



CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 18–40 let se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 39 000 ks
ČTENOST: 124 000
CENA VÝTISKU: 69,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



COSMOPOLITAN

Chcete skvělého partnera, zábavnou práci, dostatek sebevědomí a ještě k tomu úžasně vypadat? Varujeme vás, po přečtení tohoto časopisu se vám to může přihodit. Cosmopolitan je nejprodávanější časopis pro mladou moderní ženu na celém světě, který nejlépe ví, po čem touží, co jí vyhovuje, co považuje za dobré a čemu věří.



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH.
Všechny údaje jsou uvedeny v mm.
** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm
Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

KONTAKT:

Markéta Cihlářová – Traffic manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	415 000
3. str. obálky	200	270	345 000
1/1 4c uvnitř	200	270	285 000
1. dvoustrana	400	270	635 000
2. dvoustrana	400	270	610 000
3. dvoustrana	400	270	590 000
1. pravá strana	200	270	330 000
1/2 4c			
Příčný formát	200	131	215 000
Výškový formát	96	270	215 000
1/3 4c			
Příčný formát	200	86	155 000
Výškový formát	62	270	155 000
1/4 4c			
1/4 příčný formát	200	64	95 000
1/6 4c			
1/6 Kaleidoskop			25 000

HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	26.11.2018	20.12.2018
02	2.1.2019	24.1.2019
03	28.1.2019	21.2.2019
04	25.2.2019	21.3.2019
05	1.4.2019	25.4.2019
06	29.4.2019	23.5.2019
07	27.5.2019	20.6.2019
08	1.7.2019	25.7.2019
09	29.7.2019	22.8.2019
10	2.9.2019	26.9.2019
11	30.9.2019	24.10.2019
12	29.10.2019	21.11.2019
01	25.11.2019	19.12.2019