

# TV PLUS14



## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	132 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	109 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	115 000
2/1 4c	400 × 265		195 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	109 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	68 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	68 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	86 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	49 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	49 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	37 000
Atypický formát	129 × 125		37 000
1/6 4c		58 × 118	26 000
okénko v TV tipech		123 × 53	28 000
okénko v TV tipech		60 × 53	21 000
okénko v TV programu		45 × 25	16 000

**I** TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–59 let

**PERIODICITA:** čtrnáctideník

**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí

**POČET STRAN:** 56 stran celobarevných

**ČTENOST:** 95 000

**CENA VÝTISKU:** 16,90 Kč

Zdroj: MEDIA PROJEKT 4. čtvrtletí 2021 – 3. čtvrtletí 2022

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 3 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 4 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

## TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2023

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	22.11.2022	09.12.2022	15	23.06.2023	10.07.2023
1	08.12.2022	27.12.2022	16	07.07.2023	24.07.2023
2	22.12.2022	09.01.2023	17	21.07.2023	07.08.2023
3	06.01.2023	23.01.2023	18	04.08.2023	21.08.2023
4	20.01.2023	06.02.2023	19	18.08.2023	04.09.2023
5	03.02.2023	20.02.2023	20	01.09.2023	18.09.2023
6	17.02.2023	06.03.2023	21	15.09.2023	02.10.2023
7	03.03.2023	20.03.2023	22	29.09.2023	16.10.2023
8	17.03.2023	03.04.2023	23	13.10.2023	30.10.2023
9	31.03.2023	17.04.2023	24	27.10.2023	13.11.2023
10	14.04.2023	02.05.2023	25	10.11.2023	27.11.2023
11	28.04.2023	15.05.2023	26	21.11.2023	08.12.2023
12	12.05.2023	29.05.2023	1/24	07.12.2023	27.12.2023
13	26.05.2023	12.06.2023	2/24	21.12.2023	08.01.2024
14	09.06.2023	26.06.2023			

## STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50% z ceny vč. DPH.  
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100% z ceny vč. DPH.

## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz