

TÝDENÍK TELEVIZE

Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 82 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.



CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 67 000 ks
ČTENOST: 104 000
CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



PRAVIDELNÉ RUBRIKY
 Kulinárium, Cestování, Zdraví



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	187	248	180 000
3. str. obálky	215	285	187	248	155 000
2. str. obálky	215	285	187	248	165 000
2/1 4c	430	285			235 000
1/1 4c uvnitř	215	285	187	248	120 000
1/2 4c					
Příčný formát	215	140	187	122	80 500
Výškový formát	105	285	92	248	80 500
Junior page	137	194	124	170	110 000
1/3 4c					
Příčný formát	215	92	187	80	69 500
Výškový formát	71	285	58	248	69 500
1/4 4c					
Příčný formát	215	68	187	58	60 500
Výškový formát	55	285	42	248	60 500
Klasická 1/4*	106	140	92	121	60 500
1/6 4c			58	122	37 000
okénko v TV tipech* šířka			96	48	42 000
okénko v TV tipech* výška			46	100	42 000
okénko v TV tipech* klasické			46	48	24 500
okénko v TV programu*			47	27	24 500

TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 72 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU matt; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 187 x 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	4.12.2018	21.12.2018	28	18.6.2019	2.7.2019
02	11.12.2018	31.12.2018	29	25.6.2019	9.7.2019
03	18.12.2018	8.1.2019	30	2.7.2019	16.7.2019
04	21.12.2018	15.1.2019	31	9.7.2019	23.7.2019
05	8.1.2019	22.1.2019	32	16.7.2019	30.7.2019
06	15.1.2019	29.1.2019	33	23.7.2019	6.8.2019
07	22.1.2019	5.2.2019	34	30.7.2019	13.8.2019
08	29.1.2019	12.2.2019	35	6.8.2019	20.8.2019
09	5.2.2019	19.2.2019	36	13.8.2019	27.8.2019
10	12.2.2019	26.2.2019	37	20.8.2019	3.9.2019
11	19.2.2019	5.3.2019	38	27.8.2019	10.9.2019
12	26.2.2019	12.3.2019	39	3.9.2019	17.9.2019
13	5.3.2019	19.3.2019	40	10.9.2019	24.9.2019
14	12.3.2019	26.3.2019	41	17.9.2019	1.10.2019
15	19.3.2019	2.4.2019	42	24.9.2019	8.10.2019
16	26.3.2019	9.4.2019	43	1.10.2019	15.10.2019
17	2.4.2019	16.4.2019	44	8.10.2019	22.10.2019
18	9.4.2019	23.4.2019	45	15.10.2019	29.10.2019
19	16.4.2019	30.4.2019	46	22.10.2019	5.11.2019
20	23.4.2019	7.5.2019	47	29.10.2019	12.11.2019
21	30.4.2019	14.5.2019	48	5.11.2019	19.11.2019
22	7.5.2019	21.5.2019	49	12.11.2019	26.11.2019
23	14.5.2019	28.5.2019	50	19.11.2019	2.12.2019
24	21.5.2019	4.6.2019	51-52	22.11.2019	6.12.2019
25	28.5.2019	11.6.2019	01	3.12.2019	20.12.2019
26	4.6.2019	18.6.2019	02	10.12.2019	30.12.2019
27	11.6.2019	25.6.2019			

KONTAKT:

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, fax: +420 225 008 379, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz