

# TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava, a také spousta užitečných rad.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 25–43 let
- PERIODICITA:** čtrnáctideník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 104 + 4 celobarevné
- PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 78 000 ks
- ČTENOST:** 104 000
- CENA VÝTISKU:** 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 1-6/2021, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2021



Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip



okénko v TV programu



## DOPLŮJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	179 000
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	147 000
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000
2/1 4c	390 × 225		221 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	137 000
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	79 000
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	79 000
Junior page	130 × 150	122 × 141	110 000
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	56 000
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	56 000
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	46 000
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	46 000
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	46 000
1/6 4c		58 × 98	30 000
okénko v TV tipech		89 × 111	33 000
okénko v TV tipech		43 × 84	28 000
okénko v TV programu		44 × 26	23 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV REVUE 2022					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26/21	29.11.21	10.12.21	15	27.6.22	11.7.22
1	13.12.21	27.12.21	16	12.7.22	25.7.22
2	23.12.21	10.1.22	17	26.7.22	8.8.22
3	11.1.22	24.1.22	18	9.8.22	22.8.22
4	25.1.22	7.2.22	19	23.8.22	5.9.22
5	8.2.22	21.2.22	20	6.9.22	19.9.22
6	22.2.22	7.3.22	21	20.9.22	3.10.22
7	8.3.22	21.3.22	22	4.10.22	17.10.22
8	22.3.22	4.4.22	23	17.10.22	31.10.22
9	4.4.22	19.4.22	24	1.11.22	14.11.22
10	19.4.22	2.5.22	25	15.11.22	28.11.22
11	3.5.22	16.5.22	26	25.11.22	9.12.22
12	17.5.22	30.5.22	1/23	13.12.22	27.12.22
13	31.5.22	13.6.22	2/23	23.12.22	9.1.23
14	14.6.22	27.6.22			



## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

### STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytené křivky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

