



TV MAX

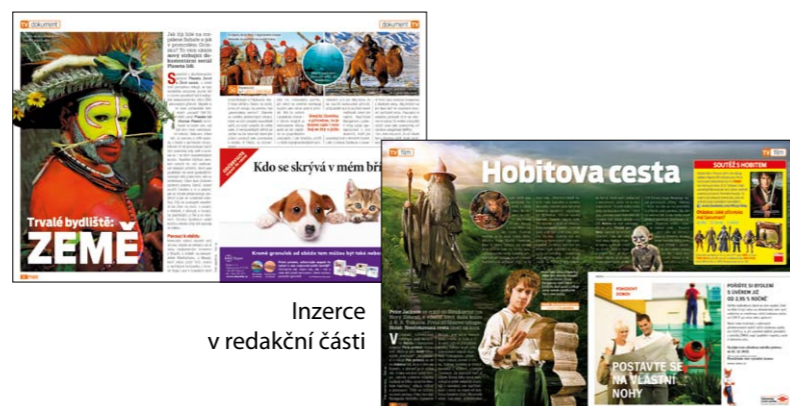


Časopis s prodaným nákladem nad 100 000 ks

Nejprodávanejší časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 116 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den.

ČÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 20–39 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 104 + 4 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 406 000 ks*
ČTENOST: 498 000**
CENA VÝTISKU: 13,90 Kč

Zdroj: * Interní data vydavatele, 2014/2015
 ** MEDIA PROJEKT 1–4.čtvrletí 2014



Inzerce v redakční části



Atypická inzerce na míru



TV tipy



okénko v TV programu

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**	Formát zrcadla sazby	Cena v Kč		
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	180	235	166	208	221 000
3. str. obálky	180	235	166	208	205 000
2. str. obálky	180	235	166	208	210 000
2/1 4c	360	235			336 000
1/1 4c uvnitř	180	235	166	208	205 000
1/2 4c					
Příčný formát	180	117	166	107	100 000
Výškový formát	88	235	81	208	100 000
Junior page	116	148	109	138	184 000
1/3 4c					
Příčný formát	180	78	166	68	79 000
Výškový formát	60	235	53	208	79 000
1/4 4c					
Příčný formát	180	59	166	49	69 000
Výškový formát	45	235	38	208	69 000
Klasická 1/4*	88	116	81	107	69 000
1/8 4c	45	53			42 000
okénko v TV tipech*			54	69	37 000
okénko v programu*			41	26	37 000

HARMONOGRAM 2015

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2014	29.12.2014	15	30.6.2015	13.7.2015
02	30.12.2014	12.1.2015	16	14.7.2015	27.7.2015
03	13.1.2015	26.1.2015	17	28.7.2015	10.8.2015
04	27.1.2015	9.2.2015	18	11.8.2015	24.8.2015
05	10.2.2015	23.2.2015	19	25.8.2015	7.9.2015
06	24.2.2015	9.3.2015	20	8.9.2015	21.9.2015
07	10.3.2015	23.3.2015	21	22.9.2015	5.10.2015
08	24.3.2015	7.4.2015	22	6.10.2015	19.10.2015
09	7.4.2015	20.4.2015	23	20.10.2015	2.11.2015
10	21.4.2015	4.5.2015	24	3.11.2015	16.11.2015
11	5.5.2015	18.5.2015	25	16.11.2015	30.11.2015
12	19.5.2015	1.6.2015	26	1.12.2015	14.12.2015
13	2.6.2015	15.6.2015	01	15.12.2015	28.12.2015
14	16.6.2015	29.6.2015			

KONTAKT:
 Michaela Skřivánková – Traffic manager Týdeník Televize,
 TV Revue, TV Max, TV Plus14; tel.: +420 225 008 640,
 fax: +420 225 008 379, e-mail: mskrivankova@bauermedia.cz

TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 190 x 245, po ořezu: 180 x 235, na zrcadlo: 166 x 208

PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), profil pro úpravu obrázků viz www.bauermedia.cz, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 3 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátů je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

* po předběžné dohodě s redakcí ** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

TEMATICKÉ PŘÍLOHY



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY