

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 63 000 ks
ČTENOST: 99 000
CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Inzerce v redakční části



TV tip

okénko v TV programu



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	187 × 248	180 000
3. str. obálky	215 × 285	187 × 248	155 000
2. str. obálky	215 × 285	187 × 248	165 000
2/1 4c	430 × 285		235 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	187 × 248	147 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	187 × 122	80 500
1/2 strany – na výšku	105 × 285	92 × 248	80 500
Junior page	137 × 194	124 × 170	110 000
1/3 strany – na šířku	215 × 92	187 × 80	69 500
1/3 strany – na výšku	71 × 285	58 × 248	69 500
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 58	60 500
1/4 strany – na výšku	55 × 285	42 × 248	60 500
1/4 strany – klasika	106 × 140	92 × 121	60 500
1/6 4c		58 × 122	37 000
okénko v TV tipech šířka		96 × 48	42 000
okénko v TV tipech výška		46 × 100	42 000
okénko v TV tipech klasické		46 × 48	24 500
okénko v TV programu		47 × 27	24 500

TERMÍNY VYDÁNÍ TÝDENÍK TELEVIZE 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	3.12.2019	20.12.2019	28	16.6.2020	30.6.2020
02	10.12.2019	30.12.2019	29	23.6.2020	7.7.2020
03	17.12.2019	7.1.2020	30	30.6.2020	14.7.2020
04	20.12.2019	14.1.2020	31	7.7.2020	21.7.2020
05	7.1.2020	21.1.2020	32	14.7.2020	28.7.2020
06	14.1.2020	28.1.2020	33	21.7.2020	4.8.2020
07	21.1.2020	4.2.2020	34	28.7.2020	11.8.2020
08	28.1.2020	11.2.2020	35	4.8.2020	18.8.2020
09	4.2.2020	18.2.2020	36	11.8.2020	25.8.2020
10	11.2.2020	25.2.2020	37	18.8.2020	1.9.2020
11	18.2.2020	3.3.2020	38	25.8.2020	8.9.2020
12	25.2.2020	10.3.2020	39	1.9.2020	15.9.2020
13	3.3.2020	17.3.2020	40	8.9.2020	22.9.2020
14	10.3.2020	24.3.2020	41	15.9.2020	29.9.2020
15	17.3.2020	31.3.2020	42	22.9.2020	6.10.2020
16	24.3.2020	7.4.2020	43	29.9.2020	13.10.2020
17	31.3.2020	14.4.2020	44	6.10.2020	20.10.2020
18	7.4.2020	21.4.2020	45	13.10.2020	27.10.2020
19	14.4.2020	28.4.2020	46	20.10.2020	3.11.2020
20	21.4.2020	5.5.2020	47	27.10.2020	10.11.2020
21	28.4.2020	12.5.2020	48	3.11.2020	16.11.2020
22	5.5.2020	19.5.2020	49	10.11.2020	24.11.2020
23	12.5.2020	26.5.2020	50	16.11.2020	30.11.2020
24	19.5.2020	2.6.2020	51/52	20.11.2020	4.12.2020
25	26.5.2020	9.6.2020	53	1.12.2020	18.12.2020
26	2.6.2020	16.6.2020	1	15.12.2020	28.12.2020
27	9.6.2020	23.6.2020	2	22.12.2020	5.1.2021



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz



Pravidelné rubriky
 Kulinárium, Cestování, Zdraví

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >

