

TV PLUS14



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	132 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	109 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	115 000
2/1 4c	400 × 265		195 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	109 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	68 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	68 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	86 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	49 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	49 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	37 000
Atypický formát	129 × 125		37 000
1/6 4c		58 × 118	26 000
okénko v TV tipech		123 × 53	28 000
okénko v TV tipech		60 × 53	21 000
okénko v TV programu		45 × 25	16 000



TV Plus14 je programový magazín, který na 56 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění o ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 40–69 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 56 stran celobarevných

ČTENOST: 113 000

CENA VÝTISKU: 19,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2023, Q4 – 2024, Q3



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2025

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	út 19.11.2024	pá 6.12.2024	15	pá 20.6.2025	po 7.7.2025
1	pá 6.12.2024	po 23.12.2024	16	pá 4.7.2025	po 21.7.2025
2	pá 20.12.2024	po 6.1.2025	17	pá 18.7.2025	po 4.8.2025
3	pá 3.1.2025	po 20.1.2025	18	pá 1.8.2025	po 18.8.2025
4	pá 17.1.2025	po 3.2.2025	19	pá 15.8.2025	po 1.9.2025
5	pá 31.1.2025	po 17.2.2025	20	pá 29.8.2025	po 15.9.2025
6	pá 14.2.2025	po 3.3.2025	21	pá 12.9.2025	po 29.9.2025
7	pá 28.2.2025	po 17.3.2025	22	pá 26.9.2025	po 13.10.2025
8	pá 14.3.2025	po 31.3.2025	23	pá 10.10.2025	po 27.10.2025
9	pá 28.3.2025	po 14.4.2025	24	pá 24.10.2025	po 10.11.2025
10	pá 11.4.2025	po 28.4.2025	25	pá 7.11.2025	po 24.11.2025
11	pá 25.4.2025	po 12.5.2025	26	út 18.11.2025	pá 5.12.2025
12	pá 9.5.2025	po 26.5.2025	1	pá 5.12.2025	po 22.12.2025
13	pá 23.5.2025	po 9.6.2025	2	pá 19.12.2025	po 5.1.2026
14	pá 6.6.2025	po 23.6.2025			

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Vavrušková – Traffic Manager Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe – Vánoce, Tina XXS, Luštění pro děti, Napsáno životem, Čas na lásku, Napínavé krimi příběhy, Tajemné příběhy, Pravdivé příběhy, Pestré osudy, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka;
tel.: +420 225 064 710, e-mail: michaela.vavruskova@mafra.cz