

TÉMA



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 285	300 000
3. str. obálky	210 × 285	250 000
2. str. obálky	210 × 285	260 000
1/1 4c uvnitř	210 × 285	250 000
2/1 panoramatická dvoustrana (vnitřní)	420 × 285	350 000
1/2 strany – na šířku	210 × 140	150 000
1/2 strany – na výšku	102 × 285	150 000
Junior Page	135 × 215	190 000
1/3 strany – na šířku	210 × 114	100 000
1/3 strany – na výšku	72 × 285	100 000
1/4 strany – na šířku	210 × 84	90 000
1/4 strany – na výšku	60 × 285	90 000

Téma je nejprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: pátek

POČET STRAN: 72+4 strany

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 75 000 ks

ČTENOST: 225 000

CENA VÝTISKU: 30 Kč

Zdroj: Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2021

TERMÍNY VYDÁNÍ TÉMA 2021

Č.	Uvedení na trh	Témata
01	21.1.2022	Horská střediska
02	11.2.2022	Moderní technologie
03	4.3.2022	Klouby
04	25.3.2022	Outdoor
05	22.4.2022	Pivovary
06	13.5.2022	Trvalá udržitelnost
07	3.6.2022	Cestování
08	15.7.2022	Grilování
09	19.8.2022	Vzdělávání /Zpátky do školy
10	9.9.2022	Stáří
11	23.9.2022	Zdravé zuby
12	7.10.2022	Imunita
13	11.11.2022	Elektromobilita
14	2.12.2022	Vánoční tipy

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g LK, vnitřek – 57 g LWK; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 × 295, po ořezu: 210 × 285

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Repaský Tomáš – Senior Account Manager, tel.: +420 22506 3430, mobil: +420 774 960 755, e-mail: tomas.repasky@mafra.cz