



motor

Váš parták ve světě aut!

Nový motoristický
časopis

poprvé vychází již

12. 10. 2017

v nákladu 60 000 výtisků.



„Na rozdíl od SPEEDu a Top Gearu zaměřených na motoristické fanoušky, jimž koluje v žilách benzín, je Motor určen zejména běžným motoristům, pro které je automobil především předmětem každodenní potřeby...“

*Petr Horák,
šéfredaktor časopisu Motor*

Charakteristika titulu

Motor - to je přehled novinek, testy aut s ohledem na každodenní používání a s podrobným srovnáním s konkurenty. Je to průvodce při nákupu ojetého auta a rádce při řešení problémů. Každých 14 dnů přináší užitečné informace, které ocení každý řidič.

USP titulu

- › Jedinečný čtenářský servis s akcentem na informační hodnotu a praktickou využitelnost
- › Zkušený autorský tým
- › Čistý design redakčních stran s kvalitními fotografiemi
- › Čtrnáctidenní periodicita vydání
- › Vysoký náklad
- › Atraktivní cena na stánku

Cílová skupina

Muži

Ve věku 35 – 60 let

Ze středně velkých, krajských měst

**S rozpočtem a zájmem o koupi nového vozu
nebo ojetiny za rozumnou cenu**

**Orientovaní zejména na poměr
cena/užitná hodnota**



- › Mají řidičské oprávnění na osobní automobil (index 137)
- › Mají v domácnosti automobil (index 120)
- › Průměrně ve svém voze ujedou 800 km měsíčně
- › Plánují nákup automobilu v následujícím roce (index 123)
- › Tento automobil bude pravděpodobně ojetý (index 125) a bude sloužit jako doplňkový vůz (index 129)
- › Vsází na osvědčené automobilové značky: Suzuki (index 205), BMW (index 168), Audi (index 164), Toyota (index 162), Honda (index 150), Kia (index 146), Volkswagen (index 141)...

Obsah

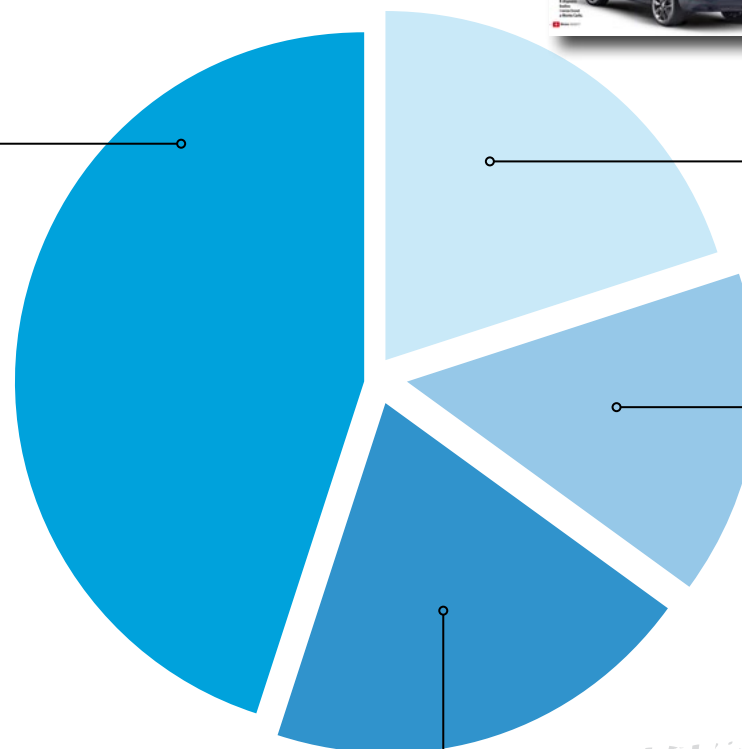
Redakční mix



novinky
20%



ojetiny
45%



testy
15%



poradna
/servis
20%

— Specifikace a mediální podpora —



Specifikace

Datum prvního vydání:	12. 10. 2017
Periodicita:	čtrnáctideník
Tištěný náklad:	60 000 ks výtisků
Formát:	217 x 285 mm
Rozsah:	56 stran
Papír:	56g SCA
Vazba:	V1
Tisk:	rotační ofset

Harmonogram 2017

Číslo vydání	Datum vydání	Inzertní uzávěrka/podklady
01/17	12.10.2017	21.9.2017
02/17	26.10.2017	5.10.2017
03/17	9.11.2017	19.10.2017
04/17	23.11.2017	2.11.2017
05/17	7.12.2017	16.11.2017
06/17	21.12.2017	30.11.2017

Launch kampaň

- › **TELEVIZE**
– TV Nova, FTV Prima, ČT, spotová reklama, sponzoring
- › **TISK**
– podpora v rámci vybraných titulů BAUER MEDIA
- › **ONLINE** – podpora v rámci vybraných titulů BAUER MEDIA
- › **OUTDOOR** – bigboardy, celá ČR
- › **POS** – přednostní vystavení v místě prodeje ve vybraných řetězcích



Ceník inzerce

Formát	Cena
4. str. obálky	220 000 Kč
3. str. obálky	175 000 Kč
2. str. obálky	195 000 Kč
1/1	165 000 Kč
1/2	90 000 Kč
1/3	70 000 Kč
1/4	60 000 Kč

Formáty inzerce

Formát	Rozměr na spad	Rozměr na zrcadlo
1/1	217x285+5 mm	202x256 mm
1/2š	217x140+5 mm	202x127 mm
1/2v	106x285+5 mm	99x256 mm
1/3š	217x96+5 mm	202x83 mm
1/3v	71x285+5 mm	64x256 mm
1/4š	217x74+5 mm	202x61 mm
1/4v	54x285+5 mm	47x256 mm
1/4kl	106x140+5 mm	99x127 mm



motor

Kontakt

› JANA HACHLOVÁ

Senior Account Manager

Tel.: +420 225 008 624

Mobil: +420 604 949 764

Fax: +420 225 008 379

E-mail: jhachlova@bauermedia.cz

› MARKÉTA NĚMCOVÁ

Account Manager

Tel.: +420 225 008 627

Mobil: +420 777 005 036

Fax: +420 225 008 379

E-mail: mnemcova@bauermedia.cz