

I. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE V PERIODICKÉM TISKU (DÁLE JEN „VOP“)

Část první

DODACÍ PODMÍNKY

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnosti:

a. BAUER MEDIA v.o.s., IČ: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSC 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „BM“); a
b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČ: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSC 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „BM PRAHA“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „vydavatelství“),

jsou vydavatelé řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi BM nebo BM PRAHA na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavatelů. Seznam titulů periodického tisku vydávaných BM je k dispozici na webových stránkách BM na adrese www.bauermedia.cz, seznam titulů periodického tisku vydávaných BM PRAHA je k dispozici na webových stránkách BM PRAHA na adrese www.bauermediapraha.cz.

2. Komerční inzerce se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů, tak i reklamní články (dále jen „PR materiály“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazují právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce.

3. Vzhledem k tomu, že BM a BM PRAHA jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro BM i BM PRAHA, jako jediný společný dokument, aplikovaný na veškeré v těchto VOP specifikované smluvní vztahy mezi jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

4. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je příslušným vydavatelstvím myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavřel/uzavírá smlouvu. Smlouva je vždy uzavírána s tím vydavatelstvím, které vydává tiskové periodikum, v němž má zadavatel inzerce zájem inzerce zveřejnit. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvu s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.

5. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství, či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se toliko o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázka“ se ve smyslu těchto VOP rozumí objednávkou uveřejnění inzerce v některém z titulů periodického tisku vydávaných vydavatelstvími. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednavku/inzertní zakázku se považuje též objednávkou učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin:

obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku;

a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby.

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu, přičemž pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách www.bauermedia.cz. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně šest týdnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany příslušného vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za příslušné vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním, je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky ze strany příslušného vydavatelství.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách www.bauermedia.cz, resp. www.bauermediapraha.cz.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerce v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky..

V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru nejsou povinna jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

VI. DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu periodického tisku zvlášť. Náklady na vyhotovení těchto předloh nese v plné výši zadavatel inzerce. Provedení změny po inzertní uzávěře je možné pouze po odsouhlasení „traffic managementem“ příslušného vydavatelství.

2. Za dodání bezchybných tiskových podkladů ve sjednaném termínu odpovídá zadavatel inzerce. Příslušné vydavatelství odpovídá za tiskovou kvalitu obvyklou pro daný titul periodického tisku pouze v případě dodání tiskových podkladů odpovídajících technickým specifikacím jednotlivých titulů.

3. Tiskové podklady, které nebyly dodány ve sjednaném termínu a podle požadovaných technických specifikací, neopravňují zadavatele inzerce k reklamaci. V případě, že některé vady nejsou z tiskových podkladů k rozeznání okamžitě, ale jsou zřetelné až v průběhu tisku, není zadavatel

inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky. Vydavatelství si vyhrazují v této souvislosti právo vyfakturovat eventuálně vzniklé náklady.

VII. REKLAMACE

1. Reklamační kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději do 30 dnů po uveřejnění příslušné inzerce, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace.

2. Povinnost uchovat tiskové podklady k inzerce trvá pro vydavatelství tři měsíce od uveřejnění inzerce.

3. Zadavatel inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce s dokladovým výtiskem titulu periodického tisku. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

4. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neuvolitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

Část druhá

PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím do 15. dne ode dne expedice titulu periodického tisku.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to v této výši:

700 000 Kč – 1 200 000 Kč	5 %
1 200 001 Kč – 1 500 000 Kč	7 %
1 500 001 Kč – 1 800 000 Kč	9 %
1 800 001 Kč – 2 100 000 Kč	11 %
2 100 001 Kč – 2 400 000 Kč	13 %
2 400 001 Kč – 3 000 000 Kč	15 %

III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce mohou být vydavatelstvími účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčení lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

– Při zrušení inzertní zakázky do šesti týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.

– Při zrušení inzertní zakázky do čtyř týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

V. ZPRACOVÁNÍ PODKLADŮ, PŘÍPLATKY, VKLADY A OSTATNÍ

Podklady

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat příslušnému vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu zvlášť. Pokud zadavatel dodá vlastní nehotové podklady, tj. materiály ke grafickému zpracování, budou účtovány grafické práce v rozsahu:

1/1 stránka	= 2 500 Kč
1/2 strany	= 2 000 Kč
1/3 strany	= 1 500 Kč
1/4 strany	= 1 000 Kč

Cena obsahuje maximálně dvě korektury provedené zadavatelem. Každá další korektura bude účtována jako nová zakázka. Vydavatelství si vyhrazují právo jasně označit slovem „inzerce“ (popř. „prezentace značky“, „speciální inzertní projekt“ apod.) všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních materiálů. Způsob označení, jeho velikost a umístění vždy určí vydavatelství.

Příplatky

1. Příplatek za každé další uvedení partnera v textové podobě či formou loga v rámci vizuálu zadavatele: 25 % z gross ceny inzerce.

2. Příplatky se vztahují na všechny nestandardní požadavky na umístění či realizaci inzerce, jako je např. ostrůvková inzerce, inzerce obteká textem, inzerce se speciálním umístěním atd. Příplatky budou v těchto případech kalkulovány individuálně, dle náročnosti realizace nebo umístění a s přihlédnutím na vícenásobky spojené s realizací takové inzerce.

Vklady

1. Preferuje-li zadavatel vklad pouze pro předplatitele, bude účtován příplatek 50 % z gross ceny vkládané inzerce.

2. Vkládání na titulní stranu podléhá vždy schválení příslušného vydavatelství. Bez předchozího písemného souhlasu nelze vklad na titulní stranu uskutečnit. (toto schválení platí i v případě vlepování nebo všíř na titulní stranu). Vydavatelství mají právo vklad (vlep, všíř) na titulní stranu nerealizovat, a to bez uvedení důvodu.

VI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Uzávěření smlouvy nebo vyplněním inzertní zakázky zadavatel inzerce uděluje příslušnému vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých tomuto vydavatelství v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.

3. Zadavatel a vydavatelství se zavazují nezpřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytnuly v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

VII. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na straně jedné a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi příslušným vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společností BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

VIII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změny zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace, či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzerací, atp.

2. Zadavatel inzerce příslušné vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky daného vydavatelství. Zadavatel inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nově znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

II. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH PROVOZOVANÝCH VYDAVATELSTVÍMI (DÁLE JEN „VOP“)

Část první DODACÍ PODMÍNKY I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnosti
a. BAUER MEDIA v.o.s., IČ: 49709968, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSC 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 9752 (dále jen „BM“) a
b. BAUER MEDIA PRAHA v.o.s., IČ: 61064734, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Moulíkova 3286/1b, PSC 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou A 76204 (dále jen „BM PRAHA“)

(BM a BM PRAHA společně dále jen „vydavatelství“),

jsou provozovateli různých internetových stránek. Ustanovení těchto VOP upravují podmínky zveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvími na základě objednávek zadavatelů inzerce. Seznam internetových stránek provozovaných BM je k dispozici na webových stránkách BM na adrese www.bauermedia.cz, seznam internetových stránek provozovaných BM PRAHA je k dispozici na webových stránkách BM PRAHA na adrese www.bauermediapraha.cz.

2. Vzhledem k tomu, že BM a BM PRAHA jsou součástí stejné skupiny, s ohledem na obdobnost předmětu jejich činností a překrývající se zákaznickou strukturu zadavatelů inzerce, mají vydavatelství zájem tyto VOP vydat pro BM i BM PRAHA jakožto jediný dokument, aplikovaný na v těchto VOP specifikované smluvní vztahy jedním z vydavatelství na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé. Tyto VOP jsou proto obchodními podmínkami jak společnosti BM, tak společnosti BM PRAHA, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“).

3. Tam, kde se v těchto VOP hovoří o vztahu a komunikaci zadavatele inzerce a příslušného vydavatelství, je myšleno vždy BM nebo BM PRAHA, v závislosti na tom, se kterou z těchto společností zadavatel inzerce uzavřel/uzavírá smlouvu. V případě, že by zadavatel inzerce uzavřel smlouvu s oběma vydavatelstvími, budou takové smlouvy posuzovány zcela samostatně, při samostatné aplikaci těchto VOP.

4. Aplikace těchto VOP na smluvní vztahy obou vydavatelství nezakládá jakoukoliv společnou odpovědnost obou vydavatelství či jakoukoliv odpovědnost jednoho vydavatelství za činnost druhého vydavatelství. Jedná se totiž o obchodní podmínky aplikované na smluvní vztah mezi jedním z vydavatelství a zadavatelem inzerce.

II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázka“ se ve smyslu VOP rozumí objednávka uveřejnění inzerce na internetových stránkách provozovaných některým z vydavatelství. Inzertní zakázku si zadavatel inzerce objednává u příslušného vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku/inzertní zakázku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat veškeré náležitosti obchodních listin:

obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČ, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku;

a dále i bankovní spojení, údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce, datu jejího uveřejnění, titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna, ceně inzerce a musí obsahovat jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis konkrétní osoby.

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro příslušné vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejně-

ním. Vzorová inzertní zakázka je zveřejněna na internetových stránkách vydavatelství www.bauermedia.cz. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena příslušnému vydavatelství minimálně 5 dnů před uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazují právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky/inzertní zakázky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství nejsou povinna odmítnout inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí.

III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za BM nebo za BM PRAHA potvrzovat objednávku/inzertní zakázku. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelství.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce příslušného vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou příslušného vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách www.bauermedia.cz, resp. www.bauermediapraha.cz.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo příslušného vydavatelství, se kterým byla smlouva uzavřena.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerce v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě s příslušným vydavatelstvím uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování reklamy v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k inzertní zakázce a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob. Vydavatelství v tomto směru nejsou povinna jakkoli prověřovat, zda uveřejněná inzerce zadavatele nepoškozuje či nepoškodí práva a oprávněné zájmy třetích osob.

VI. DODÁNÍ PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce se zavazuje nejpozději 5 dnů před začátkem inzertní zakázky dodat příslušnému vydavatelství příslušné inzertní podklady v elektronické podobě tak, aby bylo možno inzerce zveřejnit bez dalších úprav. Podklady budou ve formátech flash (swf), obrázek (jpg, png, gif) nebo HTML.

VII. REKLAMACE

1. Je na zadavateli inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách příslušného vydavatelství prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách provozovaných tímto vydavatelstvím. Reklamační kvalita uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u příslušného vydavatelství nejpozději poslední den uveřejnění příslušné

inzerce na internetových stránkách provozovaných příslušným vydavatelstvím, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazují informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace. K pozdě uplatněným reklamacím, stejně jako k reklamacím neuplatněným u správného vydavatelství, nebude brán vydavatelstvími zřetel.

2. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

3. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, mají vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

Část druhá PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit příslušnému vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím, přičemž faktura bude vystavena nejpozději 15 dnů od ukončení inzerce na příslušných internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazují právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytují i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to ve výši dle aktuálního platného ceníku.

III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazují právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednaných a potvrzených inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce jsou vydavatelstvími účtovány úroky z prodlení ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:

– Při zrušení inzertní zakázky do 3 dnů před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.

– Při zrušení inzertní zakázky do 1 dne před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

V. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Uzavřením smlouvy nebo vyplněním inzertní zakázky zadavatel inzerce uděluje příslušnému vydavatelství souhlas se zpracováním osobních a jiných údajů poskytnutých tomuto vydavatelství v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity vydavatelství.

3. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují nepřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytly v souvislosti se smlouvou a těmito VOP.

VI. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY, ROZHODČÍ DOLOŽKA

1. Práva a povinnosti mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi příslušným vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem, v platném znění. Veškeré spory, které vzniknou ze smlouvy mezi příslušným vydavatelstvím a zadavatelem inzerce a v souvislosti s ní, které se nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou s konečnou platností rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR

podle jeho Řádu a Pravidel třemi rozhodci. Strany se zavazují podrobit se rozhodčímu nálezu.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP společností BM a BM PRAHA řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas svou inzertní zakázku stvrzuje.

VII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změny zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, mohou vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.

2. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky vydavatelství. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nové znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

KONTAKTY

BAUER MEDIA v.o.s.

Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379
IČ: 49709968, DIČ: CZ49709968
e-mail: inzerce@bauermedia.cz

Bankovní spojení

Komerční banka Praha 5 - Smíchov
č.ú.: 191423720207/0100

www.bauermedia.cz

BAUER MEDIA PRAHA v.o.s.

Moulíkova 1b/3286, 150 00 Praha 5 - Smíchov
Tel.: 225 008 493, Fax.: 225 008 379
IČ: 61064734, DIČ: CZ61064734
e-mail: inzerce@bauermedia.cz

Bankovní spojení

Komerční banka Praha 5 - Smíchov
č.ú.: 107-4470470267/0100

www.bauermedia.cz