



TV MAX

Nejprodávanejší časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 108 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 45 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 20–39 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 357 000 ks
ČTENOST: 440 000
CENA VÝTISKU: 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Atypická inzerce na míru



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



Inzerce v redakční části

okénko v TV programu

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	180	235	166	208	244 000
3. str. obálky	180	235	166	208	226 000
2. str. obálky	180	235	166	208	231 000
2/1 4c	360	235			371 000
1/1 4c uvnitř	180	235	166	208	226 000
1/2 4c					
Příčný formát	180	117	166	107	124 000
Výškový formát	88	235	81	208	124 000
Junior page	116	148	109	138	199 000
1/3 4c					
Příčný formát	180	78	166	68	98 000
Výškový formát	60	235	53	208	98 000
1/4 4c					
Příčný formát	180	59	166	49	88 000
Výškový formát	45	235	38	208	88 000
Klasická 1/4*	88	116	81	107	88 000
1/6 4c					
okénko v TV tipech*			54	69	47 000
okénko v programu*			41	26	47 000

HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2018	21.12.2018			
02	21.12.2018	7.1.2019	15	25.6.2019	8.7.2019
03	8.1.2019	21.1.2019	16	9.7.2019	22.7.2019
04	22.1.2019	4.2.2019	17	23.7.2019	5.8.2019
05	5.2.2019	18.2.2019	18	6.8.2019	19.8.2019
06	19.2.2019	4.3.2019	19	20.8.2019	2.9.2019
07	5.3.2019	18.3.2019	20	3.9.2019	16.9.2019
08	19.3.2019	1.4.2019	21	17.9.2019	30.9.2019
09	2.4.2019	15.4.2019	22	1.10.2019	14.10.2019
10	16.4.2019	29.4.2019	23	15.10.2019	29.10.2019
11	30.4.2019	13.5.2019	24	29.10.2019	11.11.2019
12	14.5.2019	27.5.2019	25	12.11.2019	25.11.2019
13	28.5.2019	10.6.2019	26	26.11.2019	9.12.2019
14	11.6.2019	24.6.2019	27	6.12.2019	20.12.2019

KONTAKT:
 Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize,
 TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky;
 tel.: +420 225 008 640, fax: +420 225 008 379,
 e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 120 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 190 x 245, po ořezu: 180 x 235, na zrcadlo: 166 x 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace