

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraniční i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–39 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné
ČTENOST: 387 000
CENA VÝTISKU: 24,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč	TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2024					
				Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	262 000	26	24.11.2023	13.12.2023	15	28.06.2024	15.07.2024
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	242 000	1	15.12.2023	02.01.2024	16	12.07.2024	29.07.2024
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	248 000	2	29.12.2023	15.01.2024	17	26.07.2024	12.08.2024
2/1 4c	360 × 235		397 000	3	12.01.2024	29.01.2024	18	09.08.2024	26.08.2024
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	242 000	4	26.01.2024	12.02.2024	19	23.08.2024	09.09.2024
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	133 000	5	09.02.2024	26.02.2024	20	06.09.2024	23.09.2024
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	133 000	6	23.02.2024	11.03.2024	21	20.09.2024	07.10.2024
Junior page	116 × 148	109 × 138	213 000	7	08.03.2024	25.03.2024	22	04.10.2024	21.10.2024
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	105 000	8	22.03.2024	08.04.2024	23	18.10.2024	04.11.2024
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	105 000	9	05.04.2024	22.04.2024	24	01.11.2024	18.11.2024
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	95 000	10	19.04.2024	06.05.2024	25	15.11.2024	02.12.2024
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	95 000	11	03.05.2024	20.05.2024	26	29.11.2024	11.12.2024
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	95 000	12	17.05.2024	03.06.2024	1	06.12.2024	30.12.2024
1/6 4c		53 × 102	61 000	13	31.05.2024	17.06.2024	2	20.12.2024	13.01.2025
okénko v TV titech		54 × 69	51 000	14	14.06.2024	01.07.2024			
okénko v TV programu		41 × 26	51 000						

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz