



CÍLOVÁ SKUPINA:

ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy

PERIODICITA: měsíčník

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 32 000 ks

ČTENOST: 53 000

CENA VÝTISKU: 99,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

HARPER'S BAZAAR

Měsíčník Harper's Bazaar je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním vytříbeným názorem a především s neuvěřitelně luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.



Umíme pro vás
připravit speciální
projekty na míru.



TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm
Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

KONTAKT:

Markéta Cihlářová – Traffic manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	415 000
3. str. obálky	200	270	345 000
1/1 4c uvnitř	200	270	285 000
1. dvoustrana	400	270	635 000
2. dvoustrana	400	270	610 000
3. dvoustrana	400	270	590 000
1. pravá str. naproti obsahu	200	270	330 000
2. pravá str. naproti obsahu	200	270	315 000
1/2 4c			
Příčný formát	200	131	215 000
Výškový formát	96	270	215 000
1/3 4c			
Příčný formát	200	86	155 000
Výškový formát	62	270	155 000
1/4 4c			
1/4 příčný formát	200	64	95 000
1/6 4c			
1/6 Kalendář			25 000
speciální produktový tip			12 000

HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	16.11.2018	13.12.2018
02	21.12.2018	17.1.2019
03	18.1.2019	14.2.2019
04	15.2.2019	14.3.2019
05	22.3.2019	18.4.2019
06	18.4.2019	16.5.2019
07	17.5.2019	13.6.2019
08	21.6.2019	18.7.2019
09	19.7.2019	15.8.2019
10	23.8.2019	19.9.2019
11	20.9.2019	17.10.2019
12	18.10.2019	14.11.2019
01	15.11.2019	12.12.2019