

mafra

CENÍK

tištěných časopiseckých titulů
platný od 1. 1. 2021

 KONTAKT >

PETÁK JIŘÍ

Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky
Tel.: +420 225 063 402
Mobil: +420 724 014 837
E-mail: jiri.petak@mafra.cz

TEAM LUXURY

Harper’s Bazaar, Cosmopolitana a Esquire

LUCIE HIRSCHLEROVÁ

Head Of Team
Tel.: +420 225 063 496
Mobil: +420 607 066 004
Fax: +420 225 008 379
E-mail: lucie.hirschlerova@mafra.cz

NINA ONDRÁČKOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 063 426
Mobil: +420 603 112 647
Fax: +420 225 008 379
E-mail: nina.ondrackova@mafra.cz

SOŇA RUTTNEROVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 622
Mobil: +420 603 200 673
E-mail: sona.ruttnerova@mafra.cz

TEAM WOMEN

Žena a život

MARKÉTA RYSKOVÁ

Head of Team
Tel.: +420 225 008 459
Mobil: +420 775 990 461
E-mail: marketa.ryskova@mafra.cz

KAROLÍNA KLEINOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 503
Mobil: +420 724 739 595
E-mail: karolina.kleinova@mafra.cz

MAGDALENA KOPEČNÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 275
Mobil: +420 734 335 536
E-mail: magdalena.kopecna@mafra.cz

TEAM AUTO-MOTO

Speed

MARKÉTA HERIANOVÁ

Key Account Manager
Tel.: +420 225 063 449
Mobil: +420 724 681 682
E-mail: marketa.herianova@mafra.cz

PETR BANKO

Key Account Manager
Tel.: +420 225 063 493
Mobil: +420 608600 885
E-mail: petr.banko@mafra.cz

TEAM MASS

Tina, Můj svět, Claudia, Chvilka pro tebe,
Rytmus života, Retro, Pestrý svět, Čas pro
hvězdy, Napsáno životem, Čas na lásku,
tituly o vaření a další speciály

ROMAN PANC

Head of Team
Tel.: +420 225 008 204
Mobil: +420 602 201 330
E-mail: roman.panc@mafra.cz

ŠÁRKA HAMPEISOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 417
Mobil: +420 732 582 464
E-mail: sarka.hampeisova@mafra.cz

MONIKA PŘENOSILOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 742
Mobil: +420 602 888 950
E-mail: monika.prenosilova@mafra.cz

EVA DLABAČOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 625
Mobil: +420 725 925 425
E-mail: eva.dlabacova@mafra.cz

TEAM TV GUIDES

Týdeník Televize, TV Plus 14, TV Revue,
TV Max, Prima vychytávky a Luštění pro děti

HANA KADERÁVKOVÁ

Head Of Team
Tel.: +420 225 008 572
Mobil: +420 602 531 729
E-mail: hana.kaderavkova@mafra.cz

DAGMAR TOMIŠKOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 516
Mobil: +420 606 081 275
E-mail: dagmar.tomiskova@mafra.cz

SYLVA PANCOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 205
Mobil: +420 606 635 673
E-mail: sylv.pancova@mafra.cz

**TEAM ZPRAVODAJSKÝ
TÝDENÍK**

Téma

TOMÁŠ REPASKÝ

Head of Team
Tel.: +420 225 063 430
Mobil: +420 774 960 755
E-mail: tomas.repasky@mafra.cz

ANNA UTĚŠENÁ

Key Account Manager
Tel.: +420 225 063 419
Mobil: +420 776 538 061
E-mail: anna.utesena@mafra.cz

**SPECIAL ADVERTISING
OPERATIONS**

KRISTÝNA MOTRINCOVÁ

Head of Team
Tel.: +420 225 008 618
Mobil: +420 608 009 013
E-mail: kristyna.motrincova@mafra.cz

ABIGAIL LIŠKOVÁ

Project Manager, Harper’s Bazaar Instagram
Content Specialist
Mobil: +420 778 018 858
E-mail: abigail.liskova@mafra.cz

05	PRO ŽENY	51	DĚTI
19	PRO MUŽE	53	ZÁJMOVÉ
23	ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK	67	BALÍČKY & PODMÍNKY
25	SPOLEČENSKÉ		
37	TV PROGRAM		
45	PŘÍBĚHOVÉ		

PRO ŽENY

06
LUXURY
HARPER'S BAZAAR
COSMOPOLITAN

10
LIFESTYLE
ŽENA A ŽIVOT

12
MESÍČNÍK
MŮJ SVĚT

14
TÝDENÍKY
TINA
CHVILKA PRO TEBE
CLAUDIA

HARPER'S BAZAAR



Nejprestižnější a nejdéle vydávaný časopis o módě a životním stylu na světě. Ač je v DNA časopisu móda a módní trendy, a proto vybírá to nejlepší a podstatné ze světa krásy a luxusu, píše pravidelně také o tom, jak žít moudrý a spokojený život a jak si udržet kvalitní vztahy v rodině i v kariéře.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy

PERIODICITA: měsíčník

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 30 000 ks

ČTENOST: 64 000

CENA VÝTISKU: 99,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA,
Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	415 000
3. str. obálky	200 × 270	345 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	285 000
1. dvoustrana	400 × 270	635 000
2. dvoustrana	400 × 270	610 000
3. dvoustrana	400 × 270	590 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	330 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	315 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	215 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	215 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	155 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	155 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	95 000
1/6 Kalendář		25 000
speciální produktový tip		12 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	13.11.20	10.12.20
02	11.12.20	14.01.21
03	22.01.21	18.02.21
04	19.02.21	18.03.21
05	19.03.21	15.04.21
06	16.04.21	13.05.21
07	21.05.21	17.06.21
08	18.06.21	15.07.21
09	23.07.21	19.08.21
10	20.08.21	16.09.21
11	17.09.21	14.10.21
12	22.10.21	18.11.21
01	19.11.21	16.12.21
02	10.12.21	13.01.22



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

COSMOPOLITAN



Pro ženu, která vyrůstala s chytrým telefonem v ruce. Sebevědomí má dost a vypadá skvěle. Jak si k tomu pořídit harmonické vztahy s lidmi, najít mezi nimi své místo a žít v rovnováze se světem? Časopis, který mileniálkám rozumí, umí je bavit, povzbudit a inspirovat.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–35 let
se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 33 000 ks
ČTENOST: 132 000
CENA VÝTISKU: 69,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	415 000
3. str. obálky	200 × 270	345 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	285 000
1. dvoustrana	400 × 270	635 000
2. dvoustrana	400 × 270	610 000
3. dvoustrana	400 × 270	590 000
1. pravá strana	200 × 270	330 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	215 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	215 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	155 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	155 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	95 000
1/6 Kaleidoskop		25 000

TERMÍNY VYDÁNÍ COSMOPOLITAN 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12	02.11.20	26.11.20
01	23.11.20	17.12.20
02	18.12.20	21.01.21
03	01.02.21	25.02.21
04	01.03.21	25.03.21
05	29.03.21	22.04.21
06	26.04.21	20.05.21
07	31.05.21	24.06.21
08	28.06.21	22.07.21
19	02.08.21	26.08.21
10	30.08.21	23.09.21
11	27.09.21	21.10.21
12	01.11.21	25.11.21
01	22.11.21	16.12.21



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepnutí 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepnutí + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic Manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

ŽENA A ŽIVOT



Již po jedenácté jsme vyhlašovali Vůně roku.




SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY >



Lifestyleový časopis, který jako jeden z mála dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i ve vaření a dekoru. Titul plný inspirativních příběhů neobyčejných žen, které chtějí žít, nebo už žijí svůj sen.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: středa
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 54 000 ks
ČTENOST: 215 000
CENA VÝTISKU: 35 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
 Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



Hledáme ženy, které si zaslouží obdiv, respekt a titul Žena roku.


NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.




DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	169 × 234	375 000
3. str. obálky	200 × 270	169 × 234	330 000
2. str. obálky	200 × 270	169 × 234	353 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	169 × 234	299 000
1. dvoustrana (2 × 1/1)	200 × 270	169 × 234	635 000
2. dvoustrana (2 × 1/1)	200 × 270	169 × 234	599 000
1. inzertní str. po obsahu	200 × 270	169 × 234	347 000
2. inzertní str. po obsahu	200 × 270	169 × 234	330 000
1/2 strany – na šířku	200 × 132	169 × 113	217 000
1/2 strany – na výšku	98 × 270	82 × 234	217 000
Junior page	126 × 200		285 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	169 × 74	197 000
1/3 strany – na výšku	66 × 270	53 × 234	197 000
1/4 strany – klasika		82 × 117	125 000
Bonboniéra			
1/1 4c uvnitř		169 × 233	155 000
1/2 strany – na šířku		169 × 113	85 000
1/2 strany – na výšku		81 × 233	85 000
1/4 strany – klasika		81 × 113	61 000
1/4 strany – na šířku		169 × 53	61 000
1/4 strany – na výšku		37 × 233	61 000
Žena a život živě			
1/6			37 000
Cena příloh			
1/1 4c	200 × 270	169 × 234	199 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ŽENA A ŽIVOT 2021			
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
26	27.11.20	23.12.20	
01	11.12.20	06.01.21	
02	18.12.20	20.01.21	
03	08.01.21	03.02.21	
04	22.01.21	17.02.21	
05	05.02.21	03.03.21	Eko & Bio
06	19.02.21	17.03.21	Chutovka
07	05.03.21	31.03.21	
08	19.03.21	14.04.21	
09	01.04.21	28.04.21	
10	16.04.21	12.05.21	Krásná do plavek
11	30.04.21	26.05.21	
12	14.05.21	09.06.21	Chutovka
13	28.05.21	23.06.21	
14	11.06.21	07.07.21	
15	25.06.21	21.07.21	Erotika
16	09.07.21	04.08.21	
17	23.07.21	18.08.21	
18	06.08.21	01.09.21	
19	20.08.21	15.09.21	Kariéra
20	03.09.21	29.09.21	
21	17.09.21	13.10.21	
22	01.10.21	27.10.21	
23	15.10.21	10.11.21	Chutovka
24	29.10.21	24.11.21	
25	12.11.21	08.12.21	
26	26.11.21	21.12.21	
01	10.12.21	05.01.22	


TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270, na zrcadlo: 169 × 234 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.


KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic Manager
 Žena a život, Můj svět;
 tel.: +420 225 008 571,
 e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

MŮJ SVĚT



Časopis Můj svět je průvodce každodenním životem moderní ženy, jejím rádcem, pomocníkem a společníkem pro volný čas. Nabízí vyváženou kombinaci kvalitního obsahu a servisních informací za atraktivní cenu.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 35–55 let
PERIODICITA: měsíčník
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 57 000 ks
ČTENOST: 90 000
CENA VÝTISKU: 29 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA,
Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 275	180 × 237	294 000
3. str. obálky	210 × 275	180 × 237	252 000
2. str. obálky	210 × 275	180 × 237	273 000
1/1 4c uvnitř	210 × 275	180 × 237	236 000
1/2 strany – na šířku	210 × 134	180 × 114	152 000
1/2 strany – na výšku	101 × 275	86 × 237	152 000
Junior page	134 × 210		210 000
1/3 strany – na šířku	210 × 87	180 × 75	126 000
1/3 strany – na výšku	66 × 275	56 × 237	126 000
1/4 strany – klasika		86 × 114	99 000
1/4 strany – na šířku	210 × 64		99 000
1/4 strany – na výšku	47 × 275	42 × 237	99 000
1/6		86 × 75	79 000
1/6 Koktejl			47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ MŮJ SVĚT 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	02.11.20	01.12.20
02	07.12.20	12.01.21
03	15.01.21	09.02.21
04	12.02.21	09.03.21
05	12.03.21	07.04.21
06	09.04.21	04.05.21
07	07.05.21	01.06.21
08	04.06.21	29.06.21
09	16.07.21	10.08.21
10	13.08.21	07.09.21
11	10.09.21	05.10.21
12	08.10.21	02.11.21
01	05.11.21	30.11.21
02	13.12.21	11.01.22

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 × 285, po ořezu: 210 × 275, na zrcadlo: 180 × 237 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic Manager
Žena a život, Můj svět; tel.: +420 225 008 571,
e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

TINA




 ČASOPISY RODINY TINA >



Tina je moderní časopis pro zvědavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a milých fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 75 000 ks
ČTENOST: 148 000
POČET STRAN: 56 celobarevných stran
CENA VÝTISKU: 15 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
 Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



Pravidelné rubriky
 Rádce – rady pro snadnější život, Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví, Medicína, Kosmetika, Krása, Móda, Dobrou chuť




 NÁŠ TIP! >

Oblíbený speciál **TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY** přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.




 NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.




 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	212 × 285	189 × 263	197 000
3. str. obálky	212 × 285	189 × 263	182 000
2. str. obálky	212 × 285	189 × 263	187 000
2/1 4c	424 × 285	378 × 263	299 000
1/1 4c uvnitř	212 × 285	189 × 263	164 000
1/2 strany – na šířku	212 × 140	189 × 128	112 000
1/2 strany – na výšku	103 × 285	91 × 263	112 000
Junior page	140 × 212	128 × 189	138 000
1/3 strany – na šířku	212 × 95	189 × 83	89 000
1/3 strany – na výšku	70 × 285	58 × 263	89 000
1/4 strany – na šířku	212 × 69	189 × 57	72 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	42 × 263	72 000
1/4 strany – klasika	103 × 140	91 × 128	72 000
1/6 4c		91 × 83	55 000
1/8 4c		91 × 57	44 000


 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 × 295, po ořezu: 212 × 285, na zrcadlo: 189 × 263 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
 Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
 Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.


 KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ TINA 2021

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52/53	01.12.20	23.12.20	27	15.06.21	07.07.21
01	15.12.20	06.01.21	28	22.06.21	14.07.21
02	22.12.20	13.01.21	29	29.06.21	21.07.21
03	29.12.20	20.01.21	30	02.07.21	28.07.21
04	05.01.21	27.01.21	31	13.07.21	04.08.21
05	12.01.21	03.02.21	32	20.07.21	11.08.21
06	19.01.21	10.02.21	33	27.07.21	18.08.21
07	26.01.21	17.02.21	34	03.08.21	25.08.21
08	02.02.21	24.02.21	35	10.08.21	01.09.21
09	09.02.21	03.03.21	36	17.08.21	08.09.21
10	16.02.21	10.03.21	37	24.08.21	15.09.21
11	23.02.21	17.03.21	38	31.08.21	22.09.21
12	02.03.21	24.03.21	39	07.09.21	29.09.21
13	09.03.21	31.03.21	40	14.09.21	06.10.21
14	16.03.21	07.04.21	41	21.09.21	13.10.21
15	23.03.21	14.04.21	42	27.09.21	20.10.21
16	30.03.21	21.04.21	43	05.10.21	27.10.21
17	06.04.21	28.04.21	44	12.10.21	03.11.21
18	13.04.21	05.05.21	45	19.10.21	10.11.21
19	20.04.21	12.05.21	46	26.10.21	16.11.21
20	27.04.21	19.05.21	47	02.11.21	24.11.21
21	04.05.21	26.05.21	48	09.11.21	01.12.21
22	11.05.21	02.06.21	49	16.11.21	08.12.21
23	18.05.21	09.06.21	50	23.11.21	15.12.21
24	25.05.21	16.06.21	51	30.11.21	22.12.21
25	01.06.21	23.06.21	52	07.12.21	29.12.21
26	08.06.21	30.06.21	1	14.12.21	05.01.22

TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	05.01.21	27.01.21
02	09.03.21	31.03.21
03	25.05.21	16.06.21
04	06.09.21	29.09.21

SPECIÁLY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
XXS_1	02.02.21	24.02.21
XXL_2	18.05.21	09.06.21
Rádce_1	27.04.21	19.05.21
Vánoční sp._2	13.09.21	06.10.21

CHVILKA PRO TEBE



ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE >



Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejradyji odpočívají při čtení a luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 64 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 85 000 ks
ČTENOST: 318 000
CENA VÝTISKU: 24 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 x 285	199 x 265	226 000
3. str. obálky	215 x 285	199 x 265	218 000
2. str. obálky	215 x 285	199 x 265	221 000
2/1 4c	430 x 285	414 x 265	299 000
1/1 4c uvnitř	215 x 285	199 x 265	215 000
1/2 strany – na šířku	215 x 140	199 x 130	135 000
1/2 strany – na výšku	103 x 285	95 x 265	135 000
Junior page	152 x 215	145 x 205	163 000
1/3 strany – na šířku	215 x 95	199 x 85	114 000
1/3 strany – na výšku	69 x 285	61 x 265	114 000
1/4 strany – na šířku	215 x 72	199 x 62	92 000
1/4 strany – na výšku	52 x 285	44 x 265	92 000
1/4 strany – klasika	103 x 140	95 x 130	92 000
1/6 4c		95 x 85	70 000
1/8 4c		95 x 62	56 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 199 x 265 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm. B – booklet na titulní straně.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlaní, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz



NÁŠ TIP! >
BOOKLET NA TITULNÍ STRANĚ
– lze připravit jako speciální inzertní projekt klientovi na míru, 12 x za rok



TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO TEBE 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52/53	07.12.20	23.12.20	27	21.06.21	07.07.21
01	21.12.20	06.01.21	28	28.06.21	14.07.21 B
02	28.12.20	13.01.21	29	02.07.21	21.07.21
03	04.01.21	20.01.21	30	12.07.21	28.07.21
04	11.01.21	27.01.21 B	31	19.07.21	04.08.21
05	18.01.21	03.02.21	32	26.07.21	11.08.21
06	25.01.21	10.02.21	33	02.08.21	18.08.21 B
07	01.02.21	17.02.21	34	09.08.21	25.08.21
08	08.02.21	24.02.21 B	35	16.08.21	01.09.21
09	15.02.21	03.03.21	36	23.08.21	08.09.21
10	22.02.21	10.03.21	37	30.08.21	15.09.21 B
11	01.03.21	17.03.21	38	06.09.21	22.09.21
12	08.03.21	24.03.21 B	39	13.09.21	29.09.21
13	15.03.21	31.03.21	40	20.09.21	06.10.21
14	22.03.21	07.04.21	41	27.09.21	13.10.21 B
15	29.03.21	14.04.21	42	04.10.21	20.10.21
16	05.04.21	21.04.21 B	43	11.10.21	27.10.21
17	12.04.21	28.04.21	44	18.10.21	03.11.21
18	19.04.21	05.05.21	45	25.10.21	10.11.21 B
19	26.04.21	12.05.21	46	27.10.21	16.11.21
20	03.05.21	19.05.21 B	47	08.11.21	24.11.21
21	10.05.21	26.05.21	48	15.11.21	01.12.21
22	17.05.21	02.06.21	49	22.11.21	08.12.21 B
23	24.05.21	09.06.21	50	29.11.21	15.12.21
24	31.05.21	16.06.21 B	51	06.12.21	22.12.21
25	07.06.21	23.06.21	52	13.12.21	29.12.21
26	14.06.21	30.06.21	1	20.12.21	05.01.22

SPECIÁLY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
Křížovky na chalupu	26.05.21	16.06.21
Vánoce	29.09.21	13.10.21
Horoskopy	1.11.21	11.11.21

CLAUDIA




 Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 40 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 46 000 ks
ČTENOST: 83 000
CENA VÝTISKU: 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
 Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
 2. – 3. čtvrtletí 2020

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
 Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	142 000
2/1 4c	416 × 280		247 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	129 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	85 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	85 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	105 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	70 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	70 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	58 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	58 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	58 000
1/6 4c		95 × 81	43 000
1/8 4c		95 × 63	35 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52	01.12.20	22.12.20	27	15.06.21	07.07.21
01	15.12.20	05.01.21	28	22.06.21	13.07.21
02	22.12.20	12.01.21	29	29.06.21	20.07.21
03	29.12.20	19.01.21	30	02.07.21	27.07.21
04	05.01.21	26.01.21	31	13.07.21	03.08.21
05	12.01.21	02.02.21	32	20.07.21	10.08.21
06	19.01.21	09.02.21	33	27.07.21	17.08.21
07	26.01.21	16.02.21	34	03.08.21	24.08.21
08	02.02.21	23.02.21	35	10.08.21	31.08.21
09	09.02.21	02.03.21	36	17.08.21	07.09.21
10	16.02.21	09.03.21	37	24.08.21	14.09.21
11	23.02.21	16.03.21	38	31.08.21	21.09.21
12	02.03.21	23.03.21	39	07.09.21	27.09.21
13	09.03.21	30.03.21	40	14.09.21	05.10.21
14	16.03.21	06.04.21	41	21.09.21	12.10.21
15	23.03.21	13.04.21	42	27.09.21	19.10.21
16	30.03.21	20.04.21	43	05.10.21	26.10.21
17	06.04.21	27.04.21	44	12.10.21	02.11.21
18	13.04.21	04.05.21	45	19.10.21	09.11.21
19	20.04.21	11.05.21	46	26.10.21	16.11.21
20	27.04.21	18.05.21	47	02.11.21	23.11.21
21	04.05.21	25.05.21	48	09.11.21	30.11.21
22	11.05.21	01.06.21	49	16.11.21	07.12.21
23	18.05.21	08.06.21	50	23.11.21	14.12.21
24	25.05.21	15.06.21	51	30.11.21	21.12.21
25	01.06.21	22.06.21	52	07.12.21	28.12.21
26	08.06.21	29.06.21	1	14.12.21	04.01.22

PRO MUŽE

20
PRO MUŽE
ESQUIRE

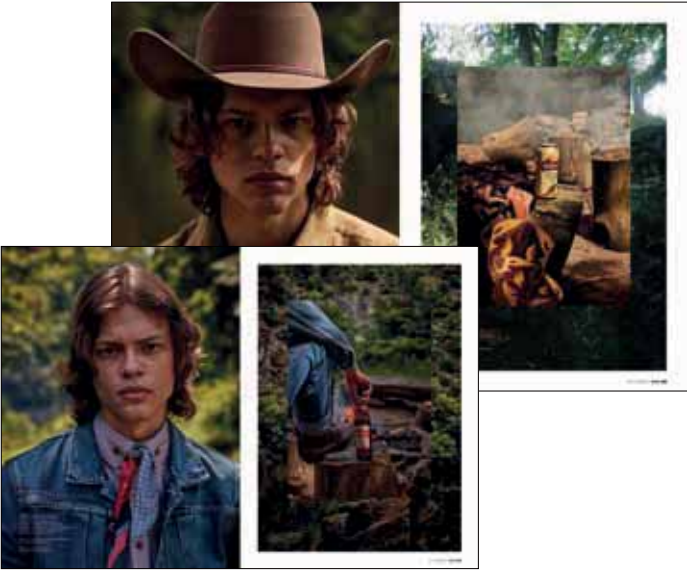
22
AUTO-MOTO
SPEED

ESQUIRE



Představuje nekompromisního průvodce světem moderních mužů. Už od svého založení v roce 1933 kombinuje kvalitní žurnalistiku s tématy, která právě hýbou společností. Legendární šéfredaktor amerického vydání David Granger vždy říkal, že opravdu dobrá novinařina by se měla číst jako fikce, a že Esquire učiní svému poslání za dost až ve chvíli, kdy i ten nej cyničtější čtenář má slzy v očích. Jeho postoj dokonale ztělesňuje nový nápis na hřbetu českého Esquiru, který dlouhá léta doprovázel i ten americký. Nápis, který není prázdným sloganem, ale příslibem: Man at His Best.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 25–45 let se středně vyššími a vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
CENA VÝTISKU: 79,90 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	355 000
3. str. obálky	200 × 270	295 000
2. str. obálky	200 × 270	320 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	245 000
1. dvoustrana	400 × 270	545 000
2. dvoustrana	400 × 270	520 000
3. dvoustrana	400 × 270	495 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	185 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	185 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	130 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	130 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	80 000
1/6 Esquire promo		22 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ESQUIRE 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12/1	30.10.20	26.11.20
02	04.01.21	28.01.21
03	01.02.21	25.02.21
04	01.03.21	25.03.21
05	05.04.21	29.04.21
06	03.05.21	27.05.21
07	31.05.21	24.06.21
08	05.07.21	29.07.21
09	02.08.21	26.08.21
10	30.08.21	23.09.21
11	04.10.21	29.10.21
12/1	01.11.21	25.11.21



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

SPEED




 Časopis představuje ikonu životního stylu. Je srozumitelný, poutavý a psaný s nadhledem. Přináší rychlé, aktuální a přesné informace. Věnuje se výjimečným automobilům a osobnostem. Komunikuje se svými čtenáři. Upoutá živou a atraktivní grafikou.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 20–45 let
 s vyššími až vysokými příjmy
PERIODICITA: měsíčník
CENA VÝTISKU: 99 Kč



 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	290 000
3. str. obálky	200 × 270	240 000
2. str. obálky	200 × 270	260 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	200 000
1. dvoustrana	400 × 270	430 000
2. dvoustrana	400 × 270	420 000
3. dvoustrana	400 × 270	400 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	150 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	150 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	105 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	105 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	65 000
1/6 Rychlé tipy		18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ SPEED 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01/02	04.12.20	16.12.20
03	29.01.21	10.02.21
04	26.02.21	10.03.21
05/06	09.04.21	21.04.21
07/08	04.06.21	16.06.21
09/10	27.08.21	08.09.21
11/12	08.10.21	20.10.21
01/02	19.11.21	01.12.21

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: offset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
 Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

ZPRAVODAJSKÝ
 TÝDENÍK

24
 TÉMA

TÉMA



 Téma je neprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: pátek
POČET STRAN: 72+4 strany
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 68 000 ks
ČTENOST: 199 000
CENA VÝTISKU: 30 Kč

Zdroj: Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
2. – 3. čtvrtletí 2020

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: offset; papír: obálka – 115 g LK, vnitřek – 57 g LWC; vazba: V1;
rozměr strany před ořezem: 220 x 295, po ořezu: 210 x 285

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Anna Utěšená – Key Account Manager, tel.: +420 22506 3419, mobil: +420 776 538 061, e-mail: anna.utesena@mafra.cz

 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	210 x 285	300 000
3. str. obálky	210 x 285	250 000
2. str. obálky	210 x 285	260 000
1/1 4c uvnitř	210 x 285	250 000
2/1 panoramatická dvoustrana (vnitřní)	420 x 285	350 000
1/2 strany – na šířku	210 x 140	150 000
1/2 strany – na výšku	102 x 285	150 000
Junior Page	135 x 215	190 000
1/3 strany – na šířku	210 x 114	100 000
1/3 strany – na výšku	72 x 285	100 000
1/4 strany – na šířku	210 x 84	90 000
1/4 strany – na výšku	60 x 285	90 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TÉMA 2021		
Č.	Uvedení na trh	Témata
01	15.01.2021	Horská střediska
02	12.02.2021	Moderní technologie
03	05.03.2021	Klouby
04	26.03.2021	Outdoor
05	16.04.2021	Pivovary
06	14.05.2021	Trvalá udržitelnost
07	04.06.2021	Cestování
08	16.07.2021	Grilování
09	20.08.2021	Vzdělávání /Zpátky do školy
10	10.09.2021	Stáří - Jak být v kondici
11	24.09.2021	Zdravé zuby
12	08.10.2021	Imunita
13	12.11.2021	Elektromobilita
14	07.12.2021	Vánoční tipy
Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.		

SPOLEČENSKÉ

26
RYTMUS ŽIVOTA
PESTRÝ SVĚT
ČAS PRO HVĚZDY
RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY
NOSTALGIE
RETRO
HVĚZDY JAKO NA DLANI

RYTMUS ŽIVOTA



ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA >



Nejprodávanější a nejčtenější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrrou směsí nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 56 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 177 000 ks
ČTENOST: 388 000
CENA VÝTISKU: 16,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



DOPLŮJJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	276 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	265 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	254 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	160 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	160 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	197 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	131 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	131 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	110 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	110 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	110 000
1/6 4c		99 × 83	81 000
1/8 4c		99 × 61	66 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporthy), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52/53	30.11.20	21.12.20	27	11.06.21	02.07.21
01	14.12.20	04.01.21	28	21.06.21	12.07.21
02	21.12.20	11.01.21	29	28.06.21	19.07.21
03	28.12.20	18.01.21	30	05.07.21	26.07.21
04	04.01.21	25.01.21	31	12.07.21	02.08.21
05	11.01.21	01.02.21	32	19.07.21	09.08.21
06	18.01.21	08.02.21	33	26.07.21	16.08.21
07	25.01.21	15.02.21	34	02.08.21	23.08.21
08	01.02.21	22.02.21	35	09.08.21	30.08.21
09	08.02.21	01.03.21	36	16.08.21	06.09.21
10	15.02.21	08.03.21	37	23.08.21	13.09.21
11	22.02.21	15.03.21	38	30.08.21	20.09.21
12	01.03.21	22.03.21	39	06.09.21	27.09.21
13	08.03.21	29.03.21	40	13.09.21	04.10.21
14	15.03.21	06.04.21	41	20.09.21	11.10.21
15	22.03.21	12.04.21	42	27.09.21	18.10.21
16	29.03.21	19.04.21	43	04.10.21	25.10.21
17	05.04.21	26.04.21	44	11.10.21	01.11.21
18	12.04.21	03.05.21	45	18.10.21	08.11.21
19	19.04.21	10.05.21	46	25.10.21	15.11.21
20	26.04.21	17.05.21	47	01.11.21	22.11.21
21	03.05.21	24.05.21	48	08.11.21	29.11.21
22	10.05.21	31.05.21	49	15.11.21	06.12.21
23	17.05.21	07.06.21	50	22.11.21	13.12.21
24	24.05.21	14.06.21	51/52	29.11.21	20.12.21
25	31.05.21	21.06.21	01	13.12.21	03.01.22
26	07.06.21	28.06.21			

ČTENÍ NA LÉTO 2021			KUCHAŘSKÁ KNIHA 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	21.04.21	12.05.21	01	17.09.21	13.10.21
02	19.05.21	09.06.21			
03	17.06.21	08.07.21			
04	21.07.21	11.08.21			

PESTRÝ SVĚT



Pestrý svět je jeden z nejpopulárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního šoubyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické rady pro hospodyňky, tipy, jak pečovat o krásu a zdraví. Oblíbené jsou také křížovky a soutěže o atraktivní ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 134 000 ks
ČTENOST: 209 000
CENA VÝTISKU: 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



Pravidelné rubriky
Ze společnosti, Módní speciál, Zdraví je to nejcennější, Rady pro každý den, Pestré recepty, cestování, luštění



ČASOPISY RODINY PESTRÝ SVĚT >



DOPLŮJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 x 285	202 x 253	184 000
3. str. obálky	215 x 285	202 x 253	152 000
1/1 4c uvnitř	215 x 285	202 x 253	147 000
1/2 strany – na šířku	215 x 140	202 x 126	95 000
1/2 strany – na výšku	105 x 285	101 x 253	95 000
Junior page	140 x 215	126 x 202	116 000
1/3 strany – na šířku	215 x 95	202 x 84	76 000
1/3 strany – na výšku	72 x 285	67 x 253	76 000
1/4 strany – na šířku	215 x 71	202 x 63	64 000
1/4 strany – na výšku	54 x 285	50 x 253	64 000
1/4 strany – klasika	107 x 142	101 x 126	64 000
1/6 4c		101 x 84	46 000
1/8 4c		101 x 63	38 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz



TERMÍNY VYDÁNÍ PERÝ SVĚT 2021

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
52/53	07.12.20	23.12.20	27	21.06.21	07.07.21
01	21.12.20	06.01.21	28	28.06.21	14.07.21
02	28.12.20	13.01.21	29	02.07.21	21.07.21
03	04.01.21	20.01.21	30	12.07.21	28.07.21
04	11.01.21	27.01.21	31	19.07.21	04.08.21
05	18.01.21	03.02.21	32	26.07.21	11.08.21
06	25.01.21	10.02.21	33	02.08.21	18.08.21
07	01.02.21	17.02.21	34	09.08.21	25.08.21
08	08.02.21	24.02.21	35	16.08.21	01.09.21
09	15.02.21	03.03.21	36	23.08.21	08.09.21
10	22.02.21	10.03.21	37	30.08.21	15.09.21
11	01.03.21	17.03.21	38	06.09.21	22.09.21
12	08.03.21	24.03.21	39	13.09.21	29.09.21
13	15.03.21	31.03.21	40	20.09.21	06.10.21
14	22.03.21	07.04.21	41	27.09.21	13.10.21
15	29.03.21	14.04.21	42	04.10.21	20.10.21
16	05.04.21	21.04.21	43	11.10.21	27.10.21
17	12.04.21	28.04.21	44	18.10.21	03.11.21
18	19.04.21	05.05.21	45	25.10.21	10.11.21
19	26.04.21	12.05.21	46	31.10.21	16.11.21
20	03.05.21	19.05.21	47	08.11.21	24.11.21
21	10.05.21	26.05.21	48	15.11.21	01.12.21
22	17.05.21	02.06.21	49	22.11.21	08.12.21
23	24.05.21	09.06.21	50	29.11.21	15.12.21
24	31.05.21	16.06.21	51	06.12.21	22.12.21
25	07.06.21	23.06.21	52	13.12.21	29.12.21
26	14.06.21	30.06.21	01	20.12.21	05.01.22

KUCHAŘSKÁ KNIHA 2021

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	28.10.21	23.11.21

ČAS PRO HVĚZDY



Čas pro hvězdy je společenský týdeník pro ženy, který nabízí aktuální informace výhradně o českých celebritách. Časopis předkládá atraktivní mix informací ze showbyznysu, zábavních a servisních témat.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: úterý

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 55 000 ks

CENA VÝTISKU: 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	149 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	132 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	139 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	127 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	75 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	75 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	98 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	64 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	64 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	52 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	52 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	101 × 127	52 000
1/6 4c		99 × 83	40 000
1/8 4c		101 × 63	29 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH. Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY



Nový časopis pro ženy, které si chtějí život užívat plnými doušky! U nás najdete silné příběhy slavných i inspiraci na každý den. Dozvíte se, jak být šik podle posledních módních a kosmetických trendů, nabídneme vám domácí recepty na zdravější i chutnější život, praktické návody na tvoření i cvičení, vztahové poradny i to, co si pro vás nachystaly hvězdy. Rytmus pro ženy je časopis, se kterým vám bude dobře...

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 40+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

NOSTALGIE



V měsíčníku Nostalgie ožívají osudy zářivých hvězd šoubyznysu v detailech a souvislostech tak, jak jsme je ještě nepoznali. Exkluzivní dobové fotografie a nová fakta z archivů vytvářejí vzrušující pohled na kariéru i soukromí slavných s jejich triumfy a pády.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: středa

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 47 000 ks

ČTENOST: 69 000

CENA VÝTISKU: 16,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NOSTALGIE 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh

01	04.12.20	06.01.21
02	04.01.21	03.02.21
03	09.02.21	03.03.21
04	16.03.21	07.04.21
05	13.04.21	05.05.21
06	18.05.21	09.06.21
07	15.06.21	08.07.21
08	13.07.21	04.08.21
09	17.08.21	08.09.21
10	14.09.21	06.10.21
11	12.10.21	03.11.21
12	16.11.21	08.12.21
01	14.12.21	05.01.22



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

RETRO



Nejprodávanější a nejčtenější „retro“ časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvrátů.

CÍLOVÁ SKUPINA: především ženy ve věku 35–59 let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 48 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 102 000 ks

ČTENOST: 182 000

CENA VÝTISKU: 20 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	116 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	105 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	62 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	62 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	54 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	54 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	40 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	40 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	40 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RETRO 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh

01	18.12.20	11.01.21
02	15.01.21	08.02.21
03	12.02.21	08.03.21
04	12.03.21	06.04.21
05	16.04.21	10.05.21
06	14.05.21	07.06.21
07	18.06.21	12.07.21
08	16.07.21	09.08.21
09	20.08.21	13.09.21
10	17.09.21	11.10.21
11	15.10.21	08.11.21
12	19.11.21	13.12.21

RETRO SPECIÁL 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	26.01.21	16.02.21
02	27.04.21	18.05.21
03	27.07.21	17.08.21
04	19.10.21	09.11.21

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

HVĚZDY JAKO NA DLANI



 Měsíčník přináší poutavé příběhy domácích i zahraničních celebrit, ukazuje životní dráhu hvězd současných i těch, které se staly nesmrtelnými legendami. Na rozdíl od jiných časopisů nepřináší Hvězdy jako na dlani jen střípky, ale ucelené portréty slavných tváří.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: středa
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 20 Kč



 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HVĚZDY JAKO NA DLANI 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.20	06.01.21
02	13.01.21	03.02.21
03	10.02.21	03.03.21
04	10.03.21	31.03.21
05	14.04.21	05.05.21
06	12.05.21	02.06.21
07	09.06.21	30.06.21
08	14.07.21	04.08.21
09	11.08.21	01.09.21
10	15.09.21	06.10.21
11	13.10.21	03.11.21
12	10.11.21	01.12.21
01	15.12.21	05.01.22

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět, Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

TV PROGRAM

38
TÝDENÍK TELEVIZE
TV MAX
TV REVUE
TV PLUS 14

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: týdeník
UVEDENÍ NA TRH: úterý
POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 60 000 ks
ČTENOST: 120 000
CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



Pravidelné rubriky
Kulinárium, Cestování, Zdraví

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >



Inzerce v redakční části



TV tip

okénko v TV programu



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	187 × 248	180 000
3. str. obálky	215 × 285	187 × 248	155 000
2. str. obálky	215 × 285	187 × 248	165 000
2/1 4c	430 × 285		235 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	187 × 248	147 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	187 × 122	80 500
1/2 strany – na výšku	105 × 285	92 × 248	80 500
Junior page	137 × 194	124 × 170	110 000
1/3 strany – na šířku	215 × 92	187 × 80	69 500
1/3 strany – na výšku	71 × 285	58 × 248	69 500
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 58	60 500
1/4 strany – na výšku	55 × 285	42 × 248	60 500
1/4 strany – klasika	106 × 140	92 × 121	60 500
1/6 4c		58 × 122	37 000
okénko v TV tipech šířka		96 × 48	42 000
okénko v TV tipech výška		46 × 100	42 000
okénko v TV tipech klasické		46 × 48	24 500
okénko v TV programu		47 × 27	24 500



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytené křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu ze zahraničí i z domácí produkce, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

- CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–39 let
- PERIODICITA:** čtrnáctideník
- UVEDENÍ NA TRH:** pondělí
- POČET STRAN:** 120 + 4 celobarevné
- PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 323 000 ks
- ČTENOST:** 452 000
- CENA VÝTISKU:** 17,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020, Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >



Atypická inzerce na míru



Inzerce v redakční části

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	244 000
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	226 000
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	231 000
2/1 4c	360 × 235		371 000
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	226 000
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	124 000
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	124 000
Junior page	116 × 148	109 × 138	199 000
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	98 000
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	98 000
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	88 000
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	88 000
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	88 000
1/6 4c		53 × 102	57 000
okénko v TV tipech		54 × 69	47 000
okénko v TV programu		41 × 26	47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	04.12.20	18.12.20	15	22.06.21	07.07.21
02	18.12.20	04.01.21	16	02.07.21	19.07.21
03	05.01.21	18.01.21	17	20.07.21	02.08.21
04	19.01.21	01.02.21	18	03.08.21	16.08.21
05	02.02.21	15.02.21	19	17.08.21	30.08.21
06	16.02.21	01.03.21	20	31.08.21	13.09.21
07	02.03.21	15.03.21	21	14.09.21	27.09.21
08	16.03.21	29.03.21	22	27.09.21	11.10.21
09	30.03.21	12.04.21	23	12.10.21	25.10.21
10	13.04.21	26.04.21	24	26.10.21	08.11.21
11	27.04.21	10.05.21	25	09.11.21	22.11.21
12	11.05.21	24.05.21	26	23.11.21	06.12.21
13	25.05.21	07.06.21	27	03.12.21	17.12.21
14	08.06.21	21.06.21	01	17.12.21	03.01.22

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava, a také spousta užitečných rad.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–43 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 104 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 84 000 ks
ČTENOST: 87 000
CENA VÝTISKU: 14,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	179 000
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	147 000
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000
2/1 4c	390 × 225		221 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	137 000
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	79 000
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	79 000
Junior page	130 × 150	122 × 141	110 000
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	56 000
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	56 000
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	46 000
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	46 000
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	46 000
1/6 4c		58 × 98	30 000
okénko v TV tipech		89 × 111	33 000
okénko v TV tipech		43 × 84	28 000
okénko v TV programu		44 × 26	23 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křižovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV PLUS14



TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: pondělí
POČET STRAN: 56 stran celobarevných
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 98 000 ks
ČTENOST: 86 000
CENA VÝTISKU: 10,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
2. – 3. čtvrtletí 2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozliše-ní obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	123 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	101 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	107 000
2/1 4c	400 × 265		182 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	101 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	63 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	63 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	80 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	45 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	45 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	34 000
Atypický formát	129 × 125		34 000
1/6 4c		58 × 118	24 000
okénko v TV tipech		123 × 53	26 000
okénko v TV tipech		60 × 53	19 500
okénko v TV programu		45 × 25	14 500

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	14.12.20	28.12.20	15	29.06.21	12.07.21
02	21.12.20	11.01.21	16	13.07.21	26.07.21
03	12.01.21	25.01.21	17	27.07.21	09.08.21
04	26.01.21	08.02.21	18	10.08.21	23.08.21
05	09.02.21	22.02.21	19	24.08.21	06.09.21
06	23.02.21	08.03.21	20	07.09.21	20.09.21
07	09.03.21	22.03.21	21	21.09.21	04.10.21
08	23.03.21	06.04.21	22	05.10.21	18.10.21
09	06.04.21	19.04.21	23	19.10.21	01.11.21
10	20.04.21	03.05.21	24	02.11.21	15.11.21
11	04.05.21	17.05.21	25	16.11.21	29.11.21
12	18.05.21	31.05.21	26	26.11.21	10.12.21
13	01.06.21	14.06.21	01	14.12.21	27.12.21
14	15.06.21	28.06.21	02	21.12.21	10.01.22

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

PŘÍBĚHOVÉ

46
NAPSÁNO ŽIVOTEM
ČAS NA LÁSKU
PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA
CHVILKA NAPĚTÍ

NAPSÁNO ŽIVOTEM



SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM >



Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–59 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek

POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 54 000 ks

ČTENOST: 130 000

CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŮJJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	185 × 252	88 000
3. str. obálky	205 × 280	185 × 252	66 000
2. str. obálky	205 × 280	185 × 252	66 000
1/1 4c uvnitř	205 × 280	185 × 252	59 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	185 × 126	32 000
1/2 strany – na výšku	100 × 280	92 × 252	32 000
Junior page	137 × 205	126 × 185	37 000
1/3 strany – na šířku	205 × 90	185 × 84	24 000
1/3 strany – na výšku	65 × 280	61 × 252	24 000
1/4 strany – na šířku	205 × 67	185 × 63	16 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	16 000
1/4 strany – klasika	100 × 137		16 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2021					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
26	01.12.20	18.12.20	14	10.06.21	02.07.21
01	07.12.20	31.12.20	15	24.06.21	16.07.21
02	21.12.20	15.01.21	16	08.07.21	30.07.21
03	07.01.21	29.01.21	17	22.07.21	13.08.21
04	21.01.21	12.02.21	18	05.08.21	27.08.21
05	04.02.21	26.02.21	19	19.08.21	10.09.21
06	18.02.21	12.03.21	20	02.09.21	24.09.21
07	04.03.21	26.03.21	21	16.09.21	08.10.21
08	18.03.21	09.04.21	22	30.09.21	22.10.21
09	01.04.21	23.04.21	23	14.10.21	05.11.21
10	15.04.21	07.05.21	24	27.10.21	19.11.21
11	29.04.21	21.05.21	25	11.11.21	03.12.21
12	13.05.21	04.06.21	26	25.11.21	17.12.21
13	27.05.21	18.06.21	01	09.12.21	31.12.21



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlaní, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.: + 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2021		
Název	Podklady	Uvedení na trh
Nejlepší příběhy 1	30.03.21	20.04.21
Letní příběhy	11.05.21	01.06.21
Nejlepší příběhy 2	17.08.21	07.09.21

PRAVDIVÉ PŘÍBĚHY 2021			PESTRÉ OSUDY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	15.12.20	06.01.21	01	23.02.21	16.03.21
02	26.01.21	17.02.21	02	25.05.21	15.06.21
03	16.03.21	07.04.21	03	24.08.21	14.09.21
04	27.04.21	19.05.21	04	23.11.21	14.12.21
05	16.06.21	08.07.21			

TAJEMNÉ PŘÍBĚHY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	03.03.21	24.03.21
02	02.06.21	23.06.21
03	01.09.21	22.09.21
04	24.11.21	15.12.21

KRIMI PŘÍBĚHY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	28.12.20	19.01.21
02	14.09.21	05.10.21



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 80 g LWG, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 280, na zrcadlo: 185 × 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 21-15 pracovních dnů před uveřejněním – 50 % z ceny vč. DPH.
 Při zrušení objednávky od 14 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

ČAS NA LÁSKU




 Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvrátů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, ve věku 20–49 let
PERIODICITA: čtrnáctideník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 30 000 ks
ČTENOST: 90 000
CENA VÝTISKU: 20 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
 Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
 2. – 3. čtvrtletí 2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 80 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 280, na zrcadlo: 185 × 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA




 Časopis přináší svým čtenářkám optimismus a životní kuráž na základě skutečných příběhů a zkušeností. Vedle zajímavých lidských osudů a portrétů pozoruhodných „obyčejných“ žen nabízí žádané rubriky, které ocení každá čtenářka – rady do domácnosti, recepty, cestovatelské zážitky nebo tipy pro hezký domov a zahrádku.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45 a více let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 48 + 4 celobarevných
CENA VÝTISKU: 29 Kč

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-
 mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

CHVILKA NAPĚTÍ



Časopis čerpá z vybraných čtenářských dopisů, v nichž lidé popisují svá setkání s tajemnem, děsem, nadpřirozenem a nevysvětlitelnými záhadami, které doplňují krimi příběhy ze starých policejních archivů.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kdo se při čtení příběhů rádi bojí
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 celobarevné
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 20 000 ks
ČTENOST: 72 000
CENA VÝTISKU: 23 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
2. – 3. čtvrtletí 2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 189 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

DĚTI

52
LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	189 × 253	73 000
2. str. obálky	205 × 275	189 × 253	55 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	189 × 253	49 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137,5	189 × 125	26 000
1/2 strany – na výšku	102,5 × 275	103 × 253	26 000
1/3 strany – na šířku	205 × 92	189 × 80	20 000
1/3 strany – na výšku	68 × 275	60 × 253	20 000
1/4 strany – na šířku	205 × 69	189 × 56	14 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	14 000
1/4 strany – klasika	102,5 × 137,5	95 × 128	14 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA NAPĚTÍ 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	06.01.21	27.01.21
02	17.03.21	07.04.21
03	19.05.21	09.06.21
04	15.09.21	06.10.21

LUŠTĚNÍ PRO DĚTI



Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 8 let.Pomocník pro rodiče, jak učit své ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

CÍLOVÁ SKUPINA: děti ve věku 4–8 let
PERIODICITA: dvouměsíčník
POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 29,90 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 297	180 × 277	53 000
2. str. obálky	210 × 297	180 × 277	47 000
1/1 4c uvnitř	210 × 297	180 × 277	37 000
1/2 strany – na šířku	210 × 149	180 × 139	28 000
1/2 strany – na výšku	105 × 297	90 × 277	28 000

TERMÍNY VYDÁNÍ LUŠTĚNÍ PRO DĚTI 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.01.21	02.02.21
02	16.03.21	07.04.21
03	11.05.21	01.06.21
04	13.07.21	03.08.21
05	14.09.21	05.10.21
06	18.11.21	07.12.21



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka: 150 g KL, blok: 80 g BO; vazba: V1; rozměr před ořezem: 220 × 307, po ořezu: 210 × 297, na zrcadlo: 180 × 277 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlaní, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

ZÁJMOVÉ

54 VAŘENÍ

CHVILKA V KUCHYNI
VAŘÍME KROK ZA KROKEM
CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY
RETRO KUCHAŘKA

60 HOBBY

PRIMA VYCHYTÁVKY

62 LUŠTĚNÍ

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI
CHVILKA V KUCHYNI ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY
CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ
RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY
CHVILKA PRO RELAX

CHVILKA V KUCHYNI



Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kdo rádi vaří
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 64 celobarevně
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 69 000 ks
ČTENOST: 146 000
CENA VÝTISKU: 8,90 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
 Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, 2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	148 × 205	132 × 185	104 000
3. str. obálky	148 × 205	132 × 185	99 000
2. str. obálky	148 × 205	132 × 185	100 000
2/1 4c uvnitř	296 × 205	280 × 185	168 000
1/1 4c uvnitř	148 × 205	132 × 185	95 000
1/2 strany – na šířku	148 × 101	132 × 93	56 000
1/2 strany – na výšku	72 × 205	66 × 185	56 000
1/3 strany – na šířku	148 × 66	132 × 62	39 000
1/3 strany – na výšku	47 × 205	44 × 185	39 000
1/4 strany – klasika	72 × 101		23 000
1/6		68 × 74	20 000
1/8		44 × 93	15 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 × 215, po ořezu: 148 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

VAŘÍME KROK ZA KROKEM



 Časopis příjemného formátu vychází každý měsíc a čtenáři v něm najdou recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale VŽDYCKY pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kteří se nebojí ve vaření vyzkoušet něco nového
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 48 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 15,90 Kč



 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	170 × 280	154 × 254	95 000
3. str. obálky	170 × 280	154 × 254	79 000
2. str. obálky	170 × 280	154 × 254	84 000
1/1 4c uvnitř	170 × 280	154 × 254	74 000
1/2 strany – na šířku	170 × 137	154 × 125	49 000
1/2 strany – na výšku	82 × 280	74 × 254	49 000
1/3 strany – na šířku	170 × 90	154 × 79	33 000
1/3 strany – na výšku	60 × 280	50 × 254	33 000
1/8		81 × 66	20 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 90 g KL, vnitřek – 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 180 × 290, po ořezu: 170 × 280, na zrcadlo: 154 × 254 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY



Tematicky zaměřené recepty, tři desítky vyzkoušených jídel, názorné postupy při vaření, velké křížovky s výhrami, jednoduché, rychlé, ale i náročnější varianty.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let

PERIODICITA: čtvrtletník

POČET STRAN: 48 celobarevných

CENA VÝTISKU: 25 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	187 × 258	63 000
2. str. obálky	205 × 275	187 × 258	47 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	187 × 258	42 000
1/2 strany – na šířku	205 × 135	187 × 127	23 000
1/2 strany – na výšku	100 × 275	92 × 258	23 000
1/3 strany – na šířku	205 × 86	187 × 80	17 000
1/3 strany – na výšku	65 × 275	56 × 258	17 000
1/4 strany – na šířku	205 × 60		12 000
1/4 strany – na klasika	100 × 135	44 × 127	12 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY 2021		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	02.02.21	16.02.21
02	04.05.21	18.05.21
03	13.07.21	27.07.21
04	21.09.21	05.10.21

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 187 × 258 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RETRO KUCHAŘKA



Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 20–59 let

PERIODICITA: čtvrtletník

POČET STRAN: 40 celobarevných

CENA VÝTISKU: 24 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic Manager Čas na lásku, Čas na lásku – speciály, Čas pro hvězdy, Hvězdy jako na dlani, Chvilka pro tebe, Chvilka pro tebe – Horoskopy, Chvilka pro tebe Vánoce, Luštění pro děti, Napsáno životem, Napsáno životem – speciály, Nostalgie, Pestrý svět. Retro, Retro kuchařka, Retro speciál, Rytmus života Čtení na léto, Tina XXL, Tina XXS, Velká kuchařka – Rytmus života a Pestrý svět; tel.:+ 420 225 008 380, email.: michaela.melicharova@mafra.cz

PRIMA VYCHYTÁVKY



Měsíčník Prima vychytávky přináší pořádnou dávku inspirace pro všechny vášnivé kutily, zahrádkáře, milovníky zvířat, zanícené kuchaře i výtelníky. Časopis čerpá z televizních pořadů FTV Prima Vychytávky Ládi Hrušky, Receptář Prima nápadů, Libovky Pepy Libického.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 40+

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 56 + 4

CENA VÝTISKU: 35 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 x 285	190 x 257	179 000
3. str. obálky	210 x 285	190 x 257	152 000
2. str. obálky	210 x 285	190 x 257	163 000
2/1 4c uvnitř	420 x 285		236 000
1/1 4c uvnitř	210 x 285	190 x 257	126 000
1/2 strany – na šířku	210 x 142	190 x 129	74 000
1/2 strany – na výšku	105 x 285	95 x 257	74 000
Junior page	138 x 206	124 x 185	105 000
1/3 strany – na šířku	210 x 95	190 x 85	53 000
1/3 strany – na výšku	66 x 285	59 x 257	53 000
1/4 strany – na šířku	210 x 71	190 x 64	42 000
1/4 strany – na výšku	52 x 285	47 x 257	42 000
1/4 strany – klasika	105 x 142	95 x 128	42 000
1/6		63 x 128	29 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 280, po ořezu: 215 x 270, na zrcadlo: 187 x 237 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic Manager Claudia, Chvilka Napětí, Prima vychytávky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina Rádce, TV Max, TV Plus, TV Revue, Týdeník Televize, Vychytané křížovky, Speciály TV, TT Kalendář, Komerční přílohy – Letnička, Vánočka; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI



Nový hvězdný měsíčník plný křížovek, sudoku a osmisměrek o ceny za desítky tisíc korun. Navíc v něm naleznete zajímavé příběhy českých i zahraničních celebrit. Luštění s celebritami je ta nejlepší zábava!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro ženy 50+, které milují luštění
PERIODICITA: měsíčník
UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek
POČET STRAN: 40 celobarevných
CENA VÝTISKU: 19 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	73 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	55 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	55 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	49 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	26 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	26 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	21 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	21 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	15 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	15 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	15 000
1/6 4c		99 × 83	12 500

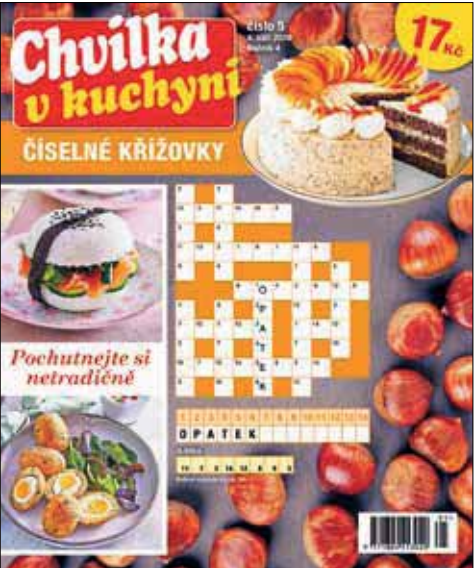
STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA V KUCHYNI ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY



Luštění a recepty, to je ideální spojení! Pro příznivce číselných křížovek, doplněno o skvělé recepty špičkového kulinárního studia.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění i vaření
PERIODICITA: dvouměsíčník
POČET STRAN: 32
CENA VÝTISKU: 17 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 235	73 000
3. str. obálky	195 × 235	55 000
2. str. obálky	195 × 235	55 000
1/1 4c uvnitř	195 × 235	49 000
1/2 strany – na šířku	195 × 116	26 000
1/2 strany – na výšku	96 × 235	26 000

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ



Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc můžete na každé straně vyhrát!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 56 + 4
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 62 000 ks
ČTENOST: 194 000
CENA VÝTISKU KŘÍŽOVKY: 13 Kč
CENA VÝTISKU OSMISMĚRKY: 15 Kč

Zdroj: ABC ČR, 4-9/2020,
Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK,
2. – 3. čtvrtletí 2020



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	145 × 205	132 × 185	73 000
3. str. obálky	145 × 205	132 × 185	55 000
2. str. obálky	145 × 205	132 × 185	55 000
1/1 4c uvnitř	145 × 205	132 × 185	49 000
1/2 strany – na šířku	145 × 101	132 × 93	26 000
1/2 strany – na výšku	71 × 205	66 × 185	26 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Obálka: druh tisku: ofset 4/4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 155 × 215, po ořezu: 145 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepnutí 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepnutí + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY



Luštění v perfektním rytmu. Skvělá porce číselných křížovek. Lidé, země, vesmír, rostliny, zvířata. Svět v člancích a křížovkách.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění
PERIODICITA: dvoměsíčník
POČET STRAN: 32 celobarevných
CENA VÝTISKU: 16 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	73 000
3. str. obálky	195 × 225	55 000
2. str. obálky	195 × 225	55 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	49 000
1/2 strany – na šířku	195 × 111	26 000
1/2 strany – na výšku	96 × 225	26 000

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 205 × 235, po ořezu: 195 × 225

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepnutí 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepnutí + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

CHVILKA PRO RELAX



Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží.

CÍLOVÁ SKUPINA:
pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 40 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 21 Kč



 DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč	TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO RELAX 2021		
4. str. obálky	205 × 280	189 × 260	73 000	Č.	Podklady	Uvedení na trh
2. str. obálky	205 × 280	189 × 260	55 000	01	16.12.20	11.01.21
1/1 4c uvnitř	205 × 280	189 × 260	49 000	02	24.03.21	19.04.21
1/2 strany – na šířku	205 × 137	189 × 127	26 000	03	19.05.21	14.06.21
1/2 strany – na výšku	98 × 280	90 × 260	26 000	04	15.09.21	11.10.21

 TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír: obálka - 90 g KL; vnitřek: 45 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 208, na zrcadlo: 189 × 260 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v mini-mální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

STORNO POPLATEK >
Při zrušení objednávky 15 pracovních dnů před uveřejněním – 100 % z ceny vč. DPH.

 KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, Rytmus života, Rytmus života – číselné křížovky, Rytmus života pro ženy, Rytmus života - křížovky s hvězdami, Chvilka pro luštění, Chvilka pro luštění Osmisměrky, Chvilka pro relax, Chvilka v kuchyni, Claudia recepty a křížovky, Chvilka v kuchyni – číselné křížovky, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

BALÍČKY & PODMÍNKY

68
INZERTNÍ BALÍČKY

69
VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ
PODMÍNKY

INZERTNÍ BALÍČKY ČASOPISECKÝCH TITULŮ VYDAVATELSTVÍ MAFRA PRO ROK 2021

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 42 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

BE FEMME FATALE TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE, RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	540 000 Kč
1/2 vnitřní strany	349 000 Kč
1/3 vnitřní strany	286 000 Kč
1/4 vnitřní strany	235 000 Kč
Čtenost: 858 000	Tištěný náklad: 517 000

BE MIX TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	350 000 Kč
1/2 vnitřní strany	229 000 Kč
1/3 vnitřní strany	189 000 Kč
1/4 vnitřní strany	157 000 Kč
Čtenost: 497 000	Tištěný náklad: 205 000

BE PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	349 000 Kč
1/2 vnitřní strany	221 000 Kč
1/3 vnitřní strany	180 000 Kč
1/4 vnitřní strany	152 000 Kč
Čtenost: 505 000	Tištěný náklad: 311 000

BE RETRO PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 638 000	Tištěný náklad: 413 000

BE HVĚZDNÁ PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, ČAS PRO HVĚZDY	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 613 000*	Tištěný náklad: 366 000

BE TV KOMBI TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	275 000 Kč
1/2 vnitřní strany	185 000 Kč
1/3 vnitřní strany	145 000 Kč
1/4 vnitřní strany	121 000 Kč
Čtenost: 279 000	Tištěný náklad: 242 000

BE TV KOMBI MAX TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	399 000 Kč
1/2 vnitřní strany	272 000 Kč
1/3 vnitřní strany	212 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč
Čtenost: 708 000	Tištěný náklad: 564 000

BE TV SUPER TIP		
kombinace textové části (min. 50 % plochy) a plošné inzerce		
TITUL	FORMÁTY	Cena kombinace
Týdeník Televize	2/1	550 000 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	
Čtenost: 708 000		Tištěný náklad: 564 000

Zdroj: ABC ČR průměr za období 04–09/2020, Media projekt 2.–3. čtvrtletí 2020
 * Časopis Čas pro hvězdy není zatím zahrnut ve výzkumu čtenosti Media projekt.
 Uvedené hodnoty odhadované čtenosti na vydání jsou odvozené vydavatelem z průměrných čteností vybraných společenských titulů a dat o prodejích.

mediální skupina **mafra**

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):
a) v tištěných médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx>,
b) v internetových médiích vydavatelství, jejichž aktuální seznam je uveden na adrese: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx?cat=internet>,
c) v rámci kombinovaných nabídek jako jsou TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
d) v televizním vysílání hudební stanice ÓČKO, ÓČKO Star, ÓČKO Black a ÓČKO Expres a
e) v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím koncern.
Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až e) budou dále nazývána společně též „média“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2. V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) a e) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny b), d) a e) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4. K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objednávka však může být učiněna také ústně.

2. Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a spe-

cifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4. Objednávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5. Pokud je vydavatelství zpracovatelem reklamy zadavatele ve smyslu ustanovení § 1 odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, je zadavatel oprávněn užít reklamu pouze v médiích vydavatelství. K užití takové reklamy v jiných médiích je zadavatel oprávněn pouze na základě uzavření licenční smlouvy s vydavatelstvím.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1. Za včasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy vydavatelství zjistí, že dodané podklady podle věty první nesplňují požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či jsou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2. V případě, že reklamy budou využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takovéto reklamy a zpracování získaných údajů s právními předpisy, zejména nařízením (EU) 2016/679, směrnici (EU) 2002/58 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Vydavatelství nezískává pro zadavatele žádné souhlasy se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků, ledaže by to bylo zvlášť písemně dohodnuto; pokud vydavatelství bude získávat pro zadavatele takové souhlasy, zavazuje se zadavatel užívat takové údaje pouze k účelům, k nimž byl takto získán souhlas či k nimž bude oprávněn podle relevantních právních předpisů (ustanovení předchozí věty přitom není dotčeno). Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavatelství na jeho žádost odkaz na internetovou stránku obsahující v zákonem stanoveném rozsahu informace o zpracování takových údajů ze strany zadavatele v českém jazyce a takovou stránku udržovat aktuální a bez omezení přístupnou. Pokud vydavatelství implementuje obecně užívaný systém pro získávání souhlasů provozovaný třetí osobou (zejména IAB Europe Transparency and Consent Framework 2.0), zadavatel se zavazuje dodržovat podmínky stanovené pro účast v takovém systému a pro nakládání s dotčenými údaji. Zadavatel se na své náklady a odpovědnost zavazuje řádně akceptovat změnu a zrušení souhlasů či vyjádření námitek předané mu (i) vydavatelstvím, (ii) v rámci takového systému či (iii) jinak ze strany příslušného uživatele a řádně a včas vyřizovat žádosti uživatelů v rámci výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679, případně dalších relevantních právních předpisů a to i tehdy, pokud mu byly předány přímo vydavatelstvím. Výše uvedeným není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně. Zadavatel je plně zodpovědný za dodržování pravidel pro předávání údajů mimo Evropskou unii.

3. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové mé-

dium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady. V případě rozdílu ve statistikách online reklamy vycházejícího z důvěryhodného měření třetích stran bude akceptován rozdíl maximálně 10 % oproti statistice reklamního systému vydavatelství a to podle uvážení vydavatelství.

4. Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavateli, popř. provozovateli příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

5. Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archiovat.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediotypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediotypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediatyipy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2. Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3. V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku

odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4. Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních podmínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5. V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6. Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obratu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy: a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě anebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí, b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c), e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média, f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zakazníka, g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů anebo osob tvořících s vydavatestvím koncern, h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií, i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užitě hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku, j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován, k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky

volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl –li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelství, nejpozději

však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak ji vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV anebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zaslání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou smluvních

stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14. Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočet se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Přípouští se započtení pohledávek v různých měnách. přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15. Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejména nový nebo zahraniční klient).

16. Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít ko- nečnou cenu inzerce včetně DPH v vybraných formátech MF DNES a Lido- vé noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvěsílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto prá- vo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvede- nými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní rekla- ma opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2. Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bez- prostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na sle- vu nebo šíření náhradní reklamy.

4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a ne- předvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyš- ší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není po- vinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná ome- zení odpovědností tím nejsou dotčena.

5. Text reklamy je zadavatelé zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím pro- vedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinnu přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatel- ství oprávněno šířit reklamou ve verzi zaslané ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatel- ství zadavatelem požadované změny zapracuje a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Provádění dalších zada- vatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplátněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další

korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci ko- rektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu od- povídacím způsobem zpoplatnit.

6. Reklamace se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstá- vají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprá- vněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2. Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zada- vateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v přípa- dech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, oso- bám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vyda- vatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3. Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispo- zici na www.mafra.cz/poucení.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zada- vatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (být vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vyda- vatelství podle své volby: a) oprávněno odstoupit od smlouvy, b) přerušit poskytování plnění anebo c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. Vydavatelství není povinnu přerušeni poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy ne- dotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupné ve výši 100 % ceny), není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornopoplatek. Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uve- řejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadava- tele.

3. V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objedna- né inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatků ve výši 100 %, není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stor- noplatek.

4. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o ši- ření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Ob- čanského zákoníku. Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy sta- novené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydava- telství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správcí registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit.

Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samo- statně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené poruše- ním smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení. V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí. Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezbavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování infor- mací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5. Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úko- nem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnos- ti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatel- ství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé pu- blikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 záko- na č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávně- ni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyk- lých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v za- stoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jed- nání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: a) smlouvy o smlouvě budoucí, b) nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, c) uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, výjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, d) nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, e) jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), f) uzavření zástavní smlouvy, g) veřejná nabídka, h) ujednání o závavku, i) jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící sa- mostatnou organizační složku, j) postoupení pohledávky, k) převzetí dluhu, l) přistoupení k dluhu, m) převzetí majetku, n) postoupení smlouvy, o) jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, p) dohoda o narovnání, q) zdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných for- mou vrácení dlužního úpisu apod.).

Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgá- nu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohle- dávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami ne- užíví.

15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17. Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohle- dávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší splátky.

18. Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neo- pravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochran- nou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19. Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledáv- ku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohle- du na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Po- kud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prv- ním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21. Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi ply- noucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní stra- ny pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě: a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formá- ty, b) zavedení nových reklamních formátů či médií, c) změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými, d) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních před-

- pisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,
- e) změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosa-hu ostatních médií,
 - f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
 - g) změn cenové úrovně na trhu,
 - h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
 - i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď ode-sláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhod-ném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydava-telstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlou-vu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčas-né ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zada-vatele a zadavateli nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž ne-bude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produk-tů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I.odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

- S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kte-ří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:
 - a) při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stano-vena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz, a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
 - b) s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné ná-kлады na dodání služby,
 - c) vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
 - d) ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných před-pisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
 - e) písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
 - f) k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kon-taktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
 - g) zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podá-ním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
 - h) pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
 - i) smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

- Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatel-ství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupe-ní od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstupuje.

- Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství po-měrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstou-pení od smlouvy.

- Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro od-stoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

- Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (plat-ba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

- Mimosoudní řešení sporů není umožněno. Nedotčeno zůstává právo obou smluvních stran na dvoustranném jednání o vyřešení sporů. Me-diace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně někte-rých zákonů.

V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spo-třebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchod-ní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, Která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2021.

mediální skupina **mafra**

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a. s.
Anděl Media Centrum,
Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:
<http://www.mafra.cz/sluzby>
<http://www.mafra.cz>

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ9301000000001218942011

Platební podmínky
Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH
Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky
Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 72–77).

MAFRA, a.s. / Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11 / 150 00 Praha 5
www.mafra.cz
