

# HARPER'S BAZAAR



Měsíčník Harper's Bazaar je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním vytříbeným názorem a především s neuvěřitelně luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 41 000 ks  
**ČTENOST:** 46 000  
**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,  
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



**NÁŠ TIP! >**

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



**DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >**

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	415 000
3. str. obálky	200 × 270	345 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	285 000
1. dvoustrana	400 × 270	635 000
2. dvoustrana	400 × 270	610 000
3. dvoustrana	400 × 270	590 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	330 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	315 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	215 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	215 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	155 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	155 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	95 000
1/6 Kalendář		25 000
speciální produktový tip		12 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	15.11.2019	12.12.2019
02	20.12.2019	16.1.2020
03	17.1.2020	13.2.2020
04	21.2.2020	19.3.2020
05	20.3.2020	16.4.2020
06	17.4.2020	14.5.2020
07	22.5.2020	18.6.2020
08	19.6.2020	16.7.2020
09	17.7.2020	13.8.2020
10	21.8.2020	17.9.2020
11	18.9.2020	15.10.2020
12	23.10.2020	19.11.2020
01	13.11.2020	10.12.2020

**TECHNICKÉ PODMÍNKY >**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCI >**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

**KONTAKT >**

Markéta Cihlářová – Traffic manager  
 Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;  
 tel.: +420 225 008 620  
 e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz