

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraničí i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–39 let
- PERIODICITA:** čtrnáctideník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 120 + 4 celobarevné
- PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 323 000 ks
- ČTENOST:** 452 000
- CENA VÝTISKU:** 17,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >



Atypická inzerce na míru



Inzerce v redakční části

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	244 000
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	226 000
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	231 000
2/1 4c	360 × 235		371 000
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	226 000
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	124 000
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	124 000
Junior page	116 × 148	109 × 138	199 000
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	98 000
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	98 000
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	88 000
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	88 000
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	88 000
1/6 4c		53 × 102	57 000
okénko v TV tipech		54 × 69	47 000
okénko v TV programu		41 × 26	47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	04.12.20	18.12.20	15	22.06.21	07.07.21
02	18.12.20	04.01.21	16	02.07.21	19.07.21
03	05.01.21	18.01.21	17	20.07.21	02.08.21
04	19.01.21	01.02.21	18	03.08.21	16.08.21
05	02.02.21	15.02.21	19	17.08.21	30.08.21
06	16.02.21	01.03.21	20	31.08.21	13.09.21
07	02.03.21	15.03.21	21	14.09.21	27.09.21
08	16.03.21	29.03.21	22	27.09.21	11.10.21
09	30.03.21	12.04.21	23	12.10.21	25.10.21
10	13.04.21	26.04.21	24	26.10.21	08.11.21
11	27.04.21	10.05.21	25	09.11.21	22.11.21
12	11.05.21	24.05.21	26	23.11.21	06.12.21
13	25.05.21	07.06.21	27	03.12.21	17.12.21
14	08.06.21	21.06.21	01	17.12.21	03.01.22

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz