

# CLAUDIA



## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	142 000
2/1 4c	416 × 280		247 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	129 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	85 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	85 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	105 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	70 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	70 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	58 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	58 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	58 000
1/6 4c		95 × 81	43 000
1/8 4c		95 × 63	35 000

**I** Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** týdeník

**UVEDENÍ NA TRH:** úterý

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 46 000 ks

**ČTENOST:** 83 000

**CENA VÝTISKU:** 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,  
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,  
2. – 3. čtvrtletí 2020

## TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé experty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátsik.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

### STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.  
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

### KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

## TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2021

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52	01.12.20	22.12.20	27	15.06.21	07.07.21
01	15.12.20	05.01.21	28	22.06.21	13.07.21
02	22.12.20	12.01.21	29	29.06.21	20.07.21
03	29.12.20	19.01.21	30	02.07.21	27.07.21
04	05.01.21	26.01.21	31	13.07.21	03.08.21
05	12.01.21	02.02.21	32	20.07.21	10.08.21
06	19.01.21	09.02.21	33	27.07.21	17.08.21
07	26.01.21	16.02.21	34	03.08.21	24.08.21
08	02.02.21	23.02.21	35	10.08.21	31.08.21
09	09.02.21	02.03.21	36	17.08.21	07.09.21
10	16.02.21	09.03.21	37	24.08.21	14.09.21
11	23.02.21	16.03.21	38	31.08.21	21.09.21
12	02.03.21	23.03.21	39	07.09.21	27.09.21
13	09.03.21	30.03.21	40	14.09.21	05.10.21
14	16.03.21	06.04.21	41	21.09.21	12.10.21
15	23.03.21	13.04.21	42	27.09.21	19.10.21
16	30.03.21	20.04.21	43	05.10.21	26.10.21
17	06.04.21	27.04.21	44	12.10.21	02.11.21
18	13.04.21	04.05.21	45	19.10.21	09.11.21
19	20.04.21	11.05.21	46	26.10.21	16.11.21
20	27.04.21	18.05.21	47	02.11.21	23.11.21
21	04.05.21	25.05.21	48	09.11.21	30.11.21
22	11.05.21	01.06.21	49	16.11.21	07.12.21
23	18.05.21	08.06.21	50	23.11.21	14.12.21
24	25.05.21	15.06.21	51	30.11.21	21.12.21
25	01.06.21	22.06.21	52	07.12.21	28.12.21
26	08.06.21	29.06.21	1	14.12.21	04.01.22