2014	03.03.2014	20	02.09.2014	15.09.2014
7	04.03.2014	17.03.2014	21	16.09.2014	29.09.2014
8	18.03.2014	31.03.2014	22	30.09.2014	13.10.2014
9	01.04.2014	14.04.2014	23	14.10.2014	27.10.2014
10	15.04.2014	28.04.2014	24	27.10.2014	10.11.2014
11	29.04.2014	12.05.2014	25	11.11.2014	24.11.2014
12	13.05.2014	26.05.2014	26	25.11.2014	08.12.2014
13	27.05.2014	09.06.2014	1	09.12.2014	22.12.2014
14	10.06.2014	23.06.2014	2	17.12.2014	05.01.2015

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 210 x 275, po ořezu: 200 x 265, na zrcadlo: 180 x 240

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Michaela Skřivánková – Traffic manager Jackie, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus; tel.: +420 225 008 640, fax: +420 225 008 379, e-mail: [mskrivankova@bauermedia.cz](mailto:mskrivankova@bauermedia.cz)

**44**  
 NAPSÁNO ŽIVOTEM  
 ČAS NA LÁSKU  
 ŠTĚSTÍ A NESNÁZE  
 CHVILKA NAPĚTÍ

# PŘÍBĚHOVÉ



# NAPSÁNO ŽIVOTEM

Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak, jak je napsal sám život.



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
Poradna, Horoskop, Tipy pro zdraví, Seznamka



**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pátek  
**POČET STRAN:** 32 + 4  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 59 000 ks\*  
**ČTENOST:** 167 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
\*\* MÉDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	60 000
3. a 2. str. obálky	205	280	185	252	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	185	252	40 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	20 000
Výškový formát	100	280	92	252	20 000
Junior page	137	205	126	185	25 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	15 000
Výškový formát	65	280	61	252	15 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	10 000
Výškový formát	48	280	45	252	10 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
2	18.12.2013	10.01.2014	16	09.07.2014	25.07.2014
3	08.01.2014	24.01.2014	17	23.07.2014	08.08.2014
4	22.01.2014	07.02.2014	18	07.08.2014	22.08.2014
5	05.02.2014	21.02.2014	19	20.08.2014	05.09.2014
6	19.02.2014	07.03.2014	20	03.09.2014	19.09.2014
7	05.03.2014	21.03.2014	21	17.09.2014	03.10.2014
8	19.03.2014	04.04.2014	22	01.10.2014	17.10.2014
9	02.04.2014	18.04.2014	23	15.10.2014	31.10.2014
10	16.04.2014	02.05.2014	24	29.10.2014	14.11.2014
11	29.04.2014	16.05.2014	25	12.11.2014	28.11.2014
12	14.05.2014	30.05.2014	26	26.11.2014	12.12.2014
13	28.05.2014	13.06.2014	1	10.12.2014	29.12.2014
14	11.06.2014	27.06.2014	2	17.12.2014	09.01.2015
15	25.06.2014	11.07.2014			

## SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2014

Název	Č.	podklady	Uvedení na trh
Valentýnské romance	1	02.01.2014	28.01.2014
Májové romance	2	09.04.2014	29.04.2014
Nejlepší příběhy	3	21.05.2014	10.06.2014
Letní romance	4	25.06.2014	15.07.2014
Letní příběhy	5	30.07.2014	19.08.2014

## PŘÍBĚHY Z ORDINACE

1	05.03.2014	25.03.2014
2	04.06.2014	24.06.2014
3	03.09.2014	23.09.2014
4	03.12.2014	23.12.2014

## TAJEMNÉ PŘÍBĚHY

1	20.12.2013	15.01.2013
2	05.02.2014	26.02.2013
3	02.04.2014	23.04.2013
4	04.06.2014	25.06.2013
5	02.07.2014	23.07.2014
6	06.08.2014	27.08.2013
7	08.10.2014	30.10.2013
8	10.12.2014	30.12.2014

## PRAVDIVÉ PŘÍBĚHY

1	08.01.2014	29.01.2014
2	09.04.2014	30.04.2014
3	09.07.2014	30.07.2014
4	08.10.2014	29.10.2014

## NA HRANĚ ZÁKONA

1	19.02.2014	11.03.2014
2	30.04.2014	20.05.2014
3	23.07.2014	12.08.2014

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 70 g LWC, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: [mmelicharova@bauermedia.cz](mailto:mmelicharova@bauermedia.cz)

## SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM





## ČAS NA LÁSKU

Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvrátů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, ve věku 20–49 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pátek  
**POČET STRAN:** 32 + 4  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 32 000 ks\*  
**ČTENOST:** 63 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset, papír: obálka: 70 g LWC, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	55 000
3. a 2. str. obálky	205	280	185	252	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	185	252	35 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	20 000
Výškový formát	100	280	92	252	20 000
Junior page	137	205	126	185	25 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	15 000
Výškový formát	65	280	61	252	15 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	10 000
Výškový formát	48	280	45	252	10 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	10.12.2013	03.01.2014	15	02.07.2014	18.07.2014
2	02.01.2014	17.01.2014	16	16.07.2014	01.08.2014
3	15.01.2014	31.01.2014	17	30.07.2014	15.08.2014
4	29.01.2014	14.02.2014	18	13.08.2014	29.08.2014
5	12.02.2014	28.02.2014	19	27.08.2014	12.09.2014
6	26.02.2014	14.03.2014	20	10.09.2014	26.09.2014
7	12.03.2014	28.03.2014	21	24.09.2014	10.10.2014
8	26.03.2014	11.04.2014	22	08.10.2014	24.10.2014
9	09.04.2014	25.04.2014	23	22.10.2014	07.11.2014
10	23.04.2014	09.05.2014	24	05.11.2014	21.11.2014
11	08.05.2014	23.05.2014	25	19.11.2014	05.12.2014
12	21.05.2014	06.06.2014	26	03.12.2014	19.12.2014
13	04.06.2014	20.06.2014	1	12.12.2014	02.01.2015
14	18.06.2014	04.07.2014			



## ŠTĚSTÍ A NESNÁZE

Zajímají vás lidské osudy? Ve Šťěstí a nesnáze najdete příběhy poučné, smutné, dojemné, zamilované, ale i trapasy a humorné historky.

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, ve věku 20–49 let  
**PERIODICITA:** dvouměsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pátek  
**POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 97 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	185	252	35 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	20 000
Výškový formát	100	280	92	252	20 000
Junior page	137	205	126	185	25 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	13 000
Výškový formát	65	280	61	252	13 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	10 000
Výškový formát	48	280	45	252	10 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	inzerce	Uvedení na trh
1	21.01.2014	11.02.2014
2	18.03.2014	08.04.2014
3	20.05.2014	10.06.2014
4	22.07.2014	12.08.2014
5	16.09.2014	07.10.2014
6	18.11.2014	09.12.2014

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran – 32 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 70 g LWC, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace



## CHVILKA NAPĚTÍ

Záhadné a napínavé příběhy čtenářů, tajemno a mystika, fakta, poznatky a realie, klasické detektivní příběhy, krimi příběhy z policejních archivů, křížovky pro uvolnění za zajímavé ceny.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** pro všechny, které přitahují napětí a záhady  
**PERIODICITA:** dvoutříměsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 40 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 36 000 ks\*  
**ČTENOST:** 48 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 23 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	275	189	253	60 000
2. str. obálky	205	275	189	253	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	275	189	253	40 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137,5	189	125	20 000
Výškový formát	102,5	275	103	253	20 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	92	189	80	15 000
Výškový formát	68	275	60	253	15 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	69	189	56	10 000
Výškový formát	51	275	43	253	10 000
Klasická 1/4*	103	138	95	128	10 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	03.02.2014	19.02.2014	4	21.07.2014	06.08.2014
2	31.03.2014	16.04.2014	5	29.09.2014	15.10.2014
3	02.06.2014	18.06.2014	6	18.11.2014	03.12.2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 56g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 285, po ořezu: 205 x 275, na zrcadlo: 189 x 253

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)

50  
TEEN  
SUPER BRAVO

52  
DĚTI  
LISSY  
LUŠTĚNÍ PRO DĚTI  
OMALOVÁNKY MOUDRÉ SOVY

# DĚTI & TEENS





# BRAVO

Nejčtenější časopis pro teenagery v ČR. Žhavé info ze světa hvězd, hudby, filmu i techniky. Plakáty, soutěže, rubrika Láska & sex, fotoromán a dárek na titulní straně!

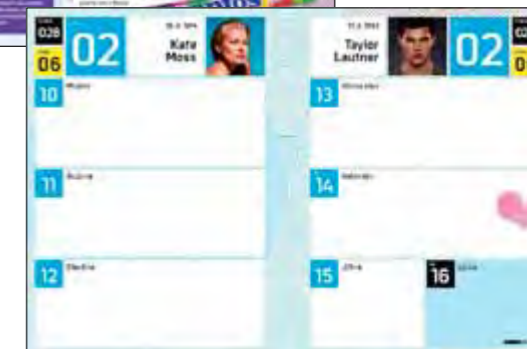


**ČÍLOVÁ SKUPINA:** dívky a chlapci ve věku 11–16 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 56 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 48 000 ks\*  
**ČTENOST:** 179 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 30 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrletí 2013 – 1.čtvrletí 2014



## BRAVO DIÁŘ 2014



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	280	192	262	220 000
2. str. obálky	210	280	192	262	195 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	210	280	192	262	180 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	210	135	192	126	100 000
Výškový formát	103	280	94	262	100 000
Junior page	135	210	126	192	150 500
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	210	89	192	80	70 000
Výškový formát	65	280	56	262	70 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	210	65	192	56	54 000
Výškový formát	53	280	44	262	54 000
Klasická 1/4*	103	135	94	126	54 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	03.12.2013	02.01.2014	15	30.06.2014	17.07.2014
2	27.12.2013	16.01.2014	16	14.07.2014	31.07.2014
3	13.01.2014	30.01.2014	17	28.07.2014	14.08.2014
4	27.01.2014	13.02.2014	18	11.08.2014	28.08.2014
5	10.02.2014	27.02.2014	19	25.08.2014	11.09.2014
6	24.02.2014	13.03.2014	20	08.09.2014	25.09.2014
7	12.03.2014	27.03.2014	21	22.09.2014	09.10.2014
8	21.03.2014	10.04.2014	22	06.10.2014	23.10.2014
9	07.04.2014	24.04.2014	23	17.10.2014	06.11.2014
10	18.04.2014	07.05.2014	24	03.11.2014	20.11.2014
11	05.05.2014	22.05.2014	25	14.11.2014	04.12.2014
12	19.05.2014	05.06.2014	26	01.12.2014	18.12.2014
13	02.06.2014	19.06.2014	1	29.12.2014	31.12.2014
14	16.06.2014	03.07.2014			

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 56; druh tisku: ofset; papír: 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 290, po ořezu: 210 x 280, na zrcadlo: 196 x 262

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz



## LISSY

Lissy je časopis pro všechny dívky, které propadly lásce ke koním a ke zvířatům vůbec. Kromě půvabných fotoreportáží o koňských plemenech nebo pravidelné školy jezdeckví v něm čtenářky najdou také rozsáhlý, skvěle ilustrovaný komiks a fotoromán.



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
Škola jezdeckví, Reportáž  
Svět zvířat, Komiks,  
Fotoromán, Plakát

**CÍLOVÁ SKUPINA:** dívky ve věku 7–13 let  
**PERIODICITA:** dvoměsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 40 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 30 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 30 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	275	195	265	50 000
3. str. obálky	205	275	195	265	40 000
2. str. obálky	205	275	195	265	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	275	195	265	35 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	195	132	25 000
Výškový formát	102	275	97	265	25 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	02.01.2014	24.01.2014	4	03.07.2014	25.07.2014
2	27.02.2014	21.03.2014	5	04.09.2014	26.09.2014
3	30.04.2014	23.05.2014	6	30.10.2014	21.11.2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 40 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok: 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 285, po ořezu: 205 x 275, na zrcadlo: 195 x 265

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz



## LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 8 let. Pomocník pro rodiče, jak učit ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** děti ve věku 4–8 let  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** úterý  
**POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 30 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 29 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	297	180	277	50 000
2. str. obálky	210	297	180	277	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	210	297	180	277	35 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	210	148,5	180	138,5	25 000
Výškový formát	105	297	90	277	25 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh	Č.	podklady	Uvedení na trh
1	20.12.2013	14.01.2014	7	17.06.2014	08.07.2014
2	21.01.2014	11.02.2014	8	22.07.2014	12.08.2014
3	18.02.2014	11.03.2014	9	19.08.2014	09.09.2014
4	18.03.2014	08.04.2014	10	16.09.2014	07.10.2014
5	22.04.2014	13.05.2014	11	21.10.2014	11.11.2014
6	20.05.2014	10.06.2014	12	18.11.2014	09.12.2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 150 g KL, blok: 80 g BO; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 307, po ořezu: 210 x 297, na zrcadlo: 180 x 277

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz



### PRAVIDELNÉ RUBRIKY

Najdi rozdíly, Neviditelný obrázek, První anglická slovíčka, Dospojování, Moje první křížovky, Vyrábění



## OMALOVÁNKY MOUDRÉ SOVY

Praktický časopis určený předškolním dětem ve věku 3–6 let plný omalovánek, jednoduchého počítání a prvního psaní pro nejmenší.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** děti 3–6 let  
**PERIODICITA:** dvoměsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pátek  
**POČET STRAN:** 16 + 4  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 25 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 19,90 Kč

\*Zdroj: interní data vydavatele, 2013

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 16 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 170 g KL, blok: 80 g BO; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 290, po ořezu: 210 x 280, na zrcadlo: 200 x 270

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na sířed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: [mmelicharova@bauermedia.cz](mailto:mmelicharova@bauermedia.cz)

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	280	200	270	50 000
3. str. obálky	210	280	200	270	40 000
2. str. obálky	210	280	200	270	45 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	inzerce	Uvedení na trh	Č.	inzerce	Uvedení na trh
1	16.12.2013	03.01.2014	4	23.06.2014	04.07.2014
2	24.02.2014	07.03.2014	5	25.08.2014	05.09.2014
3	21.04.2014	02.05.2014	6	27.10.2014	07.11.2014

### 56 VAŘENÍ

CHVILKA V KUCHYNI  
 VAŘÍME KROK ZA KROKEM  
 NEJCHUTNĚJŠÍ RECEPTY  
 CLAUDIA RECEPTY  
 & KŘÍŽOVKY

### 60 BYDLENÍ

TINA BYDLÍME

### 62 LUŠTĚNÍ

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ  
 CHVILKA PRO RELAX

# ZÁJMOVÉ



# CHVILKA V KUCHYNI

Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.



**PRAVIDELNĚ RUBRIKY**  
Kolem světa, Krajová specialita, Servis pro vás

**ČÍLOVÁ SKUPINA:** všichni kdo rádi vaří  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 64 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 128 000 ks\*  
**ČTENOST:** 124 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 7,90 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
\*\* MEDIA PROJEKT, 4. čtvrtletí 2013 – 1. čtvrtletí 2014



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	148	205	132	185	99 000
2. str. obálky	148	205	132	185	95 000
3. str. obálky	148	205	132	185	94 000
2/1 4c	296	205	280	185	160 000
1/1 4c uvnitř	148	205	132	185	90 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	148	101	132	93	50 000
Výškový formát	72	205	66	185	50 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	148	66	132	62	35 000
Výškový formát	47	205	44	185	35 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	20.12.2014	08.01.2014	7	30.06.2014	09.07.2014
2	04.02.2014	12.02.2014	8	01.08.2014	13.08.2014
3	04.03.2014	12.03.2014	9	29.08.2014	10.09.2014
4	01.04.2014	09.04.2014	10	26.09.2014	08.10.2014
5	28.04.2014	07.05.2014	11	31.10.2014	12.11.2014
6	02.06.2014	11.06.2014	12	28.11.2014	10.12.2014

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 64 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír: 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 x 215, po ořezu: 148 x 205, na zrcadlo: 132 x 185

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueType fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)



# VAŘÍME KROK ZA KROKEM

Časopis Vaříme krok za krokem vychází každý měsíc a najdete v něm recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale VŽDYCKY pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, kteří se nebojí ve vaření vyzkoušet něco nového

**PERIODICITA:** měsíčník

**UVEDENÍ NA TRH:** středa

**POČET STRAN:** 48 + 4 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 61 000 ks\*

**CENA VÝTISKU:** 15 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	170	280	154	254	90 000
2. str. obálky	170	280	154	254	80 000
3. str. obálky	170	280	154	254	75 000
1/1 4c uvnitř	170	280	154	254	70 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	170	137	154	125	45 000
Výškový formát	82	280	74	254	45 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	170	90	154	79	29 000
Výškový formát	60	280	50	254	29 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	02.01.2014	15.01.2014	7	02.07.2014	16.07.2014
2	05.02.2014	19.02.2014	8	06.08.2014	20.08.2014
3	05.03.2014	19.03.2014	9	03.09.2014	17.09.2014
4	02.04.2014	16.04.2014	10	01.10.2014	15.10.2014
5	07.05.2014	21.05.2014	11	05.11.2014	19.11.2014
6	04.06.2014	18.06.2014	12	03.12.2014	17.12.2014

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 48+4 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír obálka: 90 g KL, vnitřek: 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 180 x 290, po ořezu: 170 x 280, na zrcadlo: 154 x 254

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)



## CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY

Tematicky zaměřené recepty, tři desítky vyzkoušených jídel, názorné postupy při vaření, velké křížovky s výhrami, jednoduché, rychlé, ale i náročnější varianty.



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let  
**PERIODICITA:** občasník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 48 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 35 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 22 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 48 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 205 x 275, na zrcadlo: 187 x 258

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: trumlova@bauermedia.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	275	187	258	60 000
2. str. obálky	205	275	187	258	45 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	275	187	258	40 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	135	187	127	20 000
Výškový formát	100	275	92	258	20 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	86	187	80	15 000
Výškový formát	65	275	56	258	15 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	60			10 000
Klasická	100	135	44	127	10 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	10.03.2014	25.03.2014	3	11.08.2014	26.08.2014
2	12.05.2014	27.05.2014	4	06.10.2014	21.10.2014



**ČÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 20–59 let  
**PERIODICITA:** čtvrtletník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 40 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 50 000 ks\*  
**CENA VÝTISKU:** 24 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	270	202	244	99 000
2. str. obálky	215	270	202	244	95 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	270	202	244	90 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	133	202	120	50 000
Výškový formát	105	270	99	244	50 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	87	202	74	35 000
Výškový formát	69	270	63	244	35 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	64	202	51	29 000
Výškový formát	50	270	44	244	29 000
Klasická 1/4*	105	133	99	120	29 000

## NEJCHUTNĚJŠÍ RECEPTY

Časopis je inspirován oblíbenou kulinární rubrikou společenského týdeníku Rytmus života. Naleznete v něm více než 50 receptů.



#### PRAVIDELNÉ RUBRIKY

Předkrmky a polévky, Hlavní jídlo, Česká klasika, Dezerty

### HARMONOGRAM 2014

Č.	podklady	Uvedení na trh
1	20.12.2013	13.01.2014
2	05.03.2014	24.03.2014
3	11.06.2014	30.06.2014
4	17.09.2014	06.10.2014

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Rozsah: 40 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka – 90 g KL, vnitřek – 56 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 280, po ořezu: 215 x 270, na zrcadlo: 202 x 244

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 20–39 let  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 64 + 4 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 36 000 ks\*  
**ČTENOST:** 62 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 29 Kč

Zdroj: \* Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014

# TINA BYDLÍME



HVĚZDA ROKU 2013

Tina Bydlíme je plná inspirace, návodů, rad a mnoha důležitých informací nejen o tom, jak si zútlunít bydlení. Pravidelně přináší přehled o novinkách a možnostech v zařizování interiérů. S tinou Bydlíme si snadno a bez velkých finančních výdajů sami dokážete vylepšit svůj domov.



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Naše nápady, Naše ložnice, Naš dětský pokoj, Naše koupelna, Naš obývací, Naše finance, Naše poradna, Naše zahrada



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	270	187	237	129 000
3. str. obálky	215	270	187	237	105 000
2. str. obálky	215	270	187	237	109 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	270	187	237	99 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	130	187	115	59 000
Výškový formát	104	270	90	237	59 000
Junior page	129	201	115	187	39 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	88	187	74	39 000
Výškový formát	73	270	59	237	39 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	68	187	54	29 000
Výškový formát	58	270	44	237	29 000
Klasická 1/4*			90	115	29 000

## HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
2	18.12.2013	16.01.2014	7-8	02.06.2014	26.06.2014
3	28.01.2014	20.02.2014	9	04.08.2014	21.08.2014
4	25.02.2014	20.03.2014	10	25.08.2014	18.09.2014
5	01.04.2014	17.04.2014	11	22.09.2014	16.10.2014
6	05.05.2014	22.05.2014	12-1	3.11.2014	27.11.2014

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 64 + 4 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír: obálka: 135 g KL, blok 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 280, po ořezu: 215 x 270, na zrcadlo: 187 x 237

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)



# CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ

Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc můžete na každé straně vyhrát!

**CÍLOVÁ SKUPINA:** pro všechny, kteří milují luštění  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 56 + 4  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 66 000 ks\*  
**ČTENOST:** 199 000\*\*  
**CENA VÝTISKU:** 13 Kč

Zdroj: \*Interní data vydavatele, 2013/2014  
 \*\* MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
2. str. obálky	148	205	132	185	45 000
3. str. obálky	148	205	132	185	45 000
1/1 4c uvnitř	148	205	132	185	40 000
1/2 4c					
Příčný formát	148	101	132	93	20 000
Výškový formát	72	205	66	185	20 000

## HARMONOGRAM 2014 KŘÍŽOVKY

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	13.12.2013	03.01.2014	8	23.07.2014	06.08.2014
2	22.01.2014	05.02.2014	9	20.08.2014	03.09.2014
3	19.02.2014	05.03.2014	10	17.09.2014	01.10.2014
4	19.03.2014	02.04.2014	11	20.10.2014	05.11.2014
5	23.04.2014	07.05.2014	12	19.11.2014	03.12.2014
6	21.05.2014	04.06.2014	1	18.12.2014	07.01.2015
7	18.06.2014	02.07.2014			

## SUDOKU

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	28.01.2014	19.02.2014
2	27.03.2014	16.04.2014
3	29.05.2014	18.06.2014
4	31.07.2014	21.08.2014
5	25.09.2014	16.10.2014
6	21.11.2014	17.12.2014

## OSMISMĚRKY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	15.12.2013	15.01.2014
2	27.02.2014	19.03.2014
3	30.04.2014	21.05.2014
4	26.06.2014	16.07.2014
5	28.08.2014	17.09.2014
6	30.10.2014	19.11.2014

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 56 + 4; obálka: druh tisku – ofset 4 + 4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 x 215, po ořezu: 148 x 205, na zrcadlo: 132 x 185

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; Všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; Gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: [trumlova@bauermedia.cz](mailto:trumlova@bauermedia.cz)





## CHVILKA PRO RELAX

Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 6x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží.



### ČÍLOVÁ SKUPINA:

pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek

**PERIODICITA:** dvoměsíčník

**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí

**POČET STRAN:** 40 + 4

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 55 000 ks\*

**CENA VÝTIKU:** 18 Kč

\* Zdroj: interní data vydavatele, 2013/2014

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 40 + 4; obálka: druh tisku - ofset 4 + 4, papír - 90g KL; vnitřek: druh tisku - ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 189 x 260

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 - 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Tamara Rumlová - Traffic manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály Chvilky; tel.: +420 225 008 316, fax: +420 225 008 379, e-mail: trumlova@bauermedia.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	189	260	60 000
2. str. obálky	205	280	189	260	45 000
1/1 4c uvnitř	205	280	189	260	40 000
1/2 4c					
Příčný formát	205	137	189	127	20 000
Výškový formát	98	280	90	260	20 000
1/3 4c					
Příčný formát	205	85			15 000

### HARMONOGRAM 2014

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	30.12.2013	20.01.2014	4	01.07.2014	21.07.2014
2	24.02.2014	17.03.2014	5	02.09.2014	22.09.2014
3	28.04.2014	19.05.2014	6	04.11.2014	24.11.2014

68

JENPROZENY.CZ  
JENPROKRÁSU.CZ

JENPROMUZE.CZ  
JENPROAUTA.CZ

JENPROHOLKY.CZ  
BRAVOWEB.CZ

SPY.CZ  
DOLCEVITA.CZ  
TELEVIZE.CZ

# WEBY

# JENPROZENY.CZ

Internetový deník jen pro ženy. JenProŽeny.cz je dámský portál vydavatelství Bauer Media. Jedno místo, tisíce informací, nespočet rad a tipů a vášnivých diskusí. Konečně nebudete muset ztrácet čas hledáním informací. Vše, co potřebuje šťastná a úspěšná žena k životu, najdete na stránkách, které zásadně ovlivní ženský svět.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy 20–45 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rožměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Medium Rectangle</b>	250 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Square</b>	300 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Rectangle</b>	600 x 120 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
<b>Videoreklama</b>	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>PR článek</b>	15 000 Kč bez DPH/týden
<b>Sponzoring</b>	10 000 Kč bez DPH**

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/> formaty-reklam

### KONTAKT:

Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)

\* Garantovaný počet zobrazení je 300 000/týden  
\*\* Cena za sponzoring jednoho článku



## MOBILNÍ VERZE WEBU LEADERBOARD

	Cena
<b>Leaderboard</b>	200 Kč bez DPH /1000 zobrazení*

### EXKLUZIVNÍ REKLAMNÍ FORMÁT V HORNÍ ČÁSTI WEBU

Návštěvníkům se zobrazuje nejvhodnější rozměr banneru dle rozlišení zařízení, ze kterého na web přistupuje. Podpora formátů gif, jpg, png.



# JENPROKRASU.CZ

Vše, co žena potřebuje vědět, aby byla krásná. JenProKrásu.cz je další z řady úspěšných webů vydavatelství Bauer Media. Jedná se o portál zaměřený na krásu a vše, co s ní souvisí. Především čtenářky, ale i čtenáři najdou na JenProKrásu.cz kompletní spektrum informací týkajících se líčení, péče o zdravou pleť, vlasy a tělo. Nechybí ani zajímavosti a inspirace za světa celebrit, interaktivní poradna a blogy.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy 20–45 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rožměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Medium Rectangle</b>	250 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Square</b>	300 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Rectangle</b>	600 x 120 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
<b>Videoreklama</b>	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>PR článek</b>	15 000 Kč bez DPH/týden
<b>Sponzoring</b>	10 000 Kč bez DPH**

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/> formaty-reklam

### KONTAKT:

Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)

\* Cena za sponzoring jednoho článku



### MOBILNÍ VERZE WEBU LEADERBOARD

	Cena
Leaderboard	200 Kč bez DPH /1000 zobrazení*

**EXKLUZIVNÍ REKLAMNÍ FORMÁT V HORNÍ ČÁSTI WEBU**  
Návštěvníkům se zobrazuje nejvhodnější rozměr banneru dle rozlišení zařízení, ze kterého na web přistupuje. Podpora formátů gif, jpg, png.

# JENPROMUZE.CZ

Pravděpodobně nejlepší web pro muže na světě. JenProMuže.cz je pánský portál vydavatelství Bauer Media. Každý muž na něm denně najde vše, co ho zajímá: krásné ženy, vysněná auta, vtipy, videa, návody, ale i shrnutí toho nejdůležitějšího, co se právě děje. Hlavním cílem webu JenProMuže.cz je stát se nejčtenějším lifestylovým pánským deníkem na českém internetu.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 18–45 let

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
MegaLeaderboard	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Leaderboard	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Half Page Ad	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Half Page Ad 2	300 x 600 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Medium Rectangle	250 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Square	300 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Rectangle	600 x 120 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### BRANDING

	Umístění	Cena
Full Branding	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Leader Branding	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
Videoreklama	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení
PR článek	15 000 Kč bez DPH/týden
Sponzoring	10 000 Kč bez DPH**

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/formaty-reklam>

**KONTAKT:** Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)  
\* Garantovaný počet zobrazení je 1 000 000/týden  
\*\* Cena za sponzoring jednoho článku



# JENPROAUTA.CZ

Nejrychlejší čtení o těch nejlepších autech. JenProAuta.cz není jen dalším informačním internetovým serverem, kde čtenáři najdou novinky a testy automobilů. Snaží se postavit internetovou sociální síť pro všechny milovníky aut a rychlosti. Nabízí svým čtenářům, aby si vytvořili své vlastní profily, aby prezentovali svá auta i sami sebe ostatnímu světu. Cílem JenProAuta.cz je maximálně využít všech výhod spojení reálného světa s tím internetovým.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 18–45 let

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
MegaLeaderboard	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Leaderboard	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Half Page Ad	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Half Page Ad 2	300 x 600 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Square	300 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Rectangle	600 x 120 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Rectangle 2	600 x 120 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### BRANDING

	Umístění	Cena
Full Branding	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
Leader Branding	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
Videoreklama	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení
PR článek	15 000 Kč bez DPH/týden
Sponzoring	10 000 Kč bez DPH**

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/formaty-reklam>

**KONTAKT:** Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)  
\* Garantovaný počet zobrazení je 80 000/týden  
\*\* Cena za sponzoring jednoho článku



# JENPROHOLKY.CZ

Denně to nejlepší čtení jen pro holky. Název portálu JenProHolky.cz mluví za všechno – je to ideální místo pro teenagerky, které jsou otevřené všemu novému, chtějí být neustále v centru dění, je pro ně důležité mít svůj styl, orientovat se ve světě módy a cítit se krásné. Holky tady najdou každodenní novinky, ale i zákulisní drby a vtipná videa.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 14–24 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Rectangle</b>	600 x 120 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Square</b>	300 x 300 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

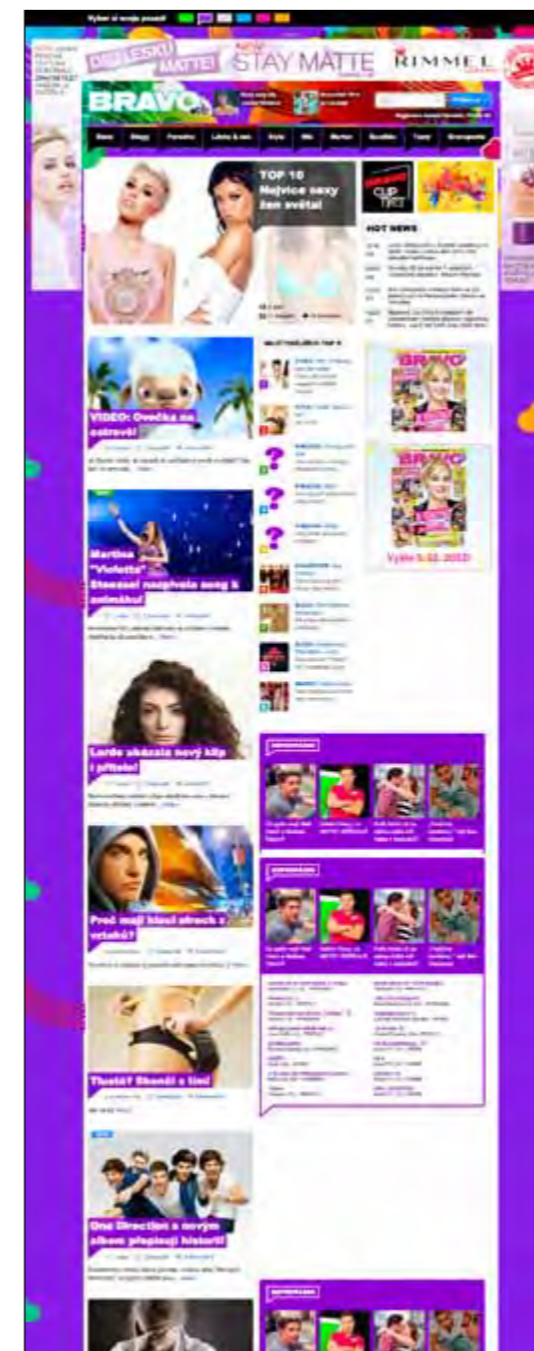
	Cena
<b>Videoreklama</b>	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení
<b>PR článek</b>	15 000 Kč bez DPH/týden
<b>Sponzoring</b>	10 000 Kč bez DPH**

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/formaty-reklam>

**KONTAKT:**  
Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)

\* Garantovaný počet zobrazení je 200 000/týden  
\*\* Cena za sponzoring jednoho článku

# BRAVOWEB.CZ



Online verze populárního časopisu pro mládež Bravo! Nejaktuálnější informace ze světa šoubyznysu, života celebrit a módních stylů, dále nové klipy, láska & sex, soutěže, blogy, Bravopedie, bazar, poradna a mnoho dalšího na nejvyčytanějším webu pro všechny náctileté ve věku 11–18 let.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** dívky a chlapci 11–18 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>BigBoard</b>	rollující 300 x 600 px / 300 x 300	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>BottomBoard</b>	970 x 210 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

## VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
<b>PR článek</b>	15 000 Kč bez DPH/týden

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/formaty-reklam>

**KONTAKT:**  
Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)

\* Garantovaný počet zobrazení je 200 000/týden



## SPY.CZ

Špion, který nikdy nespí! On-line deník Spy.cz přináší pestrý koktejl nejnovějších a nejzajímavějších informací ze života českých i zahraničních celebrit a zároveň nabízí komplexní informační servis z oblasti sportu, zábavy, sexu, vztahů a mnoha dalších zajímavých témat. Jedinečná spolupráce s tištěným týdeníkem Spy navíc nabízí čtenářům nový rozměr sledování žhavých hvězdných kauz a světa šoubyznysu.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy i muži ve věku 17–50 let

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	300 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	250 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Half Page Ad 2</b>	300 x 600 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Medium Rectangle</b>	250 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Square</b>	300 x 300 px	200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Rectangle</b>		200 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu	1400 Kč bez DPH/1000 zobrazení*
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	800 Kč bez DPH/1000 zobrazení*

### VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
<b>Videoreklama</b>	400 Kč bez DPH/1000 zobrazení
<b>PR článek</b>	15 000 Kč bez DPH/týden
<b>Sponzoring</b>	10 000 Kč bez DPH**

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/> formaty-reklam

**KONTAKT:** Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: shlozkova@bauermedia.cz

\* Garantovaný počet zobrazení je 1 000 000/týden

\*\* Cena za sponzoring jednoho článku



## DOLCEVITA.CZ

Web dolcevita.cz představuje ojedinělou inspirační a informační platformu pro náročné, jež díky přísně selektivnímu obsahu, široké síti zdrojů a prověřené autorské základně nemá na tuzemském trhu dvojníka. Denně pečlivě sleduje aktuální design, architekturu, módu, umění a životní styl ve všech jeho formách.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy i muži 25–50 let

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	970 x 210 px	40 000 Kč bez DPH/měsíc
<b>Leaderboard</b>	970 x 100 px	30 000 Kč bez DPH/měsíc
<b>Square</b>	300 x 300 px	25 000 Kč bez DPH/měsíc
<b>Square 2</b>	300 x 300 px	25 000 Kč bez DPH/měsíc
<b>BottomBoard</b>	970 x 210 / 970 x 100 px	20 000 Kč bez DPH/měsíc

### BRANDING

	Umístění	Cena
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu	65 000 Kč bez DPH/měsíc

### VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

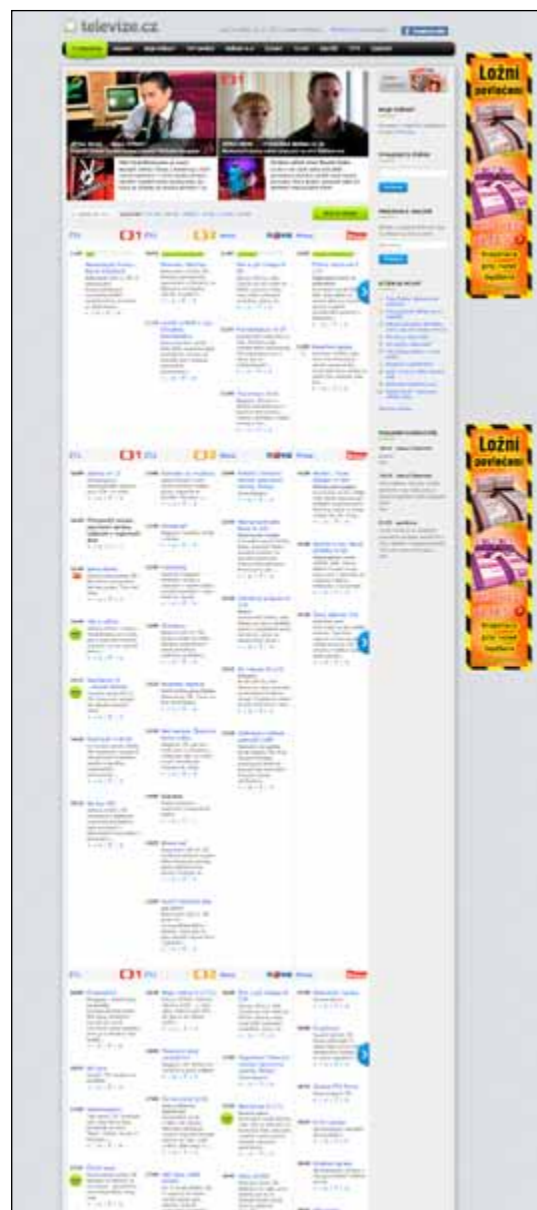
	Cena
<b>Videoreklama na homepage</b>	20 000 Kč bez DPH/měsíc
<b>PR článek</b>	20 000 Kč bez DPH/měsíc

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/> formaty-reklam

**KONTAKT:**

Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: shlozkova@bauermedia.cz



## TELEVIZE.CZ

Tento portál je určen pro širokou cílovou skupinu uživatelů bez věkového vymezení a nabízí jim především přehledně řešený TV program více než 80 televizních stanic s celou řadou přidaných hodnot, které konkurenční weby obsahují v minimální míře:

- databázi televizních pořadů s možností snadného vyhledání pořadu, jeho hodnocení či komentování
- každodenní redakční tipy na zajímavé pořady
- tipy na pořady od uživatelů
- kvízovou internetovou soutěž o zajímavé ceny
- kompletní archiv článků z časopisů
- sestavení vlastního televizního programu

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
Leaderboard	750-1000 x 100 px	14 000 Kč bez DPH/týden
Skyscraper	120-160 x 600 px	14 000 Kč bez DPH/týden
Fullbrand	120 x 600 + 1000 x 100 + 120 x 600 px	22 000 Kč bez DPH/týden

### VIDEOREKLAMA A OSTATNÍ:

	Cena
Videoreklama	20 000 Kč bez DPH/měsíc

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Podrobnější technické specifikace na: <http://www.bauermedia.cz/formaty-reklam>

#### KONTAKT:

Šárka Hložková – Online asistent; tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 723 844 603, fax: +420 225 008 379, e-mail: [shlozkova@bauermedia.cz](mailto:shlozkova@bauermedia.cz)

\* Garantovaný počet zobrazení je 80 000/týden

78  
INZERTNÍ BALÍČKY  
80  
VŠEOBECNÉ  
OBCHODNÍ  
PODMÍNKY

# BALÍČKY & PODMÍNKY

# BAUER MEDIA PŘICHÁZÍ S NABÍDKOU INZERTNÍCH BALÍČKŮ PRO ROK 2014!

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 45 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

## BAUER PLUS

CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	260 000 Kč
1/2 vnitřní strany	155 000 Kč
1/3 vnitřní strany	130 000 Kč
1/4 vnitřní strany	105 000 Kč

**Čtenost:** 568 000 **Prodaný náklad:** 133 029

## BAUER MIX

TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	330 000 Kč
1/2 vnitřní strany	200 000 Kč
1/3 vnitřní strany	165 000 Kč
1/4 vnitřní strany	132 000 Kč

**Čtenost:** 773 000 **Prodaný náklad:** 199 489

## BAUER WOMAN

TINA, CLAUDIA

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	220 000 Kč
1/2 vnitřní strany	135 000 Kč
1/3 vnitřní strany	110 000 Kč
1/4 vnitřní strany	88 000 Kč

**Čtenost:** 333 000 **Prodaný náklad:** 113 447

## BAUER FEMME FATALE

TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE, RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	510 000 Kč
1/2 vnitřní strany	305 000 Kč
1/3 vnitřní strany	250 000 Kč
1/4 vnitřní strany	200 000 Kč

**Čtenost:** 1 546 000 **Prodaný náklad:** 513 179

## BAUER TV KOMBI

TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	259 000 Kč
1/2 vnitřní strany	165 000 Kč
1/3 vnitřní strany	135 000 Kč
1/4 vnitřní strany	99 000 Kč

**Čtenost:** 315 000 **Prodaný náklad:** 196 103

## BAUER TV KOMBI MAX

TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	245 000 Kč
1/3 vnitřní strany	190 000 Kč
1/4 vnitřní strany	145 000 Kč

**Čtenost:** 764 000 **Prodaný náklad:** 498 584

## BAUER TV SUPER TIP

kombinace textové části (min. 50 % plochy) a plošné inzerce

Titul	Formát	Cena balíčku pro rok 2014
Týdeník Televize	2/1	514 250 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	

**Čtenost:** 764 000 **Prodaný náklad:** 498 584

## BAUER PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	299 000 Kč
1/2 vnitřní strany	175 000 Kč
1/3 vnitřní strany	142 000 Kč
1/4 vnitřní strany	116 000 Kč

**Čtenost:** 953 000 **Prodaný náklad:** 313 690

## BAUER HVĚZDNÁ PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, ČAS PRO HVĚZDY

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	325 000 Kč
1/2 vnitřní strany	191 000 Kč
1/3 vnitřní strany	158 000 Kč
1/4 vnitřní strany	126 000 Kč

**Čtenost:** 1 183 000 **Prodaný náklad:** 435 149\*

## BAUER RETRO PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO

Formát	Cena kombinace pro rok 2014
1/1 vnitřní strana	325 000 Kč
1/2 vnitřní strany	191 000 Kč
1/3 vnitřní strany	158 000 Kč
1/4 vnitřní strany	126 000 Kč

**Čtenost:** 1 063 000 **Prodaný náklad:** 388 044\*

Zdroj MEDIA PROJEKT, 4.čtvrtletí 2013 – 1.čtvrtletí 2014; ABC ČR 04/2014

\* Časopisy Retro a Čas pro hvězdy nejsou zahrnuty v souhrnu čtenosti Media projekt. Uvedené hodnoty jsou odvozené vydavatelem dle průměrných čteností vybraných společenských titulů a interních dat o prodeji.

# I. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE V PERIODICKÉM TISKU (DÁLE JEN „VOP“)

## Část první

### DODACÍ PODMÍNKY

#### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnosti:  
a. BAUER MEDIA v.o.s., IČ: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „BM“); a  
b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČ: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „BM PRAHA“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „vydavatelství“),

jsou vydavatelé řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi BM nebo BM PRAHA na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavatelů. Seznam titulů periodického tisku vydávaných BM je k dispozici na webových stránkách BM na adrese www.bauermedia.cz, seznam titulů periodického tisku vydávaných BM PRAHA je k dispozici na webových stránkách BM PRAHA na adrese www.bauermediapraha.cz.  
2. Komerční inzerci se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů, tak i reklamní články (dále jen „PR materiály“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazují právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerci.  
3. Vzhledem k tomu, že BM a BM PRAHA jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro BM i BM PRAHA, jako jediný společný dokument, aplikovaný na veškeré v těchto VOP specifikované smluvní vztahy mezi jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).  
4. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je příslušným vydavatelstvím myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavírá/uzavírá smlouvu. Smlouva je vždy uzavírána s tím vydavatelstvím, které vydává tiskové periodikum, v němž má zadavatel inzerce zájem inzerci zveřejnit. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvu s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.  
5. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství, či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se toliko o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

#### II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázka“ se ve smyslu těchto VOP rozumí objednávkou uveřejnění inzerce v některém z titulů periodického tisku vydávaných vydavatelstvími. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerci, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednavku/inzertní zakázku se považuje též objednávkou učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin:

obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku;

a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby.

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu, přičemž pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách www.bauermedia.cz. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně šest týdnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit.

#### III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany příslušného vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za příslušné vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním, je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky ze strany příslušného vydavatelství.  
2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách www.bauermedia.cz, resp. www.bauermediapraha.cz.  
3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

#### IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerci v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.  
2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky..

#### V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru nejsou povinna jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

#### VI. DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu periodického tisku zvlášť. Náklady na vyhotovení těchto předloh nese v plné výši zadavatel inzerce. Provedení změny po inzertní uzávěrci je možné pouze po odsouhlasení „traffic managementem“ příslušného vydavatelství.  
2. Za dodání bezchybných tiskových podkladů ve sjednaném termínu odpovídá zadavatel inzerce. Příslušné vydavatelství odpovídá za tiskovou kvalitu obvyklou pro daný titul periodického tisku pouze v případě dodání tiskových podkladů odpovídajících technickým specifikacím jednotlivých titulů.  
3. Tiskové podklady, které nebyly dodány ve sjednaném termínu a podle požadovaných technických specifikací, neopravňují zadavatele inzerce k reklamaci. V případě, že některé vady nejsou z tiskových podkladů k rozeznání okamžitě, ale jsou zřetelné až v průběhu tisku, není zadavatel

inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky. Vydavatelství si vyhrazují v této souvislosti právo vyfakturovat eventuálně vzniklé náklady.

#### VII. REKLAMACE

1. Reklamační kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději do 30 dnů po uveřejnění příslušné inzerce, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace.  
2. Povinnost uchovat tiskové podklady k inzerci trvá pro vydavatelství tři měsíce od uveřejnění inzerce.  
3. Zadavatel inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce s dokladovým výtiskem titulu periodického tisku. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.  
4. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neuvolitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

#### Část druhá

### PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

#### I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím do 15. dne ode dne expedice titulu periodického tisku.  
2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.  
3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

#### II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to v této výši:

700 000 Kč – 1 200 000 Kč	5 %
1 200 001 Kč – 1 500 000 Kč	7 %
1 500 001 Kč – 1 800 000 Kč	9 %
1 800 001 Kč – 2 100 000 Kč	11 %
2 100 001 Kč – 2 400 000 Kč	13 %
2 400 001 Kč – 3 000 000 Kč	15 %

#### III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.  
2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce mohou být vydavatelstvími účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.  
3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčení lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

#### IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:  
– Při zrušení inzertní zakázky do šesti týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.  
– Při zrušení inzertní zakázky do čtyř týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

#### V. ZPRACOVÁNÍ PODKLADŮ, PŘÍPLATKY, VKLADY A OSTATNÍ

Podklady  
1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu zvlášť. Pokud zadavatel dodá vlastní nehotové podklady, tj. materiály ke grafickému zpracování, budou účtovány grafické práce v rozsahu:

1/1 stránka	= 2 500 Kč
1/2 strany	= 2 000 Kč
1/3 strany	= 1 500 Kč
1/4 strany	= 1 000 Kč

Cena obsahuje maximálně dvě korektury provedené zadavatelem. Každá další korektura bude účtována jako nová zakázka. Vydavatelství si vyhrazují právo jasně označit slovem „inzerce“ (popř. „prezentace značky“, „speciální inzertní projekt“ apod.) všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních materiálů. Způsob označení, jeho velikost a umístění vždy určí vydavatelství.

#### Příplatky

1. Příplatek za každé další uvedení partnera v textové podobě či formou loga v rámci vizuálu zadavatele: 25 % z gross ceny inzerce.  
2. Příplatky se vztahují na všechny nestandardní požadavky na umístění či realizaci inzerce, jako je např. ostrůvková inzerce, inzerce obtekla textem, inzerce se speciálním umístěním atd. Příplatky budou v těchto případech kalkulovány individuálně, dle náročnosti realizace nebo umístění a s přihlédnutím na vícenásobky spojené s realizací takové inzerce.

#### Vklady

1. Preferuje-li zadavatel vklad pouze pro předplatitele, bude účtován příplatek 50 % z gross ceny vkládané inzerce.  
2. Vkládání na titulní stranu podléhá vždy schválení příslušného vydavatelství. Bez předchozího písemného souhlasu nelze vklad na titulní stranu uskutečnit. (toto schválení platí i v případě vlepování nebo všíř na titulní stranu). Vydavatelství mají právo vklad (vlep, všíř) na titulní stranu nerealizovat, a to bez uvedení důvodu.

#### VI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.  
2. Uzávěření smlouvy nebo vyplněním inzertní zakázky zadavatel inzerce uděluje příslušnému vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých tomuto vydavatelství v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.  
3. Zadavatel a vydavatelství se zavazují nezpřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytnuly v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

#### VII. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na straně jedné a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi příslušným vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.  
2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společností BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

#### VIII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změny zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace, či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.  
2. Zadavatel inzerce příslušné vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky daného vydavatelství. Zadavatel inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nově znění závazné pro obě strany.  
3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.



## II. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH PROVOZOVANÝCH VYDAVATELSTVÍMI (DÁLE JEN „VOP“)

### Část první DODACÍ PODMÍNKY I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnosti  
a. BAUER MEDIA v.o.s., IČ: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „BM“) a  
b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČ: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „BM PRAHA“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „vydavatelství“),

jsou provozovateli různých internetových stránek. Ustanovení těchto VOP upravují podmínky zveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími na základě objednávek zadavatelů inzerce. Seznam internetových stránek provozovaných BM je k dispozici na webových stránkách BM na adrese [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), seznam internetových stránek provozovaných BM PRAHA je k dispozici na webových stránkách BM PRAHA na adrese [www.bauermediapraha.cz](http://www.bauermediapraha.cz).

2. Vzhledem k tomu, že BM a BM PRAHA jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro BM i BM PRAHA jakožto jediný dokument, aplikovaný na v těchto VOP specifikované smluvní vztahy jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

3. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavřel/uzavírá smlouvu. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvu s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.

4. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se totiž o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

### II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázka“ se ve smyslu VOP rozumí objednávka uveřejnění inzerce na internetových stránkách provozovaných některým z vydavatelství. Inzertní zakázku si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku/inzertní zakázku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin:

obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku;

a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby.

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejně-

ním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách vydavatelství [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz). Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně 5 dnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky/inzertní zakázky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavatelé inzerce pouze písemně oznámí.

### III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za BM nebo za BM PRAHA potvrzovat objednávku/inzertní zakázku. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelství.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz), resp. [www.bauermediapraha.cz](http://www.bauermediapraha.cz).

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

### IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerce v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě s příslušným vydavatelstvím uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

### V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k inzertní zakázce a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru nejsou povinna jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

### VI. DODÁNÍ PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce se zavazuje nejpozději 5 dnů před začátkem inzertní zakázky dodat příslušnému vydavatelství příslušné inzertní podklady v elektronické podobě tak, aby bylo možno inzerce zveřejnit bez dalších úprav. Podklady budou ve formátech flash (swf), obrázek (jpg, png, gif) nebo HTML.

### VII. REKLAMACE

1. Je na zadavatelé inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách příslušného vydavatelství prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách provozovaných tímto vydavatelstvím. Reklamační kvalita uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději poslední den uveřejnění příslušné

inzerce na internetových stránkách provozovaných příslušným vydavatelstvím, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace. K pozdě uplatněným reklamacím, stejně jako k reklamacím neuplatněným u správného vydavatelství, nebude brán vydavatelstvími zřetel.

2. Zadavatelé inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

3. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

### Část druhá PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

#### I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím, přičemž faktura bude vystavena nejpozději 15 dnů od ukončení inzerce na příslušných internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

#### II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to ve výši dle aktuálního platného ceníku.

#### III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednaných a potvrzených inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce jsou vydavatelstvími účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

#### IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

– Při zrušení inzertní zakázky do 3 dnů před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.

– Při zrušení inzertní zakázky do 1 dne před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

#### V. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Uzavřením smlouvy nebo vyplněním inzertní zakázky zadavatel inzerce uděluje příslušnému vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých tomuto vydavatelství v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.

3. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují nepřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytly v souvislosti se smlouvou a těmito VOP.

#### VI. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR

podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společností BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas svou inzertní zakázku stvrzuje.

#### VII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změny zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzerce, atp.

2. Zadavatelé inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky vydavatelství. Zadavatelé inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nové znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

## KONTAKTY

### BAUER MEDIA v.o.s.

Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 49709968, DIČ: CZ49709968  
e-mail: [inzerce@bauermedia.cz](mailto:inzerce@bauermedia.cz)

### Bankovní spojení

Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 191423720207/0100

## [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz)

### BAUER MEDIA PRAHA v.o.s.

Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov  
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379  
IČ: 61064734, DIČ: CZ61064734  
e-mail: [inzerce@bauermedia.cz](mailto:inzerce@bauermedia.cz)

### Bankovní spojení

Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č.ú.: 107-4470470267/0100

## [www.bauermedia.cz](http://www.bauermedia.cz)

**WE THINK  
POPULAR.**