

COSMOPOLITAN



Časopis pro všechny mileniály, kteří vyrůstali s chytrým telefonem v ruce, sebevědomí mají dost a vypadají skvěle. Jak si k tomu pořídit harmonické vztahy, najít si své místo a žít v rovnováze se světem? FOR ALL THE FUN & FEARLESS!

CÍLOVÁ SKUPINA: mileniálové ve věku 25–35 let se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 127 000
CENA VÝTISKU: 89 Kč

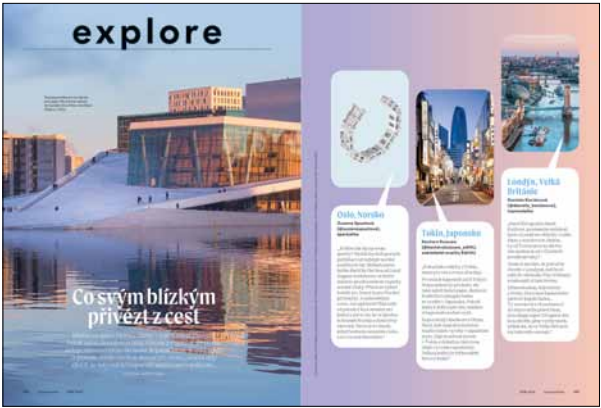
www.cosmopolitan.cz cosmopolitan_cz CosmopolitanCZ

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
Poslední dvoustrana	400 x 270	630 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
4. str. obálky	200 x 270	450 000
1. pravá strana	200 x 270	350 000
Celostrana	200 x 270	305 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kaleidoskop		30 000
Příplatek za zpracování advertorialu z dodaných podkladů, celostrana		5 000

TERMÍNY VYDÁNÍ COSMOPOLITAN 2026		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12	st 29.10.2025	čt 20.11.2025
1	pá 14.11.2025	čt 11.12.2025
2	po 5.1.2026	čt 29.1.2026
3	po 2.2.2026	čt 26.2.2026
4	po 23.2.2026	čt 19.3.2026
5	po 30.3.2026	čt 23.4.2026
6	pá 24.4.2026	čt 21.5.2026
7	po 25.5.2026	čt 18.6.2026
8	po 29.6.2026	čt 23.7.2026
9	po 27.7.2026	čt 20.8.2026
10	po 31.8.2026	čt 24.9.2026
11	pá 25.9.2026	čt 22.10.2026
12	pá 23.10.2026	čt 19.11.2026
1	pá 13.11.2026	čt 10.12.2026
2	po 4.1.2027	čt 28.1.2027



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 80 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 064 698
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz