



CLAUDIA

Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: úterý

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 51 000 ks

ČTENOST: 107 000

CENA VÝTISKU: 12,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 56g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 x 290, po ořezu: 208 x 280, na zrcadlo: 195 x 253 mm

PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. * po předběžné dohodě s redakcí ** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm. Všívání, vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

KONTAKT: Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydliče, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	208	280	195	253	152 000
2. str. obálky	208	280	195	253	142 000
2/1 4c	208	280	195	253	247 000
1/1 4c uvnitř	208	280	195	253	129 000
1/2 4c					
Příčný formát	208	137	195	126	85 000
Výškový formát	102	280	95	253	85 000
Junior page	137	208	126	195	105 000
1/3 4c					
Příčný formát	208	92	195	81	70 000
Výškový formát	68	280	61	253	70 000
1/4 4c					
Příčný formát	208	74	195	63	58 000
Výškový formát	52	280	45	253	58 000
Klasická 1/4*	102	138	95	126	58 000
1/6 4c			95	81	43 000
1/8 4c			95	63	35 000

HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	31.12.2018	28	18.6.2019	9.7.2019
02	18.12.2018	8.1.2019	29	25.6.2019	16.7.2019
03	21.12.2018	15.1.2019	30	2.7.2019	23.7.2019
04	2.1.2019	22.1.2019	31	9.7.2019	30.7.2019
05	8.1.2019	29.1.2019	32	16.7.2019	6.8.2019
06	15.1.2019	5.2.2019	33	23.7.2019	13.8.2019
07	22.1.2019	12.2.2019	34	30.7.2019	20.8.2019
08	29.1.2019	19.2.2019	35	6.8.2019	27.8.2019
09	5.2.2019	26.2.2019	36	13.8.2019	3.9.2019
10	12.2.2019	5.3.2019	37	20.8.2019	10.9.2019
11	19.2.2019	12.3.2019	38	27.8.2019	17.9.2019
12	26.2.2019	19.3.2019	39	3.9.2019	24.9.2019
13	5.3.2019	26.3.2019	40	10.9.2019	1.10.2019
14	12.3.2019	2.4.2019	41	17.9.2019	8.10.2019
15	19.3.2019	9.4.2019	42	24.9.2019	15.10.2019
16	26.3.2019	16.4.2019	43	1.10.2019	22.10.2019
17	2.4.2019	23.4.2019	44	8.10.2019	29.10.2019
18	9.4.2019	30.4.2019	45	15.10.2019	5.11.2019
19	16.4.2019	7.5.2019	46	22.10.2019	12.11.2019
20	23.4.2019	14.5.2019	47	29.10.2019	19.11.2019
21	30.4.2019	21.5.2019	48	5.11.2019	26.11.2019
22	7.5.2019	28.5.2019	49	12.11.2019	3.12.2019
23	14.5.2019	4.6.2019	50	19.11.2019	10.12.2019
24	21.5.2019	11.6.2019	51	26.11.2019	17.12.2019
25	28.5.2019	18.6.2019	52	3.12.2019	23.12.2019
26	4.6.2019	25.6.2019	01	10.12.2019	31.12.2019
27	11.6.2019	2.7.2019			