

# TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava, a také spousta užitečných rad.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 25–43 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 104 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 84 000 ks  
**ČTENOST:** 87 000  
**CENA VÝTISKU:** 14,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



## TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >



## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	179 000
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	147 000
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000
2/1 4c	390 × 225		221 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	137 000
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	79 000
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	79 000
Junior page	130 × 150	122 × 141	110 000
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	56 000
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	56 000
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	46 000
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	46 000
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	46 000
1/6 4c		58 × 98	30 000
okénko v TV tipech		89 × 111	33 000
okénko v TV tipech		43 × 84	28 000
okénko v TV programu		44 × 26	23 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV REVUE 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	14.12.20	28.12.20	15	29.06.21	12.07.21
02	21.12.20	11.01.21	16	13.07.21	26.07.21
03	12.01.21	25.01.21	17	27.07.21	09.08.21
04	26.01.21	08.02.21	18	10.08.21	23.08.21
05	09.02.21	22.02.21	19	24.08.21	06.09.21
06	23.02.21	08.03.21	20	07.09.21	20.09.21
07	09.03.21	22.03.21	21	21.09.21	04.10.21
08	23.03.21	06.04.21	22	05.10.21	18.10.21
09	06.04.21	19.04.21	23	19.10.21	01.11.21
10	20.04.21	03.05.21	24	02.11.21	15.11.21
11	04.05.21	17.05.21	25	16.11.21	29.11.21
12	18.05.21	31.05.21	26	26.11.21	10.12.21
13	01.06.21	14.06.21	01	14.12.21	27.12.21
14	15.06.21	28.06.21	02	21.12.21	10.01.22

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

## PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

## STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.  
 Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

## KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytené křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz