

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysíláních pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–59 let
- PERIODICITA:** týdeník
- UVEDENÍ NA TRH:** úterý
- POČET STRAN:** 72 + 4 celobarevné
- ČTENOST:** 93 000
- CENA VÝTISKU:** 26 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q4



Pravidelné rubriky
Rozhovory, Výročí slavných, Zdraví



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

| FORMÁTY | spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu | zrcadlo (Š × V v mm) | cena v Kč |
|-----------------------------|--|-------------------------|-----------|
| 4. str. obálky | 215 × 285 | 187 × 248 | 193 000 |
| 3. str. obálky | 215 × 285 | 187 × 248 | 166 000 |
| 2. str. obálky | 215 × 285 | 187 × 248 | 177 000 |
| 2/1 4c | 430 × 285 | | 252 000 |
| 1/1 4c uvnitř | 215 × 285 | 187 × 248 | 158 000 |
| 1/2 strany – na šířku | 215 × 140 | 187 × 122 | 87 000 |
| 1/2 strany – na výšku | 105 × 285 | 92 × 248 | 87 000 |
| Junior page | 137 × 194 | 124 × 170 | 118 000 |
| 1/3 strany – na šířku | 215 × 92 | 187 × 80 | 75 000 |
| 1/3 strany – na výšku | 71 × 285 | 58 × 248 | 75 000 |
| 1/4 strany – na šířku | 215 × 68 | 187 × 58 | 65 000 |
| 1/4 strany – na výšku | 55 × 285 | 42 × 248 | 65 000 |
| 1/4 strany – klasika | 106 × 140 | 92 × 121 | 65 000 |
| 1/6 4c | | 58 × 122 | 40 000 |
| okénko v TV tipech šířka | | 96 × 48 | 45 000 |
| okénko v TV tipech výška | | 46 × 100 | 45 000 |
| okénko v TV tipech klasické | | 46 × 48 | 27 000 |
| okénko v TV programu | | 47 × 27 | 27 000 |

TERMÍNY VYDÁNÍ TÝDENÍK TELEVIZE 2024

| Č. | Podklady | Uvedení na trh | Č. | Podklady | Uvedení na trh |
|----|------------|----------------|-------|------------|----------------|
| 1 | 08.12.2023 | 27.12.2023 | 28 | 14.06.2024 | 02.07.2024 |
| 2 | 15.12.2023 | 02.01.2024 | 29 | 20.06.2024 | 09.07.2024 |
| 3 | 22.12.2023 | 09.01.2024 | 30 | 28.06.2024 | 16.07.2024 |
| 4 | 29.12.2023 | 16.01.2024 | 31 | 04.07.2024 | 23.07.2024 |
| 5 | 05.01.2024 | 23.01.2024 | 32 | 12.07.2024 | 30.07.2024 |
| 6 | 12.01.2024 | 30.01.2024 | 33 | 19.07.2024 | 06.08.2024 |
| 7 | 19.01.2024 | 06.02.2024 | 34 | 26.07.2024 | 13.08.2024 |
| 8 | 26.01.2024 | 13.02.2024 | 35 | 02.08.2024 | 20.08.2024 |
| 9 | 02.02.2024 | 20.02.2024 | 36 | 09.08.2024 | 27.08.2024 |
| 10 | 09.02.2024 | 27.02.2024 | 37 | 16.08.2024 | 03.09.2024 |
| 11 | 16.02.2024 | 05.03.2024 | 38 | 23.08.2024 | 10.09.2024 |
| 12 | 23.02.2024 | 12.03.2024 | 39 | 30.08.2024 | 17.09.2024 |
| 13 | 01.03.2024 | 19.03.2024 | 40 | 06.09.2024 | 24.09.2024 |
| 14 | 08.03.2024 | 26.03.2024 | 41 | 13.09.2024 | 01.10.2024 |
| 15 | 14.03.2024 | 02.04.2024 | 42 | 20.09.2024 | 08.10.2024 |
| 16 | 22.03.2024 | 09.04.2024 | 43 | 27.09.2024 | 15.10.2024 |
| 17 | 28.03.2024 | 16.04.2024 | 44 | 04.10.2024 | 22.10.2024 |
| 18 | 05.04.2024 | 23.04.2024 | 45 | 11.10.2024 | 29.10.2024 |
| 19 | 12.04.2024 | 30.04.2024 | 46 | 18.10.2024 | 05.11.2024 |
| 20 | 19.04.2024 | 07.05.2024 | 47 | 25.10.2024 | 12.11.2024 |
| 21 | 26.04.2024 | 14.05.2024 | 48 | 01.11.2024 | 19.11.2024 |
| 22 | 03.05.2024 | 21.05.2024 | 49 | 07.11.2024 | 26.11.2024 |
| 23 | 10.05.2024 | 28.05.2024 | 50 | 14.11.2024 | 02.12.2024 |
| 24 | 17.05.2024 | 04.06.2024 | 51/52 | 12.11.2024 | 06.12.2024 |
| 25 | 24.05.2024 | 11.06.2024 | 53 | 05.12.2024 | 23.12.2024 |
| 26 | 31.05.2024 | 18.06.2024 | 1 | 09.12.2024 | 31.12.2024 |
| 27 | 07.06.2024 | 25.06.2024 | 2 | 20.12.24 | 07.01.25 |



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz