



TINA

Tina je důvěryhodný a oblíbený týdeník pro ženy, který je již 25 let na českém trhu. Je vždy o krok napřed v poskytování praktických a inspirativních informací pro kvalitní prožití každého dne svých čtenářek. Mottem je: „Prožijte s Tinou báječný den“.



CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 56 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 83 000 ks
ČTENOST: 206 000
CENA VÝTISKU: 14 Kč

Zdroj: ABC ČR 2016/2017
 MEDIA PROJEKT
 2. - 3. čtvrtletí 2017



PRAVIDELNÉ RUBRIKY
 Rádce – rady pro snadný život,
 Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví,
 Medicína, Kosmetika, Krása,
 Móda, Chytré jídlo



Oblíbený speciál **TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY** přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.



TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 x 295, po ořezu: 212 x 285, na zrcadlo: 189 x 263

PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

* po předběžné dohodě s redakcí ** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

KONTAKT:

Tamara Rumlová – Traffic manager
 Claudia, Claudia speciály,
 Tina, Tina speciály, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, speciály
 Chvilky; tel.: +420 225 008 316,
 fax: +420 225 008 379, e-mail: trumlova@bauermedia.cz

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	212	285	189	263	197 000
3. str. obálky	212	285	189	263	182 000
2. str. obálky	212	285	189	263	187 000
2/1 4c	424	285	378	263	299 000
1/1 4c uvnitř	212	285	189	263	164 000
1/2 4c					
Příčný formát	212	140	189	128	112 000
Výškový formát	103	285	91	263	112 000
Junior page	140	212	128	189	138 000
1/3 4c					
Příčný formát	212	95	189	83	89 000
Výškový formát	70	285	58	263	89 000
1/4 4c					
Příčný formát	212	69	189	57	72 000
Výškový formát	54	285	42	263	72 000
Klasická 1/4*	103	140	91	128	72 000
1/6 4c			91	83	55 000
1/8 4c			91	57	44 000

HARMONOGRAM 2018

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2017	3.1.2018	28	19.6.2018	11.7.2018
02	15.12.2017	10.1.2018	29	26.6.2018	18.7.2018
03	22.12.2017	17.1.2018	30	3.7.2018	25.7.2018
04	2.1.2018	24.1.2018	31	10.7.2018	1.8.2018
05	9.1.2018	31.1.2018	32	17.7.2018	8.8.2018
06	16.1.2018	7.2.2018	33	24.7.2018	15.8.2018
07	23.1.2018	14.2.2018	34	31.7.2018	22.8.2018
08	30.1.2018	21.2.2018	35	7.8.2018	29.8.2018
09	6.2.2018	28.2.2018	36	14.8.2018	5.9.2018
10	13.2.2018	7.3.2018	37	21.8.2018	12.9.2018
11	20.2.2018	14.3.2018	38	28.8.2018	19.9.2018
12	27.2.2018	21.3.2018	39	4.9.2018	26.9.2018
13	6.3.2018	28.3.2018	40	11.9.2018	3.10.2018
14	13.3.2018	4.4.2018	41	18.9.2018	10.10.2018
15	20.3.2018	11.4.2018	42	25.9.2018	17.10.2018
16	27.3.2018	18.4.2018	43	2.10.2018	24.10.2018
17	3.4.2018	25.4.2018	44	9.10.2018	31.10.2018
18	10.4.2018	2.5.2018	45	16.10.2018	7.11.2018
19	17.4.2018	9.5.2018	46	23.10.2018	14.11.2018
20	24.4.2018	16.5.2018	47	30.10.2018	21.11.2018
21	2.5.2018	23.5.2018	48	6.11.2018	28.11.2018
22	8.5.2018	30.5.2018	49	13.11.2018	5.12.2018
23	15.5.2018	6.6.2018	50	20.11.2018	12.12.2018
24	22.5.2018	13.6.2018	51	27.11.2018	19.12.2018
25	29.5.2018	20.6.2018	52	4.12.2018	27.12.2018
26	5.6.2018	27.6.2018	01	11.12.2018	2.1.2019
27	12.6.2018	4.7.2018			