

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraničí i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–39 let
- PERIODICITA:** čtrnáctideník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 120 + 4 celobarevné
- PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 304 000 ks
- ČTENOST:** 479 000
- CENA VÝTISKU:** 18,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 1-6/2021, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 1. – 2. čtvrtletí 2021



Atypická inzerce na míru v redakční části



TV tip

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

| FORMÁTY | spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu | zrcadlo (Š × V v mm) | cena v Kč | TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2022 | | | | | |
|-----------------------|--|-------------------------|-----------|----------------------------|----------|----------------|------|----------|----------------|
| 4. str. obálky | 180 × 235 | 166 × 208 | 244 000 | Č. | Podklady | Uvedení na trh | Č. | Podklady | Uvedení na trh |
| 3. str. obálky | 180 × 235 | 166 × 208 | 226 000 | 27/21 | 30.11.21 | 15.12.21 | 15 | 1.7.22 | 18.7.22 |
| 2. str. obálky | 180 × 235 | 166 × 208 | 231 000 | 1 | 17.12.21 | 3.1.22 | 16 | 19.7.22 | 1.8.22 |
| 2/1 4c | 360 × 235 | | 371 000 | 2 | 4.1.22 | 17.1.22 | 17 | 2.8.22 | 15.8.22 |
| 1/1 4c uvnitř | 180 × 235 | 166 × 208 | 226 000 | 3 | 18.1.22 | 31.1.22 | 18 | 16.8.22 | 29.8.22 |
| 1/2 strany – na šířku | 180 × 117 | 166 × 107 | 124 000 | 4 | 1.2.22 | 14.2.22 | 19 | 30.8.22 | 12.9.22 |
| 1/2 strany – na výšku | 88 × 235 | 81 × 208 | 124 000 | 5 | 15.2.22 | 28.2.22 | 20 | 13.9.22 | 26.9.22 |
| Junior page | 116 × 148 | 109 × 138 | 199 000 | 6 | 1.3.22 | 14.3.22 | 21 | 27.9.22 | 10.10.22 |
| 1/3 strany – na šířku | 180 × 78 | 166 × 68 | 98 000 | 7 | 15.3.22 | 28.3.22 | 22 | 11.10.22 | 24.10.22 |
| 1/3 strany – na výšku | 60 × 235 | 53 × 208 | 98 000 | 8 | 29.3.22 | 11.4.22 | 23 | 25.10.22 | 7.11.22 |
| 1/4 strany – na šířku | 180 × 59 | 166 × 49 | 88 000 | 9 | 11.4.22 | 25.4.22 | 24 | 8.11.22 | 21.11.22 |
| 1/4 strany – na výšku | 45 × 235 | 38 × 208 | 88 000 | 10 | 26.4.22 | 9.5.22 | 25 | 22.11.22 | 5.12.22 |
| 1/4 strany – klasika | 88 × 116 | 81 × 107 | 88 000 | 11 | 10.5.22 | 23.5.22 | 26 | 29.11.22 | 14.12.22 |
| 1/6 4c | | 53 × 102 | 57 000 | 12 | 24.5.22 | 6.6.22 | 1/23 | 19.12.22 | 2.1.23 |
| okénko v TV tipech | | 54 × 69 | 47 000 | 13 | 7.6.22 | 20.6.22 | 2/23 | 3.1.23 | 16.1.23 |
| okénko v TV programu | | 41 × 26 | 47 000 | 14 | 21.6.22 | 4.7.22 | | | |

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz