

mafra

CENÍK

tištěných časopiseckých titulů platný od 1. 1. 2020

 KONTAKT >

PETÁK JIŘÍ

Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky
Tel.: +420 225 063 402
Mobil: +420 724 014 837
E-mail: jiri.petak@mafra.cz

TEAM LUXURY

Harper's Bazaar, Cosmopolitan

LUCIE HIRSCHLEROVÁ

Head Of Team Luxury, Women, Men
Tel.: +420 225 063 496
Mobil: +420 607 066 004
Fax: +420 225 008 379
E-mail: lucie.hirschlerova@mafra.cz

NINA ONDRÁČKOVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 063 426
Mobil: +420 603 112 674
Fax: +420 225 008 379
E-mail: nina.ondrackova@mafra.cz

SOŇA RUTTNEROVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 622
Mobil: +420 603 200 673
E-mail: sona.ruttnerova@mafra.cz

TEAM WOMEN

Žena a život

MARKÉTA RYSKOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 495
Mobil: +420 775 990 461
E-mail: marketa.ryskova@mafra.cz

KAROLÍNA KLEINOVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 503
Mobil: +420 724 739 595
E-mail: karolina.kleinova@mafra.cz

MAGDALENA KOPEČNÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 275
Mobil: +420 734 335 536
E-mail: magdalena.kopecna@mafra.cz

TEAM MEN

Esquire, TopGear, Speed, Motor

TOMÁŠ KOŠTÁK

Account Manager
Tel.: +420 225 008 626
Mobil: +420 720 458 867
E-mail: tomas.kostak@mafra.cz

TEAM MASS+YELLOW

Tina, Můj svět, Claudia, Chvilka pro tebe,
Rytmus života, Rytmus života pro ženy,
Rytmus života Křižovky s hvězdami, Retro,
Pestrý svět, Nostalgie, Čas pro hvězdy, Tina
Bydlíme, Napsáno životem, Čas na lásku,
tituly o vaření a další speciály

ROMAN PANC

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 204
Mobil: +420 602 201 330
E-mail: roman.panc@mafra.cz

ŠÁRKA HAMPEISOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 417
Mobil: +420 732 582 464
E-mail: sarka.hampeisova@mafra.cz

MONIKA PŘENOSILOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 742
Mobil: +420 602 888 950
E-mail: monika.prenosilova@mafra.cz

EVA DLABAČOVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 625
Mobil: +420 725 925 425
E-mail: eva.dlabacova@mafra.cz

KATEŘINA ZAJÍCOVÁ

Senior Account Manager
Tel.: +420 225 008 462
Mobil: +420 721 421 103
E-mail: katerina.zajicova@mafra.cz

TEAM TV GUIDES

Týdeník televize, TV Plus14, TV Revue,
TV Max, Prima vychytávky a Luštění
pro děti

HANA KADERÁVKOVÁ

Head Of Team
Tel.: +420 225 008 572
Mobil: +420 602 531 729
E-mail: hana.kaderavkova@mafra.cz

DAGMAR TOMIŠKOVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 516
Mobil: +420 606 081 275
E-mail: dagmar.tomiskova@mafra.cz

SYLVA PANCOVÁ

Account Manager
Tel.: +420 225 008 205
Mobil: +420 774 131 636
E-mail: sylvva.pancova@mafra.cz

TEAM ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK

Téma

ANNA UTĚŠENÁ

garant týdeníku Téma
Tel.: +420 22506 3419
Mobil: +420 776 538 061
E-mail: anna.utesena@mafra.cz

NINA ONDRÁČKOVÁ

garant týdeníku Téma
Tel.: +420 225 063 426
Mobil: +420 603 112 647
E-mail: nina.ondrackova@mafra.cz

SPECIAL ADVERTISING OPERATIONS

KRISTÝNA MOTRINCOVÁ

Senior Project Manager
Tel.: +420 225 008 618
Mobil: +420 608 009 013
E-mail: kristyna.motrincova@mafra.cz

05

**PRO
ŽENY**

55

DĚTI

19

**PRO
MUŽE**

57

ZÁJMOVÉ

27

**ZPRAVODAJSKÝ
TÝDENÍK**

73

**BALÍČKY
& PODMÍNKY**

29

SPOLEČENSKÉ

41

**TV
PROGRAM**

49

PŘÍBĚHOVÉ

PRO ŽENY

06

LUXURY

HARPER'S BAZAAR
COSMOPOLITAN
DOLCEVITA

12

LIFESTYLE

ŽENA A ŽIVOT

14

MESÍČNÍK

MŮJ SVĚT

16

TÝDENÍKY

TINA
CHVILKA PRO TEBE
CLAUDIA

HARPER'S BAZAAR



Měsíčník Harper's Bazaar je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním vytříbeným názorem a především s neuvěřitelně luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy

PERIODICITA: měsíčník

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 41 000 ks

ČTENOST: 46 000

CENA VÝTISKU: 99,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	415 000
3. str. obálky	200 × 270	345 000
1/1 4c vnitř	200 × 270	285 000
1. dvoustrana	400 × 270	635 000
2. dvoustrana	400 × 270	610 000
3. dvoustrana	400 × 270	590 000
1. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	330 000
2. pravá str. naproti obsahu	200 × 270	315 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	215 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	215 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	155 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	155 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	95 000
1/6 Kalendář		25 000
speciální produktový tip		12 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HARPER'S BAZAAR 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	15.11.2019	12.12.2019
02	20.12.2019	16.1.2020
03	17.1.2020	13.2.2020
04	21.2.2020	19.3.2020
05	20.3.2020	16.4.2020
06	17.4.2020	14.5.2020
07	22.5.2020	18.6.2020
08	19.6.2020	16.7.2020
09	17.7.2020	13.8.2020
10	21.8.2020	17.9.2020
11	18.9.2020	15.10.2020
12	23.10.2020	19.11.2020
01	13.11.2020	10.12.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LVVC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

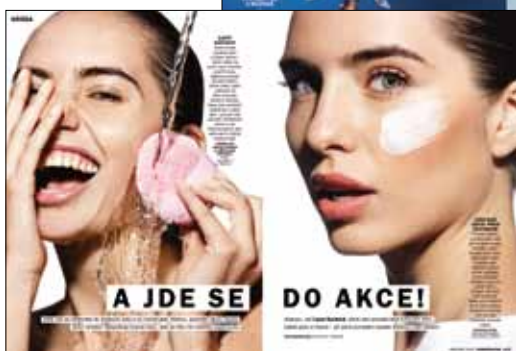
COSMOPOLITAN



Chcete skvělého partnera, zábavnou práci, dostatek sebevědomí a ještě k tomu úžasně vypadat? Varujeme vás, po přečtení tohoto časopisu se vám to může přihodit. Cosmopolitan je nejprodávanější časopis pro mladou moderní ženu na celém světě, který nejlépe ví, po čem touží, co jí vyhovuje, co považuje za dobré a čemu věří.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 18–40 let se středními a středně vyššími příjmy
PERIODICITA: měsíčník
PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 37 000 ks
ČTENOST: 117 000
CENA VÝTISKU: 69,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	415 000
3. str. obálky	200 × 270	345 000
1/1 4c vnitř	200 × 270	285 000
1. dvoustrana	400 × 270	635 000
2. dvoustrana	400 × 270	610 000
3. dvoustrana	400 × 270	590 000
1. pravá strana	200 × 270	330 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	215 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	215 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	155 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	155 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	95 000
1/6 Kaleidoskop		25 000

TERMÍNY VYDÁNÍ COSMOPOLITAN 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	25.11.2019	19.12.2019
02	30.12.2019	23.1.2020
03	27.1.2020	20.2.2020
04	2.3.2020	26.3.2020
05	30.3.2020	23.4.2020
06	27.4.2020	21.5.2020
07	1.6.2020	25.6.2020
08	29.6.2020	23.7.2020
09	27.7.2020	20.8.2020
10	31.8.2020	24.9.2020
11	29.9.2020	22.10.2020
12	2.11.2020	26.11.2020
01	23.11.2020	17.12.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LVVC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Markéta Cihlářová – Traffic manager
Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;
tel.: +420 225 008 620
e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

ŽENA A ŽIVOT



Žena a život je lifestylový časopis určený ženám ve věku 25–45 let, který jako jeden z mála na českém trhu dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i vaření, dekoru apod.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–45 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: středa

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 68 000 ks

ČTENOST: 259 000

CENA VÝTISKU: 35 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Již po jedenácté jsme vyhláškovali Vůně roku.



Hledáme ženy, které si zaslouží obdiv, respekt a titul Žena roku.



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY >



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	169 × 234	375 000
3. str. obálky	200 × 270	169 × 234	330 000
2. str. obálky	200 × 270	169 × 234	353 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	169 × 234	299 000
1. dvoustrana (2 × 1/1)	200 × 270	169 × 234	635 000
2. dvoustrana (2 × 1/1)	200 × 270	169 × 234	599 000
1. inzertní str. po obsahu	200 × 270	169 × 234	347 000
2. inzertní str. po obsahu	200 × 270	169 × 234	330 000
1/2 strany – na šířku	200 × 132	169 × 113	217 000
1/2 strany – na výšku	98 × 270	82 × 234	217 000
Junior page	126 × 200		285 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	169 × 74	197 000
1/3 strany – na výšku	66 × 270	53 × 234	197 000
1/4 strany – klasika		82 × 117	125 000
Bonboniéra			
1/1 4c uvnitř		169 × 233	155 000
1/2 strany – na šířku		169 × 113	85 000
1/2 strany – na výšku		81 × 233	85 000
1/4 strany – klasika		81 × 113	61 000
1/4 strany – na šířku		169 × 53	61 000
1/4 strany – na výšku		37 × 233	61 000
Žena a život živě			
1/6			37 000
Cena příloh			
1/1 4c	200 × 270	169 × 234	199 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ŽENA A ŽIVOT 2020			
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
01	13.12.2019	8.1.2020	
02	27.12.2019	22.1.2020	
03	10.1.2020	5.2.2020	
04	24.1.2020	19.2.2020	
05	7.2.2020	4.3.2020	
06	21.2.2020	18.3.2020	
07	6.3.2020	1.4.2020	
08	20.3.2020	15.4.2020	
09	3.4.2020	29.4.2020	
10	17.4.2020	13.5.2020	Krásná do plavek
11	30.4.2020	27.5.2020	
12	15.5.2020	10.6.2020	Chufovka
13	29.5.2020	24.6.2020	
14	12.6.2020	8.7.2020	
15	26.6.2020	22.7.2020	
16	10.7.2020	5.8.2020	
17	24.7.2020	19.8.2020	
18	7.8.2020	2.9.2020	
19	21.8.2020	16.9.2020	
20	4.9.2020	30.9.2020	
21	18.9.2020	14.10.2020	
22	2.10.2020	29.10.2020	
23	16.10.2020	11.11.2020	Chufovka
24	30.10.2020	25.11.2020	
25	13.11.2020	9.12.2020	
26	27.11.2020	23.12.2020	
01	11.12.2020	6.1.2021	

**TECHNICKÉ
PODMÍNKY >**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270, na zrcadlo: 169 × 234 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic manager
Žena a život, Můj svět;
tel.: +420 225 008 571,
e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

MŮJ SVĚT



Časopis Můj svět je průvodce každodenním životem moderní ženy, jejím rádcem, pomocníkem a společníkem pro volný čas. Nabízí vyváženou kombinaci kvalitního obsahu a servisních informací za atraktivní cenu.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 35–55 let

PERIODICITA: měsíčník

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 77 000 ks

ČTENOST: 76 000

CENA VÝTISKU: 25 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



SPECIÁL TITULU MŮJ SVĚT >



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 x 275	180 x 237	294 000
3. str. obálky	210 x 275	180 x 237	252 000
2. str. obálky	210 x 275	180 x 237	273 000
1/1 4c uvnitř	210 x 275	180 x 237	236 000
1/2 strany – na šířku	210 x 134	180 x 114	152 000
1/2 strany – na výšku	101 x 275	86 x 237	152 000
Junior page	134 x 210		210 000
1/3 strany – na šířku	210 x 87	180 x 75	126 000
1/3 strany – na výšku	66 x 275	56 x 237	126 000
1/4 strany – klasika		86 x 114	99 000
1/4 strany – na šířku	210 x 64		99 000
1/4 strany – na výšku	47 x 275	42 x 237	99 000
1/6		86 x 75	79 000
1/6 Koktejl			47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ MŮJ SVĚT 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.11.2019	3.12.2019
02	16.12.2019	14.1.2020
03	13.1.2020	11.2.2020
04	10.2.2020	10.3.2020
05	9.3.2020	7.4.2020
06	6.4.2020	5.5.2020
07	4.5.2020	2.6.2020
08	1.6.2020	3.6.2020
09	13.7.2020	11.8.2020
10	10.8.2020	8.9.2020
11	7.9.2020	6.10.2020
12	5.10.2020	3.11.2020
01	2.11.2020	1.12.2020
02	07.12.2020	12.1.2021

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 285, po ořezu: 210 x 275, na zrcadlo: 180 x 237 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Jarmila Tlachová – Traffic manager
Žena a život, Můj svět; tel.: +420 225 008 571,
e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz

TINA



Tina je moderní časopis pro zvědavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a milých fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: středa

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 79 000 ks

ČTENOST: 166 000

CENA VÝTISKU: 15 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Pravidelné rubriky

Rádce – rady pro snadný život, Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví, Medicína, Kosmetika, Krása, Móda, Chytré jídlo



ČASOPISY RODINY TINA >





NÁŠ TIP! >

Oblíbený speciál **TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY** přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	212 × 285	189 × 263	197 000
3. str. obálky	212 × 285	189 × 263	182 000
2. str. obálky	212 × 285	189 × 263	187 000
2/1 4c	424 × 285	378 × 263	299 000
1/1 4c uvnitř	212 × 285	189 × 263	164 000
1/2 strany – na šířku	212 × 140	189 × 128	112 000
1/2 strany – na výšku	103 × 285	91 × 263	112 000
Junior page	140 × 212	128 × 189	138 000
1/3 strany – na šířku	212 × 95	189 × 83	89 000
1/3 strany – na výšku	70 × 285	58 × 263	89 000
1/4 strany – na šířku	212 × 69	189 × 57	72 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	42 × 263	72 000
1/4 strany – klasika	103 × 140	91 × 128	72 000
1/6 4c		91 × 83	55 000
1/8 4c		91 × 57	44 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 × 295, po ořezu: 212 × 285, na zrcadlo: 189 × 263 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ TINA 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2019	31.12.2019	28	16.6.2020	8.7.2020
02	16.12.2019	8.1.2020	29	23.6.2020	15.7.2020
03	20.12.2019	15.1.2020	30	30.6.2020	22.7.2020
04	30.12.2019	22.1.2020	31	7.7.2020	29.7.2020
05	7.1.2020	29.1.2020	32	14.7.2020	5.8.2020
06	14.1.2020	5.2.2020	33	21.7.2020	12.8.2020
07	21.1.2020	12.2.2020	34	28.7.2020	19.8.2020
08	28.1.2020	19.2.2020	35	4.8.2020	26.8.2020
09	4.2.2020	26.2.2020	36	11.8.2020	2.9.2020
10	11.2.2020	4.3.2020	37	18.8.2020	9.9.2020
11	18.2.2020	11.3.2020	38	25.8.2020	16.9.2020
12	25.2.2020	18.3.2020	39	1.9.2020	23.9.2020
13	3.3.2020	25.3.2020	40	8.9.2020	30.9.2020
14	10.3.2020	1.4.2020	41	15.9.2020	7.10.2020
15	17.3.2020	8.4.2020	42	22.9.2020	14.10.2020
16	24.3.2020	15.4.2020	43	29.9.2020	21.10.2020
17	31.3.2020	22.4.2020	44	6.10.2020	27.10.2020
18	7.4.2020	29.4.2020	45	13.10.2020	4.11.2020
19	14.4.2020	6.5.2020	46	20.10.2020	11.11.2020
20	21.4.2020	13.5.2020	47	27.10.2020	18.11.2020
21	28.4.2020	20.5.2020	48	3.11.2020	25.11.2020
22	5.5.2020	27.5.2020	49	10.11.2020	2.12.2020
23	12.5.2020	3.6.2020	50	16.11.2020	9.12.2020
24	19.5.2020	10.6.2020	51	24.11.2020	16.12.2020
25	26.5.2020	17.6.2020	52/53	1.12.2020	23.12.2020
26	2.6.2020	24.6.2020	1	15.12.2020	6.1.2021
27	9.6.2020	1.7.2020			

KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydliště; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

CHVILKA PRO TEBE



Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejradyji odpočívají při čtení a luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: středa

POČET STRAN: 64 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 87 000 ks

ČTENOST: 348 000

CENA VÝTISKU: 24 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE >





NÁŠ TIP! >

BOOKLET NA TITULNÍ STRANĚ

– speciální inzertní projekt klientovi na míru



Vánoce 11. 11. 2020 (podkl. 21. 10. 2020),
Horoskopy 19. 11. 2020 (podkl. 29. 10. 2020)



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	199 × 265	226 000
3. str. obálky	215 × 285	199 × 265	218 000
2. str. obálky	215 × 285	199 × 265	221 000
2/1 4c	430 × 285	414 × 265	299 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	199 × 265	215 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	199 × 130	135 000
1/2 strany – na výšku	103 × 285	95 × 265	135 000
Junior page	152 × 215	145 × 205	163 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	199 × 85	114 000
1/3 strany – na výšku	69 × 285	61 × 265	114 000
1/4 strany – na šířku	215 × 72	199 × 62	92 000
1/4 strany – na výšku	52 × 285	44 × 265	92 000
1/4 strany – klasika	103 × 140	95 × 130	92 000
1/6 4c		95 × 85	70 000
1/8 4c		95 × 62	56 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 199 × 265 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO TEBE 2020

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2019	31.12.2019	28	16.6.2020	8.7.2020
02	16.12.2019	8.1.2020	29	23.6.2020	15.7.2020
03	20.12.2019	15.1.2020	30	30.6.2020	22.7.2020
04	31.12.2019	22.1.2020	31	7.7.2020	29.7.2020
05	7.1.2020	29.1.2020	32	14.7.2020	5.8.2020
06	14.1.2020	5.2.2020	33	21.7.2020	12.8.2020
07	21.1.2020	12.2.2020	34	28.7.2020	19.8.2020
08	28.1.2020	19.2.2020	35	4.8.2020	26.8.2020
09	4.2.2020	26.2.2020	36	11.8.2020	2.9.2020
10	11.2.2020	4.3.2020	37	18.8.2020	9.9.2020
11	18.2.2020	11.3.2020	38	25.8.2020	16.9.2020
12	25.2.2020	18.3.2020	39	1.9.2020	23.9.2020
13	3.3.2020	25.3.2020	40	8.9.2020	30.9.2020
14	10.3.2020	1.4.2020	41	15.9.2020	7.10.2020
15	17.3.2020	8.4.2020	42	22.9.2020	14.10.2020
16	24.3.2020	15.4.2020	43	29.9.2020	21.10.2020
17	31.3.2020	22.4.2020	44	6.10.2020	27.10.2020
18	7.4.2020	29.4.2020	45	13.10.2020	4.11.2020
19	14.4.2020	6.5.2020	46	20.10.2020	11.11.2020
20	21.4.2020	13.5.2020	47	27.10.2020	18.11.2020
21	28.4.2020	20.5.2020	48	3.11.2020	25.11.2020
22	5.5.2020	27.5.2020	49	10.11.2020	2.12.2020
23	12.5.2020	3.6.2020	50	18.11.2020	9.12.2020
24	19.5.2020	10.6.2020	51	24.11.2020	16.12.2020
25	26.5.2020	17.6.2020	52/53	1.12.2020	23.12.2020
26	2.6.2020	24.6.2020	1	15.12.2020	6.1.2021
27	9.6.2020	1.7.2020			



KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydliště; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

CLAUDIA



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	208 × 280	195 × 253	152 000
2. str. obálky	208 × 280	195 × 253	142 000
2/1 4c	416 × 280		247 000
1/1 4c uvnitř	208 × 280	195 × 253	129 000
1/2 strany – na šířku	208 × 137	195 × 126	85 000
1/2 strany – na výšku	102 × 280	95 × 253	85 000
Junior page	137 × 208	126 × 195	105 000
1/3 strany – na šířku	208 × 92	195 × 81	70 000
1/3 strany – na výšku	68 × 280	61 × 253	70 000
1/4 strany – na šířku	208 × 74	195 × 63	58 000
1/4 strany – na výšku	52 × 280	45 × 253	58 000
1/4 strany – klasika	102 × 138	95 × 126	58 000
1/6 4c		95 × 81	43 000
1/8 4c		95 × 63	35 000

I Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: úterý

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 48 000 ks

ČTENOST: 100 000

CENA VÝTISKU: 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 × 290, po ořezu: 208 × 280, na zrcadlo: 195 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé experty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydliče; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA 2020

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2019	31.12.2019	28	16.6.2020	7.7.2020
02	16.12.2019	7.1.2020	29	23.6.2020	14.7.2020
03	20.12.2019	14.1.2020	30	30.6.2020	21.7.2020
04	31.12.2019	21.1.2020	31	7.7.2020	28.7.2020
05	7.1.2020	28.1.2020	32	14.7.2020	4.8.2020
06	14.1.2020	4.2.2020	33	21.7.2020	11.8.2020
07	21.1.2020	11.2.2020	34	28.7.2020	18.8.2020
08	28.1.2020	18.2.2020	35	4.8.2020	25.8.2020
09	4.2.2020	25.2.2020	36	11.8.2020	1.9.2020
10	11.2.2020	3.3.2020	37	18.8.2020	8.9.2020
11	18.2.2020	10.3.2020	38	25.8.2020	15.9.2020
12	25.2.2020	17.3.2020	39	1.9.2020	22.9.2020
13	3.3.2020	24.3.2020	40	8.9.2020	29.9.2020
14	10.3.2020	31.3.2020	41	15.9.2020	6.10.2020
15	17.3.2020	7.4.2020	42	22.9.2020	13.10.2020
16	24.3.2020	14.4.2020	43	29.9.2020	20.10.2020
17	31.3.2020	21.4.2020	44	6.10.2020	27.10.2020
18	7.4.2020	28.4.2020	45	13.10.2020	3.11.2020
19	14.4.2020	5.5.2020	46	20.10.2020	10.11.2020
20	21.4.2020	12.5.2020	47	27.10.2020	16.11.2020
21	28.4.2020	19.5.2020	48	3.11.2020	24.11.2020
22	5.5.2020	26.5.2020	49	10.11.2020	1.12.2020
23	12.5.2020	2.6.2020	50	18.11.2020	8.12.2020
24	19.5.2020	9.6.2020	51	24.11.2020	15.12.2020
25	26.5.2020	16.6.2020	52/53	1.12.2020	22.12.2020
26	2.6.2020	23.6.2020	1	15.12.2020	5.1.2021
27	9.6.2020	30.6.2020			

PRO MUŽE

22

PRO MUŽE

ESQUIRE

24

AUTO-MOTO

MOTOR

SPEED

TOP GEAR

ESQUIRE



Časopis pro muže, který už ví, co chce. Měsíčník Esquire je nepostradatelným průvodcem moderního muže světem kariéry, módy, techniky, sportu a v neposlední řadě světem ženského myšlení a vztahů. Esquire vyniká kombinací kvalitní žurnalistiky, významnými celebritami na obálce i fotografiemi krásných žen. Jeden ze světově neznámějších a nejoblíbenějších pánských měsíčníků.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 25–45 let se středně vyššími a vyššími příjmy

PERIODICITA: měsíčník

CENA VÝTISKU: 79,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



NÁŠ TIP! >

BIG BLACK BOOK

Jediná opravdová módní příručka ušitá na míru úspěšnému a náročnému muži. Pravidelně vychází od roku 2011.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 x 270	355 000
3. str. obálky	200 x 270	295 000
2. str. obálky	200 x 270	320 000
1/1 4c uvnitř	200 x 270	245 000
1. dvoustrana	400 x 270	545 000
2. dvoustrana	400 x 270	520 000
3. dvoustrana	400 x 270	495 000
1/2 strany – na šířku	200 x 131	185 000
1/2 strany – na výšku	96 x 270	185 000
1/3 strany – na šířku	200 x 86	130 000
1/3 strany – na výšku	62 x 270	130 000
1/4 strany – na šířku	200 x 64	80 000
1/6 Esquire promo		22 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ESQUIRE 2020			
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
01	4.12.2019	30.12.2019	
02	8.1.2020	30.1.2020	
03	5.2.2020	27.2.2020	
04	4.3.2020	26.3.2020	BBB
05	8.4.2020	30.4.2020	
06	6.5.2020	28.5.2020	
07	3.6.2020	25.6.2020	
08	8.7.2020	30.7.2020	
09	5.8.2020	27.8.2020	
10	2.9.2020	24.9.2020	BBB
11	7.10.2020	29.10.2020	
12	4.11.2020	26.11.2020	
01	st 9.12.2020	31.12.2020	

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

STORNO POPLATEK >

Při zrušení objednávky později než 42 pracovních dní před dnem vydání - 70% z ceny vč. DPH.
Při zrušení objednávky později než 28 pracovních dní před dnem vydání - 100% z ceny vč. DPH.

MOTOR



Motor - to je přehled novinek, testy aut s ohledem na každodenní používání a s podrobným srovnáním s konkurenty. Je to průvodce při nákupu ojetého auta a rádce při řešení problémů. Každých 14 dnů přináší užitečné informace, které ocení každý řidič.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 35–60 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

POČET STRAN: 56 celobarevných

CENA VÝTISKU: 19 Kč





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	217 × 285	202 × 256	240 000
3. str. obálky	217 × 285	202 × 256	190 000
2. str. obálky	217 × 285	202 × 256	210 000
1/1 4c uvnitř	217 × 285	202 × 256	180 000
1/2 strany – na šířku	217 × 140	202 × 127	95 000
1/2 strany – na výšku	106 × 285	99 × 256	95 000
1/3 strany – na šířku	217 × 96	202 × 83	75 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 256	75 000
1/4 strany – na šířku	217 × 74	202 × 61	65 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 256	65 000
1/4 strany – klasika	106 × 140	99 × 127	65 000

TERMÍNY VYDÁNÍ MOTOR 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2019	3.1.2020	15	25.6.2020	16.7.2020
02	20.12.2019	16.1.2020	16	9.7.2020	30.7.2020
03	9.1.2020	30.1.2020	17	23.7.2020	13.8.2020
04	23.1.2020	13.2.2020	18	6.8.2020	27.8.2020
05	6.2.2020	27.2.2020	19	20.8.2020	10.9.2020
06	20.2.2020	12.3.2020	20	3.9.2020	24.9.2020
07	5.3.2020	26.3.2020	21	17.9.2020	8.10.2020
08	19.3.2020	9.4.2020	22	1.10.2020	22.10.2020
09	2.4.2020	23.4.2020	23	15.10.2020	5.11.2020
10	16.4.2020	7.5.2020	24	29.10.2020	19.11.2020
11	30.4.2020	21.5.2020	25	12.11.2020	3.12.2020
12	14.5.2020	4.6.2020	26	26.11.2020	17.12.2020
13	28.5.2020	18.6.2020	1	10.12.2020	31.12.2020
14	11.6.2020	2.7.2020	2	17.12.2020	14.1.2021

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 227 × 295, po ořezu: 217 × 285, na zrcadlo: 202 × 256 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

SPEED



Časopis představuje ikonu životního stylu. Je srozumitelný, poutavý a psaný s nadhledem. Přináší rychlé, aktuální a přesné informace. Věnuje se výjimečným automobilům a osobnostem. Komunikuje se svými čtenáři. Upoutá živou a atraktivní grafikou.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 20–45 let

s vyššími až vysokými příjmy

PERIODICITA: měsíčník

CENA VÝTISKU: 99 Kč





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	290 000
3. str. obálky	200 × 270	240 000
2. str. obálky	200 × 270	260 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	200 000
1. dvoustrana	400 × 270	430 000
2. dvoustrana	400 × 270	420 000
3. dvoustrana	400 × 270	400 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	150 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	150 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	105 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	105 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	65 000
1/6 Rychlé typy		18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ SPEED 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.11.2019	11.12.2019
02	20.12.2019	15.1.2020
03	21.1.2020	12.2.2020
04	18.2.2020	11.3.2020
05	24.3.2020	15.4.2020
06	21.4.2020	13.5.2020
07	19.5.2020	10.6.2020
08	23.6.2020	15.7.2020
09	21.7.2020	12.8.2020
10	25.8.2020	16.9.2020
11	22.9.2020	14.10.2020
12	20.10.2020	11.11.2020
01	24.11.2020	16.12.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >
Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

TOP GEAR



Nejzábavnější automobilový časopis na světě. TopGear je nejen nejslavnější časopis o autech na světě, ale také nejslavnější televizní motoristický magazín. Nikde jinde se nesetkáte s tak odbornou kritikou, vtípem a komplexním záběrem. Spojení zábavných, inteligentně napsaných článků a originálního testování vozů vás stoprocentně dostane. Testovací pravidla TopGearu jsou totiž nepřekonatelně výjimečná.

CÍLOVÁ SKUPINA: muži ve věku 20–45 let s vyššími až vysokými příjmy

PERIODICITA: měsíčník

CENA VÝTISKU: 99 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 270	290 000
3. str. obálky	200 × 270	240 000
2. str. obálky	200 × 270	260 000
1/1 4c uvnitř	200 × 270	200 000
1. dvoustrana	400 × 270	430 000
2. dvoustrana	400 × 270	420 000
3. dvoustrana	400 × 270	400 000
1/2 strany – na šířku	200 × 131	150 000
1/2 strany – na výšku	96 × 270	150 000
1/3 strany – na šířku	200 × 86	105 000
1/3 strany – na výšku	62 × 270	105 000
1/4 strany – na šířku	200 × 64	65 000
1/6 Rychlé typy		18 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TOP GEAR 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	3.12.2019	30.12.2019
02	7.1.2020	29.1.2020
03	4.2.2020	26.2.2020
04	3.3.2020	25.3.2020
05	7.4.2020	29.4.2020
06	5.5.2020	27.5.2020
07	2.6.2020	24.6.2020
08	7.7.2020	29.7.2020
09	4.8.2020	26.8.2020
10	8.9.2020	30.9.2020
11	6.10.2020	29.10.2020
12	3.11.2020	25.11.2020
01	8.12.2020	30.12.2020



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany: před ořezem: 210 × 280, po ořezu: 200 × 270 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

ZPRAVODAJSKÝ TÝDENÍK

30
TÉMA

TÉMA



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	210 × 285	300 000
3. str. obálky	210 × 285	250 000
2. str. obálky	210 × 285	260 000
1/1 4c uvnitř	210 × 285	250 000
2/1 panoramatická dvoustrana (vnitřní)	420 × 285	350 000
1/2 strany – na šířku	210 × 140	150 000
1/2 strany – na výšku	102 × 285	150 000
Junior Page	135 × 215	190 000
1/3 strany – na šířku	210 × 114	100 000
1/3 strany – na výšku	72 × 285	100 000
1/4 strany – na šířku	210 × 84	90 000
1/4 strany – na výšku	60 × 285	90 000

Téma je neprodávanější zpravodajský týdeník. Smazává hranice mezi zpravodajskými a zábavnými společenskými časopisy. Soustředí se na vše, co momentálně hýbe životem společnosti, ale píše důvěryhodně a srozumitelně. Má výrazné grafické zpracování.

CÍLOVÁ SKUPINA: lidé s vyšším vzděláním z velkých měst

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: pátek

POČET STRAN: 72+4 strany

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 73 000 ks

ČTENOST: 194 000

CENA VÝTISKU: 30 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g LK, vnitřek – 57 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 × 295, po ořezu: 210 × 285

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé experty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ TÉMA 2020					
Č.	Uvedení na trh	Č.	Uvedení na trh		
01	03.01.2020	18	30.4.2020	36	04.09.2020
02	10.01.2020	19	7.5.2021	37	11.09.2020
03	17.01.2020	20	15.05.2020	38	18.09.2020
04	24.01.2020	21	22.05.2020	39	25.09.2020
05	31.01.2020	22	29.05.2020	40	02.10.2020
06	07.02.2020	23	05.06.2020	41	09.10.2020
07	14.02.2020	24	12.06.2020	42	16.10.2020
08	21.02.2020	25	19.06.2020	43	23.10.2020
09	28.02.2020	26/27	26.06.2020	44	30.10.2020
10	06.03.2020	28	10.07.2020	45	06.11.2020
11	13.03.2020	29	17.07.2020	46	13.11.2020
12	20.03.2020	30	24.07.2020	47	20.11.2020
13	27.03.2020	31	31.07.2020	48	27.11.2020
14	03.04.2020	32	07.08.2020	49	04.12.2020
15	9.4.2020	33	14.08.2020	50	11.12.2020
16	17.04.2020	34	21.08.2020	51/52	18.12.2020
17	24.04.2020	35	28.08.2020	1	31.12.2020

Uzávěrka pro podklady: 5 pracovních dní před uveřejněním.

KONTAKT >

Anna Utěšená – garant týdeníku Téma, tel.: +420 22506 3419, mobil: +420 776 538 061, e-mail: anna.utesena@mafra.cz
Nina Ondráčková – garant týdeníku Téma, tel.: +420 225 063 426, mobil: +420 603 112 647, e-mail: nina.ondrackova@mafra.cz

SPOLEČENSKÉ

32

RYTMUS ŽIVOTA

PESTRÝ SVĚT

ČAS PRO HVĚZDY

RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY

NOSTALGIE

RETRO

HVĚZDY JAKO NA DLANI

RYTMUS ŽIVOTA



Nejprodávanější a nejčtenější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrá směs nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 56 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 195 000 ks

ČTENOST: 434 000

CENA VÝTISKU: 16,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA >





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	276 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	265 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	254 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	160 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	160 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	197 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	131 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	131 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	110 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	110 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	110 000
1/6 4c		99 × 83	81 000
1/8 4c		99 × 61	66 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2019	30.12.2019	28	16.6.2020	7.7.2020
02	17.12.2019	6.1.2020	29	23.6.2020	13.7.2020
03	20.12.2019	13.1.2020	30	30.6.2020	20.7.2020
04	27.12.2019	20.1.2020	31	7.7.2020	27.7.2020
05	7.1.2020	27.1.2020	32	14.7.2020	3.8.2020
06	14.1.2020	3.2.2020	33	21.7.2020	10.8.2020
07	21.1.2020	10.2.2020	34	28.7.2020	17.8.2020
08	28.1.2020	17.2.2020	35	4.8.2020	24.8.2020
09	4.2.2020	24.2.2020	36	11.8.2020	31.8.2020
10	11.2.2020	2.3.2020	37	18.8.2020	7.9.2020
11	18.2.2020	9.3.2020	38	25.8.2020	14.9.2020
12	25.2.2020	16.3.2020	39	1.9.2020	21.9.2020
13	3.3.2020	23.3.2020	40	8.9.2020	29.9.2020
14	10.3.2020	30.3.2020	41	15.9.2020	5.10.2020
15	17.3.2020	6.4.2020	42	22.9.2020	12.10.2020
16	24.3.2020	14.4.2020	43	29.9.2020	19.10.2020
17	31.3.2020	20.4.2020	44	6.10.2020	26.10.2020
18	7.4.2020	27.4.2020	45	13.10.2020	2.11.2020
19	14.4.2020	4.5.2020	46	20.10.2020	9.11.2020
20	21.4.2020	11.5.2020	47	27.10.2020	16.11.2020
21	28.4.2020	18.5.2020	48	3.11.2020	23.11.2020
22	5.5.2020	25.5.2020	49	10.11.2020	30.11.2020
23	12.5.2020	1.6.2020	50	16.11.2020	7.12.2020
24	19.5.2020	8.6.2020	51	24.11.2020	14.12.2020
25	26.5.2020	15.6.2020	52/53	1.12.2020	21.12.2020
26	2.6.2020	22.6.2020	1	15.12.2020	4.1.2021
27	9.6.2020	29.6.2020			

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlani, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

PESTRÝ SVĚT



Pestrý svět je jeden z nejpoblárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního šoubyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické rady pro hospodyňky, tipy, jak pečovat o krásu a zdraví. Oblíbené jsou také křížovky a soutěže o atraktivní ceny.

ČÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 25–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: středa

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 144 000 ks

ČTENOST: 230 000

CENA VÝTIKU: 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Pravidelné rubriky

Ze společnosti, Módní speciál, Zdraví je to nejcennější, Rady pro každý den, Pestré recepty, cestování, luštění



ČASOPISY RODINY PESTRÝ SVĚT >





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 253	184 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 253	152 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 253	147 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 126	95 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	101 × 253	95 000
Junior page	140 × 215	126 × 202	116 000
1/3 strany – na šířku	215 × 95	202 × 84	76 000
1/3 strany – na výšku	72 × 285	67 × 253	76 000
1/4 strany – na šířku	215 × 71	202 × 63	64 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	50 × 253	64 000
1/4 strany – klasika	107 × 142	101 × 126	64 000
1/6 4c		101 × 84	46 000
1/8 4c		101 × 63	38 000

TERMÍNY VYDÁNÍ PERÝ SVĚT 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	16.12.2019	31.12.2019	28	22.6.2020	8.7.2020
02	20.12.2019	8.1.2020	29	29.6.2020	15.7.2020
03	27.12.2019	15.1.2020	30	3.7.2020	22.7.2020
04	6.1.2020	22.1.2020	31	13.7.2020	29.7.2020
05	13.1.2020	29.1.2020	32	20.7.2020	5.8.2020
06	20.1.2020	5.2.2020	33	27.7.2020	12.8.2020
07	27.1.2020	12.2.2020	34	3.8.2020	19.8.2020
08	3.2.2020	19.2.2020	35	10.8.2020	26.8.2020
09	10.2.2020	26.2.2020	36	17.8.2020	2.9.2020
10	17.2.2020	4.3.2020	37	24.8.2020	9.9.2020
11	24.2.2020	11.3.2020	38	31.8.2020	16.9.2020
12	2.3.2020	18.3.2020	39	7.9.2020	23.9.2020
13	9.3.2020	25.3.2020	40	14.9.2020	30.9.2020
14	16.3.2020	1.4.2020	41	21.9.2020	7.10.2020
15	23.3.2020	8.4.2020	42	25.9.2020	14.10.2020
16	30.3.2020	15.4.2020	43	5.10.2020	21.10.2020
17	6.4.2020	22.4.2020	44	12.10.2020	27.10.2020
18	9.4.2020	29.4.2020	45	19.10.2020	4.11.2020
19	20.4.2020	6.5.2020	46	26.10.2020	11.11.2020
20	27.4.2020	13.5.2020	47	2.11.2020	18.11.2020
21	4.5.2020	20.5.2020	48	9.11.2020	25.11.2020
22	11.5.2020	27.5.2020	49	16.11.2020	2.12.2020
23	18.5.2020	3.6.2020	50	23.11.2020	9.12.2020
24	25.5.2020	10.6.2020	51	30.11.2020	16.12.2020
25	1.6.2020	17.6.2020	52/53	7.12.2020	23.12.2020
26	8.6.2020	24.6.2020	1	21.12.2020	6.1.2021
27	15.6.2020	1.7.2020			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimi, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlani, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

ČAS PRO HVĚZDY



Čas pro hvězdy je společenský týdeník pro ženy, který nabízí aktuální informace výhradně o českých celebritách. Časopis předkládá atraktivní mix informací ze showbyznysu, zábavních a servisních témat.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: úterý

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 60 000 ks

CENA VÝTISKU: 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	149 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	132 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	139 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	127 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	75 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	75 000
Junior page	140 × 215	127 × 202	98 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	64 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	64 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	52 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	52 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	101 × 127	52 000
1/6 4c		99 × 83	40 000
1/8 4c		101 × 63	29 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ČAS PRO HVĚZDY 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	9.12.2019	31.12.2019	28	15.6.2020	7.7.2020
02	16.12.2019	7.1.2020	29	22.6.2020	14.7.2020
03	20.12.2019	14.1.2020	30	29.6.2020	21.7.2020
04	30.12.2019	21.1.2020	31	3.7.2020	28.7.2020
05	6.1.2020	28.1.2020	32	13.7.2020	4.8.2020
06	13.1.2020	4.2.2020	33	20.7.2020	11.8.2020
07	20.1.2020	11.2.2020	34	27.7.2020	18.8.2020
08	27.1.2020	18.2.2020	35	3.8.2020	25.8.2020
09	3.2.2020	25.2.2020	36	10.8.2020	1.9.2020
10	10.2.2020	3.3.2020	37	17.8.2020	8.9.2020
11	17.2.2020	10.3.2020	38	24.8.2020	15.9.2020
12	24.2.2020	17.3.2020	39	31.8.2020	22.9.2020
13	2.3.2020	24.3.2020	40	7.9.2020	29.9.2020
14	9.3.2020	31.3.2020	41	14.9.2020	6.10.2020
15	16.3.2020	7.4.2020	42	21.9.2020	13.10.2020
16	23.3.2020	14.4.2020	43	25.9.2020	20.10.2020
17	30.3.2020	21.4.2020	44	5.10.2020	27.10.2020
18	6.4.2020	28.4.2020	45	12.10.2020	3.11.2020
19	9.4.2020	5.5.2020	46	19.10.2020	10.11.2020
20	20.4.2020	12.5.2020	47	26.10.2020	16.11.2020
21	27.4.2020	19.5.2020	48	2.11.2020	24.11.2020
22	4.5.2020	26.5.2020	49	9.11.2020	1.12.2020
23	11.5.2020	2.6.2020	50	16.11.2020	8.12.2020
24	18.5.2020	9.6.2020	51	23.11.2020	15.12.2020
25	25.5.2020	16.6.2020	52/53	30.11.2020	22.12.2020
26	1.6.2020	23.6.2020	1	14.12.2020	5.1.2021
27	8.6.2020	30.6.2020			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY



Nový časopis pro ženy, které si chtějí život užívat plnými douškami! U nás najdete silné příběhy slavných i inspiraci na každý den. Dozvíte se, jak být šik podle posledních módních a kosmetických trendů, nabídneme vám domácí recepty na zdravější i chutnější život, praktické návody na tvoření i cvičení, vztahové poradny i to, co si pro vás nachystaly hvězdy. Rytmus pro ženy je časopis, se kterým vám bude dobře...

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 40+ let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 70 000 ks

CENA VÝTISKU: 19 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c vnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	23.12.2020	16.1.2020
02	23.1.2020	13.2.2020
03	20.2.2020	12.3.2020
04	25.3.2020	16.4.2020
05	23.4.2020	14.5.2020
06	21.5.2020	11.6.2020
07	25.6.2020	16.7.2020
08	23.7.2020	13.8.2020
09	20.8.2020	10.9.2020
10	24.9.2020	15.10.2020
11	22.10.2020	12.11.2020
12	19.11.2020	10.12.2020
01	5.1.2021	14.1.2021

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimi, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

NOSTALGIE



V měsíčníku Nostalgie ožívají osudy zářivých hvězd šoubiznysu v detailech a souvislostech tak, jak jsme je ještě nepoznali. Exkluzivní dobové fotografie a nová fakta z archivů vytvářejí vzrušující pohled na kariéru i soukromí slavných s jejich triumfy a pády.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: středě

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 50 000 ks

ČTENOST: 46 000

CENA VÝTISKU: 16,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NOSTALGIE 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	18.12.2019	8.1.2020
02	15.1.2020	5.2.2020
03	12.2.2020	4.3.2020
04	18.3.2020	8.4.2020
05	15.4.2020	6.5.2020
06	20.5.2020	10.6.2020
07	17.6.2020	8.7.2020
08	15.7.2020	5.8.2020
09	19.8.2020	9.9.2020
10	16.9.2020	7.10.2020
11	14.10.2020	4.11.2020
12	18.11.2020	9.12.2020
01	16.12.2020	6.1.2021



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

RETRO



Nejprodávanejší a nejčtenější „retro“ časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvrátů.

CÍLOVÁ SKUPINA: především ženy ve věku 35–59 let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 48 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 116 000 ks

ČTENOST: 180 000

CENA VÝTISKU: 20 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	116 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	105 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	62 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	62 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	54 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	54 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	40 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	40 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	40 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RETRO 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	23.12.2019	13.1.2020
02	20.1.2020	10.2.2020
03	17.2.2020	9.3.2020
04	16.3.2020	6.4.2020
05	20.4.2020	11.5.2020
06	18.5.2020	8.6.2020
07	22.6.2020	13.7.2020
08	20.7.2020	10.8.2020
09	24.8.2020	14.9.2020
10	21.9.2020	12.10.2020
11	19.10.2020	9.11.2020
12	23.11.2020	14.12.2020



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

HVĚZDY JAKO NA DLANI



Měsíčník přináší poutavé příběhy domácích i zahraničních celebrit, ukazuje životní dráhu hvězd současných i těch, které se staly nesmrtelnými legendami. Na rozdíl od jiných časopisů nepřináší Hvězdy jako na dlani jen střípky, ale ucelené portréty slavných tváří.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45+ let

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: středa

POČET STRAN: 40 celobarevných

CENA VÝTISKU: 20 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000

TERMÍNY VYDÁNÍ HVĚZDY JAKO NA DLANI 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2019	3.1.2020
02	15.1.2020	5.2.2020
03	12.2.2020	4.3.2020
04	11.3.2020	1.4.2020
05	15.4.2020	6.5.2020
06	13.5.2020	3.6.2020
07	10.6.2020	1.7.2020
08	15.7.2020	5.8.2020
09	12.8.2020	2.9.2020
10	16.9.2020	7.10.2020
11	14.10.2020	4.11.2020
12	11.11.2020	2.12.2020
01	16.12.2020	6.1.2021



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlani, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

TV PROGRAM

44

TÝDENÍK TELEVIZE

TV MAX

TV REVUE

TV PLUS 14

TÝDENÍK TELEVIZE



Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let

PERIODICITA: týdeník

UVEDENÍ NA TRH: úterý

POČET STRAN: 72 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 63 000 ks

ČTENOST: 99 000

CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Pravidelné rubriky
Kulinárium, Cestování, Zdraví

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >





Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	187 × 248	180 000
3. str. obálky	215 × 285	187 × 248	155 000
2. str. obálky	215 × 285	187 × 248	165 000
2/1 4c	430 × 285		235 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	187 × 248	147 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	187 × 122	80 500
1/2 strany – na výšku	105 × 285	92 × 248	80 500
Junior page	137 × 194	124 × 170	110 000
1/3 strany – na šířku	215 × 92	187 × 80	69 500
1/3 strany – na výšku	71 × 285	58 × 248	69 500
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 58	60 500
1/4 strany – na výšku	55 × 285	42 × 248	60 500
1/4 strany – klasika	106 × 140	92 × 121	60 500
1/6 4c		58 × 122	37 000
okénko v TV tipech šířka		96 × 48	42 000
okénko v TV tipech výška		46 × 100	42 000
okénko v TV tipech klasické		46 × 48	24 500
okénko v TV programu		47 × 27	24 500

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU; vazba: V1; rozměr před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 187 × 248 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé experty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ TÝDENÍK TELEVIZE 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	3.12.2019	20.12.2019	28	16.6.2020	30.6.2020
02	10.12.2019	30.12.2019	29	23.6.2020	7.7.2020
03	17.12.2019	7.1.2020	30	30.6.2020	14.7.2020
04	20.12.2019	14.1.2020	31	7.7.2020	21.7.2020
05	7.1.2020	21.1.2020	32	14.7.2020	28.7.2020
06	14.1.2020	28.1.2020	33	21.7.2020	4.8.2020
07	21.1.2020	4.2.2020	34	28.7.2020	11.8.2020
08	28.1.2020	11.2.2020	35	4.8.2020	18.8.2020
09	4.2.2020	18.2.2020	36	11.8.2020	25.8.2020
10	11.2.2020	25.2.2020	37	18.8.2020	1.9.2020
11	18.2.2020	3.3.2020	38	25.8.2020	8.9.2020
12	25.2.2020	10.3.2020	39	1.9.2020	15.9.2020
13	3.3.2020	17.3.2020	40	8.9.2020	22.9.2020
14	10.3.2020	24.3.2020	41	15.9.2020	29.9.2020
15	17.3.2020	31.3.2020	42	22.9.2020	6.10.2020
16	24.3.2020	7.4.2020	43	29.9.2020	13.10.2020
17	31.3.2020	14.4.2020	44	6.10.2020	20.10.2020
18	7.4.2020	21.4.2020	45	13.10.2020	27.10.2020
19	14.4.2020	28.4.2020	46	20.10.2020	3.11.2020
20	21.4.2020	5.5.2020	47	27.10.2020	10.11.2020
21	28.4.2020	12.5.2020	48	3.11.2020	16.11.2020
22	5.5.2020	19.5.2020	49	10.11.2020	24.11.2020
23	12.5.2020	26.5.2020	50	16.11.2020	30.11.2020
24	19.5.2020	2.6.2020	51/52	20.11.2020	4.12.2020
25	26.5.2020	9.6.2020	53	1.12.2020	18.12.2020
26	2.6.2020	16.6.2020	1	15.12.2020	28.12.2020
27	9.6.2020	23.6.2020	2	22.12.2020	5.1.2021

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychtávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV MAX



Nejprodávanější časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–39 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 120 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 345 000 ks

ČTENOST: 447 000

CENA VÝTISKU: 17,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >





Atypická inzerce na míru



Inzerce v redakční části

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	180 × 235	166 × 208	244 000
3. str. obálky	180 × 235	166 × 208	226 000
2. str. obálky	180 × 235	166 × 208	231 000
2/1 4c	360 × 235		371 000
1/1 4c uvnitř	180 × 235	166 × 208	226 000
1/2 strany – na šířku	180 × 117	166 × 107	124 000
1/2 strany – na výšku	88 × 235	81 × 208	124 000
Junior page	116 × 148	109 × 138	199 000
1/3 strany – na šířku	180 × 78	166 × 68	98 000
1/3 strany – na výšku	60 × 235	53 × 208	98 000
1/4 strany – na šířku	180 × 59	166 × 49	88 000
1/4 strany – na výšku	45 × 235	38 × 208	88 000
1/4 strany – klasika	88 × 116	81 × 107	88 000
1/6 4c		53 × 102	57 000
okénko v TV tipech		54 × 69	47 000
okénko v TV programu		41 × 26	47 000

TERMÍNY VYDÁNÍ TV MAX 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2019	20.12.2019	15	23.6.2020	7.7.2020
02	19.12.2019	6.1.2020	16	7.7.2020	20.7.2020
03	7.1.2020	20.1.2020	17	21.7.2020	3.8.2020
04	21.1.2020	3.2.2020	18	4.8.2020	17.8.2020
05	4.2.2020	17.2.2020	19	18.8.2020	31.8.2020
06	18.2.2020	2.3.2020	20	1.9.2020	14.9.2020
07	3.3.2020	16.3.2020	21	15.9.2020	29.9.2020
08	17.3.2020	30.3.2020	22	29.9.2020	12.10.2020
09	31.3.2020	14.4.2020	23	13.10.2020	26.10.2020
10	14.4.2020	27.4.2020	24	27.10.2020	9.11.2020
11	28.4.2020	11.5.2020	25	10.11.2020	23.11.2020
12	12.5.2020	25.5.2020	26	24.11.2020	7.12.2020
13	26.5.2020	8.6.2020	1	1.12.2020	18.12.2020
14	9.6.2020	22.6.2020			

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCI >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychtávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV REVUE



TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava a také spousta užitečných rad.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–43 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 104 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 91 000 ks

ČTENOST: 105 000

CENA VÝTISKU: 14,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



TÉMATICKÉ PŘÍLOHY >



EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY >





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	182 × 199	179 000
3. str. obálky	195 × 225	182 × 199	147 000
2. str. obálky	195 × 225	182 × 199	158 000
2/1 4c	390 × 225		221 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	182 × 199	137 000
1/2 strany – na šířku	195 × 110	182 × 101	79 000
1/2 strany – na výšku	95 × 225	87 × 199	79 000
Junior page	130 × 150	122 × 141	110 000
1/3 strany – na šířku	195 × 75	182 × 66	56 000
1/3 strany – na výšku	66 × 225	58 × 199	56 000
1/4 strany – na šířku	195 × 56	182 × 48	46 000
1/4 strany – na výšku	48 × 225	40 × 199	46 000
1/4 strany – klasika	95 × 110	87 × 101	46 000
1/6 4c		58 × 98	30 000
okénko v TV tipech		89 × 111	33 000
okénko v TV tipech		43 × 84	28 000
okénko v TV programu		44 × 26	23 000

TERMINY VYDÁNÍ TV REVUE 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2019	27.12.2019	15	30.6.2020	13.7.2020
02	20.12.2019	13.1.2020	16	14.7.2020	27.7.2020
03	14.1.2020	27.1.2020	17	28.7.2020	10.8.2020
04	28.1.2020	10.2.2020	18	11.8.2020	24.8.2020
05	11.2.2020	24.2.2020	19	25.8.2020	7.9.2020
06	25.2.2020	9.3.2020	20	8.9.2020	21.9.2020
07	10.3.2020	23.3.2020	21	22.9.2020	5.10.2020
08	24.3.2020	6.4.2020	22	6.10.2020	19.10.2020
09	7.4.2020	20.4.2020	23	20.10.2020	2.11.2020
10	21.4.2020	4.5.2020	24	3.11.2020	16.11.2020
11	5.5.2020	18.5.2020	25	16.11.2020	30.11.2020
12	19.5.2020	1.6.2020	26	28.11.2020	11.12.2020
13	2.6.2020	15.6.2020	1	15.12.2020	28.12.2020
14	16.6.2020	29.6.2020		22.12.2020	11.1.2021

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g KL, vnitřek – 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychtávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

TV PLUS14



I TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 30–59 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: pondělí

POČET STRAN: 56 stran celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 101 000 ks

ČTENOST: 78 000

CENA VÝTISKU: 10,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

I TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 48 g SC; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

I DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	200 × 265	180 × 240	123 000
3. str. obálky	200 × 265	180 × 240	101 000
2. str. obálky	200 × 265	180 × 240	107 000
2/1 4c	400 × 265		182 000
1/1 4c uvnitř	200 × 265	180 × 240	101 000
1/2 strany – na šířku	200 × 130	180 × 120	63 000
1/2 strany – na výšku	98 × 265	88 × 240	63 000
Junior page	129 × 200	119 × 192	80 000
1/3 strany – na šířku	200 × 90	180 × 80	45 000
1/3 strany – na výšku	68 × 265	58 × 240	45 000
1/4 strany – klasika	98,5 × 130	88 × 120	34 000
Atypický formát	129 × 125		34 000
1/6 4c		58 × 118	24 000
okénko v TV titech		123 × 53	26 000
okénko v TV titech		60 × 53	19 500
okénko v TV programu		45 × 25	14 500

TERMÍNY VYDÁNÍ TV PLUS14 2020

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2019	27.12.2019	15	30.6.2020	13.7.2020
02	20.12.2019	13.1.2020	16	14.7.2020	27.7.2020
03	14.1.2020	27.1.2020	17	28.7.2020	10.8.2020
04	28.1.2020	10.2.2020	18	11.8.2020	24.8.2020
05	11.2.2020	24.2.2020	19	25.8.2020	7.9.2020
06	25.2.2020	9.3.2020	20	8.9.2020	21.9.2020
07	10.3.2020	23.3.2020	21	22.9.2020	5.10.2020
08	24.3.2020	6.4.2020	22	6.10.2020	19.10.2020
09	7.4.2020	20.4.2020	23	20.10.2020	2.11.2020
10	21.4.2020	4.5.2020	24	3.11.2020	16.11.2020
11	5.5.2020	18.5.2020	25	17.11.2020	30.11.2020
12	19.5.2020	1.6.2020	26	24.11.2020	11.12.2020
13	2.6.2020	15.6.2020	1	15.12.2020	28.12.2020
14	16.6.2020	29.6.2020	2	22.12.2020	11.1.2021

I KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychtávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

PŘÍBĚHOVÉ

52

NAPSÁNO ŽIVOTEM
ČAS NA LÁSKU
PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA
CHVILKA NAPĚTÍ

NAPSÁNO ŽIVOTEM



Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 25–59 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek

POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 57 000 ks

ČTENOST: 149 000

CENA VÝTISKU: 22 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM >





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁT	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	185 × 252	88 000
3. str. obálky	205 × 280	185 × 252	66 000
2. str. obálky	205 × 280	185 × 252	66 000
1/1 4c vnitř	205 × 280	185 × 252	59 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	185 × 126	32 000
1/2 strany – na výšku	100 × 280	92 × 252	32 000
Junior page	137 × 205	126 × 185	37 000
1/3 strany – na šířku	205 × 90	185 × 84	24 000
1/3 strany – na výšku	65 × 280	61 × 252	24 000
1/4 strany – na šířku	205 × 67	185 × 63	16 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	16 000
1/4 strany – klasika	122 × 137		16 000

TERMÍNY VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.12.2019	3.1.2020	15	2.7.2020	17.7.2020
02	2.1.2020	17.1.2020	16	16.7.2020	31.7.2020
03	16.1.2020	31.1.2020	17	30.7.2020	14.8.2020
04	30.1.2020	14.2.2020	18	13.8.2020	28.8.2020
05	13.2.2020	28.2.2020	19	27.8.2020	11.9.2020
06	27.2.2020	13.3.2020	20	10.9.2020	25.9.2020
07	12.3.2020	27.3.2020	21	24.9.2020	9.10.2020
08	26.3.2020	9.4.2020	22	8.10.2020	23.10.2020
09	9.4.2020	24.4.2020	23	2.10.2020	6.11.2020
10	23.4.2020	7.5.2020	24	5.11.2020	20.11.2020
11	7.5.2020	22.5.2020	25	19.11.2020	4.12.2020
12	21.5.2020	5.6.2020	26	3.12.2020	18.12.2020
13	4.6.2020	19.6.2020	1	17.12.2020	31.12.2020
14	18.6.2020	3.7.2020			

SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2020		
Název	Podklady	Uvedení na trh
Nejlepší příběhy 1	31.3.2020	21.4.2020
Letní příběhy	12.5.2020	2.6.2020
Nejlepší příběhy 2	18.8.2020	8.9.2020

PRAVDIVÉ PŘÍBĚHY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	18.12.2019	8.1.2020
02	29.1.2020	19.2.2020
03	18.3.2020	8.4.2020
04	29.4.2020	20.5.2020
05	17.6.2020	8.7.2020
06	29.7.2020	19.8.2020
07	16.9.2020	7.10.2020
08	4.11.2020	25.11.2020

PESTRÉ OSUDY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	25.2.2020	17.3.2020
02	26.5.2020	16.6.2020
03	25.8.2020	15.9.2020
04	24.11.2020	15.12.2020

KRIMI PŘÍBĚHY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	27.12.2019	21.1.2020
02	15.9.2020	6.10.2020

TAJEMNÉ PŘÍBĚHY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	4.3.2020	25.3.2020
02	3.6.2020	24.6.2020
03	2.9.2020	23.9.2020
04	25.11.2020	16.12.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 80 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 280, na zrcadlo: 185 × 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimi, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

ČAS NA LÁSKU



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	185 × 252	63 000
3. a 2. str. obálky	205 × 280	185 × 252	51 000
1/1 4c uvnitř	205 × 280	185 × 252	40 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	185 × 126	25 000
1/2 strany – na výšku	100 × 280	92 × 252	25 000
Junior page	137 × 205	126 × 185	29 000
1/3 strany – na šířku	205 × 90	185 × 84	18 000
1/3 strany – na výšku	65 × 280	61 × 252	18 000
1/4 strany – na šířku	205 × 67	185 × 63	13 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	13 000

TERMÍNY VYDÁNÍ ČAS NA LÁSKU 2020					
Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2019	27.12.2019	15	23.6.2020	10.7.2020
02	20.12.2019	10.1.2020	16	7.7.2020	24.7.2020
03	7.1.2020	24.1.2020	17	21.7.2020	7.8.2020
04	21.1.2020	7.2.2020	18	4.8.2020	21.8.2020
05	4.2.2020	21.2.2020	19	18.8.2020	4.9.2020
06	18.2.2020	6.3.2020	20	1.9.2020	18.9.2020
07	3.3.2020	20.3.2020	21	15.9.2020	2.10.2020
08	17.3.2020	3.4.2020	22	29.9.2020	16.10.2020
09	31.3.2020	17.4.2020	23	13.10.2020	30.10.2020
10	14.4.2020	30.4.2020	24	27.10.2020	13.11.2020
11	28.4.2020	15.5.2020	25	10.11.2020	27.11.2020
12	12.5.2020	29.5.2020	26	24.11.2020	11.12.2020
13	26.5.2020	12.6.2020	1	8.12.2020	23.12.2020
14	9.6.2020	26.6.2020			

I Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvratů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, ve věku 20–49 let

PERIODICITA: čtrnáctideník

UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek

POČET STRAN: 32 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 31 000 ks

ČTENOST: 72 000

CENA VÝTISKU: 20 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 80 g LWC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 280, na zrcadlo: 185 × 252 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	185 × 252	63 000
3. a 2. str. obálky	205 × 280	185 × 252	51 000
1/1 4c uvnitř	205 × 280	185 × 252	40 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	185 × 126	25 000
1/2 strany – na výšku	100 × 280	92 × 252	25 000
1/3 strany – na šířku	205 × 90	185 × 84	18 000
1/3 strany – na výšku	65 × 280	61 × 252	18 000
1/4 strany – na šířku	205 × 67	185 × 63	13 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	13 000

TERMÍNY VYDÁNÍ PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	21.1.2020	11.2.2020
02	21.4.2020	12.5.2020
03	21.7.2020	11.8.2020
04	13.10.2020	3.11.2020

Časopis přináší svým čtenářkám optimismus a životní kuráž na základě skutečných příběhů a zkušeností. Vedle zajímavých lidských osudů a portrétů pozoruhodných „obyčejných“ žen nabízí žádané rubriky, které ocení každá čtenářka – rady do domácnosti, recepty, cestovatelské zážitky nebo tipy pro hezký domov a zahrádku.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 45 a více let
PERIODICITA: čtvrtletník
POČET STRAN: 48 + 4 celobarevných
CENA VÝTIKU: 29 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 100 g LWCC, vnitřek – 45 g novinový; vazba: V1; rozměr před ořezem: 190 × 245, po ořezu: 180 × 235, na zrcadlo: 166 × 208 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

CHVILKA NAPĚTÍ



Časopis čerpá z vybraných čtenářských dopisů, v nichž lidé popisují svá setkání s tajemnem, děsem, nadpřirozenem a nevysvětlitelnými záhadami, které doplňují krimi příběhy ze starých policejních archivů.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kdo se při čtení příběhů rádi bojí

PERIODICITA: čtvrtletník

POČET STRAN: 40 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 20 000 ks

ČTENOST: 58 000

CENA VÝTISKU: 23 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	189 × 253	73 000
2. str. obálky	205 × 275	189 × 253	55 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	189 × 253	49 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137,5	189 × 125	26 000
1/2 strany – na výšku	102,5 × 275	103 × 253	26 000
1/3 strany – na šířku	205 × 92	189 × 80	20 000
1/3 strany – na výšku	68 × 275	60 × 253	20 000
1/4 strany – na šířku	205 × 69	189 × 56	14 000
1/4 strany – na výšku	48 × 280	45 × 252	14 000
1/4 strany – klasika	103 × 138	95 × 128	14 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA NAPĚTÍ 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	8.1.2020	29.1.2020
02	18.3.2020	8.4.2020
03	20.5.2020	10.6.2020
04	16.9.2020	7.10.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 189 × 253 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimi, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlani, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

DĚTI

58

LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

ZÁJMOVÉ

60

VAŘENÍ

CHVILKA V KUCHYNI
VAŘÍME KROK ZA KROKEM
CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY
RETRO KUČAŘKA

66

BYDLENÍ

TINA BYDLÍME

68

HOBBY

PRIMA VYCHYTÁVKY

70

LUŠTĚNÍ

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI
CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ
RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY
CHVILKA PRO RELAX

CHVILKA V KUCHYNI



Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kdo rádi vaří

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 64 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 78 000 ks

ČTENOST: 101 000

CENA VÝTISKU: 8,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



VAŘÍME KROK ZA KROKEM



Časopis příjemného formátu vychází každý měsíc a čtenáři v něm najdou recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale VŽDYCKY pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni, kteří se nebojí ve vaření vyzkoušet něco nového
PERIODICITA: měsíčník
POČET STRAN: 48 + 4 celobarevné
CENA VÝTISKU: 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	170 x 280	154 x 254	95 000
3. str. obálky	170 x 280	154 x 254	79 000
2. str. obálky	170 x 280	154 x 254	84 000
1/1 4c uvnitř	170 x 280	154 x 254	74 000
1/2 strany – na šířku	170 x 137	154 x 125	49 000
1/2 strany – na výšku	82 x 280	74 x 254	49 000
1/3 strany – na šířku	170 x 90	154 x 79	33 000
1/3 strany – na výšku	60 x 280	50 x 254	33 000
1/8		81 x 66	20 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

TERMÍNY VYDÁNÍ VAŘÍME KROK ZA KROKEM 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	18.12.2019	8.1.2020
02	22.1.2020	12.2.2020
03	19.2.2020	11.3.2020
04	25.3.2020	15.4.2020
05	22.4.2020	13.5.2020
06	20.5.2020	10.6.2020
07	17.6.2020	8.7.2020
08	22.7.2020	12.8.2020
09	19.8.2020	9.9.2020
10	23.9.2020	14.10.2020
11	21.10.2020	11.11.2020
12	18.11.2020	9.12.2020
1	18.12.2020	13.1.2021

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 90 g KL, vnitřek – 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 180 x 290, po ořezu: 170 x 280, na zrcadlo: 154 x 254 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírek, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydlíme; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY



Tematicky zaměřené recepty, tři desítky vyzkoušených jídel, názorné postupy při vaření, velké křížovky s výhrami, jednoduché, rychlé, ale i náročnější varianty.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 30–45 let

PERIODICITA: občasník

POČET STRAN: 48 celobarevných

CENA VÝTISKU: 25 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 275	187 × 258	63 000
2. str. obálky	205 × 275	187 × 258	47 000
1/1 4c uvnitř	205 × 275	187 × 258	42 000
1/2 strany – na šířku	205 × 135	187 × 127	23 000
1/2 strany – na výšku	100 × 275	92 × 258	23 000
1/3 strany – na šířku	205 × 86	187 × 80	17 000
1/3 strany – na výšku	65 × 275	56 × 258	17 000
1/4 strany – na šířku	205 × 60		12 000
1/4 strany – na klasika	100 × 135	44 × 127	12 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	28.1.2020	18.2.2020
02	28.4.2020	19.5.2020
03	28.7.2020	18.8.2020
04	15.9.2020	6.10.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 285, po ořezu: 205 × 275, na zrcadlo: 187 × 258 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkladání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydliště; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

RETRO KUCHAŘKA



Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 20–59 let

PERIODICITA: čtvrtletník

POČET STRAN: 40 celobarevných

CENA VÝTISKU: 24 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	104 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	95 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	99 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	95 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	53 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	53 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	37 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	37 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	30 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	30 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	30 000



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes post-script-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Michaela Melicharová – Traffic manager Rytmus života, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Rytmus života pro ženy, Čas na lásku, Napsáno životem (speciály Krimí, Nejlepší příběhy, Letní příběhy, Letní romance, Tajemné příběhy, Příběhy plné života, Pravdivé příběhy, Pestré osudy), Velká kuchařka - Rytmus života a Pestrý svět, Retro kuchařka, Retro speciál, Nostalgie, Hvězdy jako na dlaní, RZ čtení na léto, Chvilka pro tebe Velikonoce, Vánoce, Horoskopy, Luštění pro děti; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

TINA BYDLÍME



Měsíčník o bydlení plný praktických rad a užitečných tipů určený všem, kteří si chtějí vylepšit a zútulnit domov. Hlavním tématem je byt – od předsíně přes kuchyni po dětský pokoj – a jeho nejbližší okolí, tedy zahrada.

CÍLOVÁ SKUPINA: ženy ve věku 20–39 let

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 64 + 4 celobarevné

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 25 000 ks

ČTENOST: 59 000

CENA VÝTISKU: 29,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019



Pravidelné rubriky
Téma, Interiér, Inspirace,
Mohlo by se hodit, Recepty,
Naše tipy, Květiny
a zahrada, Poradna

ČASOPISY RODINY TINA >



NÁŠ TIP! >

Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 270	187 × 237	135 000
3. str. obálky	215 × 270	187 × 237	110 000
2. str. obálky	215 × 270	187 × 237	114 000
1/1 4c uvnitř	215 × 270	187 × 237	104 000
1/2 strany – na šířku	215 × 130	187 × 115	67 000
1/2 strany – na výšku	104 × 270	90 × 237	67 000
1/3 strany – na šířku	215 × 88	187 × 74	44 000
1/3 strany – na výšku	73 × 270	59 × 237	44 000
1/4 strany – na šířku	215 × 68	187 × 54	34 000
1/4 strany – na výšku	58 × 270	44 × 237	34 000
1/4 strany – klasika		90 × 115	34 000
1/6		90 × 74	27 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

TERMÍNY VYDÁNÍ TINA BYDLÍME 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12/1	6.11.2019	21.11.2019
2	18.12.2019	9.1.2020
3	22.1.2020	13.2.2020
4	19.2.2020	12.3.2020
5	25.3.2020	16.4.2020
6	22.4.2020	14.5.2020
7/8	20.5.2020	11.6.2020
9	22.7.2020	13.8.2020
10	26.8.2020	17.9.2020
11	23.9.2020	15.10.2020
12/1	21.10.2020	12.11.2020
2	18.12.2020	14.1.2021

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 280, po ořezu: 215 × 270, na zrcadlo: 187 × 237 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Renata Böhmová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Vaříme krok za krokem, Claudia, Claudia recepty a křížovky, tina, tina – to nejlepší ze sbírky, tina XXL, tina XXS, tina rádce, tina Bydliče; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

PRIMA VYCHYTÁVKY



Měsíčník Prima vychytávky přináší pořádnou dávku inspirace pro všechny vášnivé kutily, zahrádkáře, milovníky zvířat, zanícené kuchaře i výtělníky. Časopis čerpá z televizních pořadů FTV Prima Vychytávky Ládi Hrušky, Gondíci s.r.o. a VÁŠ PRIMA RECEPTÁŘ.

CÍLOVÁ SKUPINA: všichni ve věku 40+

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 56 + 4

CENA VÝTISKU: 35 Kč





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š x V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š x V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	210 x 285	190 x 257	179 000
3. str. obálky	210 x 285	190 x 257	152 000
2. str. obálky	210 x 285	190 x 257	163 000
2/1 4c uvnitř	420 x 285		236 000
1/1 4c uvnitř	210 x 285	190 x 257	126 000
1/2 strany – na šířku	210 x 142	190 x 129	74 000
1/2 strany – na výšku	105 x 285	95 x 257	74 000
Junior page	138 x 206	124 x 185	105 000
1/3 strany – na šířku	210 x 95	190 x 85	53 000
1/3 strany – na výšku	66 x 285	59 x 257	53 000
1/4 strany – na šířku	210 x 71	190 x 64	42 000
1/4 strany – na výšku	52 x 285	47 x 257	42 000
1/4 strany – klasika	105 x 142	95 x 128	42 000
1/6		63 x 128	29 000

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 280, po ořezu: 215 x 270, na zrcadlo: 187 x 237 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ PRIMA VYCHYTÁVKY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
12/1	4.11.2019	27.11.2019
2	30.12.2019	22.1.2020
3	3.2.2020	26.2.2020
4	2.3.2020	25.3.2020
5	6.4.2020	29.4.2020
6	4.5.2020	27.5.2020
7/8	1.6.2020	24.6.2020
9	3.8.2020	26.8.2020
10	7.9.2020	30.9.2020
11	5.10.2020	29.10.2020
12/1	2.11.2020	25.11.2020

KONTAKT >

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI



Nový hvězdný měsíčník plný křížovek, sudoku a osmisměrek o ceny za desítky tisíc korun. Navíc v něm naleznete zajímavé příběhy českých i zahraničních celebrit. Luštění s celebritami je ta nejlepší zábava!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro ženy 50+, které milují luštění

PERIODICITA: měsíčník

UVEDENÍ NA TRH: čtvrtek

POČET STRAN: 40 celobarevných

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 45 000 ks

CENA VÝTISKU: 19 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,





DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	215 × 285	202 × 259	73 000
3. str. obálky	215 × 285	202 × 259	55 000
2. str. obálky	215 × 285	202 × 259	55 000
1/1 4c uvnitř	215 × 285	202 × 259	49 000
1/2 strany – na šířku	215 × 140	202 × 127	26 000
1/2 strany – na výšku	105 × 285	99 × 259	26 000
1/3 strany – na šířku	215 × 96	202 × 83	21 000
1/3 strany – na výšku	71 × 285	64 × 259	21 000
1/4 strany – na šířku	215 × 74	202 × 61	15 000
1/4 strany – na výšku	54 × 285	47 × 259	15 000
1/4 strany – klasika	105 × 140	99 × 127	15 000
1/6 4c		99 × 83	12 500

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 × 295, po ořezu: 215 × 285, na zrcadlo: 202 × 259 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepvání 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepvání + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	8.1.2020	30.1.2020
02	5.2.2020	27.2.2020
03	4.3.2020	26.3.2020
04	8.4.2020	30.4.2020
05	6.5.2020	28.5.2020
06	3.6.2020	25.6.2020
07	8.7.2020	30.7.2020
08	5.8.2020	27.8.2020
09	2.9.2020	24.9.2020
10	7.10.2020	29.10.2020
11	4.11.2020	26.11.2020
12	8.12.2020	31.12.2020
01	6.1.2021	28.1.2021

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ



Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc můžete na každé straně vyhrát!

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění

PERIODICITA: měsíčník

POČET STRAN: 56 + 4

PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 64 000 ks

ČTENOST: 143 000

CENA VÝTISKU KŘÍŽOVKY: 13 Kč

CENA VÝTISKU OSMISMĚRKY: 15 Kč

Zdroj: ABC ČR 1-6/2019,
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2019

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	145 × 205	132 × 185	73 000
3. str. obálky	145 × 205	132 × 185	55 000
2. str. obálky	145 × 205	132 × 185	55 000
1/1 4c uvnitř	145 × 205	132 × 185	49 000
1/2 strany – na šířku	145 × 101	132 × 93	26 000
1/2 strany – na výšku	71 × 205	66 × 185	26 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ KŘÍŽOVKY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	20.12.2019	8.1.2020
02	22.1.2020	5.2.2020
03	19.2.2020	4.3.2020
04	18.3.2020	1.4.2020
05	22.4.2020	6.5.2020
06	20.5.2020	3.6.2020
07	17.6.2020	1.7.2020
08	22.7.2020	5.8.2020
09	19.8.2020	2.9.2020
10	23.9.2020	7.10.2020
11	21.10.2020	4.11.2020
12	18.11.2020	2.12.2020
01	18.12.2020	6.1.2021

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ OSMISMĚRKY 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	20.12.2019	15.1.2020
02	19.2.2020	11.3.2020
03	22.4.2020	13.5.2020
04	17.6.2020	8.7.2020
05	19.8.2020	9.9.2020
06	21.10.2020	11.11.2020
01	18.12.2020	13.1.2021

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Obálka: druh tisku: ofset 4/4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 155 × 215, po ořezu: 145 × 205, na zrcadlo: 132 × 185 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč /1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY



Luštění v perfektním rytmu. Skvělá porce číselných křížovek. Lidé, země, vesmír, rostliny, zvířata. Svět v článcích a křížovkách.

CÍLOVÁ SKUPINA: pro všechny, kteří milují luštění

PERIODICITA: dvouměsíčník

POČET STRAN: 32 celobarevných

CENA VÝTISKU: 16 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	cena v Kč
4. str. obálky	195 × 225	73 000
3. str. obálky	195 × 225	55 000
2. str. obálky	195 × 225	55 000
1/1 4c uvnitř	195 × 225	49 000
1/2 strany – na šířku	195 × 111	26 000
1/2 strany – na výšku	96 × 225	26 000

TERMÍNY VYDÁNÍ RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY 2020

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	28.1.2020	18.2.2020
02	31.3.2020	21.4.2020
03	2.6.2020	23.6.2020
04	4.8.2020	25.8.2020
05	29.9.2020	20.10.2020
06	24.11.2020	15.12.2020



TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír - 52 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 205 × 235, po ořezu: 195 × 225

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč / 1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.



KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

CHVILKA PRO RELAX



Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží.

CÍLOVÁ SKUPINA:

pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek

PERIODICITA: čtvrtletník

POČET STRAN: 40 + 4 celobarevné

CENA VÝTISKU: 21 Kč



DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE >

FORMÁTY	spad** (Š × V v mm) čistý formát po ořezu	zrcadlo (Š × V v mm)	cena v Kč
4. str. obálky	205 × 280	189 × 260	73 000
2. str. obálky	205 × 280	189 × 260	55 000
1/1 4c uvnitř	205 × 280	189 × 260	49 000
1/2 strany – na šířku	205 × 137	189 × 127	26 000
1/2 strany – na výšku	98 × 280	90 × 260	26 000

TERMÍNY VYDÁNÍ CHVILKA PRO RELAX 2020		
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	20.12.2019	13.1.2020
02	1.4.2020	20.4.2020
03	27.5.2020	15.6.2020
04	23.9.2020	12.10.2020

TECHNICKÉ PODMÍNKY >

Druh tisku: ofset 4/4, papír: obálka - 90 g KL; vnitřek: 45 g novinový; vazba V1; rozměr strany před ořezem: 215 × 290, po ořezu: 205 × 208, na zrcadlo: 189 × 260 mm

PODKLADY PRO INZERCÍ >

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), negativní texty v minimální velikosti 6 b a síla minimálně 0,5 b, min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20 % za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

** u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm.

KONTAKT >

Marie Tomanová – Traffic manager Esquire, Speed, Top Gear, MOTOR, Chvilka v kuchyni, Chvilka pro luštění osmisměrky, Chvilka pro luštění, Chvilka pro relax, Rytmus života Křížovky s hvězdami, Rytmus života křížovky; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

BALÍČKY & PODMÍNKY

76

INZERTNÍ BALÍČKY

77

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ
PODMÍNKY

INZERTNÍ BALÍČKY ČASOPISECKÝCH TITULŮ VYDAVATELSTVÍ MAFRA PRO ROK 2020

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 42 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

BE FEMME FATALE TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE, RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	540 000 Kč
1/2 vnitřní strany	349 000 Kč
1/3 vnitřní strany	286 000 Kč
1/4 vnitřní strany	235 000 Kč
Čtenost: 943 000	Prodaný náklad: 368 000

BE MIX TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	350 000 Kč
1/2 vnitřní strany	229 000 Kč
1/3 vnitřní strany	189 000 Kč
1/4 vnitřní strany	157 000 Kč
Čtenost: 522 000	Prodaný náklad: 145 000

BE PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	349 000 Kč
1/2 vnitřní strany	221 000 Kč
1/3 vnitřní strany	180 000 Kč
1/4 vnitřní strany	152 000 Kč
Čtenost: 552 000	Prodaný náklad: 223 000

BE RETRO PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 667 000	Prodaný náklad: 295 000

BE HVĚZDNÁ PARTY RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, ČAS PRO HVĚZDY	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč
Čtenost: 689 000*	Prodaný náklad: 262 000

BE TV KOMBI TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	275 000 Kč
1/2 vnitřní strany	185 000 Kč
1/3 vnitřní strany	145 000 Kč
1/4 vnitřní strany	121 000 Kč
Čtenost: 250 000	Prodaný náklad: 172 000

BE TV KO MBI MAX TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14	
FORMÁTY	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	399 000 Kč
1/2 vnitřní strany	272 000 Kč
1/3 vnitřní strany	212 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč
Čtenost: 667 000	Prodaný náklad: 414 000

BE TV SUPER TIP kombinace textové části (min. 50 % plochy) a plošné inzerce		
TITUL	FORMÁTY	Cena kombinace
Týdeník Televize	2/1	550 000 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	
Čtenost: 667 000		Prodaný náklad: 414 000

Zdroj: ABC ČR průměr za období 04–09/2019, MEDIA PROJEKT 2.–3. čtvrtletí 2019

* Časopis Čas pro hvězdy není zahrnut ve výzkumu čtenosti Media projekt. Uvedené hodnoty odhadované čtenosti na vydání jsou odvozené vydavatelem z průměrných čteností vybraných společenských titulů a dat o prodeji.



mediální skupina **mafra**

I. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi obchodní společností MAFRA, a. s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, IČ: 45313351, DIČ: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328 (dále jen „vydavatelství“) a zadavateli při šíření reklamy a jiné inzerce (dále společně jen „reklama“):

- v deníku Mladá fronta DNES (a všech jeho přílohách),
- v deníku Lidové noviny (a všech jeho přílohách),
- v deníku Metro a magazínu Men Women ONLY,
- v rámci nabídek TOP KOMBI a ULTRA KOMBI,
- v týdenících 5plus2 a TÉMA,
- v měsíčníku TÉMA TESTUJEME
- na internetovém serveru iDNES.cz,
- na internetovém serveru lidovky.cz, resp. zpravy.cz,
- na internetovém serveru jobdnes.cz, reality.idnes.cz, aknciceny.cz, expres.cz
- v televizním vysílání hudební stanice ÓČKO, ÓČKO Star, ÓČKO Black a ÓČKO Expres a
- v ostatních tiskovinách a jiných médiích vydávaných, provozovaných či zastupovaných vydavatelstvím nebo osobami tvořícími s vydavatelstvím concern.

Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až k) budou dále nazývána společně též „médiá“. Existují-li pro jednotlivé služby vydavatelství zvláštní obchodní podmínky, uplatní se tyto VOP subsidiárně vedle těchto zvláštních obchodních podmínek.

2.

V případě tištěných médií uvedených pod písmeny a) až e) a l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatele příslušného média, které netvoří redakční text, prospektová příloha, tedy externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu. V případě elektronických médií uvedených pod písmeny f) až l) se reklamou pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiné osoby než provozovatele příslušného média, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatu nebo jinou protihodnotu, včetně sponzoringu, teleshoppingu a umístění produktu. Za reklamu se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.

3.

Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná šíření reklamy.

4.

K šíření reklamy dochází na základě jednotlivých smluv o dílo nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „smlouva o dílo“) či na základě rámcové smlouvy a dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a právě platného ceníku řídí Technickými podmínkami pro jednotlivá média, které jsou zveřejněny na webové adrese: www.mafra.cz. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.

5.

Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník. Postup změn ceníku je upraven v čl. X.

II. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1.

Zadavatel objednává šíření reklamy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí). Objednávka však může být učiněna také ústně.

2.

Objednávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné šíření reklamy, a to zejména: obchodní firmu zadava-

tele či jeho jméno a příjmení nebo název, sídlo, identifikační číslo, DIČ a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uvedeno médium, v němž má být reklama šířena, termín šíření, druh (např. plošný inzerát, řádkový inzerát externí příloha, banner, spot, sponzoring) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout objednávky, které nebudou odpovídat tomuto odstavci.

3.

K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí apod.). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelstvím ústně či písemně, považuje se za uzavření smlouvy uskutečnění šíření reklamy.

4.

Objednávky externích příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení.

5.

Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem anebo zadavatelem prostřednictvím smlouvy individuální obchodní podmínky. Klient (a zadavatel) jsou povinni o těchto individuálních podmínkách zachovávat mlčenlivost.

III. REKLAMA

1.

Začasné dodání podkladů reklamy je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy vydavatelství zjistí, že dodané podklady podle věty první nesplňují požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či jsou jinak nevhodné pro šíření, bude o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu.

2.

V případě, že reklamy budou využívat prvky umožňující sledování chování uživatele (cookies apod.) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel plně odpovědný za soulad takové reklamy a zpracování získaných údajů s právními předpisy, zejména nařízením (EU) 2016/679 a zákonem 127/2005 Sb. a je správcem takových údajů. Vydavatelství nezískává pro zadavatele žádné souhlasy se zpracováním osobních údajů či užitím výše uvedených prvků, ledaže by to bylo zvlášť dohodnuto; pokud vydavatelství bude získávat pro zadavatele takové souhlasy, zavazuje se zadavatel užívat takové údaje pouze k účelům, k nimž byl takto získán souhlas či k nimž bude oprávněn podle relevantních právních předpisů (ustanovení předchozí věty přitom není dotčeno). Zadavatel se zavazuje poskytnout vydavatelství na jeho žádost odkaz na internetovou stránku obsahující v zákonem stanoveném rozsahu informace o zpracování takových údajů ze strany zadavatele v českém jazyce a takovou stránku udržovat aktuální a bez omezení přístupnou. Pokud vydavatelství umožní zadavateli získávat souhlasy prostřednictvím systému pro získávání souhlasů provozovaného třetí osobou (zejména IAB Europe Transparency and Consent Framework), zadavatel se zavazuje dodržovat podmínky stanovené pro účast v takovém systému a pro nakládání s dotčenými údaji. Zadavatel se na své náklady a odpovědnost zavazuje řádně akceptovat změnu a zrušení souhlasů či vyjádření námitek předané mu (i) vydavatelstvím, (ii) v rámci takového systému či (iii) jinak ze strany příslušného uživatele a řádně a včas vyřizovat žádosti uživatelů v rámci výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679, případně dalších relevantních právních předpisů a to i tehdy, pokud mu byly předány přímo vydavatelstvím. Výše uvedeným není dotčeno právo vydavatelství využívat jím sbírané údaje samostatně.

3.

Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadované tiskové médium, kvalitu vysílání či zobrazení běžnou pro požadovaná elektronická média, a to v rámci možností daných dodanými podklady.



4.

Zadavatel je plně odpovědný za obsah reklamy. Zadavatel se zavazuje, že reklama předaná vydavatelství k šíření nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že šířením reklamy nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, případně zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci reklamy a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů reklamy zadavatelem uspokojeny; to neplatí pro nároky kolektivních správců, tedy zejména OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním a INTERGRAM nezávislá společnost výkoných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, a to výlučně pokud se jedná o odměnu za šíření reklamy ve vysílání rozhlasových nebo televizních stanic. Zadavatel se výslovně zavazuje nepředávat k šíření reklamu na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel, popř. provozovatel příslušného média vznikne v důsledku šíření reklamy škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

5.

Vydavatelství dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro šíření reklamy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavatelí vracet. Vydavatelství není povinno provedenou reklamu archivovat.

IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1.

Pokud by zadavatel zamýšlel šířit v průběhu roku určitý objem reklamy v některém z médií, má možnost uzavřít s vydavatelstvím rámcovou smlouvu o dílo pro jednotlivého inzerenta, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen „sleva“) vyplývajícím z této smlouvy pro objednávky sjednaného konkrétního inzerenta v rámci stanovených médií či mediátypů. Slevy uvedené v ceníku reklamy jsou poskytovány pouze zadavateli za reklamu šířenou v příslušném médiu případně mediátypu v průběhu jednoho roku od data sjednaného v rámcové smlouvě, není-li v ní výslovně sjednána kratší lhůta. Pro jednotlivá média a dále pro reklamu v celostátním vydání Mladé fronty DNES, v krajských vydáních MF DNES, pro reklamu v Magazínu DNES + TV, v Lidových novinách, v magazínu Pátek Lidových novin, v deníku Metro a týdeníku 5plus2 a pro reklamu v podobě externí přílohy je nutno vždy uzavřít zvláštní rámcovou smlouvu. Vydavatelství je oprávněno některé mediátypy z dosahu rámcových smluv zcela vyloučit.

2.

Na základě rámcové smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství reklamy než je dáno rámcovou smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu reklamy bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti rámcové smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v rámcové smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší. Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.

3.

V případě, kdy zadavatel neobjedná v příslušném médiu reklamu v rozsahu předpokládaném v rámcové smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.

4.

Vedle slev předpokládaných v těchto všeobecných obchodních pod-

mínkách mohou být s jednotlivými zadavateli písemně sjednány také zvláštní slevy. Zadavatel je povinen o těchto zvláštních slevách zachovávat mlčenlivost.

5.

V případě reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) je zadavatel povinen předat společně s příslušným nosičem hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku.

6.

Sleva, která náleží zákazníkovi na základě celkově dosaženého obrátu, bude poskytnuta v odpovídající částce v Kč nebo v EUR a bude rozpočtena poměrnou částkou ke všem předmětným fakturám.

V. REALIZACE OBJEDNÁVKY

1.

Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout šíření reklamy:

- a) v případě, kdy zadaná reklama nebude odpovídat uzavřené smlouvě o dílo, rámcové smlouvě či jiné dohodě nebo těmto všeobecným obchodním podmínkám či jiným podmínkám, jež se dle dohody stran použijí,
- b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatelství nebo vydavatelů či provozovatelů jednotlivých médií, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu
- c) z důvodu právně závadného obsahu reklamy, tzn. pokud obsah či šíření reklamy bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
- d) v případě, kdy vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u reklamy není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c), e) v případě, kdy by reklama mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů, resp. posluchačů či diváků dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatelství či vydavatele nebo provozovatele příslušného média,
- f) obsahující sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
- g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců, akcionářů nebo osob tvořících s vydavatelstvím koncern,
- h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatelství nebo vydavatele či provozovatele některého z médií,
- i) v případě, kdy zadavatel nepředá společně s nosičem reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu určeného k šíření v rozhlasových stanicích nebo na televizních stanicích (zejména rodiny ŮČKO) hudební sestavu spotu nebo sponzorského vzkazu, obsahující název reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu, název každého užitého hudebního díla, pokud je pojmenováno, jméno autora hudby a textu, případně překladu textu, označení nakladatele a přesnou stopáž reklamního spotu a užití hudby, a obsahuje-li spot nebo sponzorský vzkaz rovněž komerční snímek, i údaje o užitém komerčním snímku – označení výrobce spotu nebo sponzorského vzkazu a výrobce užitého komerčního snímku,
- j) v případě, kdy zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
- k) v případě, kdy zadavatel bude v reklamě vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS a/nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce a/nebo
- l) anonymní reklamy týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nespĺňuje další požadavky volebních zákonů. V takovém případě vydavatelství

sdělí své rozhodnutí o odmítnutí reklamy zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí reklamy jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín šíření reklamy, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatelství, popř. rozhodnutí vydavatele či provozovatele příslušného média.

3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama šířena, potom závisí její šíření na možnostech vydavatelství.

4. Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění reklamy v tištěných médiích, vyhrazuje si právo posunu termínu reklamy v těchto médiích, a to o jedno vydání dopředu nebo zpět. Toto ustanovení platí přiměřeně i pro elektronická média.

5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.

6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení reklamy a to vhodným způsobem podle volby vydavatelství.

7. Pokud si zadavatel objedná reklamu v podobě, která neodpovídá rozměrům a/ nebo formátu reklamní plochy či technickým možnostem příslušného média, vydavatelství upraví reklamu běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.

8. Pokud si zadavatel objedná v tištěných či internetových médiích graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje vydavatelství tuto reklamu běžným způsobem. Vydavatelství si však vyhrazuje právo provedení tohoto zpracování odmítnout.

9. Vydavatelství je povinno u reklamy v tištěných médiích uveřejněných pod značkou shromažďovat, předávat nebo zasílat po dobu šesti týdnů po uveřejnění reklamy došlé odpovědi se značkou. Odpovědi se značkou, které přijdou po této lhůtě, může vydavatelství zlikvidovat.

10. Odpovědi se značkou, které překročí rozměry formátu C4 (228 x 325 mm), jakož i knihy, katalogy, balíky nebo zboží, vydavatelství nepřijímá.

11. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění reklamy vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatním reklamám.

VI. CENA DÍLA (REKLAMY), JEJÍ SPLATNOST A PLATEBNÍ PODMÍNKY, FAKTURACE

1. Výše ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství v Kč (CZK) nebo v eurech (EUR) - ceny v EUR platí pro zahraniční klienty a jsou uvedeny v platném ceníku vydavatelství v anglickém jazyce, byl-li pro danou službu takový ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR vydán.

2. Splatnost ceny za dílo je určena uzavřenou (rámcovou) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla sjednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatel-

ství, nejpozději však do 30 dnů ode dne šíření reklamy. Splatnost faktury nastává i při vadách reklamy, právo zadavatele na slevu tím však není dotčeno. Vydavatelství odešle fakturu (daňový doklad) zadavateli na jeho poslední vydavatelství známou adresu, event. na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci. Vydavatelství je oprávněno svým jednostranným rozhodnutím kdykoliv prodloužit dobu splatnosti jednotlivých faktur. Toto své rozhodnutí vydavatelství oznámí zadavateli vhodným způsobem v přiměřené lhůtě.

3. Zadavatel bude hradit společně s reklamou také DPH v aktuální výši. Není-li výslovně uvedeno jinak, jsou ceny v cenících uvedeny bez DPH.

4. Společně s fakturou zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou reklamy, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o šíření reklamy; to platí pouze pro tištěná média. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou tak poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie, popř. i jen doklady elektronickou formou (zejména ve formátu PDF a JPG). Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o šíření reklamy. U řádkové inzerce se neposkytuje žádný doklad o uveřejnění.

5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit úroky z prodlení v zákonné výši. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství má právo v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z rámcové smlouvy, nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených a včasných platbách předem.

6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost, formu, délku či jiný rozsah reklamy určené k šíření v příslušném médiu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněný rozsah reklamy.

7. Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu jednoho inzerenta uveřejněnou ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění první reklamy.

8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně šířeném počtu nebo objemu reklamy v časovém období jednoho roku, nebude-li dohodnuto či v ceníku jednotlivých médií stanoveno jinak.

9. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem vystavení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.

10. V případě, že např. z důvodu státního svátku dojde k posunu vydání deníku MF DNES s Magazínem DNES+TV nebo deníku Lidové noviny s Magazínem Pátek LN na jiný den, platí v tento den pro reklamu v deníku čtvrtěční (MF DNES), resp. páteční (LN) tarif.

11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

12. Kombinované zakázky (např. TOP KOMBI ZAMĚSTNÁNÍ) jsou zadávány jako jedna objednávka, která je fakturována vždy po uveřejnění v MF DNES.

13. Vydavatelství může uzavřít se zadavatelem samostatnou dohodu o elektronickém obchodním styku. Tato dohoda specifikuje technické řešení a definuje, že pro vzájemnou spolupráci (tj. vystavování a zasílání daňových dokladů (faktur) ze strany MAFRA, korespondenci obou



smluvních stran týkající se vystavených daňových dokladů, dokládání uveřejnění inzerce v tištěných médiích MAFRA) bude komunikace zajišťována obvykle elektronickými prostředky.

14.

Faktury pro zahraniční klienty se vystavují buďto v EUR dle platného ceníku v anglickém jazyce (existuje-li pro danou službu platný ceník v anglickém jazyce s cenami v EUR) nebo v CZK s následným přepočtem na cizí měnu - pro přepočtení se používá pro všechny faktury vystavené v jednom kalendářním měsíci vždy kurz ČNB platný prvního dne příslušného měsíce. Připouští se započtení pohledávek v různých měnách, přičemž pro tyto účely bude použit kurz uvedený v předchozí větě. Započtení se vždy řídí českým právem.

15.

Vydavatelství je oprávněno požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejm. nový nebo zahraniční klient).

16.

Na webové adrese <http://www.mafra.cz/priloha-cenik-dph/> lze najít konečnou cenu inzerce včetně DPH u vybraných formátů MF DNES a Lidové noviny a případně dalších médií.

VII. REKLAMACE

1.

Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku reklamy v tištěných médiích, nebo zcela nebo částečně nesprávného zobrazení či odvsílání reklamy v jiných médiích nárok na slevu z ceny nebo na šíření bezchybné náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel reklamy. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do 2 týdnů od data šíření reklamy, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní reklamu bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní reklama opakovaně není bezchybná, pak má zadavatel právo na slevu z ceny.

2.

Při opakovaném šíření reklamy je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuznává nárok na uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 3 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.

3.

V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření reklamy, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo šíření náhradní reklamy.

4.

Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli nebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár apod.). Vydavatelství není povinno hradit škodu jiné osobě než zadavateli. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.

5.

Text reklamy je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možnosti vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 12 hodin. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno šířit reklamu ve verzi zaslané ke korekturám. Zadavatel je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatelství zadavatelem požadované změny zpracovává a zašle zadavateli k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné. Pro-

vádění dalších zadavatelem požadovaných změn po první korektuře může být zpoplatněno částkou 100,- Kč bez DPH (pro zahraniční klienty EUR 4,-) za každou další korekturu. Vydavatelství je oprávněno o tuto částku navýšit příslušnou fakturu za uveřejnění reklamy. Bude-li zadavatel požadovat v rámci korektur jiné změny než opravy chyb, může vydavatelství tuto změnu odpovídajícím způsobem zpoplatnit.

6.

Reklamace se uplatňuje písemně na adrese sídla vydavatelství nebo u příslušného inzertního poradce vydavatelství.

7.

Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

VIII. OCHRANA DAT, OBCHODNÍ SDĚLENÍ

1.

Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti se smlouvou o dílo, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům (plnění smlouvy), plnění zákonných povinností či pro účely svých oprávněných zájmů či oprávněných zájmů třetích osob (zejména pro případ soudního sporu týkajícího se poskytovaných služeb či obsahu reklamy, pro statistické účely a zlepšování služeb a pro přímý marketing). Stejně omezení platí pro informace, které poskytne vydavatelství zadavateli.

2.

Vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu. Vydavatelství je oprávněno předat informace o jednotlivých obchodních případech a o zadavateli třetím osobám v případech stanovených či umožněných právními předpisy, v případech zvláště sjednaných, při postoupení pohledávky či jiném nakládání s ní, svým právním, účetním, daňovým a obdobným poradcům, osobám tvořícím s vydavatelstvím koncern a dále osobě poskytující vydavatelství pojištění rizika nezaplacení pohledávek.

3.

Poučení o zpracování osobních údajů ze strany vydavatelství je k dispozici na www.mafra.cz/poucení.

IX. OSTATNÍ USTANOVENÍ

1.

Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele či pokud by zadavatel byl v prodlení s úhradou jakékoliv splatné faktury (byť vystavené na základě jiné smlouvy) vydavatelství, je vydavatelství podle své volby:

- oprávněno odstoupit od smlouvy,
- přerušit poskytování plnění anebo
- vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného) na platbu předem. Vydavatelství není povinno přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli oznámit.

2.

Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny reklamy nedotčeny (tzn. vydavatelství náleží v takovém případě odstupně ve výši 100 % ceny), není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornoplatek. Stejně platí pro případ, kdy vydavatelství odmítne uveřejnit již potvrzenou objednávku z důvodu neuhrazení závazků zadavatele.

3.

V případě nedodání podkladu či pozdního dodání podkladu objednané inzerce si vydavatelství vyhrazuje právo na storno poplatek ve výši 100 %, není-li stanoven v rámci ceníků jednotlivých produktů jiný stornoplatek.

4.

Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené smlouvy (o dílo) o šíření reklamy a vztahy z nich vyplývající se budou řídit českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem v platném znění, a to ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. Občanského zákoníku.

Zadavatel se zavazuje na své náklady a nebezpečí řádně a v zákonem stanovených lhůtách splnit povinnosti týkající se uzavírané smlouvy stanovené zákonem č. 340/2015 Sb. Smluvní strany se dohodly, že vydavatelství je v případě marného uplynutí lhůty stanovené pro zaslání takové smlouvy správci registru k uveřejnění oprávněno od smlouvy odstoupit. Vydavatelství má však zároveň právo zajistit uveřejnění smlouvy samostatně, pokud zadavatel neuveřejní smlouvu do 15 dnů

ode dne jejího uzavření, nebo má-li k tomu jiný rozumný důvod. Vydavatelství může požadovat náhradu škody nebo nemajetkové újmy způsobené porušením smluvní povinnosti zadavatele uveřejnit smlouvu řádně a včas. Pro odstranění pochybností je sjednáno, že toto ustanovení je oddělitelné od ostatního obsahu a případná neúčinnost nebo neplatnost smlouvy z důvodu jejího neuveřejnění nezpůsobuje neúčinnost nebo neplatnost tohoto ustanovení.

V případě, že tento zákon umožňuje vyloučit ze zveřejnění některé části smlouvy či informace, zadavatel takové části smlouvy či informace ze zveřejnění vyloučí.

Zadavatel se zavazuje přistupovat k obsahu této smlouvy jako ke svému obchodnímu tajemství. Uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. nezbavuje smluvní strany povinnosti mlčenlivosti ohledně jejího obsahu. Stejně platí pro jiné zákony upravující zveřejňování informací, zejména zákon č. 247/1995 Sb. a další volební zákony.

5. Ukončení smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem právním úkolem musí být provedeno písemně.

6. Pokud by u zadavatele byly dány jakékoliv důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatelství za daňové povinnosti zadavatele, je zadavatel povinen o takových skutečnostech vydavatelství bezodkladně písemně informovat.

7. Odstoupení od smlouvy mezi vydavatelstvím a zadavatelem má vždy účinky ex nunc.

8. Vydavatelství si vyhrazuje právo dohodnout s klientem prostřednictvím (rámcové) smlouvy individuální obchodní podmínky.

9. Kombinované vklady do titulů vydavatelství jsou zadávány do každé publikace na samostatnou objednávku a pro každou publikaci fakturovány zvlášť.

10. Vydavatelství upozorňuje své obchodní partnery ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci vydavatelství jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Aniž je tím dotčeno ustanovení předchozí věty, následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení vydavatelství vždy pouze jeho statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu:

- a) smlouvy o smlouvě budoucí,
- b) nakládání s ochrannými známkami, doménami a jinými předměty průmyslového vlastnictví,
- c) uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií,
- d) nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí,
- e) jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak vydavatelství, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.),
- f) uzavření zástavní smlouvy,
- g) veřejná nabídka,
- h) ujednání o závadvku,
- i) jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku,
- j) postoupení pohledávky,
- k) převzetí dluhu,
- l) přistoupení k dluhu,
- m) převzetí majetku,
- n) postoupení smlouvy,
- o) jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách,
- p) dohoda o narovnání,
- q) vzdání se práva a prominutí dluhu (včetně jednání učiněných formou vrácení dlužního úpisu apod.).

Smlouva, při jejímž uzavírání zastupoval vydavatelství člen (členové) statutárního orgánu, může být měněna pouze právním jednáním, při němž budou vydavatelství zastupovat opět členové statutárního orgánu nebo osoby k takovému jednání výslovně pověřené individuálním písemným pověřením.

11. Sjednává se prodloužení subjektivní promlčecí lhůty pro pohledávky vzniklé mezi smluvními stranami ze 3 na 4 roky. To neplatí pro pohledávky na náhradu škody.

12. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatelství formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících a nebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

13. Veškeré nabídky na uveřejnění reklamy učiněné vydavatelstvím mohou být odvolány i ve lhůtě určené pro jejich přijetí.

14. Ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.

15. Ustanovení § 1805 odst. 2, § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní.

16. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatelství je oprávněno odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavatelství.

17. Bylo-li ujednáno plnění ve splátkách a dlužník nesplní některou splátku, ujednaly smluvní strany, že věřitel má právo na vyrovnání celé pohledávky a toto právo může uplatnit i po splatnosti nejbližší příští splátky.

18. Zadavatel bere na vědomí, že smluvní vztah s vydavatelstvím ho neopravňuje k označování jeho výrobků nebo jejich částí jménem, ochrannou známkou, názvem produktu vydavatelství nebo jiným obdobným způsobem.

19. Vydavatelství je oprávněno započíst jakoukoliv svoji splatnou pohledávku vůči zadavateli proti pohledávkám zadavatele za vydavatelstvím a to bez ohledu na to, zda jsou tyto pohledávky splatné či nikoliv a bez ohledu na měnu nebo právní vztah, z něž vznikly.

20. Pokud je smlouva uzavřena na dobu určitou či na jednorázové plnění, není možné ji ukončit jinak, než dohodou či ze zákonných důvodů. Pokud je smlouva uzavřena na dobu neurčitou, může ji kterákoliv ze stran ukončit výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíce, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi.

21. Smluvní strany tímto v souladu s § 89a občanského soudního řádu resp. nařízením (EU) č. 1215/2012 sjednávají pro veškeré spory mezi nimi plynoucí z této smlouvy příslušnost českých soudů a to místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 jako soudu prvního stupně. V případě, že soudem prvního stupně bude krajský soud, sjednávají smluvní strany pro veškeré spory mezi nimi místní příslušnost Městského soudu v Praze.

X. ZMĚNA VŠEOBECNÝCH OBCHODNÍCH PODMÍNEK

Vydavatelství může tyto Všeobecné obchodní podmínky včetně ceníků v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:

- a) změn v jednotlivých médiích, které by měly vliv na reklamní formáty,
- b) zavedení nových reklamních formátů či médií,
- c) změny rozsahu, periodicity či doby šíření jednotlivých médií či jejich zrušení nebo nahrazení jinými,
- d) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů či změny výkladu příslušných právních předpisů,



- e) změny výše nákladu či čtenosti jednotlivých tištěných médií či dosahu ostatních médií,
- f) změn cen jednotlivých reklamních formátů,
- g) změn cenové úrovně na trhu,
- h) změny výkladu příslušných právních předpisů, nebo
- i) nepředvídatelných změn na trhu.

Změna bude oznámena zadavateli podle volby vydavatelství buď odesláním příslušné informace a úplného znění změny podmínek ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e-mailovou adresu zadavatele či písemným oznámením. Takováto změna vstupuje mezi vydavatelstvím a konkrétním zadavatelem v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla jeden měsíc; nejméně však činí tato lhůta 25 dní ode dne oznámení změny. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit, je oprávněn vypovědět příslušnou smlouvu ve lhůtě podle předchozí věty s výpovědní dobou 30 dnů. V případě, kdy zadavatel uplatní toto své právo na výpověď, není takovéto předčasné ukončení smlouvy považováno za porušení smlouvy ze strany zadavatele a zadavatelé nezaniká ani se neomezuje právo na sjednané slevy (ledaže by toto právo zaniklo nebo bylo (mohlo být) omezeno z jiných důvodů na straně zadavatele). V případě, kdy zadavatel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí. Vydavatelství si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP či ceníků, s níž nebude spojeno právo zadavatele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude zadavatel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit. Vydavatelství si vyhrazuje právo při zavedení nových produktů stanovit pro ně odchylné všeobecné obchodní podmínky, technické podmínky anebo ceníky. Stejná pravidla platí pro změny příslušných technických podmínek (viz čl. I. odst. 4).

XI. ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ PRO SMLOUVY UZAVÍRANÉ DISTANČNÍM ZPŮSOBEM A NEBO MIMO OBCHODNÍ PROSTORY SE SPOTŘEBITELI

1. S ohledem na zákonná ustanovení sděluje vydavatel spotřebitelům, kteří s ním uzavřou smlouvu distančním způsobem, či mimo jeho obchodní prostory, následující údaje:

- a) při uzavírání smlouvy o uveřejnění reklamy je cena reklamy stanovena dle platného ceníku vydavatelství umístěného na www.mafra.cz, a to s případnou slevou podle uzavřené smlouvy,
- b) s ohledem na charakter smlouvy nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby,
- c) vydavatelství si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
- d) ke sjednané ceně bude vydavatelství účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy a podle zákonných předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby,
- e) písemně uzavřená smlouva bude archivována u vydavatelství a spotřebitel je oprávněn do ní kdykoliv nahlédnout na základě písemné žádosti a prokázání jeho totožnosti,
- f) k uzavření smlouvy nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem inzertního oddělení vydavatelství,
- g) zjišťování a opravování chyb vzniklých při zadávání dat před podáním objednávky je možné neomezeně až do uzavření smlouvy,
- h) pro vydavatelství nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování reklam, neboť žádné takové kodexy nebyly vydány,
- i) smlouva může být uzavřena pouze v českém či slovenském jazyce.

2. Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavatelství. Vydavatelství doporučuje v případě zájmu spotřebitele o odstoupení od smlouvy učinit toto právní jednání písemně vůči svému inzertnímu poradci či doručením písemného odstoupení vydavatelství na adresu sídla vydavatelství. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavatelství oznámení, že od smlouvy odstoupí.

3. Pokud spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění reklamy ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení podle odst. 2 tohoto článku, a došlo k tomuto uveřejnění, nemá právo na odstoupení podle odst. 2 tohoto článku. Odstoupí-li podle odst. 2 spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí vydavatelství poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy.

4. Přílohou smlouvy uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení od smlouvy v případech, kdy to bude zvláštní právní předpis vyžadovat.

5. Vydavatelství informuje spotřebitele, že přijímá platby v hotovosti (platba předem), převodem na účet vydavatelství a u vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, také prostřednictvím platební brány GoPay či prostřednictvím platebních karet v servis centrech Mediální skupiny MAFRA. Vydavatelství si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby.

6. Mimosoudní řešení sporů není umožněno. Nedotčeno zůstává právo obou smluvních stran na dvoustranném jednání o vyřešení sporů. Mediace je upravena zákonem č. 202/2012 Sb. o mediaci a o změně některých zákonů.

V případě, že dojde mezi vydavatelstvím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může v případě smluv uzavíraných on-line využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

XII. PLATNOST

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost dne 1. 1. 2020.

ÚDAJE O SPOLEČNOSTI >

MAFRA, a. s.

Anděl Media Centrum,
Karla Engliša 519/11, 150 00 Praha 5

e-mail: inzerce@mafra.cz

www stránky:

<http://www.mafra.cz/sluzby>
<http://www.mafra.cz>

IČO: 45313351
DIČ: CZ45313351

zápis v OR: MS v Praze, B/1328
bankovní spojení: KB Praha 5

č. účtu: 121 89 42 011/0100

SWIFT CODE: KOMBCZPPXXX
IBAN: CZ930100000001218942011

Platební podmínky

Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů ode dne vystavení daňového dokladu (pokud není dohodnuto jinak).

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby na účet dodavatele.

Variabilní symbol platby tvoří číslo faktury, případně číslo opravného daňového dokladu.

DPH

Všechny ceny v ceníku jsou uvedeny bez DPH. Výsledná cena objednávky obsahuje DPH ve výši stanovené zákonem.

Obchodní podmínky

Platí všeobecné obchodní podmínky společnosti MAFRA, a. s. (viz strany 72–77).

MAFRA, a.s. / Anděl Media Centrum
Karla Engliše 519/11 / 150 00 Praha 5
www.mafra.cz