

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–39 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 345 000 ks
ČTENOST: 447 000
CENA VÝTISKU: 17,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Atypická inzerce na míru



Inzerce v redakční části



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 x 235	166 x 208	244 000
3. str. obálky	180 x 235	166 x 208	226 000
2. str. obálky	180 x 235	166 x 208	231 000
2/1 4c	360 x 235		371 000
1/1 4c uvnitř	180 x 235	166 x 208	226 000
1/2 strany – na šířku	180 x 117	166 x 107	124 000
1/2 strany – na výšku	88 x 235	81 x 208	124 000
Junior page	116 x 148	109 x 138	199 000
1/3 strany – na šířku	180 x 78	166 x 68	98 000
1/3 strany – na výšku	60 x 235	53 x 208	98 000
1/4 strany – na šířku	180 x 59	166 x 49	88 000
1/4 strany – na výšku	45 x 235	38 x 208	88 000
1/4 strany – klasika	88 x 116	81 x 107	88 000
1/6 4c		53 x 102	57 000
okénko v TV tipech		54 x 69	47 000
okénko v TV programu		41 x 26	47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2019	20.12.2019	15	23.6.2020	7.7.2020
02	19.12.2019	6.1.2020	16	7.7.2020	20.7.2020
03	7.1.2020	20.1.2020	17	21.7.2020	3.8.2020
04	21.1.2020	3.2.2020	18	4.8.2020	17.8.2020
05	4.2.2020	17.2.2020	19	18.8.2020	31.8.2020
06	18.2.2020	2.3.2020	20	1.9.2020	14.9.2020
07	3.3.2020	16.3.2020	21	15.9.2020	29.9.2020
08	17.3.2020	30.3.2020	22	29.9.2020	12.10.2020
09	31.3.2020	14.4.2020	23	13.10.2020	26.10.2020
10	14.4.2020	27.4.2020	24	27.10.2020	9.11.2020
11	28.4.2020	11.5.2020	25	10.11.2020	23.11.2020
12	12.5.2020	25.5.2020	26	24.11.2020	7.12.2020
13	26.5.2020	8.6.2020	1	1.12.2020	18.12.2020
14	9.6.2020	22.6.2020			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 x 245, po ořezu: 180 x 235, na zrcadlo: 166 x 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >

