

# CLAUDIA



## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	142 000
2/1 4c	416 × 280		247 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	129 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	85 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	85 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	105 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	70 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	70 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	58 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	58 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	58 000
1/6 4c		95 × 81	43 000
1/8 4c		95 × 63	35 000

**I** Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** týdeník

**UVEDENÍ NA TRH:** úterý

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 38 000 ks

**ČTENOST:** 92 000

**CENA VÝTISKU:** 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 1-6/2021,  
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,  
1. – 2. čtvrtletí 2021

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé experty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

### STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.  
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

## TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2022

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
1	14.12.21	4.1.22	28	21.6.22	12.7.22
2	21.12.21	11.1.22	29	28.6.22	19.7.22 F
3	28.12.21	18.1.22	30	4.7.22	26.7.22
4	4.1.22	25.1.22	31	12.7.22	2.8.22
5	11.1.22	1.2.22	32	19.7.22	9.8.22
6	18.1.22	8.2.22	33	26.7.22	16.8.22
7	25.1.22	15.2.22	34	2.8.22	23.8.22
8	1.2.22	22.2.22	35	9.8.22	30.8.22
9	8.2.22	1.3.22	36	16.8.22	6.9.22
10	15.2.22	8.3.22	37	23.8.22	13.9.22
11	22.2.22	15.3.22	38	30.8.22	20.9.22
12	1.3.22	22.3.22	39	6.9.22	27.9.22
13	8.3.22	29.3.22	40	13.9.22	4.10.22
14	15.3.22	5.4.22 F	41	20.9.22	11.10.22
15	22.3.22	12.4.22	42	27.9.22	18.10.22 SK
16	29.3.22	19.4.22	43	4.10.22	25.10.22
17	5.4.22	26.4.22	44	11.10.22	1.11.22
18	12.4.22	3.5.22	45	18.10.22	8.11.22
19	19.4.22	10.5.22	46	25.10.22	15.11.22
20	26.4.22	17.5.22	47	1.11.22	22.11.22
21	3.5.22	24.5.22	48	8.11.22	29.11.22 F
22	10.5.22	31.5.22	49	15.11.22	6.12.22
23	17.5.22	7.6.22	50	22.11.22	13.12.22
24	24.5.22	14.6.22	51	29.11.22	20.12.22
25	31.5.22	21.6.22	52	6.12.22	27.12.22
26	7.6.22	28.6.22	1/23	13.12.22	3.1.23
27	14.6.22	4.7.22	2/23	20.12.22	10.1.23

F – našivný flyer  
SK – stírací karta – soutěž