



CHVILKA PRO TEBE

Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejraději odpočívají při čtení a luštění.



Pravidelné rubriky

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 48 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 128 000 ks*
ČTENOST: 457 000**
CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: * Interní data vydavatele, 2014/2015
 ** MEDIA PROJEKT 1–4.čtvrletí 2014

Blok 16 stran
 luštění, přehledně
 uprostřed titulu.



Booklet na titulní straně
 – speciální inzertní projekt
 klientovi na míru



Speciální
 inzertní
 projekt



Chvilka pro tebe
 speciál VÁNOCE
 vychází 14.10.2015
 (podklady 16.9.2015),
 a VELIKONOCE
 vychází 4.3.2015
 (podklady 4.2.2015).

TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52g SCA; vazba: V1; rozměr strany před
 ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 199 x 265

PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé
 exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto
 (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.
 bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC
 profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátlak.

Cena inzertátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.
 * po předběžné dohodě s redakcí ** u formátů na spad je třeba přičíst 5
 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm
 Všívaní, vkládání, vlepnutí 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepnutí +
 fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus
 života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály,
 Bravo, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380,
 fax: +420 225 008 379, e-mail: mmelicharova@bauermedia.cz

ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE



FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzertátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	199	265	215 000
2. str. obálky	215	285	199	265	210 000
2/1 4c	430	285	414	265	290 000
1/1 4c uvnitř	215	285	199	265	205 000
1/2 4c					
Příčný formát	215	140	199	130	120 000
Výškový formát	103	285	95	265	120 000
Junior page	152	215	145	205	155 000
1/3 4c					
Příčný formát	215	95	199	85	102 000
Výškový formát	69	285	61	265	102 000
1/4 4c					
Příčný formát	215	72	199	62	80 000
Výškový formát	52	285	44	265	80 000
Klasická 1/4*	103	140	95	130	80 000

HARMONOGRAM 2015

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2014	31.12.2014	28	19.6.2015	8.7.2015
02	19.12.2014	7.1.2015	29	26.6.2015	15.7.2015
03	29.12.2014	14.1.2015	30	3.7.2015	22.7.2015
04	2.1.2015	21.1.2015	31	10.7.2015	29.7.2015
05	9.1.2015	28.1.2015	32	17.7.2015	5.8.2015
06	16.1.2015	4.2.2015	33	24.7.2015	12.8.2015
07	23.1.2015	11.2.2015	34	31.7.2015	19.8.2015
08	30.1.2015	18.2.2015	35	7.8.2015	26.8.2015
09	6.2.2015	25.2.2015	36	14.8.2015	2.9.2015
10	13.2.2015	4.3.2015	37	21.8.2015	9.9.2015
11	20.2.2015	11.3.2015	38	28.8.2015	16.9.2015
12	27.2.2015	18.3.2015	39	4.9.2015	23.9.2015
13	6.3.2015	25.3.2015	40	11.9.2015	30.9.2015
14	13.3.2015	1.4.2015	41	18.9.2015	7.10.2015
15	20.3.2015	8.4.2015	42	25.9.2015	14.10.2015
16	27.3.2015	15.4.2015	43	2.10.2015	21.10.2015
17	3.4.2015	22.4.2015	44	9.10.2015	27.10.2015
18	10.4.2015	29.4.2015	45	16.10.2015	4.11.2015
19	17.4.2015	6.5.2015	46	23.10.2015	11.11.2015
20	24.4.2015	13.5.2015	47	30.10.2015	18.11.2015
21	30.4.2015	20.5.2015	48	6.11.2015	25.11.2015
22	7.5.2015	27.5.2015	49	13.11.2015	2.12.2015
23	15.5.2015	3.6.2015	50	20.11.2015	9.12.2015
24	22.5.2015	10.6.2015	51	27.11.2015	16.12.2015
25	29.5.2015	17.6.2015	52	4.12.2015	23.12.2015
26	5.6.2015	24.6.2015	53	11.12.2015	30.12.2015
27	12.6.2015	1.7.2015	01	18.12.2015	6.1.2016