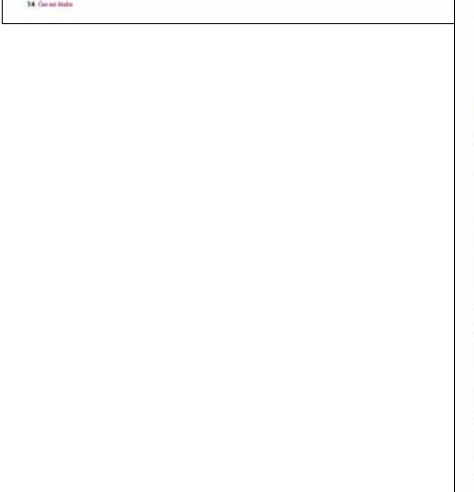


ČAS NA LÁSKU



Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvrátů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, ve věku 20–49 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
ČTENOST: 91 000
CENA VÝTISKU: 20,90 Kč

Zdroj: Media projekt, Česká unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2024-3. čtvrtletí 2025.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
1/1 str. 4. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	68 000
1/1 str. 3. a 2. str. obálky	210 x 285	181 x 251,5	55 000
1/1 str. 4c uvnitř	210 x 285	181 x 251,5	43 000
1/2 str. na šířku	210 x 142,5	180 x 124	27 000
1/2 str. na výšku	105 x 285	90 x 251,5	27 000
junior page	133,5 x 190	118,5 x 171,5	32 000
1/3 str. na šířku	210 x 95	180 x 76,5	20 000
1/3 str. na výšku	69 x 285	57 x 251,5	20 000
1/4 str. na šířku	210 x 72	180 x 53,5	14 000
1/4 str. na výšku	52 x 285	37 x 251,5	14 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ČAS NA LÁSKU 2026					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	st 26.11.2025	pá 19.12.2025	15	st 24.6.2026	pá 17.7.2026
1	út 9.12.2025	pá 2.1.2026	16	st 8.7.2026	pá 31.7.2026
2	po 22.12.2025	pá 16.1.2026	17	st 22.7.2026	pá 14.8.2026
3	st 7.1.2026	pá 30.1.2026	18	st 5.8.2026	pá 28.8.2026
4	st 21.1.2026	pá 13.2.2026	19	st 19.8.2026	pá 11.9.2026
5	st 4.2.2026	pá 27.2.2026	20	st 2.9.2026	pá 25.9.2026
6	st 18.2.2026	pá 13.3.2026	21	st 16.9.2026	pá 9.10.2026
7	st 4.3.2026	pá 27.3.2026	22	st 30.9.2026	pá 23.10.2026
8	st 18.3.2026	pá 10.4.2026	23	út 13.10.2026	pá 6.11.2026
9	st 1.4.2026	pá 24.4.2026	24	út 27.10.2026	pá 20.11.2026
10	út 14.4.2026	čt 7.5.2026	25	st 11.11.2026	pá 4.12.2026
11	st 29.4.2026	pá 22.5.2026	26	st 25.11.2026	pá 18.12.2026
12	st 13.5.2026	pá 5.6.2026	1	út 8.12.2026	čt 31.12.2026
13	st 27.5.2026	pá 19.6.2026	2	po 21.12.2026	pá 15.1.2027
14	st 10.6.2026	pá 3.7.2026			



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofsetový novinový tisk, papír: obálka 90g KL, vnitřek 45g novinový, vazba V1, formát před ořezem: 220 x 305 mm, po ořezu: 210 x 285 mm, na zrcadlo: 180 x 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5, postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 8 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5mm, digitální nátlak, při zpracování obrazových materiálů použít profil ISOnewsaper26v4.icc, je nutné brát v úvahu nárůst tiskové-ho bodu (TVI) ve středních hodnotách 25% +/- 2% a dodržovat maximální součet barev (TAC) 240%.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno Životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz