

mafra

CENÍK

tištěných časopiseckých titulů
platný od 1. 1. 2024

KONTAKT >

PETÁK JIŘÍ
Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky
Tel.: +420 225 063 402
Mobil: +420 724 014 837
E-mail jiri.petak@mafra.cz

TEAM LIFESTYLE

LUCIE HIRSCHLEROVÁ
Head Of Team
Mobil: +420 607 066 004
E-mail: lucie.hirschlerova@mafra.cz

LIFESTYLE LUXURY
Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Esquire

NINA ONDRÁČKOVÁ
Senior Account Manager
Mobil: +420 603 112 647
E-mail: nina.ondrackova@mafra.cz

SOŇA RUTTNEROVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 700
Mobil: +420 603 200 673
E-mail: sona.ruttnerova@mafra.cz

ANNA UTĚŠENÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 063 419
Mobil: +420 776 538 061
E-mail: anna.utesena@mafra.cz

LIFESTYLE WOMEN
Žena a život

ALENA RUSOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: , +420 225 063 107
Mobil: +420 733 543 365
E-mail: alena.rusova@mafra.cz

MARTINA SCHNIDEROVÁ
Senior Account Manager
Mobil: , +420 602 763 369
E-mail: martina.schniderova@mafra.cz

TEAM MASS

Tina, Claudia, Chvilka pro tebe, Rytmus života, Retro, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Napsáno životem, Čas na lásku, tituly o vaření a další speciály

ROMAN PANC
Head of Team
Tel.: +420 225 064 545
Mobil: +420 602 201 330
E-mail: roman.panc@mafra.cz

ŠÁRKA HAMPEISOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 652
Mobil: +420 732 582 464
E-mail: sarka.hampeisova@mafra.cz

MONIKA PŘENOSILOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 733
Mobil: +420 602 888 950
E-mail: monika.prenosilova@mafra.cz

EVA DLABAČOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 702
Mobil: +420 725 925 425
E-mail: eva.dlabacova@mafra.cz

TEAM TV GUIDES
Týdeník Televize, TV Plus 14, TV Revue, TV Max, Prima vychytávky a Luštění pro děti

HANA KADEŘÁVKOVÁ
Head Of Team
Tel.: +420 225 064 687
Mobil: +420 602 531 729
E-mail: hana.kaderavkova@mafra.cz

DAGMAR TOMÍŠKOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 679
Mobil: +420 606 081 275
E-mail: dagmar.tomiskova@mafra.cz

SYLVA PANCOVÁ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 064 546
Mobil: +420 774 131 636
E-mail: sylv.pancova@mafra.cz

TEAM ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK
Téma

TOMÁŠ REPASKÝ
Senior Account Manager
Tel.: +420 225 063 430
Mobil: +420 774 960 755
E-mail: tomas.repasky@mafra.cz

SPECIAL ADVERTISING OPERATIONS

KRISTÝNA MOTRINCOVÁ
Head of Team
Tel.: +420 225 064 697
E-mail: kristyna.motrincova@mafra.cz

ABIGAIL NOVÁKOVÁ
Project Manager, Instagram Content Specialist
Mobil: +420 778 018 858
E-mail: abigail.novakova@mafra.cz

KRISTÝNA ŽÁKOVÁ
Project Manager
Mobil: +420 737 239 575
E-mail: kristina.zakova@mafra.cz

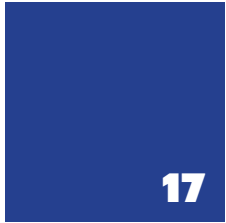
VLADIMÍR STANĚK
Project Manager
Mobil: +420 774 122 286
E-mail: vladimir.stanek@mafra.cz



PRO ŽENY



DĚTI



PRO MUŽE



ZÁJMOVÉ



**ZPRAVODAJSKÝ
TÝDENÍK**



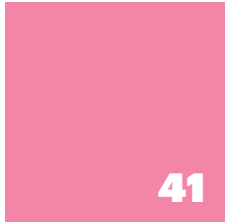
**BALÍČKY
& PODMÍNKY**



SPOLEČENSKÉ



**TV
PROGRAM**



PŘÍBĚHOVÉ

PRO ŽENY

06

LUXURY

HARPER'S BAZAAR
COSMOPOLITAN

10

LIFESTYLE

ŽENA A ŽIVOT

12

TÝDENÍKY

TINA
CHVILKA PRO TEBE
CLAUDIA

HARPER'S BAZAAR



Nejprestižnější a nejdéle vydávaný časopis o módě a životním stylu na světě. Ač je v DNA časopisu móda a módní trendy, a proto vybírá to nejlepší a podstatné ze světa krásy a luxusu, píše pravidelně také o tom, jak žít moudrý a spokojený život a jak si udržet kvalitní vztahy v rodině i v kariéře.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 83 000
CENA VÝTISKU: 129 Kč

www.harpersbazaar.cz harpersbazaarcz HarpersBazaarCZ

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 x 270	450 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
1/1 4c uvnitř	200 x 270	305 000
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
3. dvoustrana	400 x 270	630 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	355 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 x 270	345 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kalendář		30 000
speciální produktový tip		30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	16.11.2023	14.12.2023
2	15.12.2023	18.01.2024
3	19.01.2024	15.02.2024
4	16.02.2024	14.03.2024
5	15.03.2024	11.04.2024
6	19.04.2024	16.05.2024
7	17.05.2024	13.06.2024
8	14.06.2024	11.07.2024
9	19.07.2024	15.08.2024
10	16.08.2024	12.09.2024
11	20.09.2024	17.10.2024
12	18.10.2024	14.11.2024
1	15.11.2024	12.12.2024
2	13.12.2024	16.01.2025

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 064 698
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

COSMOPOLITAN



Časopis pro všechny mileniály, kteří vyrůstali s chytrým telefonem v ruce, sebevědomí mají dost a vypadají skvěle. Jak si k tomu pořídit harmonické vztahy, najít si své místo a žít v rovnováze se světem? FOR ALL THE FUN & FEARLESS!

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–35 let
se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
ČTENOST: 117 000
CENA VÝTISKU: 89 Kč

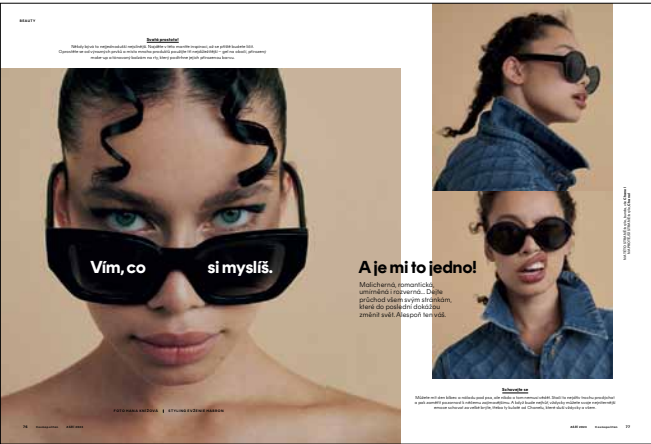
www.cosmopolitan.cz  cosmopolitan_cz  CosmopolitanCZ

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q4



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po orezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 x 270	450 000
3. str. obálky	200 x 270	360 000
1/1 4c uvnitř	200 x 270	305 000
1. dvoustrana	400 x 270	670 000
2. dvoustrana	400 x 270	650 000
3. dvoustrana	400 x 270	630 000
1. pravá strana	200 x 270	350 000
1/2 strany - na šířku	200 x 131	230 000
1/2 strany - na výšku	96 x 270	230 000
1/3 strany - na šířku	200 x 86	165 000
1/3 strany - na výšku	62 x 270	165 000
1/4 strany - na šířku	200 x 64	100 000
1/6 Kaleidoskop		30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ COSMOPOLITAN 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12	30.10.2023	23.11.2023
1	20.11.2023	14.12.2023
2	21.12.2023	25.01.2024
3	29.01.2024	22.02.2024
4	26.02.2024	21.03.2024
5	28.03.2024	25.04.2024
6	23.04.2024	23.05.2024
7	27.05.2024	20.06.2024
8	28.06.2024	25.07.2024
9	29.07.2024	22.08.2024
10	02.09.2024	26.09.2024
11	30.09.2024	24.10.2024
12	29.10.2024	21.11.2024
1	18.11.2024	12.12.2024



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 80 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepení 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepení + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 064 698
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

ŽENA A ŽIVOT



Již po čtrnácté jsme vyhlašovali Vůně roku.



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY >

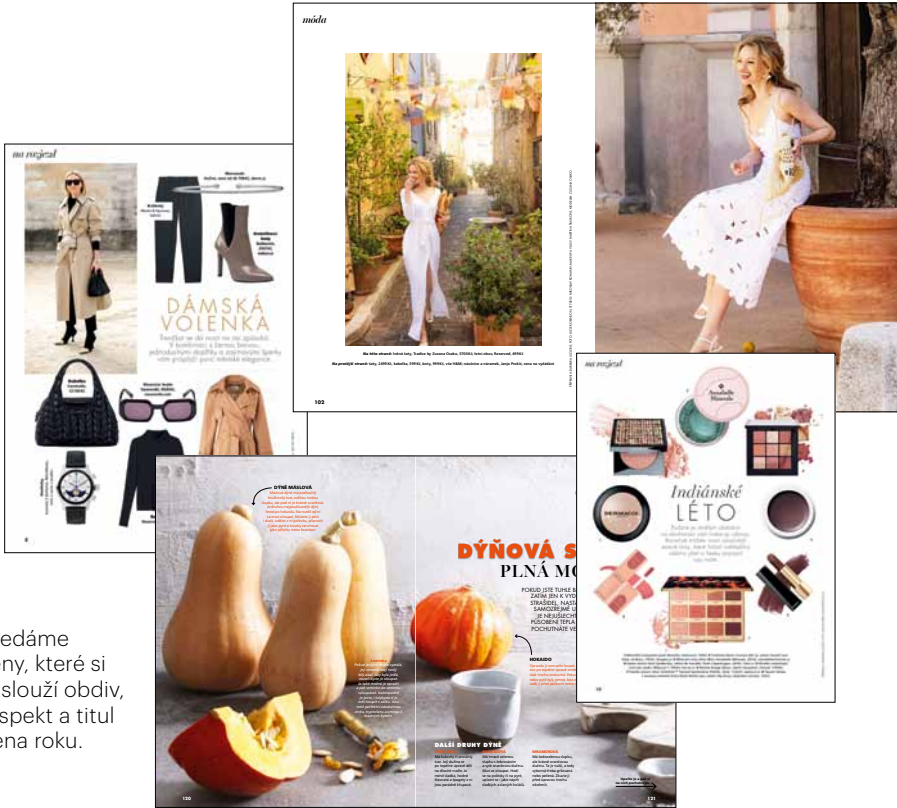


Lifestylový časopis, který jako jeden z mála dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i ve vaření a dekoru. Titul plný inspirativních příběhů neobyčejných žen, které chtějí žít, nebo už žijí svůj sen.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: středa
ČTENOST: 234 000
CENA VÝTISKU: 40,90 Kč

www.zenaazivot.cz zenaazivot zenaazivot

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



Hledáme ženy, které si zaslouží obdiv, respekt a titul Žena roku.

NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 x 270	169 x 234	400 000
3. str. obálky	200 x 270	169 x 234	350 000
2. str. obálky	200 x 270	169 x 234	370 000
1/1 4c uvnitř	200 x 270	169 x 234	315 000
1. dvoustrana (2 x 1/1)	200 x 270	169 x 234	670 000
2. dvoustrana (2 x 1/1)	200 x 270	169 x 234	640 000
1. inzertní str. po obsahu	200 x 270	169 x 234	360 000
2. inzertní str. po obsahu	200 x 270	169 x 234	355 000
1/2 strany – na šířku	200 x 132	169 x 113	240 000
1/2 strany – na výšku	98 x 270	82 x 234	240 000
Junior page	126 x 200		300 000
1/3 strany – na šířku	200 x 86	169 x 74	210 000
1/3 strany – na výšku	66 x 270	53 x 234	210 000
1/4 strany – klasika		82 x 117	135 000
Bonboniéra			
1/1 4c uvnitř		169 x 223	165 000
1/2 strany – na šířku		169 x 113	90 000
1/2 strany – na výšku		81 x 233	90 000
1/4 strany – klasika		81 x 113	65 000
1/4 strany – na šířku		169 x 53	65 000
1/4 strany – na výšku		37 x 233	65 000
Žena a život živě			
1/6			39 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

TERMÍNY VYDÁNÍ ŽENA A ŽIVOT 2024

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Téma
26	24.11.2023	20.12.2023	
1	08.12.2023	03.01.2024	
2	18.12.2023	17.01.2024	
3	05.01.2024	31.01.2024	
4	19.01.2024	14.02.2024	
5	02.02.2024	28.02.2024	EKO/BIO + udržitelnost
6	16.02.2024	13.03.2024	Chuťovka Velikonoce
7	01.03.2024	27.03.2024	
8	15.03.2024	10.04.2024	
9	28.03.2024	24.04.2024	
10	12.04.2024	07.05.2024	Krásná do plavek
11	26.04.2024	22.05.2024	
12	10.05.2024	05.06.2024	Chuťovka Letní koláče
13	24.05.2024	19.06.2024	
14	07.06.2024	03.07.2024	
15	21.06.2024	17.07.2024	Erotika
16	04.07.2024	31.07.2024	
17	19.07.2024	14.08.2024	Back to school
18	02.08.2024	28.08.2024	
19	16.08.2024	11.09.2024	Kariéra
20	30.08.2024	25.09.2024	EKO/BIO + Vůně roku
21	13.09.2024	09.10.2024	Beauty
22	27.09.2024	23.10.2024	Menopauza
23	11.10.2024	06.11.2024	Chuťovka Vánoce
24	25.10.2024	20.11.2024	
25	08.11.2024	04.12.2024	
26	22.11.2024	18.12.2024	
1	06.12.2024	31.12.2024	
2	18.12.2024	15.01.2025	

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270, na zrcadlo: 169 x 234 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic Manager
Žena a život,
tel.: +420 225 008 571,
e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

TINA



Pravidelné rubriky
Rádce – rady pro snadnější život, Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví, Medicína, Kosmetika, Krása, Móda, Dobrou chuť



Tina je moderní časopis pro zvědavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a návodných fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
ČTENOST: 175 000
POČET STRAN: 56 celobarevných stran
CENA VÝTISKU: 19 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

NÁŠ TIP! >



Oblíbený speciál
TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	212 x 285	189 x 263	211 000
3. str. obálky	212 x 285	189 x 263	195 000
2. str. obálky	212 x 285	189 x 263	201 000
2/1 4c	424 x 285	378 x 264	320 000
1/1 4c uvnitř	212 x 285	189 x 263	176 000
1/2 strany – na šířku	212 x 140	189 x 128	120 000
1/2 strany – na výšku	103 x 285	91 x 263	120 000
Junior page	140 x 212	128 x 189	148 000
1/3 strany – na šířku	212 x 95	189 x 83	96 000
1/3 strany – na výšku	70 x 285	58 x 263	96 000
1/4 strany – na šířku	212 x 69	189 x 57	78 000
1/4 strany – na výšku	54 x 285	42 x 263	78 000
1/4 strany – klasika	103 x 140	91 x 128	78 000
1/6 4c	91 x 83	91 x 83	59 000
1/8 4c	91 x 57	91 x 57	48 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 × 295, po ořezu: 212 × 285, na zrcadlo: 189 × 263 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ TINA 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	08.12.2023	03.01.2024	28	18.06.2024	10.07.2024
2	15.12.2023	10.01.2024	29	25.06.2024	17.07.2024
3	27.12.2023	17.01.2024	30	02.07.2024	24.07.2024
4	02.01.2024	24.01.2024	31	09.07.2024	31.07.2024
5	09.01.2024	31.01.2024	32	16.07.2024	07.08.2024
6	16.01.2024	07.02.2024	33	23.07.2024	14.08.2024
7	23.01.2024	14.02.2024	34	30.07.2024	21.08.2024
8	30.01.2024	21.02.2024	35	06.08.2024	28.08.2024
9	06.02.2024	28.02.2024	36	13.08.2024	04.09.2024
10	13.02.2024	06.03.2024	37	20.08.2024	11.09.2024
11	20.02.2024	13.03.2024 B	38	27.08.2024	18.09.2024
12	27.02.2024	20.03.2024	39	03.09.2024	25.09.2024
13	05.03.2024	27.03.2024	40	10.09.2024	02.10.2024
14	12.03.2024	03.04.2024	41	17.09.2024	09.10.2024
15	19.03.2024	10.04.2024	42	24.09.2024	16.10.2024
16	26.03.2024	17.04.2024	43	01.10.2024	23.10.2024
17	02.04.2024	24.04.2024	44	08.10.2024	30.10.2024 B
18	09.04.2024	30.04.2024	45	15.10.2024	06.11.2024
19	16.04.2024	07.05.2024	46	22.10.2024	13.11.2024
20	23.04.2024	15.05.2024	47	29.10.2024	20.11.2024 B
21	30.04.2024	22.05.2024	48	05.11.2024	27.11.2024
22	07.05.2024	29.05.2024	49	12.11.2024	04.12.2024
23	14.05.2024	05.06.2024	50	19.11.2024	11.12.2024
24	21.05.2024	12.06.2024	51	26.11.2024	18.12.2024
25	28.05.2024	19.06.2024	52	03.12.2024	23.12.2024
26	04.06.2024	26.06.2024	1	06.12.2024	31.12.2024
27	11.06.2024	03.07.2024	2	13.12.2024	08.01.2025

B – našivaný booklet

TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY 2024			SPECIÁLY 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	04.01.2024	24.01.2024	XXS	01.02.2024	21.02.2024
2	07.03.2024	27.03.2024	XXL	16.05.2024	05.06.2024
3	23.05.2024	12.06.2024	Rádce	22.04.2024	15.05.2024
4	05.09.2024	25.09.2024	Vánoční sp.	16.09.2024	09.10.2024

CHVILKA PRO TEBE



ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE >



Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejradyji odpočívají při čtení a luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 64 celobarevných
ČTENOST: 284 000
CENA VÝTISKU: 30 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	199 × 265	242 000
3. str. obálky	215 × 285	199 × 265	234 000
2. str. obálky	215 × 285	199 × 265	237 000
2/1 4c	430 × 285	414 × 265	320 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	199 × 265	231 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	199 × 130	145 000
1/2 strany – na výšku	103 × 285	95 × 265	145 000
Junior page	152 × 215	145 × 205	175 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	199 × 85	122 000
1/3 strany – na výšku	69 × 285	61 × 265	122 000
1/4 strany – na šířku	215 × 72	199 × 62	99 000
1/4 strany – na výšku	52 × 285	44 × 265	99 000
1/4 strany – klasika	103 × 140	95 × 130	99 000
1/6 4c		95 × 85	75 000
1/8 4c		95 × 62	60 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 199 × 265 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm. B – booklet na titulní straně.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Pestrý svět, Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: +420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

NÁŠ TIP! >

BOOKLET NA TITULNÍ STRANĚ
– lze připravit jako speciální inzertní projekt klientovi na míru, 10 x za rok



TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO TEBE 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	14.12.2023	03.01.2024	28	20.06.2024	10.07.2024 B
2	21.12.2023	10.01.2024	29	27.06.2024	17.07.2024
3	30.12.2024	17.01.2024	30	08.07.2024	24.07.2024
4	04.01.2024	24.01.2024 B	31	11.07.2024	31.07.2024
5	11.01.2024	31.01.2024	32	18.07.2024	07.08.2024 B
6	18.01.2024	07.02.2024	33	25.07.2024	14.08.2024
7	25.01.2024	14.02.2024	34	01.08.2024	21.08.2024
8	01.02.2024	21.02.2024 B	35	08.08.2024	28.08.2024
9	08.02.2024	28.02.2024	36	15.08.2024	04.09.2024
10	15.02.2024	06.03.2024	37	22.08.2024	11.09.2024 B
11	22.02.2024	13.03.2024	38	29.08.2024	18.09.2024
12	29.02.2024	20.03.2024 B	39	05.09.2024	25.09.2024
13	07.03.2024	27.03.2024	40	12.09.2024	02.10.2024
14	14.03.2024	03.04.2024	41	19.09.2024	09.10.2024 B
15	20.03.2024	10.04.2024	42	26.09.2024	16.10.2024
16	28.03.2024	17.04.2024 B	43	03.10.2024	23.10.2024
17	04.04.2024	24.04.2024	44	10.10.2024	30.10.2024
18	11.04.2024	30.04.2024	45	17.10.2024	06.11.2024 HK
19	18.04.2024	07.05.2024	46	24.10.2024	13.11.2024
20	25.04.2024	15.05.2024 HK	47	31.10.2024	20.11.2024
21	02.05.2024	22.05.2024	48	07.11.2024	27.11.2024
22	09.05.2024	29.05.2024	49	14.11.2024	04.12.2024 B
23	16.05.2024	05.06.2024	50	21.11.2024	11.12.2024
24	23.05.2024	12.06.2024 B	51	28.11.2024	18.12.2024
25	30.05.2024	19.06.2024	52	14.12.2023	23.12.2024
26	06.06.2024	26.06.2024	1	12.12.2024	31.12.2024
27	13.06.2024	03.07.2024	2	19.12.2024	08.01.2025

B – našivaný booklet
HK – hrací karta – soutěž

SPECIÁLY 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
Retro s příběhy...	20.05.2024	12.06.2024
Vánoce CA	13.09.2024	02.10.2024
Horoskopy	21.10.2024	07.11.2024

CLAUDIA



Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 40 celobarevných
ČTENOST: 83 000
CENA VÝTISKU: 17,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	163 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2/1 4c	416 × 280		265 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	139 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	91 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	91 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	113 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	75 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	75 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	63 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	63 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	63 000
1/6 4c		95 × 81	47 000
1/8 4c		95 × 63	38 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	08.12.2023	02.01.2024	28	18.06.2024	09.07.2024
2	15.12.2023	09.01.2024	29	25.06.2024	16.07.2024 F
3	27.12.2023	16.01.2024	30	02.07.2024	23.07.2024
4	02.01.2024	23.01.2024	31	09.07.2024	30.07.2024
5	09.01.2024	30.01.2024	32	16.07.2024	06.08.2024
6	16.01.2024	06.02.2024	33	23.07.2024	13.08.2024
7	23.01.2024	13.02.2024	34	30.07.2024	20.08.2024
8	30.01.2024	20.02.2024	35	06.08.2024	27.08.2024
9	06.02.2024	27.02.2024	36	13.08.2024	03.09.2024
10	13.02.2024	05.03.2024	37	20.08.2024	10.09.2024
11	20.02.2024	12.03.2024	38	27.08.2024	17.09.2024
12	27.02.2024	19.03.2024	39	03.09.2024	24.09.2024
13	05.03.2024	26.03.2024	40	10.09.2024	01.10.2024
14	12.03.2024	02.04.2024	41	17.09.2024	08.10.2024
15	19.03.2024	09.04.2024 F	42	24.09.2024	15.10.2024 SK
16	26.03.2024	16.04.2024	43	01.10.2024	22.10.2024
17	02.04.2024	23.04.2024	44	08.10.2024	29.10.2024
18	09.04.2024	30.04.2024	45	15.10.2024	05.11.2024
19	16.04.2024	07.05.2024	46	22.10.2024	12.11.2024
20	23.04.2024	14.05.2024	47	29.10.2024	19.11.2024
21	30.04.2024	21.05.2024	48	05.11.2024	26.11.2024 F
22	07.05.2024	28.05.2024	49	12.11.2024	03.12.2024
23	14.05.2024	04.06.2024	50	19.11.2024	10.12.2024
24	21.05.2024	11.06.2024	51	26.11.2024	17.12.2024
25	28.05.2024	18.06.2024	52	03.12.2024	23.12.2024
26	04.06.2024	25.06.2024	1	06.12.2024	31.12.2024
27	11.06.2024	02.07.2024	2	13.12.2024	07.01.2025

F – našiváný flyer
SK – stírací karta – soutěž

PRO MUŽE

18 PRO MUŽE ESQUIRE

ESQUIRE



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	380 000
3. str. obálky	200 × 270	315 000
2. str. obálky	200 × 270	340 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	260 000
1. dvoustrana	400 × 270	580 000
2. dvoustrana	400 × 270	560 000
3. dvoustrana	400 × 270	530 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	190 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	190 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	140 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	140 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	85 000
1/6 Esquire promo		25 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ESQUIRE 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12/1	15.11.2023	30.11.2023
2	10.01.2024	25.01.2024
3	14.02.2024	29.02.2024
4	13.03.2024	28.03.2024
5	10.04.2024	25.04.2024
6	15.05.2024	30.05.2024
7	12.06.2024	27.06.2024
8	10.07.2024	25.07.2024
9	14.08.2024	29.08.2024
10	11.09.2024	26.09.2024
11	16.10.2024	31.10.2024
12/1	13.11.2024	28.11.2024

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 200 g KL, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 4 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 5 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

ZPRAVODAJSKÝ
TÝDENÍK

20
TÉMA

TÉMA



Téma je nejprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 72+4 strany
ČTENOST: 200 000
CENA VÝTISKU: 40 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g LK, vnitřek – 57 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 × 295, po ořezu: 210 × 285

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Repaský Tomáš – Senior Account Manager, tel.: +420 22506 3430, mobil: +420 774 960 755, e-mail: tomas.repasky@mafra.cz

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo Š x V v mm	cena v Kč
2/1 panoramatická dvoustrana	420 x 285	386 x 261	375 000
4. strana obálky	210 x 285	181 x 261	321 000
2. strana obálky	210 x 285	181 x 261	279 000
3. strana obálky	210 x 285	181 x 261	268 000
1/1 strana	210 x 285	181 x 261	268 000
Junior page	135 x 215	122 x 200	204 000
1/2 str. na šířku; na výšku	210 x 140; 102 x 285	88 x 261; 181 x 128	161 000
1/3 str. na šířku (podval); na výšku	210 x 114; 72 x 285	55 x 261; 181 x 95	107 000
1/4 strany - roh; na šířku; na výšku	210 x 84; 60 x 285	88 x 128; 181 x 65; 42 x 261	97 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TÉMA 2024	
Uvedení na trh	Témata
26.1.2024	Vitamíny/doplňky stravy
16.2.2024	Moderní technologie
15.3..2024	Klouby
19.4.2024	Trvalá udržitelnost
17.5.2024	Pivovary
7.6.2024	Cestování
28.6.2024	Grilování
12.7.2024	Letní aktivity
16.8.2024	Vzdělávání /Zpátky do školy
6.9.2024	Stáří
27.9.2024	Zdravé zuby
11.10.2024	Imunita
25.10.2024	Očkování
8.11.2024	Ekologie
22.11.2024	Elektromobilita
6.12.2024	Vánoce
Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.	

SPOLEČENSKÉ

22
RYTMUS ŽIVOTA
PESTRÝ SVĚT
ČAS PRO HVĚZDY
RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY
NOSTALGIE
RETRO
HVĚZDY JAKO NA DLANI

RYTMUS ŽIVOTA



ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA >



Nejprodávanější a nejčtenější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrrou směsí nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let
- PERIODICITA:** týdeník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 56 celobarevných
- ČTENOST:** 289 000
- CENA VÝTISKU:** 20,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	296 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	284 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	272 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	172 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	172 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	211 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	141 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	141 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	118 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	118 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	118 000
1/6 4c		99 × 83	87 000
1/8 4c		99 × 61	71 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem. tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
51/52	30.11.2023	18.12.2023	28	20.06.2024	08.07.2024
1	14.12.2023	02.01.2024	29	27.06.2024	15.07.2024
2	21.12.2023	08.01.2024	30	08.07.2024	22.07.2024
3	30.12.2024	15.01.2024	31	11.07.2024	29.07.2024
4	04.01.2024	22.01.2024	32	18.07.2024	05.08.2024
5	11.01.2024	29.01.2024	33	25.07.2024	12.08.2024
6	18.01.2024	05.02.2024	34	01.08.2024	19.08.2024
7	25.01.2024	12.02.2024	35	08.08.2024	26.08.2024
8	01.02.2024	19.02.2024	36	15.08.2024	02.09.2024
9	08.02.2024	26.02.2024	37	22.08.2024	09.09.2024
10	15.02.2024	04.03.2024	38	29.08.2024	16.09.2024
11	22.02.2024	11.03.2024	39	05.09.2024	23.09.2024
12	29.02.2024	18.03.2024	40	12.09.2024	30.09.2024
13	07.03.2024	25.03.2024	41	19.09.2024	07.10.2024
14	14.03.2024	02.04.2024	42	26.09.2024	14.10.2024
15	20.03.2024	08.04.2024	43	03.10.2024	21.10.2024
16	28.03.2024	15.04.2024	44	10.10.2024	29.10.2024
17	04.04.2024	22.04.2024	45	17.10.2024	04.11.2024
18	11.04.2024	29.04.2024	46	24.10.2024	11.11.2024
19	18.04.2024	06.05.2024	47	31.10.2024	18.11.2024
20	25.04.2024	13.05.2024	48	07.11.2024	25.11.2024
21	02.05.2024	20.05.2024	49	14.11.2024	02.12.2024
22	09.05.2024	27.05.2024	50	21.11.2024	09.12.2024
23	16.05.2024	03.06.2024	51/52	28.11.2024	16.12.2024
24	23.05.2024	10.06.2024	1	12.12.2024	30.12.2024
25	30.05.2024	17.06.2024	2	19.12.2024	06.01.2025
26	06.06.2024	24.06.2024	3	23.12.2024	13.01.2025
27	13.06.2024	01.07.2024			

ČTENÍ NA LÉTO 2024			KUCHAŘSKÁ KNIHA 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	05.04.2024	24.04.2024	01	13.09.2024	09.10.2024
2	17.05.2024	05.06.2024			
3	14.06.2024	03.07.2024			
4	19.07.2024	07.08.2024			

PESTRÝ SVĚT



Pestrý svět je jedním z nejpoblárnějších ſpolečenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního showbyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické a moderní rady do domácnosti, tipy, jak pečovat o tělesné a duševní zdraví i krásu nebo cestovatelskou rubriku. Oblíbené jsou rovněž křížovky.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: středa

POČET STRAN: 40 celobarevných

ČTENOST: 140 000

CENA VÝTISKU: 19,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



Pravidelné rubriky
 Ze společnosti, Módní speciál, Zdraví je to nejcennější, Rady pro každý den, Pestré recepty, cestování, luštění



ČASOPISY RODINY PESTRÝ SVĚT >



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 253	197 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 253	163 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 253	158 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 126	102 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	101 × 253	102 000
Junior page	140 × 215	126 × 202	125 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	202 × 84	82 000
1/3 strany – na výšku	72 × 285	67 × 253	82 000
1/4 strany – na šířku	215 × 71	202 × 63	69 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	50 × 253	69 000
1/4 strany – klasika	107 × 142	101 × 126	69 000
1/6 4c		101 × 84	50 000
1/8 4c		101 × 63	41 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

ČAS PRO HVĚZDY



Čas pro hvězdy je společenský týdeník pro ženy, který nabízí aktuální informace výhradně o českých celebritách. Časopis předkládá atraktivní mix informací ze showbyznysu, zábavních a servisních témat.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–59 let
- PERIODICITA:** týdeník
- UVEDENÍ NA TRH:** úterý
- POČET STRAN:** 40 celobarevných
- ČTENOST:** 45 000
- CENA VÝTISKU:** 16,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	160 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	142 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	149 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	136 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	81 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	81 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	105 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	69 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	69 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	56 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	56 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	101 × 127	56 000
1/6 4c		99 × 83	43 000
1/8 4c		101 × 63	32 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY



Zavedený časopis pro ženy, které si chtějí život užívat plnými doušky! U nás najdete silné příběhy slavných i inspiraci na každý den. Dozvíte se, jak být šik podle posledních módních a kosmetických trendů, nabídneme vám domácí recepty na zdravější i chutnější život, praktické návody na tvoření i cvičení, vztahové poradny i to, co si pro vás nachystaly hvězdy. Rytmus pro ženy je časopis, se kterým vám bude dobře...

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 40+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19,90 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	120 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	109 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	114 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	110 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	63 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	63 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	43 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	43 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	35 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	35 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	35 000

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

NOSTALGIE



V měsíčníku Nostalgie ožívají osudy zářivých hvězd showbyznysu 70. – 90. let 20. století v detailech a souvislostech tak, jak jsme je ještě nepoznali. Exkluzivní dobové fotografie a nová fakta z archivů vytvářejí vzrušující pohled na kariéru i soukromí slavných s jejich triumfy a pády.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
ČTENOST: 43 000
CENA VÝTISKU: 17,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	112 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	102 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	106 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	57 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	57 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	40 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	40 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	33 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	33 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	33 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

RETRO



Nejprodávanější a nejčtenější „retro“ časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvratů.

CÍLOVÁ SKUPINA: především ženy ve věku 35–59 let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 48 celobarevných
ČTENOST: 143 000
CENA VÝTISKU: 22,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	125 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	113 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	67 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	67 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	58 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	58 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	43 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	43 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	43 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporthy), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 3 Kč/1ks; vkládání, vlepvání + fólie 4Kč/1ks; gramáž nad 80g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

HVĚZDY JAKO NA DLANI



Měsíčník přináší poutavé příběhy domácích i zahraničních celebrit, ukazuje životní dráhu hvězd současných i těch, které se staly nesmrtelnými legendami. Na rozdíl od jiných časopisů nepřináší Hvězdy jako na dlani jen střípky, ale ucelené portréty slavných tváří.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 20 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	112 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	102 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	106 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	57 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	57 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	40 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	40 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	33 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	33 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	33 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HVĚZDY JAKO NA DLANI 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	18.12.2023	03.01.2024
2	15.01.2024	31.01.2024
3	12.02.2024	28.02.2024
4	11.03.2024	27.03.2024
5	08.04.2024	24.04.2024
6	13.05.2024	29.05.2024
7	10.06.2024	26.06.2024
8	15.07.2024	31.07.2024
9	12.08.2024	28.08.2024
10	09.09.2024	25.09.2024
11	14.10.2024	30.10.2024
12	11.11.2024	27.11.2024
1	13.12.2024	03.01.2025

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: offset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět, Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

TV PROGRAM

34
TÝDENÍK TELEVIZE
TV MAX
TV REVUE
TV PLUS 14

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné
ČTENOST: 93 000
CENA VÝTISKU: 26 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q4



Pravidelné rubriky
Rozhovory, Výročí slavných, Zdraví



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	187 × 248	193 000
3. str. obálky	215 × 285	187 × 248	166 000
2. str. obálky	215 × 285	187 × 248	177 000
2/1 4c	430 × 285		252 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	187 × 248	158 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	187 × 122	87 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	92 × 248	87 000
Junior page	137 × 194	124 × 170	118 000
1/3 strany – na šířku	215 × 92	187 × 80	75 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	58 × 248	75 000
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 58	65 000
1/4 strany – na výšku	55 × 285	42 × 248	65 000
1/4 strany – klasika	106 × 140	92 × 121	65 000
1/6 4c		58 × 122	40 000
okénko v TV tipech šířka		96 × 48	45 000
okénko v TV tipech výška		46 × 100	45 000
okénko v TV tipech klasické		46 × 48	27 000
okénko v TV programu		47 × 27	27 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertů je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírký, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ TÝDENÍK TELEVIZE 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	08.12.2023	27.12.2023	28	14.06.2024	02.07.2024
2	15.12.2023	02.01.2024	29	20.06.2024	09.07.2024
3	22.12.2023	09.01.2024	30	28.06.2024	16.07.2024
4	29.12.2023	16.01.2024	31	04.07.2024	23.07.2024
5	05.01.2024	23.01.2024	32	12.07.2024	30.07.2024
6	12.01.2024	30.01.2024	33	19.07.2024	06.08.2024
7	19.01.2024	06.02.2024	34	26.07.2024	13.08.2024
8	26.01.2024	13.02.2024	35	02.08.2024	20.08.2024
9	02.02.2024	20.02.2024	36	09.08.2024	27.08.2024
10	09.02.2024	27.02.2024	37	16.08.2024	03.09.2024
11	16.02.2024	05.03.2024	38	23.08.2024	10.09.2024
12	23.02.2024	12.03.2024	39	30.08.2024	17.09.2024
13	01.03.2024	19.03.2024	40	06.09.2024	24.09.2024
14	08.03.2024	26.03.2024	41	13.09.2024	01.10.2024
15	14.03.2024	02.04.2024	42	20.09.2024	08.10.2024
16	22.03.2024	09.04.2024	43	27.09.2024	15.10.2024
17	28.03.2024	16.04.2024	44	04.10.2024	22.10.2024
18	05.04.2024	23.04.2024	45	11.10.2024	29.10.2024
19	12.04.2024	30.04.2024	46	18.10.2024	05.11.2024
20	19.04.2024	07.05.2024	47	25.10.2024	12.11.2024
21	26.04.2024	14.05.2024	48	01.11.2024	19.11.2024
22	03.05.2024	21.05.2024	49	07.11.2024	26.11.2024
23	10.05.2024	28.05.2024	50	11.11.2024	02.12.2024
24	17.05.2024	04.06.2024	51/52	12.11.2024	06.12.2024
25	24.05.2024	11.06.2024	1	05.12.2024	23.12.2024
26	31.05.2024	18.06.2024	2	09.12.2024	31.12.2024
27	07.06.2024	25.06.2024	3	20.12.24	07.01.25

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraniční i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–39 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné

ČTENOST: 387 000

CENA VÝTISKU: 24,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	262 000
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	242 000
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	248 000
2/1 4c	360 × 235		397 000
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	242 000
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	133 000
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	133 000
Junior page	116 × 148	109 × 138	213 000
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	105 000
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	105 000
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	95 000
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	95 000
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	95 000
1/6 4c		53 × 102	61 000
okénko v TV titech		54 × 69	51 000
okénko v TV programu		41 × 26	51 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiis.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulísí, zábava, a také spousta užitečných rad.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–43 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 104 + 4 celobarevné

ČTENOST: 102 000

CENA VÝTISKU: 22,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



Inzerce v redakční části



TV tip

Okénko v TV programu

 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč	TERMÍNY VYDÁNÍ TV REVUE 2024					
				Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	192 000	Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000	26	24.11.2023	08.12.2023	15	20.06.2024	08.07.2024
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	170 000	1	08.12.2023	27.12.2023	16	04.07.2024	22.07.2024
2/1 4c	390 × 225		237 000	2	22.12.2023	08.01.2024	17	19.07.2024	05.08.2024
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	147 000	3	05.01.2024	22.01.2024	18	02.08.2024	19.08.2024
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	85 000	4	19.01.2024	05.02.2024	19	16.08.2024	02.09.2024
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	85 000	5	02.02.2024	19.02.2024	20	30.08.2024	16.09.2024
Junior page	130 × 150	122 × 141	118 000	6	16.02.2024	04.03.2024	21	13.09.2024	30.09.2024
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	60 000	7	01.03.2024	18.03.2024	22	27.09.2024	14.10.2024
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	60 000	8	14.03.2024	02.04.2024	23	11.10.2024	29.10.2024
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	50 000	9	28.03.2024	15.04.2024	24	25.10.2024	11.11.2024
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	50 000	10	12.04.2024	29.04.2024	25	08.11.2024	25.11.2024
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	50 000	11	26.04.2024	13.05.2024	26	22.11.2024	06.12.2024
1/6 4c		58 × 98	33 000	12	10.05.2024	27.05.2024	1	06.12.2024	23.12.2024
okénko v TV tipech		89 × 111	36 000	13	24.05.2024	10.06.2024	2	13.12.2024	06.01.2025
okénko v TV tipech		43 × 84	30 000	14	07.06.2024	24.06.2024			
okénko v TV programu		44 × 26	25 000						

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCJI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Michaela Skřivánková - Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina - to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytené křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy - Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV PLUS14



TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 56 stran celobarevných
ČTENOST: 122 000
CENA VÝTISKU: 18,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	132 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	109 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	115 000
2/1 4c	400 × 265		195 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	109 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	68 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	68 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	86 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	49 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	49 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	37 000
Atypický formát	129 × 125		37 000
1/6 4c		58 × 118	26 000
okénko v TV tipech		123 × 53	28 000
okénko v TV tipech		60 × 53	21 000
okénko v TV programu		45 × 25	16 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	24.11.2023	08.12.2023	15	20.06.2024	08.07.2024
1	08.12.2023	27.12.2023	16	04.07.2024	22.07.2024
2	22.12.2023	08.01.2024	17	19.07.2024	05.08.2024
3	05.01.2024	22.01.2024	18	02.08.2024	19.08.2024
4	19.01.2024	05.02.2024	19	16.08.2024	02.09.2024
5	02.02.2024	19.02.2024	20	30.08.2024	16.09.2024
6	16.02.2024	04.03.2024	21	13.09.2024	30.09.2024
7	01.03.2024	18.03.2024	22	27.09.2024	14.10.2024
8	14.03.2024	02.04.2024	23	11.10.2024	29.10.2024
9	28.03.2024	15.04.2024	24	25.10.2024	11.11.2024
10	12.04.2024	29.04.2024	25	08.11.2024	25.11.2024
11	26.04.2024	13.05.2024	26	22.11.2024	06.12.2024
12	10.05.2024	27.05.2024	1	06.12.2024	23.12.2024
13	24.05.2024	10.06.2024	2	13.12.2024	06.01.2025
14	07.06.2024	24.06.2024			

STORNO POPLATEK
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

PŘÍBĚHOVÉ

42
NAPSÁNO ŽIVOTEM
ČAS NA LÁSKU
PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA
CHVILKA NAPĚTÍ

NAPSÁNO ŽIVOTEM



SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM >



Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–59 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
ČTENOST: 146 000
CENA VÝTIKU: 24 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	180 × 252	95 000
3. str. obálky	205 × 280	180 × 252	71 000
2. str. obálky	205 × 280	180 × 252	71 000
1/1 4c uvnitř	205 × 280	180 × 252	64 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	180 × 126	35 000
1/2 strany – na výšku	100 × 280	92 × 252	35 000
Junior page	137 × 205	126 × 185	40 000
1/3 strany – na šířku	205 × 90	180 × 84	26 000
1/3 strany – na výšku	65 × 280	61 × 252	26 000
1/4 strany – na šířku	205 × 67	180 × 63	18 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	18 000
1/4 strany – klasika	100 × 137		18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2024					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	24.11.2023	15.12.2023	15	21.06.2024	12.07.2024
1	08.12.2023	29.12.2023	16	04.07.2024	26.07.2024
2	22.12.2023	12.01.2024	17	19.07.2024	09.08.2024
3	05.01.2024	26.01.2024	18	02.08.2024	23.08.2024
4	19.01.2024	09.02.2024	19	16.08.2024	06.09.2024
5	02.02.2024	23.02.2024	20	30.08.2024	20.09.2024
6	16.02.2024	08.03.2024	21	13.09.2024	04.10.2024
7	01.03.2024	22.03.2024	22	27.09.2024	18.10.2024
8	15.03.2024	05.04.2024	23	11.10.2024	01.11.2024
9	29.03.2024	19.04.2024	24	25.10.2024	15.11.2024
10	12.04.2024	03.05.2024	25	08.11.2024	29.11.2024
11	25.04.2024	17.05.2024	26	22.11.2024	13.12.2024
12	10.05.2024	31.05.2024	1	06.12.2024	27.12.2024
13	24.05.2024	14.06.2024	2	18.12.2024	10.01.2025
14	07.06.2024	28.06.2024			



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

ČAS NA LÁSKU



I Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvratů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, ve věku 20–49 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
ČTENOST: 67 000
CENA VÝTISKU: 20,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 80 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 280, na zrcadlo: 180 × 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA



I Časopis přináší svým čtenářkám optimismus a životní kuráž na základě skutečných příběhů a zkušeností. Vedle zajímavých lidských osudů a portrétů pozoruhodných „obyčejných“ žen nabízí žádané rubriky, které ocení každá čtenářka – rady do domácnosti, recepty, cestovatelské zážitky nebo tipy pro hezký domov a zahrádku.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45 a více let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 48 + 4 celobarevných
CENA VÝTISKU: 29 Kč

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

CHVILKA NAPĚTÍ



Časopis čerpá z vybraných čtenářských dopisů, v nichž lidé popisují svá setkání s tajemnem, děsem, nadpřirozenem a nevysvětlitelnými záhadami, které doplňují krimi příběhy ze starých policejních archivů.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kdo se při čtení příběhů rádi bojí
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 celobarevné
ČTENOST: 57 000
CENA VÝTISKU: 23 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 189 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírký, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychy-tané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

DĚTI

48
LUŠTĚNÍ PRO DĚTI



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	189 × 253	79 000
2. str. obálky	205 × 275	189 × 253	59 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	189 × 253	53 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137,5	189 × 125	28 000
1/2 strany – na výšku	102,5 × 275	103 × 253	28 000
1/3 strany – na šířku	205 × 92	189 × 80	22 000
1/3 strany – na výšku	68 × 275	60 × 253	22 000
1/4 strany – na šířku	205 × 69	189 × 56	15 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	15 000
1/4 strany – klasika	102,5 × 137,5	95 × 128	15 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA NAPĚTÍ 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	04.01.2024	24.01.2024
2	14.03.2024	03.04.2024
3	16.05.2024	05.06.2024
4	12.09.2024	02.10.2024

LUŠTĚNÍ PRO DĚTI



1 Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 10 let.Pomocník pro rodiče, jak učít své ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** děti ve věku 4–10 let
- PERIODICITA:** dvouměsíčník
- POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevné
- CENA VÝTISKU:** 29,90 Kč



1 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 297	180 × 277	57 000
2. str. obálky	210 × 297	180 × 277	51 000
1/1 4c uvnitř	210 × 297	180 × 277	40 000
1/2 strany – na šířku	210 × 149	180 × 139	30 000
1/2 strany – na výšku	105 × 297	90 × 277	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ LUŠTĚNÍ PRO DĚTI 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	19.01.2024	06.02.2024
2	22.03.2024	09.04.2024
3	17.05.2024	04.06.2024
4	19.07.2024	06.08.2024
5	20.09.2024	08.10.2024
6	15.11.2024	03.12.2024

1 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 150 g KL, blok: 80 g BO; vazba: V1; rozměr před ořezem: 220 × 307, po ořezu: 210 × 297, na zrcadlo: 180 × 277 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

1 KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

ZÁJMOVÉ

50
VAŘENÍ

CHVILKA V KUCHYNI
VAŘÍME KROK ZA KROKEM
CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY
RETRO KUCHAŘKA

56
HOBBY

PRIMA VYCHYTÁVKY

58
LUŠTĚNÍ

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI
CHVILKA V KUCHYNI ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY
CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ
RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY
CHVILKA PRO RELAX

CHVILKA V KUCHYNI



Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kdo rádi vaří
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 64 celobarevné
ČTENOST: 127 000
CENA VÝTISKU: 10,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	148 × 205	132 × 185	112 000
3. str. obálky	148 × 205	132 × 185	106 000
2. str. obálky	148 × 205	132 × 185	107 000
2/1 4c uvnitř	296 × 205	280 × 185	180 000
1/1 4c uvnitř	148 × 205	132 × 185	102 000
1/2 strany – na šířku	148 × 101	132 × 93	60 000
1/2 strany – na výšku	72 × 205	66 × 185	60 000
1/3 strany – na šířku	148 × 66	132 × 62	42 000
1/3 strany – na výšku	47 × 205	44 × 185	42 000
1/4 strany – klasika	72 × 101		32 000
1/6		68 × 74	24 000
1/8		44 × 93	18 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 42 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 × 215, po ořezu: 148 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

VAŘÍME KROK ZA KROKEM



Časopis praktického formátu vychází každý měsíc a čtenáři v něm najdou recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale VŽDYCKY pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kteří se nebojí

ve vaření vyzkoušet něco nového

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 48 + 4 celobarevné

CENA VÝTISKU: 16,90 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	170 × 280	154 × 254	102 000
3. str. obálky	170 × 280	154 × 254	85 000
2. str. obálky	170 × 280	154 × 254	90 000
1/1 4c uvnitř	170 × 280	154 × 254	80 000
1/2 strany – na šířku	170 × 137	154 × 125	53 000
1/2 strany – na výšku	82 × 280	74 × 254	53 000
1/3 strany – na šířku	170 × 90	154 × 79	36 000
1/3 strany – na výšku	60 × 280	50 × 254	36 000
1/8		81 × 66	22 000

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 90 g KL, vnitřek – 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 180 × 290, po ořezu: 170 × 280, na zrcadlo: 154 × 254 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY



Tematicky zaměřené recepty, více jak šest desítek vyzkoušených jídel, názorné postupy při vaření, velké křížovky, jednoduché, rychlé, ale i náročnější varianty.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 48 celobarevných
CENA VÝTISKU: 25 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	187 × 258	68 000
2. str. obálky	205 × 275	187 × 258	51 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	187 × 258	45 000
1/2 strany – na šířku	205 × 135	187 × 127	25 000
1/2 strany – na výšku	100 × 275	92 × 258	25 000
1/3 strany – na šířku	205 × 86	187 × 80	19 000
1/3 strany – na výšku	65 × 275	56 × 258	19 000
1/4 strany – na šířku	205 × 60		13 000
1/4 strany – na klasika	100 × 135	44 × 127	13 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	26.01.2024	13.02.2024
2	26.04.2024	14.05.2024
3	04.07.2024	23.07.2024
4	13.09.2024	01.10.2024

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 187 × 258 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RETRO KUCHARKA



Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 20–59 let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 24 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	112 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	102 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	106 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	102 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	57 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	57 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	40 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	40 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	33 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	33 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	33 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RETRO KUCHARKA 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	12.12.2023	3.1.2024
2	20.2.2024	12.3.2024
3	28.5.2024	18.6.2024
4	1.10.2024	22.10.2024
1	18.12.2024	7.1.2025

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 45 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email: michaela.melicharova@mafra.cz

PRIMA VYCHYTÁVKY



Měsíčník Prima vychytávky přináší pořadnou dávku inspirace pro všechny vášnivé kutily, zahrádkáře, milovníky zvířat, zanícené kuchaře i výtelníky. Časopis čerpá z televizních pořadů FTV Prima Vychytávky Ládi Hrušky, Receptář Prima nápadů, Libovky Pepy Libického.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 40+
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 56 + 4
CENA VÝTISKU: 39 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 285	190 × 257	192 000
3. str. obálky	210 × 285	190 × 257	163 000
2. str. obálky	210 × 285	190 × 257	175 000
2/1 4c uvnitř	420 × 285		253 000
1/1 4c uvnitř	210 × 285	190 × 257	135 000
1/2 strany – na šířku	210 × 142	190 × 129	80 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	95 × 257	80 000
Junior page	138 × 206	124 × 185	113 000
1/3 strany – na šířku	210 × 95	190 × 85	57 000
1/3 strany – na výšku	66 × 285	59 × 257	57 000
1/4 strany – na šířku	210 × 71	190 × 64	45 000
1/4 strany – na výšku	52 × 285	47 × 257	45 000
1/4 strany – klasika	105 × 142	95 × 128	45 000
1/6		63 × 128	32 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

TERMÍNY VYDÁNÍ PRIMA VYCHYTÁVKY 2024		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12/1	31.10.2023	22.11.2023
2	03.01.2024	24.01.2024
3	31.01.2024	21.02.2024
4	28.02.2024	20.03.2024
5	03.04.2024	24.04.2024
6	30.04.2024	22.05.2024
7/8	05.06.2024	26.06.2024
9	31.07.2024	21.08.2024
10	04.09.2024	25.09.2024
11	02.10.2024	23.10.2024
12/1	06.11.2024	27.11.2024

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI



Hvězdný měsíčník plný křížovek, sudoku a osmismerek o ceny za desítky tisíc korun. Navíc v něm naleznete zajímavé příběhy českých i zahraničních celebrit. Luštění s celebritami je ta nejlepší zábava!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro ženy 50+, které milují luštění
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	79 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	59 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	59 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	53 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	28 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	28 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	23 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	23 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	17 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	17 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	17 000
1/6 4c		99 × 83	14 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

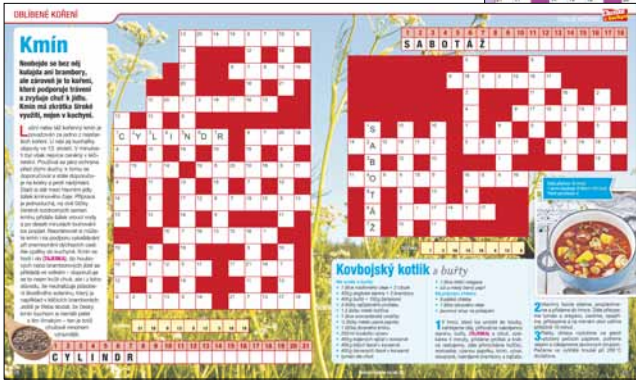
Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA V KUCHYNI ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY



Luštění a recepty, to je ideální spojení! Pro příznivce číselných křížovek, doplněno o skvělé recepty špičkového kulinárního studia.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění i vaření
PERIODICITA: dvouměsíčník
POČET STRAN: 32
CENA VÝTISKU: 17 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 x 235	79 000
3. str. obálky	195 x 235	59 000
2. str. obálky	195 x 235	59 000
1/1 4c uvnitř	195 x 235	53 000
1/2 strany – na šířku	195 x 116	28 000
1/2 strany – na výšku	96 x 235	28 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 x 235	79 000
3. str. obálky	195 x 235	59 000
2. str. obálky	195 x 235	59 000
1/1 4c uvnitř	195 x 235	53 000
1/2 strany – na šířku	195 x 116	28 000
1/2 strany – na výšku	96 x 235	28 000

Druh tisku: ofset; papír: 52 g INP; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ



Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc, můžete získat finanční výhry!

- CÍLOVÁ SKUPINA:** pro všechny, kteří milují luštění
- PERIODICITA:** křížovky měsíčník osmisměrky dvouměsíčník
- POČET STRAN:** Chvilka pro luštění křížovky 64+4; Chvilka pro luštění osmisměrky 56+4
- ČTENOST:** 185 000
- CENA VÝTISKU KŘÍŽOVKY:** 15,90 Kč
- CENA VÝTISKU OSMISMĚRKY:** 16 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	145 × 205	132 × 185	79 000
3. str. obálky	145 × 205	132 × 185	59 000
2. str. obálky	145 × 205	132 × 185	59 000
1/1 4c uvnitř	145 × 205	132 × 185	53 000
1/2 strany – na šířku	145 × 101	132 × 93	28 000
1/2 strany – na výšku	71 × 205	66 × 185	28 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Obálka: druh tisku: ofset 4/4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 155 × 215, po ořezu: 145 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY



Luštění v perfektním rytmu. Skvělá porce číselných křížovek. Lidé, země, vesmír, rostliny, zvířata. Svět v článcích a křížovkách.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** pro všechny, kteří milují luštění
- PERIODICITA:** dvouměsíčník
- POČET STRAN:** 32 celobarevných
- CENA VÝTISKU:** 16 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	79 000
3. str. obálky	195 × 225	59 000
2. str. obálky	195 × 225	59 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	53 000
1/2 strany – na šířku	195 × 111	28 000
1/2 strany – na výšku	96 × 225	28 000

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 205 × 235, po ořezu: 195 × 225

PODKLADY PRO INZERCI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CHVILKA PRO RELAX



Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží. A navíc, nabízí možnost vyluštit si peníze!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 21 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč	TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO RELAX 2024		
4. str. obálky	205 × 280	189 × 260	79 000	Č.	Podklady	Uvedení na trh
2. str. obálky	205 × 280	189 × 260	59 000	1	18.12.2023	08.01.2024
1/1 4c uvnitř	205 × 280	189 × 260	53 000	2	18.03.2024	08.04.2024
1/2 strany – na šířku	205 × 137	189 × 127	28 000	3	20.05.2024	10.06.2024
1/2 strany – na výšku	98 × 280	90 × 260	28 000	4	16.09.2024	07.10.2024

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír: obálka - 90 g KL; vnitřek: 45 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 208, na zrcadlo: 189 × 260 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života – křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, tina Vánoce, Vaříme krok za krokem.
tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

BALÍČKY
& PODMÍNKY

64
INZERTNÍ BALÍČKY

65
VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ
PODMÍNKY

INZERTNÍ BALÍČKY ČASOPISECKÝCH TITULŮ VYDAVATELSTVÍ MAFRA PRO ROK 2024

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 42 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

BE FEMME FATALE TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE, RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	578 000 Kč
1/2 vnitřní strany	374 000 Kč
1/3 vnitřní strany	307 000 Kč
1/4 vnitřní strany	252 000 Kč
Čtenost: 812 000	

BE MIX TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	246 000 Kč
1/3 vnitřní strany	203 000 Kč
1/4 vnitřní strany	168 000 Kč
Čtenost: 495 000	

BE PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	374 000 Kč
1/2 vnitřní strany	237 000 Kč
1/3 vnitřní strany	193 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 390 000	

BE RETRO PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	402 000 Kč
1/2 vnitřní strany	255 000 Kč
1/3 vnitřní strany	213 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč
Čtenost: 481 000	

BE HVĚZDNÁ PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, ČAS PRO HVĚZDY	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	402 000 Kč
1/2 vnitřní strany	255 000 Kč
1/3 vnitřní strany	213 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč
Čtenost: 420 000	

BE TV KOMBI TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	295 000 Kč
1/2 vnitřní strany	198 000 Kč
1/3 vnitřní strany	156 000 Kč
1/4 vnitřní strany	130 000 Kč
Čtenost: 302 000	

BE TV KOMBI MAX TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	427 000 Kč
1/2 vnitřní strany	292 000 Kč
1/3 vnitřní strany	227 000 Kč
1/4 vnitřní strany	188 000 Kč
Čtenost: 663 000	

BE TV SUPER TIP		
kombinace textové části (min. 50"% plochy) a plošné inzerce		
TITUL	FORMÁTY	Cena kombinace
Týdeník Televize	2/1	589 000 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	
Čtenost: 663 000		

Zdroj: MEDIA PROJEKT, Unie vydavatelů – ASMEA, STEM/MARK – Median, 2022, Q4 – 2023, Q3
Uvedené hodnoty odhadované čtenosti na vydání jsou odvozené vydavatelem z průměrných čteností vybraných společenských titulů a dat o prodeji.

mediální skupina mafra

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):
a) v tištěných médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx>,
b) v internetových médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?cat=internet>,
c) v rámci kombinovaných nabídek jako jsou TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
d) v televizním vysílání hudební stanice ÓČKO, ÓČKO Star, ÓČKO Black a ÓČKO Expres
e) v rámci platformy pro sdílení videonahrávek Raiče a
f) v ostatních tiskovinách a jiných médiích, platformách a službách vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern.
Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až f) budou dále nazývána společně též „média“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) a f) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které tvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií a služeb uvedených pod písmeny b), d) e) a f) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které tvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy. Zadavatel je však povinen vydavatelství na vyžádání sdělit identitu osoby, jež si u něj šíření reklamy objednala a osoby, v jejíž prospěch byla reklama šířena; ustanovení čl. III odst. 6 tím není dotčeno.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, e-mailovou korespondencí). Objednávka však může být učiněna také ústně.

2. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoringu) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedoručí k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objednávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Pokud je vydavatelství zpracovatelem reklamy zadavatele ve smyslu ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, je zadavatel oprávněn užít reklamu pouze v médiích vydavatelství. K užití takové reklamy v jiných médiích je zadavatel oprávněn pouze na základě uzavření zvláštní licenční smlouvy s vydavatelstvím.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy vydavatelství zjistí, že dodané podklady podle věty první nesplňují požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či jsou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2. V případě, že reklamy budou využívat prvky (zejména tzv. síťové identifikátory) umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy a zpracování získaných údajů s právními předpisy, zejména nařízením (EU) 2016/679, směrnici (EU) 2002/58 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Je zejména zakázáno využívat takové údaje jinak, než pro účely běžného cílení reklamy a zpracovávat zvláštní kategorie údajů ve smyslu č. 9 a údaje podle čl. 10 nařízení (EU) 2016/679. Vydavatelství nezískává pro zadavatele žádné souhlasy se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků, ledaže by to bylo zvlášť písemně dohodnuto; pokud vydavatelství bude získávat pro zadavatele takové souhlasy, zavazuje se zadavatel užívat takové údaje pouze k účelům, k nimž byl takto získán souhlas či k nimž bude oprávněn podle relevantních právních předpisů (ustanovení předchozí věty přitom není dotčeno). Zadavatel se zavazuje řádně informovat uživatele o probíhajícím zpracování jejich osobních údajů. Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavatelství na jeho žádost odkaz na internetovou stránku obsahující v zákonem stanoveném rozsahu informace o zpracování takových údajů ze strany zadavatele v českém jazyce a takovou stránku udržovat aktuální a bez omezení přístupnou. Pokud vydavatelství implementuje obecně užívaný systém pro získávání souhlasů provozovaný třetí osobou (zejména IAB Europe Transparency and Consent Framework 2.2), zadavatel se zavazuje dodržovat podmínky stanovené pro účast v takovém systému a pro nakládání s dotčenými údaji. Zadavatel se na své náklady a odpovědnost zavazuje řádně akceptovat změnu a zrušení souhlasů či vyjádření námitek předané mu (i) vydavatelstvím, (ii) v rámci takového výše uvedeného systému či (iii) jinak ze strany příslušného uživatele a řádně a včas vyřizovat žádosti uživatelů v rámci výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679, případně dalších relevantních právních předpisů a to i tehdy, pokud mu byly předány přímo vydavatelstvím. Výše uvedeným není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně. Zadavatel je plně zodpovědný za dodržování pravidel pro předávání údajů mimo Evropskou unii, zejména je povinen zajistit dodržování pravidel uvedených v kapitole V nařízení (EU) 2016/679 a řádně o předávání mimo EU informovat uživatele. Žádné údaje získané samostatně zadavatelem v souvislosti s internetovými stránkami vydavatelství nesmí být užívány k podpoře aktivit konkurenčních vydavatelství. Zadavatel se v případě reklam, které mají být zobrazovány na online platformách vydavatelství ve smyslu nařízení EU č. 2022/2065, zavazuje předávat vydavatelství na své náklady společně s reklamou ve formátu stanoveném vydavatelstvím a v době stanovené vydavatelství (případně i v reálném čase) údaje potřebné pro

splnění povinností vydavatelství stanovených v tomto nařízení (zejména jeho čl. 26). Vydavatelství může stanovit, že pro zobrazování údajů stanovených tímto nařízením bude využit technický systém třetí strany (např. organizace IAB Europe). V takovém případě je zadavatel povinen zajistit na své náklady napojení na takový systém.

3. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady. V případě rozdílu ve statistikách online reklamy vycházejícího z důvěryhodného měření třetích stran bude akceptován rozdíl maximálně 10 % oproti statistice reklamního systému vydavatelství a to podle uvážení vydavatelství.

4. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebude neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákon č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek (zejména nebude obsahovat prvky zakázané podle § 7 tohoto zákona), případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkoných umělců a výrobci zvukových a zvukové obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovatel příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zejména nebude obsahovat klamavé anebo nekalé obchodní praktiky. Zadavatel se zavazuje dodržovat také veškerá omezení týkající se volební inzerce podle příslušných volebních zákonů (např. zákon č. 491/2001 Sb., o volbách do zastupitelstev obcí, zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, zákon č. 275/2012 Sb., volbě prezidenta republiky apod.).

5. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat. Zadavatel potvrzuje, že řádně plní své povinnosti archivovat reklamu, zejména povinnost podle § 7a zákona č. 40/1995 Sb. na vyžádání vydavatelství se zadavatel zavazuje mu poskytnout takovou kopii reklamy šířené vydavatelstvím.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediátypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediátypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES+ TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediatypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle

podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obratu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

7. Vydavatelství je oprávněno smlouvu písemně vypovědět v případě, že přestane vydávat či provozovat dotčené médium, k němuž se tato smlouva vztahuje, či to bude mít v úmyslu v nejbližších 90 dnech; vztahuje-li se smlouva k vícero médiím, je vydavatelství oprávněno smlouvu částečně vypovědět v rozsahu týkajícím se zanikajícího média. Vypovědní doba činí 10 dní od doručení výpovědi zadavateli.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy: a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí, b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c), e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média, f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka, g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern, h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií, i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku, j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis

bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován, k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došle odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

12. Vydavatelství je oprávněno reklamu uveřejněnou v jeho médiích používat v přiměřeném rozsahu k propagaci, pokud bude zobrazena současně s tímto médiem. Zadavatel bere na vědomí, že média vydavatelství jsou obvykle dostupná bez časového omezení (např. v rámci online archivů).

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl-li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho kalendářního roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřislučí, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV anebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Zadavatel souhlasí s tím, že mu budou faktury zasílány pouze elektronicky na jeho e-mailovou adresu. Vydavatelství může také uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních stran týkající se

vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejména nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou ceníkovou cenu inzerce včetně DPH v vybraných formátech MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvysílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možnosti vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být způsobilné částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamace se uplatňuje písemně na adresu sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3. Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na www.mafra.cz/poucení.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby: a) oprávněno odstoupit od smlouvy, b) přerušit poskytování plnění anebo c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. Vydavatelství není povinno přerušení poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100% ceny), není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek. Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3. V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100%, není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek.

4. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správcí registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezabavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5. Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkonem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcově) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: a) smlouvy o smlouvě budoucí, a) nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, c) uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, d) nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, e) jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), f) uzavření zástavní smlouvy, g) veřejná nabídka, h) ujednání o závavku, i) jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, j) postoupení pohledávky, k) převzetí dluhu, l) přistoupení k dluhu, m) převzetí majetku, n) postoupení smlouvy, o) jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, p) dohoda o narovnání, q) vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.). Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.

15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.

16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17. Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky.

18. Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19. Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21. Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- e) změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takového předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchýlné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky

anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I.odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1.
S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:
a) při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz, a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
b) s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
c) vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
d) ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
e) písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
f) k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, výjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
g) zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
h) pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
i) smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2.
Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstupuje.

3.
Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění,

nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4.
Formulář pro odstoupení od smlouvy podle odst. 2 je k dispozici zde: <https://casopisy.mafra.cz/odstoupeni>

5.
Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6.
V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, Která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

Orgánem dohledu, na nějž je možné se obrátit se stížností, je Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2024.

mediální skupina **mafra**

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a. s.
Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:
<http://www.mafra.cz/sluzby>
<http://www.mafra.cz>

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky
Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH
Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky
Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 65–70).

MAFRA, a.s. / Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11 / 150 00 Praha 5
www.mafra.cz
