



# CENÍK INZERCE

**MAFRA PRINT 02/2019**

platné od 1. 1. 2019

**mafra**  
mediální skupina

# INZERTNÍ ODDĚLENÍ

3

casopisy.mafra.cz

## KOUDELKA LIBOR

Ředitel strategického rozvoje (pověřený vedením teamu Luxury, Women, Men a Special Advertising Operations)  
Tel.: +420 225 063 222  
Mobil +420 737 214 147  
E-mail libor.koudelka@mafra.cz

## PETÁK JIŘÍ

Obchodní ředitel pro klíčové zákazníky (pověřený vedením teamu Mass+Yellow a TV Guides)  
Tel.: +420 225 063 402  
Mobil: +420 724 014 837  
E-mail jiri.petak@mafra.cz

### TEAM WOMEN

Žena a život

#### OLGA TORŠOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 275  
Mobil: +420 602 107 947  
E-mail: olga.torsova@mafra.cz

#### MARKÉTA RYSKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 495  
Mobil: +420 775 990 461  
E-mail: marketa.ryskova@mafra.cz

#### KAROLÍNA KLEINOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 503  
Mobil: +420 724 739 595  
E-mail: karolina.kleinova@mafra.cz

### TEAM MEN

Esquire, TopGear, Speed, Motor a online (Jenpromuže.cz, Jenproženy.cz a Dolcevita.cz)

#### JANA HACHLOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 624  
Mobil: +420 604 949 764  
E-mail: jana.hachlova@mafra.cz

#### MARKÉTA NĚMCOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 627  
Mobil: +420 777 005 036  
E-mail: marketa.nemcova@mafra.cz

### SPECIAL ADVERTISING OPERATIONS

#### KRISTÝNA MOTRINCOVÁ

Senior Project Manager  
Tel.: +420 225 008 618  
Mobil: +420 608 009 013  
E-mail: kristyna.motrincova@mafra.cz

### TEAM LUXURY

Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita

#### KAROLÍNA HELIGROVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 619  
Mobil: +420 736 224 525  
E-mail: karolina.heligrova@mafra.cz

#### IVETA LĚBROVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 621  
Mobil: +420 602 117 323  
E-mail: iveta.lebrova@mafra.cz

#### SOŇA RUTTNEROVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 622  
Mobil: +420 603 200 673  
E-mail: sona.ruttnerova@mafra.cz

#### MARTINA JAROŠOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 623  
Mobil: +420 774 888 974  
E-mail: Martina.Jarosova@mafra.cz

### TEAM MASS+YELLOW

Tina, Můj svět, Claudia, Chvilka pro tebe, Rytmus života, Retro, Pestrý svět, Čas pro hvězdy, Tina Bydlíme, Napsáno životem, Čas na lásku, tituly o vaření a další speciály

#### ROMAN PANC

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 204  
Mobil: +420 602 201 330  
E-mail: roman.panc@mafra.cz

#### ŠÁRKA HAMPEISOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 417  
Mobil: +420 732 582 464  
E-mail: sarka.hampeisova@mafra.cz

#### MONIKA PŘENOSILOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 742  
Mobil: +420 602 888 950  
E-mail: monika.prensilova@mafra.cz

#### ERNEST NOVÁK

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 337  
Mobil: +420 727 875 977  
E-mail: ernest.novak@mafra.cz

#### EVA DLABAČOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 625  
Mobil: +420 725 925 425  
E-mail: eva.dlabacova@mafra.cz

#### KATEŘINA ZAJÍCOVÁ

Senior Account Manager  
Tel.: +420 225 008 462  
Mobil: +420 721 421 103  
E-mail: katerina.zajicova@mafra.cz

### TEAM TV GUIDES

Týdeník televize, TV Plus14, TV Revue, TV Max, Prima vychytávky a Luštění pro děti

#### HANA KADERÁVKOVÁ

Head Of Team  
Tel.: +420 225 008 572  
Mobil: +420 602 531 729  
E-mail: hana.kaderavkova@mafra.cz

#### DAGMAR TOMIŠKOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 516  
Mobil: +420 606 081 275  
E-mail: dagmar.tomiskova@mafra.cz

#### SYLVA PANCOVÁ

Account Manager  
Tel.: +420 225 008 205  
Mobil: +420 774 131 636  
E-mail: sylvia.pancova@mafra.cz

# OBSAH

<b>05</b>	<b>PRO ŽENY</b>	<b>53</b>	<b>DĚTI</b>
<b>21</b>	<b>PRO MUŽE</b>	<b>55</b>	<b>ZÁJMOVÉ</b>
<b>29</b>	<b>SPOLEČENSKÉ</b>	<b>71</b>	<b>WEBY</b>
<b>39</b>	<b>TV PROGRAM</b>	<b>77</b>	<b>BALÍČKY &amp; PODMÍNKY</b>
<b>47</b>	<b>PŘÍBĚHOVÉ</b>		

# PRO ŽENY

**06**  
**LUXURY**  
HARPER'S BAZAAR  
COSMOPOLITAN  
DOLCEVITA

**12**  
**LIFESTYLE**  
ŽENA A ŽIVOT

**14**  
**MESÍČNÍK**  
MŮJ SVĚT

**16**  
**TÝDENÍKY**  
TINA  
CHVILKA PRO TEBE  
CLAUDIA



# HARPER'S BAZAAR

Měsíčník Harper's Bazaar je nejprestižnějším a nejdéle vydávaným módním časopisem na světě. Je inspirativní učebnicí stylu pro sebevědomou ženu s vlastním vytříbeným názorem a především s neuvěřitelně luxusním vkusem. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, nezapomíná ani na novinky v kosmetice, zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže.



**CÍLOVÁ SKUPINA:**

ženy ve věku 25–45 let s vyššími příjmy

**PERIODICITA:** měsíčník

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 32 000 ks

**ČTENOST:** 53 000

**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



**TECHNICKÉ ÚDAJE:**

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCI:**

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátu na spad je třeba přičíst 5 mm,

vzdálenost textu od ořezu 5 mm

Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkladání,

vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g

→ individuální kalkulace

**KONTAKT:**

Markéta Cihlářová – Traffic manager

Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;

tel.: +420 225 008 620

e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	415 000
3. str. obálky	200	270	345 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	285 000
1. dvoustrana	400	270	635 000
2. dvoustrana	400	270	610 000
3. dvoustrana	400	270	590 000
1. pravá str. naproti obsahu	200	270	330 000
2. pravá str. naproti obsahu	200	270	315 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	215 000
Výškový formát	96	270	215 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	155 000
Výškový formát	62	270	155 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	95 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Kalendář			25 000
speciální produktový tip			12 000

**HARMONOGRAM 2019**

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	16.11.2018	13.12.2018
02	21.12.2018	17.1.2019
03	18.1.2019	14.2.2019
04	15.2.2019	14.3.2019
05	22.3.2019	18.4.2019
06	18.4.2019	16.5.2019
07	17.5.2019	13.6.2019
08	21.6.2019	18.7.2019
09	19.7.2019	15.8.2019
10	23.8.2019	19.9.2019
11	20.9.2019	17.10.2019
12	18.10.2019	14.11.2019
01	15.11.2019	12.12.2019



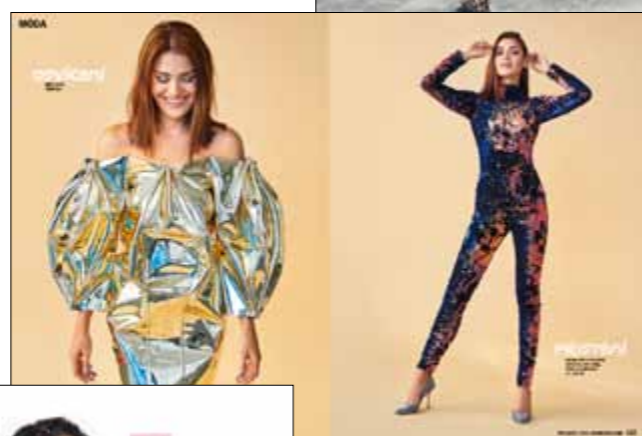
# COSMOPOLITAN

Chcete skvělého partnera, zábavnou práci, dostatek sebevědomí a ještě k tomu úžasně vypadat? Varujeme vás, po přečtení tohoto časopisu se vám to může přihodit. Cosmopolitan je nejprodávanější časopis pro mladou moderní ženu na celém světě, který nejlépe ví, po čem touží, co jí vyhovuje, co považuje za dobré a čemu věří.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 18–40 let se středními a středně vyššími příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 39 000 ks  
**ČTENOST:** 124 000  
**CENA VÝTISKU:** 69,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCI:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH.  
 Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \*\* u formátu na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

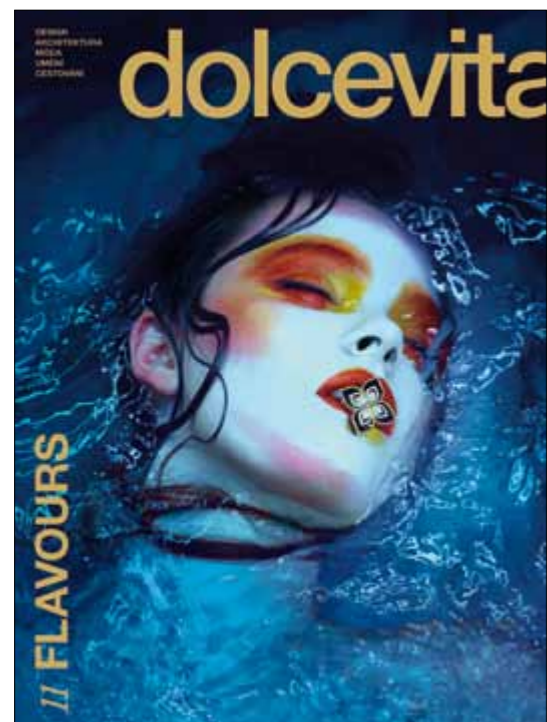
**KONTAKT:**  
 Markéta Cihlářová – Traffic manager  
 Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;  
 tel.: +420 225 008 620  
 e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	415 000
3. str. obálky	200	270	345 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	285 000
1. dvoustrana	400	270	635 000
2. dvoustrana	400	270	610 000
3. dvoustrana	400	270	590 000
1. pravá strana	200	270	330 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	215 000
Výškový formát	96	270	215 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	155 000
Výškový formát	62	270	155 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	95 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Kaleidoskop			25 000

## HARMONOGRAM 2019

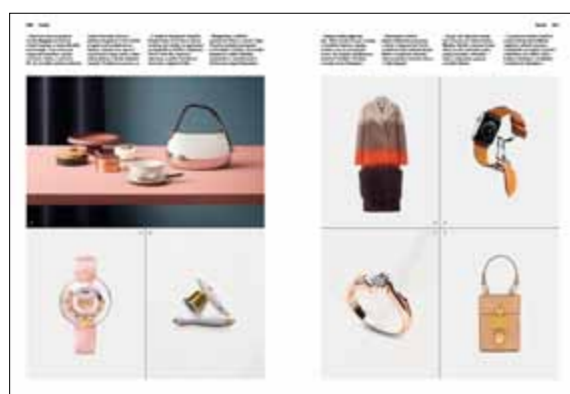
Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	26.11.2018	20.12.2018
02	2.1.2019	24.1.2019
03	28.1.2019	21.2.2019
04	25.2.2019	21.3.2019
05	1.4.2019	25.4.2019
06	29.4.2019	23.5.2019
07	27.5.2019	20.6.2019
08	1.7.2019	25.7.2019
09	29.7.2019	22.8.2019
10	2.9.2019	26.9.2019
11	30.9.2019	24.10.2019
12	29.10.2019	21.11.2019
01	25.11.2019	19.12.2019



# DOLCE VITA

Luxusní průvodce pro váš sladký život. Časopis Dolce Vita, designová bible, která vás se samozřejmostí hříšníka provede světem luxusní módy, kosmetiky, designu, architektury a cestování. Nevšední snímky prestižních fotografů vás zaujmou stejně jako kvalitní články profesionálních redaktorů.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy a muži ve věku 28 a více let s vyššími příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**CENA VÝTISKU:** 99,90 Kč



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**  
 Markéta Cihlářová – Traffic manager  
 Harper's Bazaar, Cosmopolitan a Dolce Vita;  
 tel.: +420 225 008 620,  
 e-mail: marketa.cihlarova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	315 000
3. str. obálky	200	270	260 000
2. str. obálky	200	270	280 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	215 000
1. dvoustrana	400	270	485 000
2. dvoustrana	400	270	460 000
3. dvoustrana	400	270	440 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	160 000
Výškový formát	96	270	160 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	115 000
Výškový formát	62	270	115 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	70 000
<b>1/5 4c</b>			
1/5 Dolce promo			25 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2018	3.1.2019
02	16.1.2019	7.2.2019
03	13.2.2019	7.3.2019
04	13.3.2019	4.4.2019
05	10.4.2019	2.5.2019
06	15.5.2019	6.6.2019
07-08	12.6.2019	4.7.2019
09	7.8.2019	29.8.2019
10	11.9.2019	3.10.2019
11	16.10.2019	7.11.2019
12	13.11.2019	5.12.2019
01	18.12.2019	9.1.2020



## ŽENA A ŽIVOT

Žena a život je lifestylový časopis určený ženám ve věku 25–45 let, který jako jeden z mála na českém trhu dokáže kombinovat prvky světových trendů s českou realitou, a to nejen v módě, kosmetice, ale i vaření, dekoru apod.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–45 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 70 000 ks  
**ČTENOST:** 275 000  
**CENA VÝTISKU:** 35 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Již po desáté jsme vyhlašovali Vůně roku.



Hledáme ženy, které si zaslouží obdiv, respekt a titul Žena roku.

### SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	169	234	375 000
3. str. obálky	200	270	169	234	330 000
2. str. obálky	200	270	169	234	353 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	169	234	299 000
1. dvoustrana (2 x 1/1)	200	270	169	234	635 000
2. dvoustrana (2 x 1/1)	200	270	169	234	599 000
1. inzertní str. po obsahu	200	270	169	234	347 000
2. inzertní str. po obsahu	200	270	169	234	330 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	200	132	169	113	217 000
Výškový formát	98	270	82	234	217 000
Junior page	126	200			285 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	200	86	169	74	197 000
Výškový formát	66	270	53	234	197 000
<b>1/4 4c</b>					
1/4 Klasika			82	117	125 000
<b>Bonboniéra</b>					
1/1 4c			169	233	155 000
1/2 příčný formát			169	113	85 000
1/2 výškový formát			81	233	85 000
1/4 Klasika			81	113	61 000
1/4 příčný formát			169	53	61 000
1/4 výškový formát			37	233	61 000
<b>Žena a život živé</b>					
1/6					37 000
<b>Cena příloh</b>					
1/1 4c	200	270	169	234	199 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
26-01	1.12.2018	27.12.2018	Ezoterika
02	28.12.2018	23.1.2019	
03	11.1.2019	6.2.2019	
04	25.1.2019	20.2.2019	VENKU - Turistika za krásami ČR
05	8.2.2019	6.3.2019	
06	22.2.2019	20.3.2019	
07	8.3.2019	3.4.2019	VENKU - Venkov & Velikonoce
08	22.3.2019	17.4.2019	
09	5.4.2019	2.5.2019	
10	18.4.2019	15.5.2019	Krásná do plavek
11	3.5.2019	29.5.2019	
12	17.5.2019	12.6.2019	Chutovka
13	31.5.2019	26.6.2019	
14	14.6.2019	10.7.2019	
15	28.6.2019	24.7.2019	
16	12.7.2019	7.8.2019	
17	26.7.2019	21.8.2019	
18	9.8.2019	4.9.2019	
19	23.8.2019	18.9.2019	
20	6.9.2019	2.10.2019	
21	20.9.2019	16.10.2019	
22	4.10.2019	30.10.2019	
23	18.10.2019	13.11.2019	Chutovka Vánoce
24	1.11.2019	27.11.2019	
25	15.11.2019	11.12.2019	
26	29.11.2019	23.12.2019	Ezoterika

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 60 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270, na zrcadlo: 169 x 234 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.  
 Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Jarmila Tlachová – Traffic manager Žena a život, Můj svět; tel.: +420 225 008 571, e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz



# MŮJ SVĚT

Časopis Můj svět je průvodce každodenním životem moderní ženy, jejím rádcem, pomocníkem a společníkem pro volný čas. Nabízí vyváženou kombinaci kvalitního obsahu a servisních informací za atraktivní cenu.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 35–55 let  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 83 000 ks  
**ČTENOST:** 76 000  
**CENA VÝTISKU:** 25 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



## SPECIÁL TITULU MŮJ SVĚT



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	275	180	237	294 000
3. str. obálky	210	275	180	237	252 000
2. str. obálky	210	275	180	237	273 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	210	275	180	237	236 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	210	134	180	114	152 000
Výškový formát	101	275	86	237	152 000
Junior page	134	210			210 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	210	87	180	75	126 000
Výškový formát	66	275	56	237	126 000
<b>1/4 4c</b>					
1/4 Klasika			86	114	99 000
Příčný formát	210	64			99 000
Výškový formát	47	275	42	237	99 000
<b>1/6</b>					
1/6 Koktejl			86	75	79 000
					47 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.11.2018	4.12.2018	08	10.6.2019	2.7.2019
02	14.12.2018	15.1.2019	09	22.7.2019	13.8.2019
03	21.1.2019	12.2.2019	10	19.8.2019	10.9.2019
04	18.2.2019	12.3.2019	11	16.9.2019	8.10.2019
05	18.3.2019	9.4.2019	12	14.10.2019	5.11.2019
06	15.4.2019	7.5.2019	01	11.11.2019	3.12.2019
07	13.5.2019	4.6.2019			

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 135 g KL, vnitřek – 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 285, po ořezu: 210 x 275, na zrcadlo: 180 x 237 mm

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Jarmila Tlachová – Traffic manager Žena a život, Můj svět; tel.: +420 225 008 571, e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz





# TINA

Tina je moderní časopis pro zvědavé ženy, založený na praktických informacích, příjemném grafickém zpracování a milých fotografiích. Tina svým čtenářkám naslouchá, je pro ně inspirací a motivací.



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
Rádce – rady pro snadný život, Wellnes, Štíhlá & Fit, Zdraví, Medicína, Kosmetika, Krása, Móda, Chytré jídlo



## ČASOPISY RODINY TINA



Oblíbený speciál **TO NEJLEPŠÍ ZE SBÍRKY** přináší svým čtenářům ty nejlepší recepty, které byly v posledních letech připraveny pro časopis tina.



### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 57 g LWU; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 222 x 295, po ořezu: 212 x 285, na zrcadlo: 189 x 263 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydlíme, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	212	285	189	263	197 000
3. str. obálky	212	285	189	263	182 000
2. str. obálky	212	285	189	263	187 000
2/1 4c	424	285	378	263	299 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	212	285	189	263	164 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	212	140	189	128	112 000
Výškový formát	103	285	91	263	112 000
Junior page	140	212	128	189	138 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	212	95	189	83	89 000
Výškový formát	70	285	58	263	89 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	212	69	189	57	72 000
Výškový formát	54	285	42	263	72 000
Klasická 1/4*	103	140	91	128	72 000
<b>1/6 4c</b>			91	83	55 000
<b>1/8 4c</b>			91	57	44 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	2.1.2019	28	18.6.2019	10.7.2019
02	18.12.2018	9.1.2019	29	25.6.2019	17.7.2019
03	21.12.2018	16.1.2019	30	2.7.2019	24.7.2019
04	28.12.2018	23.1.2019	31	9.7.2019	31.7.2019
05	8.1.2019	30.1.2019	32	16.7.2019	7.8.2019
06	15.1.2019	6.2.2019	33	23.7.2019	14.8.2019
07	22.1.2019	13.2.2019	34	30.7.2019	21.8.2019
08	29.1.2019	20.2.2019	35	6.8.2019	28.8.2019
09	5.2.2019	27.2.2019	36	13.8.2019	4.9.2019
10	12.2.2019	6.3.2019	37	20.8.2019	11.9.2019
11	19.2.2019	13.3.2019	38	27.8.2019	18.9.2019
12	26.2.2019	20.3.2019	39	3.9.2019	25.9.2019
13	5.3.2019	27.3.2019	40	10.9.2019	2.10.2019
14	12.3.2019	3.4.2019	41	17.9.2019	9.10.2019
15	19.3.2019	10.4.2019	42	24.9.2019	16.10.2019
16	26.3.2019	17.4.2019	43	1.10.2019	23.10.2019
17	2.4.2019	24.4.2019	44	8.10.2019	30.10.2019
18	9.4.2019	30.4.2019	45	15.10.2019	6.11.2019
19	16.4.2019	7.5.2019	46	22.10.2019	13.11.2019
20	23.4.2019	14.5.2019	47	29.10.2019	20.11.2019
21	30.4.2019	21.5.2019	48	5.11.2019	27.11.2019
22	7.5.2019	28.5.2019	49	12.11.2019	4.12.2019
23	14.5.2019	4.6.2019	50	19.11.2019	11.12.2019
24	21.5.2019	11.6.2019	51	26.11.2019	18.12.2019
25	28.5.2019	18.6.2019	52	3.12.2019	25.12.2019
26	4.6.2019	24.6.2019	01	10.12.2019	31.12.2019
27	11.6.2019	1.7.2019			



# CHVILKA PRO TEBE

Chvilka pro tebe patří mezi nejoblíbenější a nejčtenější ženské časopisy v ČR. Časopis je určený pro soutěživé čtenářky, které milují lidské příběhy, dobré rady a nejraději odpočívají při čtení a luštění.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 56 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 85 000 ks  
**ČTENOST:** 364 000  
**CENA VÝTISKU:** 22 Kč

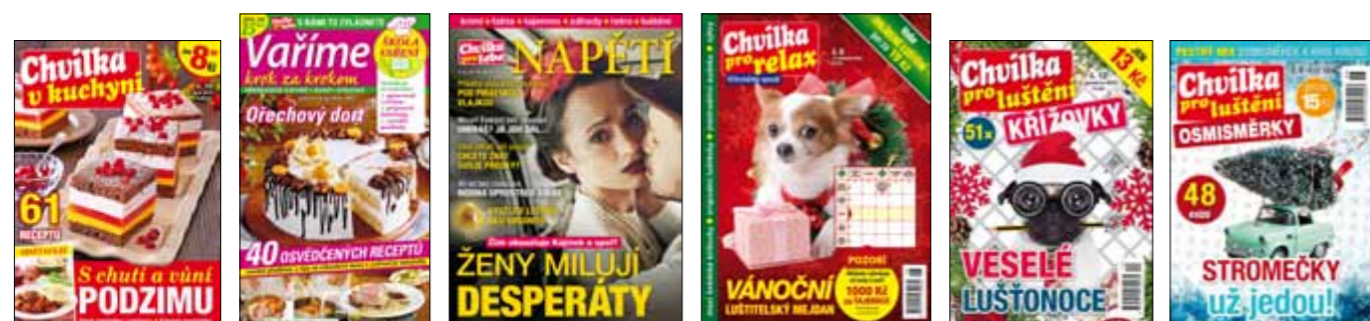
Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Pravidelné rubriky



## ČASOPISY RODINY CHVILKA PRO TEBE



Booklet na titulní straně – speciální inzertní projekt klientovi na míru



Chvilka pro tebe speciál VELIKONOCE 20. 3. 2019 (podkl. 27. 2. 2019), VÁNOCE 6. 11. 2019 (podkl. 16. 10. 2019), ZDRAVÍ 11. 4. 2019 (podkl. 21. 3. 2019), HOROSKOPY 21.11.2019 (podkl. 31. 10. 2019)

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52g SCA; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 199 x 265 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzertu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	199	265	226 000
2. str. obálky	215	285	199	265	221 000
2/1 4c	430	285	414	265	299 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	199	265	215 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	199	130	135 000
Výškový formát	103	285	95	265	135 000
Junior page	152	215	145	205	163 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	95	199	85	114 000
Výškový formát	69	285	61	265	114 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	72	199	62	92 000
Výškový formát	52	285	44	265	92 000
Klasická 1/4*	103	140	95	130	92 000
<b>1/6 4c</b>			95	85	70 000
<b>1/8 4c</b>			95	62	56 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	2.1.2019	28	18.6.2019	10.7.2019
02	18.12.2018	9.1.2019	29	25.6.2019	17.7.2019
03	21.12.2018	16.1.2019	30	2.7.2019	24.7.2019
04	28.12.2018	23.1.2019	31	9.7.2019	31.7.2019
05	8.1.2019	30.1.2019	32	16.7.2019	7.8.2019
06	15.1.2019	6.2.2019	33	23.7.2019	14.8.2019
07	22.1.2019	13.2.2019	34	30.7.2019	21.8.2019
08	29.1.2019	20.2.2019	35	6.8.2019	28.8.2019
09	5.2.2019	27.2.2019	36	13.8.2019	4.9.2019
10	12.2.2019	6.3.2019	37	20.8.2019	11.9.2019
11	19.2.2019	13.3.2019	38	27.8.2019	18.9.2019
12	26.2.2019	20.3.2019	39	3.9.2019	25.9.2019
13	5.3.2019	27.3.2019	40	10.9.2019	2.10.2019
14	12.3.2019	3.4.2019	41	17.9.2019	9.10.2019
15	19.3.2019	10.4.2019	42	24.9.2019	16.10.2019
16	26.3.2019	17.4.2019	43	1.10.2019	23.10.2019
17	2.4.2019	24.4.2019	44	8.10.2019	30.10.2019
18	9.4.2019	30.4.2019	45	15.10.2019	6.11.2019
19	16.4.2019	7.5.2019	46	22.10.2019	13.11.2019
20	23.4.2019	15.5.2019	47	29.10.2019	20.11.2019
21	30.4.2019	22.5.2019	48	5.11.2019	27.11.2019
22	7.5.2019	29.5.2019	49	12.11.2019	4.12.2019
23	14.5.2019	5.6.2019	50	19.11.2019	11.12.2019
24	21.5.2019	12.6.2019	51	26.11.2019	18.12.2019
25	28.5.2019	19.6.2019	52	3.12.2019	23.12.2019
26	4.6.2019	26.6.2019	01	10.12.2019	31.12.2019
27	11.6.2019	3.7.2019			



## CLAUDIA

Claudia je ženský týdeník, který za přijatelnou cenu nabízí vše, co ženy baví, když si chtějí odpočinout. Předností je přesný mix správných témat a jejich kvalitní zpracování.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** týdeník

**UVEDENÍ NA TRH:** úterý

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 51 000 ks

**ČTENOST:** 107 000

**CENA VÝTISKU:** 12,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 56g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 218 x 290, po ořezu: 208 x 280, na zrcadlo: 195 x 253 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm. Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydlíme, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	208	280	195	253	152 000
2. str. obálky	208	280	195	253	142 000
2/1 4c	208	280	195	253	247 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	208	280	195	253	129 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	208	137	195	126	85 000
Výškový formát	102	280	95	253	85 000
Junior page	137	208	126	195	105 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	208	92	195	81	70 000
Výškový formát	68	280	61	253	70 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	208	74	195	63	58 000
Výškový formát	52	280	45	253	58 000
Klasická 1/4*	102	138	95	126	58 000
<b>1/6 4c</b>			95	81	43 000
<b>1/8 4c</b>			95	63	35 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	31.12.2018	28	18.6.2019	9.7.2019
02	18.12.2018	8.1.2019	29	25.6.2019	16.7.2019
03	21.12.2018	15.1.2019	30	2.7.2019	23.7.2019
04	2.1.2019	22.1.2019	31	9.7.2019	30.7.2019
05	8.1.2019	29.1.2019	32	16.7.2019	6.8.2019
06	15.1.2019	5.2.2019	33	23.7.2019	13.8.2019
07	22.1.2019	12.2.2019	34	30.7.2019	20.8.2019
08	29.1.2019	19.2.2019	35	6.8.2019	27.8.2019
09	5.2.2019	26.2.2019	36	13.8.2019	3.9.2019
10	12.2.2019	5.3.2019	37	20.8.2019	10.9.2019
11	19.2.2019	12.3.2019	38	27.8.2019	17.9.2019
12	26.2.2019	19.3.2019	39	3.9.2019	24.9.2019
13	5.3.2019	26.3.2019	40	10.9.2019	1.10.2019
14	12.3.2019	2.4.2019	41	17.9.2019	8.10.2019
15	19.3.2019	9.4.2019	42	24.9.2019	15.10.2019
16	26.3.2019	16.4.2019	43	1.10.2019	22.10.2019
17	2.4.2019	23.4.2019	44	8.10.2019	29.10.2019
18	9.4.2019	30.4.2019	45	15.10.2019	5.11.2019
19	16.4.2019	7.5.2019	46	22.10.2019	12.11.2019
20	23.4.2019	14.5.2019	47	29.10.2019	19.11.2019
21	30.4.2019	21.5.2019	48	5.11.2019	26.11.2019
22	7.5.2019	28.5.2019	49	12.11.2019	3.12.2019
23	14.5.2019	4.6.2019	50	19.11.2019	10.12.2019
24	21.5.2019	11.6.2019	51	26.11.2019	17.12.2019
25	28.5.2019	18.6.2019	52	3.12.2019	23.12.2019
26	4.6.2019	25.6.2019	01	10.12.2019	31.12.2019
27	11.6.2019	2.7.2019			

# PRO MUŽE

**22**  
**PRO MUŽE**  
ESQUIRE

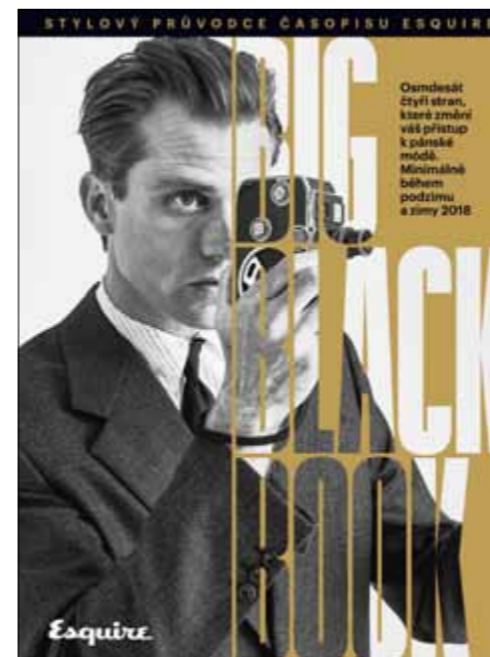
**24**  
**AUTO-MOTO**  
MOTOR  
SPEED  
TOP GEAR

# ESQUIRE

Časopis pro muže, který už ví, co chce. Měsíčník Esquire je nepostradatelným průvodcem moderního muže světem kariéry, módy, techniky, sportu a v neposlední řadě světem ženského myšlení a vztahů. Esquire vyniká kombinací kvalitní žurnalistiky, významnými celebritami na obálce i fotografiemi krásných žen. Jeden ze světově nejznámějších a nejoblíbenějších pánských měsíčníků.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 25–45 let se středně vyššími a vyššími příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**CENA VÝTISKU:** 79,90 Kč



**BIG BLACK BOOK**  
 Jediná opravdová módní příručka ušitá na míru úspěšnému a náročnému muži. Pravidelně vychází od roku 2011.



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g MWC, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**  
 Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	355 000
3. str. obálky	200	270	295 000
2. str. obálky	200	270	320 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	245 000
1. dvoustrana	400	270	545 000
2. dvoustrana	400	270	520 000
3. dvoustrana	400	270	495 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	185 000
Výškový formát	96	270	185 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	130 000
Výškový formát	62	270	130 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	80 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Esquire promo			22 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
01	5.12.2018	28.12.2018	
02	9.1.2019	31.1.2019	
03	6.2.2019	28.2.2019	
04	6.3.2019	28.3.2019	BBB
05	3.4.2019	25.4.2019	
06	7.5.2019	30.5.2019	
07	5.6.2019	27.6.2019	
08	3.7.2019	25.7.2019	
09	7.8.2019	29.8.2019	
10	4.9.2019	26.9.2019	BBB
11	9.10.2019	31.10.2019	
12	6.11.2019	28.11.2019	
01	4.12.2019	30.12.2019	

# MOTOR

Motor - to je přehled novinek, testy aut s ohledem na každodenní používání a s podrobným srovnáním s konkurenty. Je to průvodce při nákupu ojetého auta a rádce při řešení problémů. Každých 14 dnů přináší užitečné informace, které ocení každý řidič.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 35–60 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**CENA VÝTISKU:** 19 Kč



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	217	285	202	256	240 000
3. str. obálky	217	285	202	256	190 000
2. str. obálky	217	285	202	256	210 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	217	285	202	256	180 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	217	140	202	127	95 000
Výškový formát	106	285	99	256	95 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	217	96	202	83	75 000
Výškový formát	71	285	64	256	75 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	217	74	202	61	65 000
Výškový formát	54	285	47	256	65 000
Klasická 1/4	106	140	99	127	65 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	13.12.2018	3.1.2019	15	27.6.2019	18.7.2019
02	21.12.2018	17.1.2019	16	11.7.2019	1.8.2019
03	10.1.2019	31.1.2019	17	25.7.2019	15.8.2019
04	24.1.2019	14.2.2019	18	8.8.2019	29.8.2019
05	7.2.2019	28.2.2019	19	22.8.2019	12.9.2019
06	21.2.2019	14.3.2019	20	5.9.2019	26.9.2019
07	7.3.2019	28.3.2019	21	19.9.2019	10.10.2019
08	21.3.2019	11.4.2019	22	3.10.2019	24.10.2019
09	4.4.2019	25.4.2019	23	17.10.2019	7.11.2019
10	18.4.2019	9.5.2019	24	31.10.2019	21.11.2019
11	2.5.2019	23.5.2019	25	14.11.2019	5.12.2019
12	16.5.2019	6.6.2019	26	28.11.2019	19.12.2019
13	30.5.2019	20.6.2019	01	12.12.2019	3.1.2020
14	13.6.2019	4.7.2019			

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 227 x 295, po ořezu: 217 x 285, na zrcadlo: 202 x 256 mm

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křižovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



# SPEED

Časopis představuje ikonu životního stylu. Je srozumitelný, poutavý a psaný s nadhledem. Přináší rychlé, aktuální a přesné informace. Věnuje se výjimečným automobilům a osobnostem. Komunikuje se svými čtenáři. Upoutá živou a atraktivní grafikou.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 20–45 let s vyššími až vysokými příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**CENA VÝTISKU:** 99 Kč



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g MWC, vnitřek – 90 g KL; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**  
 Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly;  
 tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	290 000
3. str. obálky	200	270	240 000
2. str. obálky	200	270	260 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	200 000
1. dvoustrana	400	270	430 000
2. dvoustrana	400	270	420 000
3. dvoustrana	400	270	400 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	150 000
Výškový formát	96	270	150 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	105 000
Výškový formát	62	270	105 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	65 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Rychlé tipy			18 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	20.11.2018	12.12.2018
02	21.12.2018	16.1.2019
03	22.1.2019	13.2.2019
04	19.2.2019	13.3.2019
05	26.3.2019	17.4.2019
06	23.4.2019	15.5.2019
07	21.5.2019	12.6.2019
08	25.6.2019	17.7.2019
09	23.7.2019	14.8.2019
10	27.8.2019	18.9.2019
11	24.9.2019	16.10.2019
12	22.10.2019	13.11.2019
01	19.11.2019	11.12.2019



## TOP GEAR

Nejzábavnější automobilový časopis na světě. TopGear je nejen nejslavnější časopis o autech na světě, ale také nejslavnější televizní motoristický magazín. Nikde jinde se nesečkáte s tak odbornou kritikou, vtipem a komplexním záběrem. Spojení zábavných, inteligentně napsaných článků a originálního testování vozů vás stoprocentně dostane. Testovací pravidla TopGearu jsou totiž nepřekonatelně výjimečná.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 20–45 let s vyššími až vysokými příjmy  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**CENA VÝTISKU:** 99 Kč

# SPOLEČENSKÉ

**30**  
 RYTMUS ŽIVOTA  
 PESTRÝ SVĚT  
 ČAS PRO HVĚZDY  
 NOSTALGIE  
 RETRO  
 HVĚZDY JAKO NA DLANI

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír: obálka – 150 g KL, vnitřek – 65 g LWC; vazba: V2; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm

Vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	270	290 000
3. str. obálky	200	270	240 000
2. str. obálky	200	270	260 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	270	200 000
1. dvoustrana	400	270	430 000
2. dvoustrana	400	270	420 000
3. dvoustrana	400	270	400 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	200	131	150 000
Výškový formát	96	270	150 000
<b>1/3 4c</b>			
Příčný formát	200	86	105 000
Výškový formát	62	270	105 000
<b>1/4 4c</b>			
1/4 příčný formát	200	64	65 000
<b>1/6 4c</b>			
1/6 Rychlé tipy			18 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	4.12.2018	28.12.2018
02	8.1.2019	30.1.2019
03	5.2.2019	27.2.2019
04	5.3.2019	27.3.2019
05	2.4.2019	24.4.2019
06	7.5.2019	29.5.2019
07	4.6.2019	26.6.2019
08	2.7.2019	24.7.2019
09	6.8.2019	28.8.2019
10	3.9.2019	25.9.2019
11	8.10.2019	30.10.2019
12	5.11.2019	27.11.2019
01	3.12.2019	30.12.2019



# RYTMUS ŽIVOTA

Nejprodávanější a nejčtenější společenský časopis na českém trhu. Rytmus života je pestrou směsí nejčerstvějších novinek z hvězdné společnosti, zajímavých informací z mnoha oborů lidské činnosti a tradičních témat pro ženy.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 56 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 186 000 ks  
**ČTENOST:** 440 000  
**CENA VÝTISKU:** 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



## ČASOPISY RODINY RYTMUS ŽIVOTA



### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	276 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	254 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	160 000
Výškový formát	105	285	99	259	160 000
Junior page	140	215	127	202	197 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	131 000
Výškový formát	71	285	64	259	131 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	110 000
Výškový formát	54	285	477	259	110 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	110 000
<b>1/6 4c</b>			99	83	81 000
<b>1/8 4c</b>			99	61	66 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	31.12.2018	28	18.6.2019	8.7.2019
02	18.12.2018	7.1.2019	29	25.6.2019	15.7.2019
03	21.12.2018	14.1.2019	30	2.7.2019	22.7.2019
04	28.12.2018	21.1.2019	31	9.7.2019	29.7.2019
05	8.1.2019	28.1.2019	32	16.7.2019	5.8.2019
06	15.1.2019	4.2.2019	33	23.7.2019	12.8.2019
07	22.1.2019	11.2.2019	34	30.7.2019	19.8.2019
08	29.1.2019	18.2.2019	35	6.8.2019	26.8.2019
09	5.2.2019	25.2.2019	36	13.8.2019	2.9.2019
10	12.2.2019	4.3.2019	37	20.8.2019	9.9.2019
11	19.2.2019	11.3.2019	38	27.8.2019	16.9.2019
12	26.2.2019	18.3.2019	39	3.9.2019	23.9.2019
13	5.3.2019	25.3.2019	40	10.9.2019	30.9.2019
14	12.3.2019	1.4.2019	41	17.9.2019	7.10.2019
15	19.3.2019	8.4.2019	42	24.9.2019	14.10.2019
16	26.3.2019	15.4.2019	43	1.10.2019	21.10.2019
17	2.4.2019	23.4.2019	44	8.10.2019	29.10.2019
18	9.4.2019	29.4.2019	45	15.10.2019	4.11.2019
19	16.4.2019	6.5.2019	46	22.10.2019	11.11.2019
20	23.4.2019	13.5.2019	47	29.10.2019	18.11.2019
21	30.4.2019	20.5.2019	48	5.11.2019	25.11.2019
22	7.5.2019	27.5.2019	49	12.11.2019	2.12.2019
23	14.5.2019	3.6.2019	50	19.11.2019	9.12.2019
24	21.5.2019	10.6.2019	51	26.11.2019	16.12.2019
25	28.5.2019	17.6.2019	52	10.12.2019	30.12.2019
26	4.6.2019	24.6.2019	01	17.12.2019	6.1.2020
27	11.6.2019	1.7.2019			





**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
**POČET STRAN:** 40 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 144 000 ks  
**ČTENOST:** 244 000  
**CENA VÝTISKU:** 14,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

**ČASOPISY RODINY**  
**PESTRÝ SVĚT**



# PESTRÝ SVĚT

Pestrý svět je jeden z nejpoblárnějších společenských týdeníků v České republice. Přináší autentické a exkluzivní informace ze života hvězd českého i zahraničního šoubyznysu. Čtenář zde navíc najde praktické rady pro hospodyňky, tipy, jak pečovat o krásu a zdraví. Oblíbené jsou také křížovky a soutěže o atraktivní ceny.



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**

Ze společnosti, Módní speciál, Zdraví je to nejčennější, Rady pro každý den, Pestré recepty, cestování, luštění



**TECHNICKÉ ÚDAJE**

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 253 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

**FORMÁTY INZERCE**

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	253	184 000
3. str. obálky	215	285	202	253	152 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	253	147 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	126	95 000
Výškový formát	105	285	101	253	95 000
Junior page	140	215	126	202	116 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	95	202	84	76 000
Výškový formát	72	285	67	253	76 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	71	202	63	64 000
Výškový formát	54	285	50	253	64 000
Klasická 1/4*	107	142	101	126	64 000
<b>1/6 4c</b>			101	84	46 000
<b>1/8 4c</b>			101	63	38 000

**HARMONOGRAM 2019**

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	17.12.2018	2.1.2019	28	24.6.2019	10.7.2019
02	21.12.2018	9.1.2019	29	1.7.2019	17.7.2019
03	28.12.2018	16.1.2019	30	8.7.2019	24.7.2019
04	7.1.2019	23.1.2019	31	15.7.2019	31.7.2019
05	14.1.2019	30.1.2019	32	22.7.2019	7.8.2019
06	21.1.2019	6.2.2019	33	29.7.2019	14.8.2019
07	28.1.2019	13.2.2019	34	5.8.2019	21.8.2019
08	4.2.2019	20.2.2019	35	12.8.2019	28.8.2019
09	11.2.2019	27.2.2019	36	19.8.2019	4.9.2019
10	18.2.2019	6.3.2019	37	26.8.2019	11.9.2019
11	25.2.2019	13.3.2019	38	2.9.2019	18.9.2019
12	4.3.2019	20.3.2019	39	9.9.2019	25.9.2019
13	11.3.2019	27.3.2019	40	16.9.2019	2.10.2019
14	18.3.2019	3.4.2019	41	23.9.2019	9.10.2019
15	25.3.2019	10.4.2019	42	30.9.2019	16.10.2019
16	1.4.2019	17.4.2019	43	7.10.2019	23.10.2019
17	8.4.2019	24.4.2019	44	14.10.2019	30.10.2019
18	15.4.2019	30.4.2019	45	21.10.2019	6.11.2019
19	18.4.2019	7.5.2019	46	29.10.2019	13.11.2019
20	29.4.2019	15.5.2019	47	4.11.2019	20.11.2019
21	6.5.2019	22.5.2019	48	11.11.2019	27.11.2019
22	13.5.2019	29.5.2019	49	18.11.2019	4.12.2019
23	20.5.2019	5.6.2019	50	25.11.2019	11.12.2019
24	27.5.2019	12.6.2019	51-52	2.12.2019	18.12.2019
25	3.6.2019	19.6.2019	01	16.12.2019	31.12.2019
26	10.6.2019	26.6.2019	02	20.12.2019	8.1.2020
27	17.6.2019	3.7.2019			



# ČAS PRO HVĚZDY

Čas pro hvězdy je společenský týdeník pro ženy, který nabízí aktuální informace výhradně o českých celebritách. Časopis předkládá atraktivní mix informací ze showbyznysu, zábavních a servisních témat.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** úterý  
**POČET STRAN:** 40 celobarevných  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 77 000 ks  
**CENA VÝTISKU:** 12,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018



## TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	149 000
2. str. obálky	215	285	202	259	139 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	127 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	75 000
Výškový formát	105	285	99	259	75 000
Junior page	140	215	127	202	98 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	64 000
Výškový formát	71	285	64	259	64 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	52 000
Výškový formát	54	285	47	259	52 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	52 000
<b>1/6 4c</b>			99	83	40 000
<b>1/8 4c</b>			99	61	29 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	10.12.2018	31.12.2018	28	17.6.2019	9.7.2019
02	17.12.2018	8.1.2019	29	24.6.2019	16.7.2019
03	20.12.2018	15.1.2019	30	1.7.2019	23.7.2019
04	28.12.2018	22.1.2019	31	8.7.2019	30.7.2019
05	7.1.2019	29.1.2019	32	15.7.2019	6.8.2019
06	14.1.2019	5.2.2019	33	22.7.2019	13.8.2019
07	21.1.2019	12.2.2019	34	29.7.2019	20.8.2019
08	28.1.2019	19.2.2019	35	5.8.2019	27.8.2019
09	4.2.2019	26.2.2019	36	12.8.2019	3.9.2019
10	11.2.2019	5.3.2019	37	19.8.2019	10.9.2019
11	18.2.2019	12.3.2019	38	26.8.2019	17.9.2019
12	25.2.2019	19.3.2019	39	2.9.2019	24.9.2019
13	4.3.2019	26.3.2019	40	9.9.2019	1.10.2019
14	11.3.2019	2.4.2019	41	16.9.2019	8.10.2019
15	18.3.2019	9.4.2019	42	23.9.2019	15.10.2019
16	25.3.2019	16.4.2019	43	30.9.2019	22.10.2019
17	1.4.2019	23.4.2019	44	7.10.2019	29.10.2019
18	8.4.2019	30.4.2019	45	14.10.2019	5.11.2019
19	15.4.2019	7.5.2019	46	21.10.2019	12.11.2019
20	23.4.2019	14.5.2019	47	29.10.2019	19.11.2019
21	29.4.2019	21.5.2019	48	4.11.2019	26.11.2019
22	6.5.2019	28.5.2019	49	11.11.2019	3.12.2019
23	13.5.2019	4.6.2019	50	18.11.2019	10.12.2019
24	20.5.2019	11.6.2019	51-52	25.11.2019	17.12.2019
25	27.5.2019	18.6.2019	01	9.12.2019	31.12.2019
26	3.6.2019	25.6.2019	02	16.12.2019	7.1.2020
27	10.6.2019	2.7.2019			



## NOSTALGIE

V měsíčníku Nostalgie ožívají osudy zářivých hvězd šoubyznysu v detailech a souvislostech tak, jak jsme je ještě nepoznali. Exkluzivní dobové fotografie a nová fakta z archivů vytvářejí vzrušující pohled na kariéru i soukromí slavných s jejich triumfy a pády.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 45+ let

**PERIODICITA:** měsíčník

**UVEDENÍ NA TRH:** středa

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 47 000 ks

**ČTENOST:** 50 000 ks

**CENA VÝTISKU:** 16,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	104 000
3. str. obálky	215	285	202	259	95 000
2. str. obálky	215	285	202	259	99 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	53 000
Výškový formát	105	285	99	259	53 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	37 000
Výškový formát	71	285	64	259	37 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	30 000
Výškový formát	54	285	47	259	30 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	30 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	5.12.2018	27.12.2018	08	3.7.2019	24.7.2019
02	2.1.2019	23.1.2019	09	7.8.2019	28.8.2019
03	30.1.2019	20.2.2019	10	4.9.2019	25.9.2019
04	6.3.2019	27.3.2019	11	2.10.2019	23.10.2019
05	3.4.2019	24.4.2019	12	6.11.2019	27.11.2019
06	30.4.2019	22.5.2019	01	4.12.2019	30.12.2019
07	5.6.2019	26.6.2019			

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz



## RETRO

Nejprodávanější a nejčtenější „retro“ časopis na trhu, díky němuž na čtenáře dýchne noblesa první republiky, ale zavzpomínají i na doby teprve nedávno minulé. Přináší osudové příběhy slavných hvězd plné vášně, napětí a nečekaných zvratů.

**CÍLOVÁ SKUPINA:**

především ženy ve věku 35–59 let

**PERIODICITA:** měsíčník

**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 119 000 ks

**ČTENOST:** 213 000 ks

**CENA VÝTISKU:** 19 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	116 000
3. str. obálky	215	285	202	259	105 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	62 000
Výškový formát	105	285	99	259	62 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	54 000
Výškový formát	71	285	64	259	54 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	40 000
Výškový formát	54	285	47	259	40 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	40 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	21.12.2018	14.1.2019	07	24.6.2019	15.7.2019
02	21.1.2019	11.2.2019	08	22.7.2019	12.8.2019
03	18.2.2019	11.3.2019	09	26.8.2019	16.9.2019
04	18.3.2019	8.4.2019	10	23.9.2019	14.10.2019
05	23.4.2019	13.5.2019	11	21.10.2019	11.11.2019
06	20.5.2019	10.6.2019	12	25.11.2019	16.12.2019

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: ofset; papír: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	104 000
3. str. obálky	215	285	202	259	95 000
2. str. obálky	215	285	202	259	99 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	53 000
Výškový formát	105	285	99	259	53 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	37 000
Výškový formát	71	285	64	259	37 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	30 000
Výškový formát	54	285	47	259	30 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	30 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	12.12.2018	3.1.2019	08	17.7.2019	7.8.2019
02	16.1.2019	6.2.2019	09	14.8.2019	4.9.2019
03	13.2.2019	6.3.2019	10	11.9.2019	2.10.2019
04	13.3.2019	3.4.2019	11	16.10.2019	6.11.2019
05	10.4.2019	2.5.2019	12	13.11.2019	4.12.2019
06	15.5.2019	5.6.2019	01	11.12.2019	3.1.2020
07	12.6.2019	3.7.2019			

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Druh tisku: offset; papír: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

## HVĚZDY JAKO NA DLANI

Měsíčník přináší poutavé příběhy domácích i zahraničních celebrit, ukazuje životní dráhu hvězd současných i těch, které se staly nesmrtelnými legendami. Na rozdíl od jiných časopisů nepřináší Hvězdy jako na dlani jen střípky, ale ucelené portréty slavných tváří.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 45+ let

**PERIODICITA:** měsíčník

**UVEDENÍ NA TRH:** středa

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**CENA VÝTISKU:** 20Kč

# TV PROGRAM

40

TÝDENÍK TELEVIZE

TV MAX

TV REVUE

TV PLUS 14



# TÝDENÍK TELEVIZE

Týdeník Televize je tradiční programový průvodce, jehož historie sahá až do roku 1965. V novém moderním vzhledu přináší každý týden přehledný a podrobný televizní program na celý následující týden. K lepší orientaci ve vysílaných pořadech 87 televizních stanic slouží čtenáři množství tipů a upoutávek.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 30–59 let  
**PERIODICITA:** týdeník  
**UVEDENÍ NA TRH:** úterý  
**POČET STRAN:** 72 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 67 000 ks  
**ČTENOST:** 104 000  
**CENA VÝTISKU:** 22 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Kulinárium, Cestování, Zdraví

## TÉMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



Inzerce v redakční části



TV tip



okénko v TV programu

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	187	248	180 000
3. str. obálky	215	285	187	248	155 000
2. str. obálky	215	285	187	248	165 000
2/1 4c	430	285			235 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	187	248	120 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	187	122	80 500
Výškový formát	105	285	92	248	80 500
Junior page	137	194	124	170	110 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	92	187	80	69 500
Výškový formát	71	285	58	248	69 500
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	68	187	58	60 500
Výškový formát	55	285	42	248	60 500
Klasická 1/4*	106	140	92	121	60 500
<b>1/6 4c</b>					
okénko v TV tipech* šířka			96	48	42 000
okénko v TV tipech* výška			46	100	42 000
okénko v TV tipech* klasické			46	48	24 500
okénko v TV programu*			47	27	24 500

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 72 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 53 g LWU matt; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 187 x 248 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátsk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	4.12.2018	21.12.2018	28	18.6.2019	2.7.2019
02	11.12.2018	31.12.2018	29	25.6.2019	9.7.2019
03	18.12.2018	8.1.2019	30	2.7.2019	16.7.2019
04	21.12.2018	15.1.2019	31	9.7.2019	23.7.2019
05	8.1.2019	22.1.2019	32	16.7.2019	30.7.2019
06	15.1.2019	29.1.2019	33	23.7.2019	6.8.2019
07	22.1.2019	5.2.2019	34	30.7.2019	13.8.2019
08	29.1.2019	12.2.2019	35	6.8.2019	20.8.2019
09	5.2.2019	19.2.2019	36	13.8.2019	27.8.2019
10	12.2.2019	26.2.2019	37	20.8.2019	3.9.2019
11	19.2.2019	5.3.2019	38	27.8.2019	10.9.2019
12	26.2.2019	12.3.2019	39	3.9.2019	17.9.2019
13	5.3.2019	19.3.2019	40	10.9.2019	24.9.2019
14	12.3.2019	26.3.2019	41	17.9.2019	1.10.2019
15	19.3.2019	2.4.2019	42	24.9.2019	8.10.2019
16	26.3.2019	9.4.2019	43	1.10.2019	15.10.2019
17	2.4.2019	16.4.2019	44	8.10.2019	22.10.2019
18	9.4.2019	23.4.2019	45	15.10.2019	29.10.2019
19	16.4.2019	30.4.2019	46	22.10.2019	5.11.2019
20	23.4.2019	7.5.2019	47	29.10.2019	12.11.2019
21	30.4.2019	14.5.2019	48	5.11.2019	19.11.2019
22	7.5.2019	21.5.2019	49	12.11.2019	26.11.2019
23	14.5.2019	28.5.2019	50	19.11.2019	2.12.2019
24	21.5.2019	4.6.2019	51-52	22.11.2019	6.12.2019
25	28.5.2019	11.6.2019	01	3.12.2019	20.12.2019
26	4.6.2019	18.6.2019	02	10.12.2019	30.12.2019
27	11.6.2019	25.6.2019			

### KONTAKT:

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz



# TV MAX

Nejprodávanejší časopis na trhu. Moderní, úspěšný a dynamický televizní čtrnáctideník nabízí sympatický formát, 124 stran informací o novinkách ze světa televize a filmu především ze zahraničí, 44 nejdůležitějších stanic a 15 podrobných TV tipů na každý den. Nechybí ani soutěže o hodnotné ceny.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 20–39 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 120 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 357 000 ks  
**ČTENOST:** 440 000  
**CENA VÝTISKU:** 15,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

Atypická inzerce na míru



## TÉMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



Inzerce v redakční části



okénko v TV programu

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	180	235	166	208	244 000
3. str. obálky	180	235	166	208	226 000
2. str. obálky	180	235	166	208	231 000
2/1 4c	360	235			371 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	180	235	166	208	226 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	180	117	166	107	124 000
Výškový formát	88	235	81	208	124 000
Junior page	116	148	109	138	199 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	180	78	166	68	98 000
Výškový formát	60	235	53	208	98 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	180	59	166	49	88 000
Výškový formát	45	235	38	208	88 000
Klasická 1/4*	88	116	81	107	88 000
<b>1/6 4c</b>			53	102	57 000
okénko v TV tipech*			54	69	47 000
okénko v programu*			41	26	47 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.12.2018	21.12.2018	15	25.6.2019	8.7.2019
02	21.12.2018	7.1.2019	16	9.7.2019	22.7.2019
03	8.1.2019	21.1.2019	17	23.7.2019	5.8.2019
04	22.1.2019	4.2.2019	18	6.8.2019	19.8.2019
05	5.2.2019	18.2.2019	19	20.8.2019	2.9.2019
06	19.2.2019	4.3.2019	20	3.9.2019	16.9.2019
07	5.3.2019	18.3.2019	21	17.9.2019	30.9.2019
08	19.3.2019	1.4.2019	22	1.10.2019	14.10.2019
09	2.4.2019	15.4.2019	23	15.10.2019	29.10.2019
10	16.4.2019	29.4.2019	24	29.10.2019	11.11.2019
11	30.4.2019	13.5.2019	25	12.11.2019	25.11.2019
12	14.5.2019	27.5.2019	26	26.11.2019	9.12.2019
13	28.5.2019	10.6.2019	27	6.12.2019	20.12.2019
14	11.6.2019	24.6.2019			

**KONTAKT:**  
 Michaela Skrivánková – Traffic manager, Týdeník Televize,  
 TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky,  
 tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 120 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 190 x 245, po ořezu: 180 x 235, na zrcadlo: 166 x 208 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm

Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace



# TV REVUE

TV Revue, to jsou především přehledné programy 49 nejsledovanějších TV kanálů a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. K tomu se přidává kvalitní čtení o televizním zákulisí, zábava a také spousta užitečných rad.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 25–43 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí  
**POČET STRAN:** 104 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 97 000 ks  
**ČTENOST:** 84 000  
**CENA VÝTISKU:** 13,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



Okénkov TV programu



TV tip

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	195	225	182	199	179 000
3. str. obálky	195	225	182	199	147 000
2. str. obálky	195	225	182	199	158 000
2/1 4c	390	225			221 000
1/1 4c uvnitř	195	225	182	199	137 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	195	110	182	101	79 000
Výškový formát	95	225	87	199	79 000
Junior page	130	150	122	141	110 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	195	75	182	66	56 000
Výškový formát	66	225	58	199	56 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	195	56	182	48	46 000
Výškový formát	48	225	40	199	46 000
Klasická 1/4*	95	110	87	101	46 000
<b>1/6 4c</b>					
okénko v TV tipech*			89	111	33 000
okénko v TV tipech*			43	84	28 000
okénko v TV programu*			44	26	23 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	14.12.2018	28.12.2018	15	2.7.2019	15.7.2019
02	21.12.2018	14.1.2019	16	16.7.2019	29.7.2019
03	15.1.2019	28.1.2019	17	30.7.2019	12.8.2019
04	29.1.2019	11.2.2019	18	13.8.2019	26.8.2019
05	12.2.2019	25.2.2019	19	27.8.2019	9.9.2019
06	26.2.2019	11.3.2019	20	10.9.2019	23.9.2019
07	12.3.2019	25.3.2019	21	24.9.2019	7.10.2019
08	26.3.2019	8.4.2019	22	8.10.2019	21.10.2019
09	9.4.2019	23.4.2019	23	22.10.2019	4.11.2019
10	23.4.2019	6.5.2019	24	5.11.2019	18.11.2019
11	7.5.2019	20.5.2019	25	19.11.2019	2.12.2019
12	21.5.2019	3.6.2019	26	29.11.2019	13.12.2019
13	4.6.2019	17.6.2019	27	6.12.2019	27.12.2019
14	18.6.2019	1.7.2019			

**KONTAKT:**  
 Michaela Skrivánková – Traffic manager, Týdeník Televize,  
 TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychtávky,  
 tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

## TÉMATICKÉ PŘÍLOHY



## EXKLUZIVNÍ PŘÍLOHY



## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 104 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka: 100 g KL, blok: 52 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 205 x 235, po ořezu: 195 x 225, na zrcadlo: 182 x 199 mm  
**PODKLADY PRO INZERCI:**  
 Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátsk.  
 Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \* po předběžné dohodě s redakcí \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace



## TV PLUS14

TV Plus14 je programový magazín, který na 48 stranách poskytuje všechny důležité informace o aktuálním vysílání, o oblíbených pořadech a nabízí televizní luštění.

**CÍLOVÁ SKUPINA:**

všichni ve věku 30–59 let

**PERIODICITA:** čtrnáctideník

**UVEDENÍ NA TRH:** pondělí

**POČET STRAN:** 56 stran celobarevných

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:**

97 000 ks

**ČTENOST:** 67 000

**CENA VÝTISKU:** 9,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	200	265	180	240	123 000
3. str. obálky	200	265	180	240	101 000
2. str. obálky	200	265	180	240	107 000
2/1	400	265			182 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	200	265	180	240	101 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	200	130	180	120	63 000
Výškový formát	98	265	88	240	63 000
Junior page	129	200	119	192	80 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	200	90	180	80	45 000
Výškový formát	68	265	58	240	45 000
<b>1/4 4c</b>					
Klasická 1/4*	98,5	130	88	120	34 000
<b>Atypický formát</b>	129	125			34 000
<b>1/6 4c</b>			58	118	24 000
okénko v tipech			123	53	26 000
okénko v tipech			60	53	19 500
okénko v programu			45	25	14 500

### MARKINGOVÝ PROGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	14.12.2018	28.12.2018	15	2.7.2019	15.7.2019
02	21.12.2018	14.1.2019	16	16.7.2019	29.7.2019
03	15.1.2019	28.1.2019	17	30.7.2019	12.8.2019
04	29.1.2019	11.2.2019	18	13.8.2019	26.8.2019
05	12.2.2019	25.2.2019	19	27.8.2019	9.9.2019
06	26.2.2019	11.3.2019	20	10.9.2019	23.9.2019
07	12.3.2019	25.3.2019	21	24.9.2019	7.10.2019
08	26.3.2019	8.4.2019	22	8.10.2019	21.10.2019
09	9.4.2019	23.4.2019	23	22.10.2019	4.11.2019
10	23.4.2019	6.5.2019	24	5.11.2019	18.11.2019
11	7.5.2019	20.5.2019	25	19.11.2019	2.12.2019
12	21.5.2019	3.6.2019	26	29.11.2019	13.12.2019
13	4.6.2019	17.6.2019	01	6.12.2019	27.12.2019
14	18.6.2019	1.7.2019			

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 56 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: 52g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 210 x 275, po ořezu: 200 x 265, na zrcadlo: 180 x 240 mm

**PODKLADY PRO INZERCI:**

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat True typové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\* po předběžné dohodě s redakcí

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:**

Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz

# PŘÍBĚHOVÉ

48

NAPSÁNO ŽIVOTEM  
ČAS NA LÁSKU  
PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA  
CHVILKA NAPĚTÍ





# NAPSÁNO ŽIVOTEM

Časopis plný skutečných lidských osudů. Najdete v něm příběhy dojemné, veselé, dramatické, někdy šokující či smutné, ale vždy pravdivé, tak jak je napsal sám život.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, ve věku 25–59 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 55 000 ks  
**ČTENOST:** 174 000  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



## SPECIÁLY TITULU NAPSÁNO ŽIVOTEM



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	88 000
3. a 2. str. obálky	205	280	185	252	66 000
<b>1/14c uvnitř</b>	205	280	185	252	59 000
<b>1/24c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	32 000
Výškový formát	100	280	92	252	32 000
Junior page	137	205	126	185	37 000
<b>1/34c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	24 000
Výškový formát	65	280	61	252	24 000
<b>1/44c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	16 000
Výškový formát	48	280	45	252	16 000
Klasická 1/4	122	137			16 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	20.12.2018	4.1.2019	15	4.7.2019	19.7.2019
02	3.1.2019	18.1.2019	16	18.7.2019	2.8.2019
03	17.1.2019	1.2.2019	17	1.8.2019	16.8.2019
04	31.1.2019	15.2.2019	18	15.8.2019	30.8.2019
05	14.2.2019	1.3.2019	19	29.8.2019	13.9.2019
06	28.2.2019	15.3.2019	20	12.9.2019	27.9.2019
07	14.3.2019	29.3.2019	21	26.9.2019	11.10.2019
08	28.3.2019	12.4.2019	22	10.10.2019	25.10.2019
09	11.4.2019	26.4.2019	23	24.10.2019	8.11.2019
10	25.4.2019	10.5.2019	24	7.11.2019	22.11.2019
11	9.5.2019	24.5.2019	25	21.11.2019	6.12.2019
12	23.5.2019	7.6.2019	26	5.12.2019	20.12.2019
13	6.6.2019	21.6.2019	01	19.12.2019	3.1.2020
14	20.6.2019	4.7.2019			

### SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ NAPSÁNO ŽIVOTEM 2019

Název	Podklady	Uvedení na trh
Nejlepší příběh.1	2.4.2019	24.4.2019
Letní příběhy 1	14.5.2019	4.6.2019
Nejlepší příběh.2	20.8.2019	10.9.2019

### PRAVDIVÉ PŘÍBĚHY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.12.2018	9.1.2019
02	30.1.2019	20.2.2019
03	20.3.2019	10.4.2019
04	30.4.2019	22.5.2019
05	19.6.2019	10.7.2019
06	31.7.2019	21.8.2019
07	18.9.2019	9.10.2019
08	6.11.2019	27.11.2019

### PESTRÉ OSUDY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	26.2.2019	19.3.2019
02	28.5.2019	18.6.2019
03	27.8.2019	17.9.2019
04	26.11.2019	17.12.2019

### TAJEMNÉ PŘÍBĚHY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	6.3.2019	27.3.2019
02	5.6.2019	26.6.2019
03	4.9.2019	25.9.2019
04	27.11.2019	20.12.2019

### KRIMI PŘÍBĚHY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	2.1.2019	22.1.2019
02	10.9.2019	1.10.2019

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 80 g LWC, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252 mm

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátiisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.  
 \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2.30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3.30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz



# ČAS NA LÁSKU

Milujete romantické příběhy plné lásky, touhy, vášně, emocí, osudových setkání, nečekaných zvrátů, ale téměř vždy se šťastnými konci? Pak právě vám je určený tento časopis.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, ve věku 20–49 let  
**PERIODICITA:** čtrnáctideník  
**UVEDENÍ NA TRH:** čtvrtek  
**POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 30 000 ks  
**ČTENOST:** 89 000 ks  
**CENA VÝTISKU:** 20 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	63 000
3. a 2. str. obálky	205	280	185	252	51 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	185	252	40 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	25 000
Výškový formát	100	280	92	252	25 000
Junior page	137	205	126	185	29 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	18 000
Výškový formát	65	280	61	252	18 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	13 000
Výškový formát	48	280	45	252	13 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	11.12.2018	28.12.2018	15	25.6.2019	12.7.2019
02	21.12.2018	11.1.2019	16	9.7.2019	26.7.2019
03	8.1.2019	25.1.2019	17	23.7.2019	9.8.2019
04	22.1.2019	8.2.2019	18	6.8.2019	23.8.2019
05	5.2.2019	22.2.2019	19	20.8.2019	6.9.2019
06	19.2.2019	8.3.2019	20	3.9.2019	20.9.2019
07	5.3.2019	22.3.2019	21	17.9.2019	4.10.2019
08	19.3.2019	5.4.2019	22	1.10.2019	18.10.2019
09	2.4.2019	18.4.2019	23	15.10.2019	1.11.2019
10	16.4.2019	3.5.2019	24	29.10.2019	15.11.2019
11	30.4.2019	17.5.2019	25	12.11.2019	29.11.2019
12	14.5.2019	31.5.2019	26	26.11.2019	13.12.2019
13	28.5.2019	14.6.2019	01	10.12.2019	27.12.2019
14	11.6.2019	28.6.2019			

## SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ ČAS NA LÁSKU 2019

Název	Podklady	Uvedení na trh
Letní romance 1	11.6.2019	2.7.2019
Nejlepší příběh.1	9.7.2019	30.7.2019

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset, papír: obálka: 80 g KL, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252 mm

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz



# PŘÍBĚHY PLNÉ ŽIVOTA

Časopis přináší svým čtenářkám optimizmus a životní kuráž na základě skutečných příběhů a zkušeností. Vedle zajímavých lidských osudů a portrétů pozoruhodných „obyčejných“ žen nabízí žádané rubriky, které ocení každá čtenářka – rady do domácnosti, recepty, cestovatelské zážitky nebo tipy pro hezký domov a zahrádku.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 45 a více let  
**PERIODICITA:** čtvrtletník  
**POČET STRAN:** 48 + 4 celobarevných  
**CENA VÝTISKU:** 29 Kč



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	185	252	63 000
3. str. obálky	205	280	185	252	51 000
2. str. obálky	205	280	185	252	51 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	185	252	40 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	185	126	25 000
Výškový formát	100	280	92	252	25 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	90	185	84	18 000
Výškový formát	65	280	61	252	18 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	67	185	63	13 000
Výškový formát	48	280	45	252	13 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	22.1.2019	12.2.2019
02	23.4.2019	14.5.2019
03	23.7.2019	13.8.2019
04	15.10.2019	5.11.2019

## TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran – 48 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 100 g LWC, blok: 45 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 185 x 252 mm

### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz



## CHVILKA NAPĚTÍ

Časopis čerpá z vybraných čtenářských dopisů, v nichž lidé popisují svá setkání s tajemnem, děsem, nadpřirozenem a nevysvětlitelnými záhadami, které doplňují krimi příběhy ze starých policejních archivů.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** pro všechny, kdo se při čtení příběhů rádi bojí

**PERIODICITA:** čtvrtletník

**POČET STRAN:** 40 celobarevné

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 20 000 ks

**ČTENOST:** 49 000 ks

**CENA VÝTISKU:** 23 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

# DĚTI

54  
LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	275	189	253	73 000
2. str. obálky	205	275	189	253	55 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	275	189	253	49 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137,5	189	125	26 000
Výškový formát	102,5	275	103	253	26 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	92	189	80	20 000
Výškový formát	68	275	60	253	20 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	69	189	56	14 000
Výškový formát	51	275	43	253	14 000
Klasická 1/4*	103	138	95	128	14 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	9.1.2019	30.1.2019
02	20.3.2019	10.4.2019
03	22.5.2019	12.6.2019
04	18.9.2019	9.10.2019

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 40; druh tisku: ofset; papír: 56g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 285, po ořezu: 205 x 275, na zrcadlo: 189 x 253 mm

#### PODKLADY PRO INZERCI:

Soubor formátu PDF verze 1.4 - 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění.

Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
všivání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všivání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydlíme, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz



## LUŠTĚNÍ PRO DĚTI

Zábavný časopis pro děti ve věku od 4 do 8 let. Pomocník pro rodiče, jak učit své ratolesti první písmenka, číslice, dovednosti a logickému uvažování. Osmisměrky, hádanky a spojovačky.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** děti ve věku 4–8 let  
**PERIODICITA:** dvoměsíčník  
**POČET STRAN:** 32 + 4 celobarevné  
**CENA VÝTISKU:** 29,90 Kč



### PRAVIDELNÉ RUBRIKY

Najdi rozdíly, Neviditelný obrázek, První anglická slovíčka, Dospojování, Moje první křížovky, Vyrábění



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	297	180	277	53 000
2. str. obálky	210	297	180	277	47 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	210	297	180	277	37 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	210	149	180	139	28 000
Výškový formát	105	297	90	277	28 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	15.1.2019	5.2.2019	04	16.7.2019	6.8.2019
02	19.3.2019	9.4.2019	05	17.9.2019	8.10.2019
03	14.5.2019	4.6.2019	06	19.11.2019	10.12.2019

### TECHNICKÉ ÚDAJE

Počet stran: 32 + 4; druh tisku: ofset; papír: obálka: 150 g KL, blok: 80 g ofset; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 307, po ořezu: 210 x 297, na zrcadlo: 180 x 277 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Příplatek 20% za specifické umístění. Všechny údaje jsou uvedeny v mm.

\*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 4 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

#### KONTAKT:

Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy;  
 tel.: +420 225 008 380, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz

# ZÁJMOVÉ

56

## VAŘENÍ

CHUŤOVKA

CHVILKA V KUCHYNI

VAŘÍME KROK ZA KROKEM

CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY

RETRO KUCHARKA

62

## BYDLENÍ

TINA BYDLÍME

64

## HOBBY

PRIMA VYCHYTÁVKY

66

## LUŠTĚNÍ

CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ

RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY

CHVILKA PRO RELAX



# CHUŤOVKA

Časopis Chutovka působí na vaše smysly. Ví, že jídlo je jedním z největších potěšení života, které je třeba zažít. Chutovka je o inspiraci a o vášni. Je plná ověřených receptů, tipů a krásných fotografií. Je tradiční i světová.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 25–45 let  
**PERIODICITA:** občasník  
**UVEDENÍ NA TRH:** středa  
 (společně s titulem Žena a život)  
**POČET STRAN:** 40 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 70 000 ks  
**ČTENOST:** 275 000  
**CENA VÝTISKU:** 35 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT  
 1. + 2. čtvrtletí 2018, odvozeno od titulu Žena a život



Umíme pro vás připravit speciální projekty na míru.



## SPECIÁLNÍ PŘÍLOHY ŽENY A ŽIVOT



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
1/1 4c uvnitř	200	270	169	234	199 000
1/2 4c					
Příčný formát	200	132	169	113	135 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Příloha
01	17.5.2019	12.6.2019	Chutovka
02	18.10.2019	13.11.2019	Chutovka Vánoce

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Rozsah: 40 + 4; Druh tisku: ofset; Papír: obálka – 115 g KL, vnitřek – 60 g MFC; Vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 200 x 270, na zrcadlo: 169 x 234 mm

**PODKLADY PRO INZERCI:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Jarmila Tlachová – Traffic manager Žena a život, Můj svět;  
 tel.: +420 225 008 571, e-mail: jarmila.tlachova@mafra.cz



# CHVILKA V KUCHYNI

Časopis patří do skupiny titulů úspěšného ženského týdeníku Chvilka pro tebe. Přináší velké množství receptů přímo od čtenářek.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, kdo rádi vaří  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**POČET STRAN:** 64 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 92 000 ks  
**ČTENOST:** 84 000  
**CENA VÝTISKU:** 8,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



**PRAVIDELNÉ RUBRIKY**  
 Kolem světa, Krajová specialita, Servis pro vás



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	148	205	132	185	104 000
3. str. obálky	148	205	132	185	99 000
2. str. obálky	148	205	132	185	100 000
2/1 4c	296	205	280	185	168 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	148	205	132	185	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	148	101	132	93	56 000
Výškový formát	72	205	66	185	56 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	148	66	132	62	39 000
Výškový formát	47	205	44	185	39 000
<b>1/4 kl</b>	72	101			23 000
<b>1/6</b>			68	74	20 000
<b>1/8</b>			44	93	15 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	18.12.2018	2.1.2019	08	23.7.2019	6.8.2019
02	22.1.2019	5.2.2019	09	20.8.2019	3.9.2019
03	19.2.2019	5.3.2019	10	17.9.2019	1.10.2019
04	19.3.2019	2.4.2019	11	22.10.2019	5.11.2019
05	23.4.2019	7.5.2019	12	19.11.2019	3.12.2019
06	21.5.2019	4.6.2019	01	20.12.2019	7.1.2020
07	18.6.2019	2.7.2019			

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 64 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír: 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 158 x 215, po ořezu: 148 x 205, na zrcadlo: 132 x 185 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívaní, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



# VAŘÍME KROK ZA KROKEM

Časopis příjemného formátu vychází každý měsíc a čtenáři v něm najdou recepty na všední den i na svátek, sladké i slané, jednoduché i složité, ale VŽDYCKY pěkně krok za krokem rozepsané a nafocené.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni, kteří se nebojí ve vaření vyzkoušet něco nového  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**POČET STRAN:** 48 + 4 celobarevné  
**CENA VÝTISKU:** 15,90 Kč



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	170	280	154	254	95 000
3. str. obálky	170	280	154	254	79 000
2. str. obálky	170	280	154	254	84 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	170	280	154	254	74 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	170	137	154	125	49 000
Výškový formát	82	280	74	254	49 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	170	90	154	79	33 000
Výškový formát	60	280	50	254	33 000
<b>1/8 4c</b>			81	66	20 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.12.2018	9.1.2019	08	24.7.2019	14.8.2019
02	23.1.2019	13.2.2019	09	21.8.2019	11.9.2019
03	20.2.2019	13.3.2019	10	18.9.2019	9.10.2019
04	20.3.2019	10.4.2019	11	23.10.2019	13.11.2019
05	24.4.2019	15.5.2019	12	13.11.2019	4.12.2019
06	22.5.2019	12.6.2019	01	18.12.2019	8.1.2020
07	19.6.2019	10.7.2019			

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Druh tisku: ofset; papír obálka: 90 g KL, vnitřek: 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 180 x 290, po ořezu: 170 x 280, na zrcadlo: 154 x 254 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1,5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydlíme, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz



# CLAUDIA RECEPTY & KŘÍŽOVKY

Tematicky zaměřené recepty, tři desítky vyzkoušených jídel, názorné postupy při vaření, velké křížovky s výhrami, jednoduché, rychlé, ale i náročnější varianty.

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	275	187	258	63 000
2. str. obálky	205	275	187	258	47 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	275	187	258	42 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	135	187	127	23 000
Výškový formát	100	275	92	258	23 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	205	86	187	80	17 000
Výškový formát	65	275	56	258	17 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	205	60			12 000
Klasická	100	135	44	127	12 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	29.1.2019	19.2.2019
02	30.4.2019	21.5.2019
03	30.7.2019	20.8.2019
04	10.9.2019	1.10.2019

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 48 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 210 x 280, po ořezu: 205 x 275, na zrcadlo: 187 x 258 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydliče, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 30–45 let

**PERIODICITA:** občasník

**POČET STRAN:** 48 celobarevných

**CENA VÝTISKU:** 25 Kč



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 20–59 let

**PERIODICITA:** čtvrtletník

**POČET STRAN:** 40 celobarevných

**CENA VÝTISKU:** 24 Kč

# RETRO KUCHAŘKA

Časopis přináší řadu tradičních, poctivých receptů našich maminek a babiček. Zavzpomínejte na chvíle dětství, kdy se z kuchyně linula neodolatelná vůně!



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	285	202	259	104 000
3. str. obálky	215	285	202	259	95 000
2. str. obálky	215	285	202	259	99 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	285	202	259	95 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	140	202	127	53 000
Výškový formát	105	285	99	259	53 000
<b>1/3 4c c</b>					
Příčný formát	215	96	202	83	37 000
Výškový formát	71	285	64	259	37 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	74	202	61	30 000
Výškový formát	54	285	47	259	30 000
Klasická 1/4*	105	140	99	127	30 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	18.12.2018	8.1.2019
02	26.2.2019	19.3.2019
03	7.5.2019	28.5.2019
04	8.10.2019	30.10.2019
01	17.12.2019	7.1.2020

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Rozsah: 40; druh tisku: ofset; papír: 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 295, po ořezu: 215 x 285, na zrcadlo: 202 x 259 mm

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Michaela Melicharová – Traffic manager Chvilka pro tebe, Rytmus života, Pestrý svět, Napsáno životem, Čas na lásku, dětské speciály, Retro, Čas pro hvězdy; tel.: +420 225 008 380, fax: +420 225 008 379, e-mail: michaela.melicharova@mafra.cz





# TINA BYDLÍME

Měsíčník o bydlení plný praktických rad a užitečných tipů určený všem, kteří si chtějí vylepšit a zútulnit domov. Hlavním tématem je byt – od před síně přes kuchyni po dětský pokoj – a jeho nejbližší okolí, tedy zahrada.



**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 20–39 let  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**POČET STRAN:** 64 + 4 celobarevné  
**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 28 000 ks  
**ČTENOST:** 49 000  
**CENA VÝTISKU:** 29,90 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018,  
 MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018



## ČASOPISY RODINY TINA



### PRAVIDELNÉ RUBRIKY

Téma, Interiér, Inspirace, Mohlo by se hodit, Recepty, Naše tipy, Květiny a zahrada, Poradna

### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	215	270	187	237	135 000
3. str. obálky	215	270	187	237	110 000
2. str. obálky	215	270	187	237	114 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	215	270	187	237	104 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	215	130	187	115	67 000
Výškový formát	104	270	90	237	67 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	215	88	187	74	44 000
Výškový formát	73	270	59	237	44 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	215	68	187	54	34 000
Výškový formát	58	270	44	237	34 000
Klasická 1/4*			90	115	34 000
<b>1/6 4c</b>					
1/6			90	74	27 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
12-01	7.11.2018	22.11.2018	07-08	5.6.2019	20.6.2019
02	19.12.2018	10.1.2019	09	24.7.2019	8.8.2019
03	30.1.2019	14.2.2019	10	28.8.2019	12.9.2019
04	27.2.2019	14.3.2019	11	2.10.2019	17.10.2019
05	27.3.2019	11.4.2019	12-01	6.11.2019	21.11.2019
06	30.4.2019	16.5.2019	02	18.12.2019	9.1.2020

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 64 + 4 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír: obálka: 135 g KL, blok 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 225 x 280, po ořezu: 215 x 270, na zrcadlo: 187 x 237 mm

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátů PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Renata Böhmová - Traffic Manager Claudia, Claudia speciály, TINA, Tina speciály, Tina Bydlíme, Vaříme krok za krokem; tel.: +420 225 008 316, e-mail: renata.bohmova@mafra.cz



# PRIMA VYCHYTÁVKY

Měsíčník Prima vychytávky přináší pořádnou dávku inspirace pro všechny vášnivé kutily, zahrádkáře, milovníky zvířat, zanícené kuchaře i výtelníky. Časopis čerpá z televizních pořadů FTV Prima Vychytávky Ládi Hrušky, Gondíci s.r.o. a VÁŠ PRIMA RECEPTÁŘ.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** všichni ve věku 40+  
**PERIODICITA:** měsíčník  
**POČET STRAN:** 56 + 4 celobarevné  
**CENA VÝTISKU:** 29 Kč



## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	210	285	190	257	179 000
3. str. obálky	210	285	190	257	152 000
2. str. obálky	210	285	190	257	163 000
<b>2/1 4c</b>	420	285			236 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	210	285	190	257	126 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	210	142	190	129	74 000
Výškový formát	105	285	95	257	74 000
Junior page	138	206	124	185	105 000
<b>1/3 4c</b>					
Příčný formát	210	95	190	85	53 000
Výškový formát	66	285	59	257	53 000
<b>1/4 4c</b>					
Příčný formát	210	71	190	64	42 000
Výškový formát	52	285	47	257	42 000
Klasická 1/4*	105	142	95	128	42 000
<b>1/6 4c</b>					
1/6			63	128	29 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh	Č.	Podklady	Uvedení na trh
12-01	5.11.2018	28.11.2018	07-08	3.6.2019	26.6.2019
02	2.1.2019	23.1.2019	09	5.8.2019	28.8.2019
03	28.1.2019	20.2.2019	10	2.9.2019	25.9.2019
04	4.3.2019	27.3.2019	11	30.9.2019	23.10.2019
05	1.4.2019	24.4.2019	12-01	4.11.2019	27.11.2019
06	6.5.2019	29.5.2019			

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 56 + 4 celobarevných; druh tisku: ofset; papír: obálka: 115 g KL, blok 60 g LWC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 220 x 295, po ořezu: 210 x 285, na zrcadlo: 190 x 257 mm

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
 Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátlak.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
 Všívaní, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Michaela Skřivánková – Traffic manager, Týdeník Televize, TV Revue, TV Max, TV Plus14, Prima vychytávky; tel.: +420 225 008 640, e-mail: michaela.skrivankova@mafra.cz



# CHVILKA PRO LUŠTĚNÍ

Chvilka pro luštění je měsíčník určený speciálně milovníkům švédských křížovek. Praktický malý formát se vejde do kapsy i do kabelky a vy si bez zbytečných řečí pořádně zaluštíte. A navíc můžete na každé straně vyhrát!

**CÍLOVÁ SKUPINA:**

pro všechny, kteří milují luštění

**PERIODICITA:** měsíčník

**POČET STRAN:** 56 + 4

**PRŮMĚRNÝ TIŠTĚNÝ NÁKLAD:** 65 000 ks

**ČTENOST:** 127 000

**CENA VÝTISKU KŘÍŽOVKY:** 13 Kč

**CENA VÝTISKU OSMISMĚRKY:** 15 Kč

Zdroj: ABC ČR 2017/2018, MEDIA PROJEKT 1. + 2. čtvrtletí 2018

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	145	205	132	185	73 000
3. str. obálky	145	205	132	185	55 000
2. str. obálky	145	205	132	185	55 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	145	205	132	185	49 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	145	101	132	93	26 000
Výškový formát	71	205	66	185	26 000

## HARMONOGRAM 2019

### KŘÍŽOVKY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.12.2018	3.1.2019
02	23.1.2019	6.2.2019
03	20.2.2019	6.3.2019
04	20.3.2019	3.4.2019
05	17.4.2019	2.5.2019
06	22.5.2019	5.6.2019
07	19.6.2019	3.7.2019
08	24.7.2019	7.8.2019
09	21.8.2019	4.9.2019
10	18.9.2019	2.10.2019
11	23.10.2019	6.11.2019
12	20.11.2019	4.12.2019
01	20.12.2019	8.1.2020

### OSMISMĚRKY

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	19.12.2018	9.1.2019
02	20.2.2019	13.3.2019
03	24.4.2019	15.5.2019
04	19.6.2019	10.7.2019
05	21.8.2019	11.9.2019
06	23.10.2019	13.11.2019
01	20.12.2019	15.1.2020

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 56 + 4; obálka: druh tisku – ofset 4 + 4, papír - 90 g KL; vnitřek: druh tisku – ofset 2/2 (černá + přímá), papír - 52 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 155 x 215, po ořezu: 145 x 205, na zrcadlo: 132 x 185

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



**CÍLOVÁ SKUPINA:**

pro všechny, kteří milují luštění

**PERIODICITA:** dvoutměsíčník

**POČET STRAN:** 32

**CENA VÝTISKU:** 16 Kč



# RYTMUS ŽIVOTA ČÍSELNÉ KŘÍŽOVKY

Luštění v perfektním rytmu. Skvělá porce číselných křížovek. Lidé, země, vesmír, rostliny, zvířata. Svět v člancích a křížovkách.

## FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Cena v Kč
	Šířka	Výška	
4. str. obálky	195	225	73 000
3. str. obálky	195	225	55 000
2. str. obálky	195	225	55 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	195	225	49 000
<b>1/2 4c</b>			
Příčný formát	195	111	26 000
Výškový formát	96	225	26 000

## HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	3.1.2019	22.1.2019
02	29.1.2019	19.2.2019
03	5.3.2019	26.3.2019
04	2.4.2019	24.4.2019
05	4.6.2019	25.6.2019
06	6.8.2019	27.8.2019
07	1.10.2019	22.10.2019
08	26.11.2019	17.12.2019

## TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 32, druh tisku – ofset 4 + 4; papír - 52 g novinový; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 205 x 235, po ořezu: 195 x 225

### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz



## CHVILKA PRO RELAX

Chvilka pro relax je oblíbený křížovkářský speciál Chvilky pro tebe, který vychází 4x ročně. Jde o časopis plný původních křížovek, zábavných kvízů a sudoku pro volný čas. Speciál je určen nejen čtenářkám a čtenářům Chvilky pro tebe, ale i všem ostatním, kteří rádi luští a soutěží.

### CÍLOVÁ SKUPINA:

pro všechny, kteří rádi relaxují u křížovek

**PERIODICITA:** čtvrtletník

**POČET STRAN:** 40 + 4 celobarevné

**CENA VÝTISKU:** 21 Kč



### FORMÁTY INZERCE

Formát	Formát inzerátu na spad**		Formát zrcadla sazby		Cena v Kč
	Šířka	Výška	Šířka	Výška	
4. str. obálky	205	280	189	260	73 000
2. str. obálky	205	280	189	260	55 000
<b>1/1 4c uvnitř</b>	205	280	189	260	49 000
<b>1/2 4c</b>					
Příčný formát	205	137	189	127	26 000
Výškový formát	98	280	90	260	26 000

### HARMONOGRAM 2019

Č.	Podklady	Uvedení na trh
01	21.12.2018	14.1.2019
02	27.3.2019	15.4.2019
03	29.5.2019	17.6.2019
04	25.9.2019	14.10.2019

### TECHNICKÉ ÚDAJE:

Počet stran: 40 + 4 (celobarevných); druh tisku: ofset; papír 56 g SC; vazba: V1; rozměr strany před ořezem: 215 x 290, po ořezu: 205 x 280, na zrcadlo: 189 x 260

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Soubor formátu PDF verze 1.4 – 1.5 přes postscript-Distiller (ne přímé exporty), postscriptovat na střed, vložení fontů musí být zapnuto (nepoužívat TrueTypové fonty), min. rozlišení obrázků 300 dpi, barvy CMYK, bez ICC profilů, odsazení ořezových značek min. 5 mm, digitální nátisk.

Cena inzerátu je bez DPH. Všechny údaje jsou uvedeny v mm. \*\* u formátů na spad je třeba přičíst 5 mm, vzdálenost textu od ořezu 5 mm  
Všívání, vkládání, vlepování 2,30 Kč/1 ks; všívání, vkládání, vlepování + fólie 3,30 Kč/1 ks; gramáž nad 80 g → individuální kalkulace

**KONTAKT:** Marie Tomanová – Traffic Manager Esquire, Speed, TopGear, Motor, Chvilka pro luštění, Chvilka v kuchyni, křížovkářské tituly; tel.: +420 225 008 604, e-mail: marie.tomanova@mafra.cz

# WEBY

72

JENPROZENY.CZ  
JENPROHOLKY.CZ  
HARPERSBAZAAR.CZ  
DOLCEVITA.CZ  
JENPROMUZE.CZ

# JENPROZENY.CZ

Internetový deník jen pro ženy. JenProŽeny.cz je dámský portál vydavatelství Bauer Media. Jedno místo, tisíce informací, nespočet rad a tipů a vášnivých diskusí. Konečně nebudete muset ztrácet čas hledáním informací. Vše, co potřebuje šťastná a úspěšná žena k životu, najdete na stránkách, které zásadně ovlivní ženský svět.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy 20–45 let

BANNEROVÁ REKLAMA		
	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	1080 x 210 px	600 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Leaderboard</b>	1080 x 100 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Square</b>	300 x 300 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Rectangle</b>	600 x 120 px	400 Kč / 1 000 zobrazení

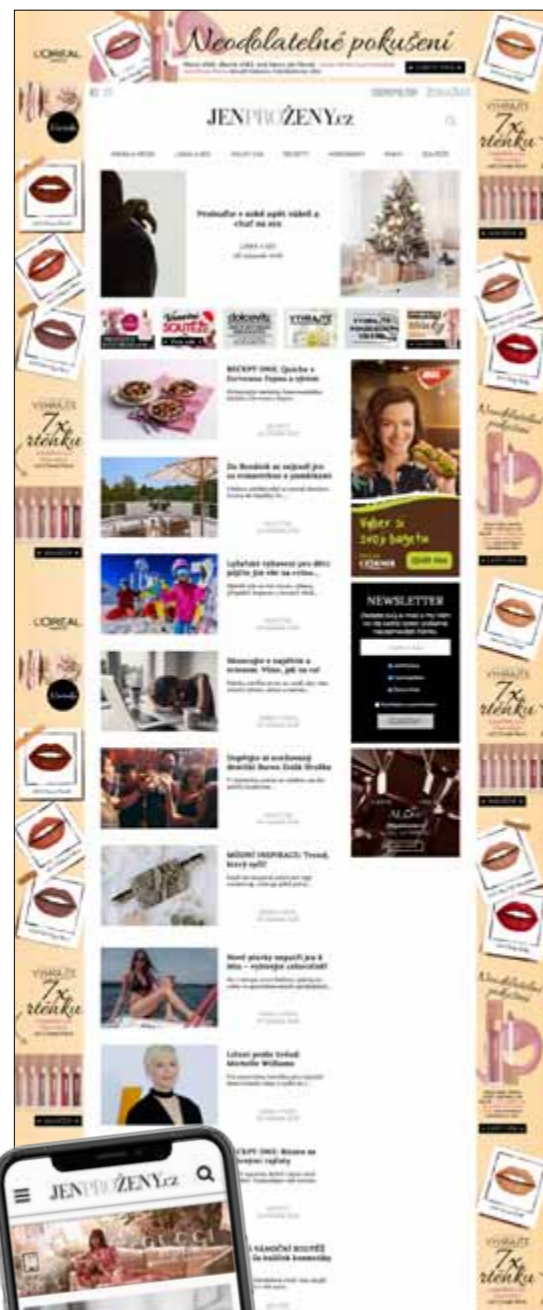
BRANDING		
	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu, všechny bannerové pozice a roller v mobilní verzi	1 800 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu, hlavní banner a roller v mobilní verzi	1 200 Kč / 1 000 zobrazení

OSTATNÍ	
	Cena
<b>PR článek</b>	40 000 Kč / týden
<b>Sponzoring</b>	20 000 Kč / článek
<b>Ostatní</b>	dohodou

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: [www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam](http://www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam)

**KONTAKT:** Šárka Hložková - Online Assistant, tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 725 596 707, e-mail: [sarka.hlozkova@mafra.cz](mailto:sarka.hlozkova@mafra.cz)

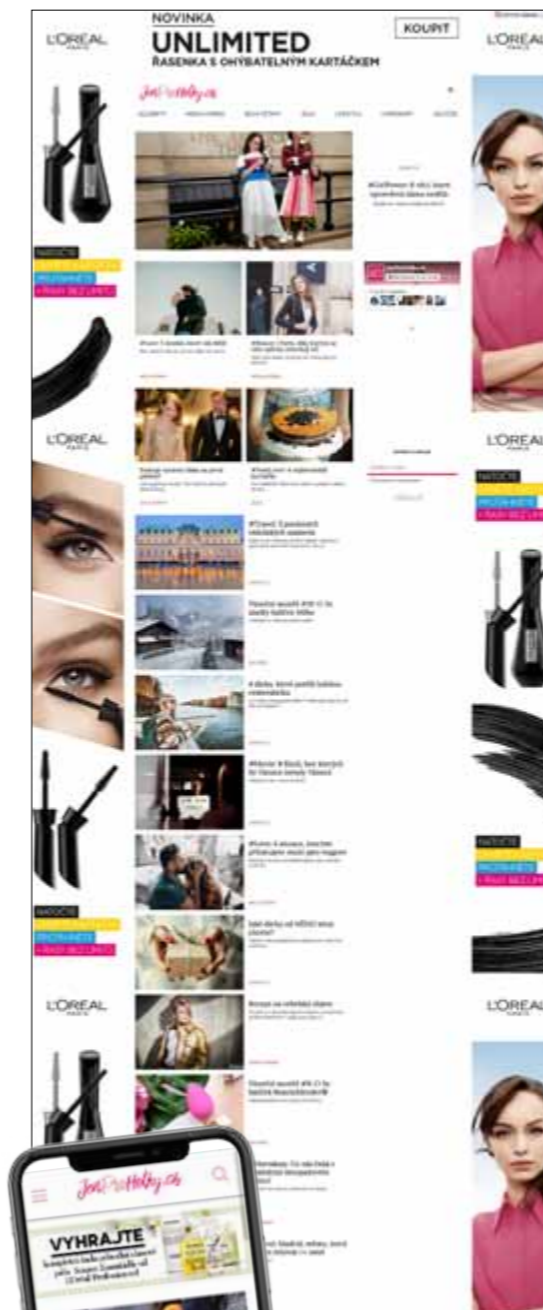
Garantovaný počet zobrazení je 200 000/týden bez omezení geolokací.



## MOBILNÍ VERZE WEBU LEADERBOARD

	Rozměr
<b>Leaderboard</b>	320 x 100 px
<b>pozadí</b>	600 x 200 px

**EXKLUZIVNÍ REKLAMNÍ FORMÁT V HORNÍ ČÁSTI WEBU**  
Návštěvníkům se zobrazuje nejvhodnější rozměr banneru dle rozlišení zařízení, ze kterého na web přistupuje. Podpora formátů gif, jpg, png.



## MOBILNÍ VERZE WEBU LEADERBOARD

	Rozměr
<b>Leaderboard</b>	320 x 100 px
<b>pozadí</b>	600 x 200 px

**EXKLUZIVNÍ REKLAMNÍ FORMÁT V HORNÍ ČÁSTI WEBU**  
Návštěvníkům se zobrazuje nejvhodnější rozměr banneru dle rozlišení zařízení, ze kterého na web přistupuje. Podpora formátů gif, jpg, png.

# JENPROHOLKY.CZ

Denně to nejlepší čtení jen pro holky. Název portálu JenProHolky.cz mluví za všechno – je to ideální místo pro teenagerky, které jsou otevřené všemu novému, chtějí být neustále v centru dění, je pro ně důležité mít svůj styl, orientovat se ve světě módy a cítit se krásné. Holky a mladé ženy tady najdou každodenní novinky, ale i zákulisní drby a vtipná videa.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy ve věku 14–24 let

BANNEROVÁ REKLAMA		
	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	1080 x 210 px	600 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Leaderboard</b>	1080 x 100 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Square</b>	300 x 300 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Rectangle</b>	600 x 120 px	400 Kč / 1 000 zobrazení

BRANDING		
	Umístění	Cena
<b>Full Branding</b>	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu, všechny bannerové pozice a roller v mobilní verzi	1 800 Kč / 1 000 zobrazení
<b>Leader Branding</b>	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu, hlavní banner a roller v mobilní verzi	1 200 Kč / 1 000 zobrazení

OSTATNÍ	
	Cena
<b>PR článek</b>	40 000 Kč / týden
<b>Sponzoring</b>	20 000 Kč / článek
<b>Ostatní</b>	dohodou

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**  
Podrobnější technické specifikace na: [www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam](http://www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam)

**KONTAKT:** Šárka Hložková - Online Assistant, tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 725 596 707, e-mail: [sarka.hlozkova@mafra.cz](mailto:sarka.hlozkova@mafra.cz)

Garantovaný počet zobrazení je 100 000/týden bez omezení geolokací.



# HARPERSBAZAAR.CZ

Web nejdéle vydávaného módního časopisu na světě. Je učebnicí luxusního stylu. Svým čtenářkám odhaluje nejnovější módní trendy, novinky v kosmetice a zároveň přináší exkluzivní rozhovory a zajímavé reportáže. Vhodně rozšiřuje obsah magazínu a zajišťuje každodenní kontakt se čtenářkami.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** sebevědomé a vzdělané ženy s vlastním názorem a vkusem ve věku 25-45 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	1080 x 210 px	120 000 Kč / týden
<b>Leaderboard</b>	1080 x 100 px	100 000 Kč / týden
<b>Half Page Ad</b>	300 x 600 px	90 000 Kč / týden
<b>Square I</b>	300 x 300 px	90 000 Kč / týden
<b>Square II</b>	300 x 300 px	50 000 Kč / týden
<b>Billboard I</b>	1080 x 210 px	90 000 Kč / týden
<b>Billboard II</b>	1080 x 210 px	60 000 Kč / týden
<b>Allboard (MegaLeaderboard + Billboard I + Billboard II)</b>	3x 1080 x 210 px	230 000 Kč / týden

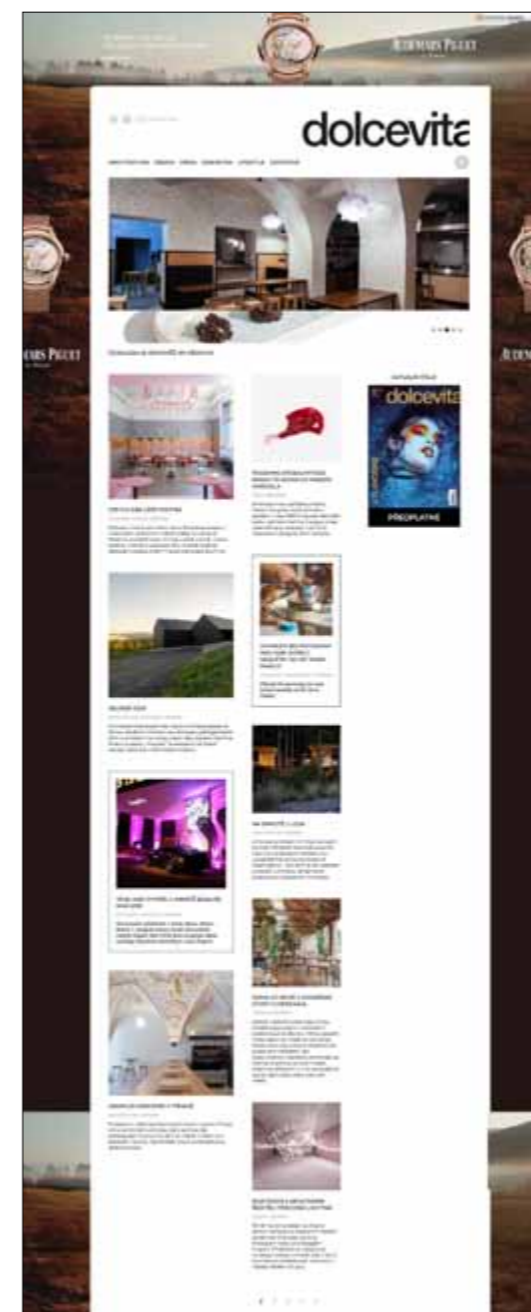
## OSTATNÍ

	Cena
<b>PR článek</b>	50 000 Kč / týden
<b>Ostatní</b>	dohodou

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Podrobnější technické specifikace na: [www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam](http://www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam)

**KONTAKT:** Šárka Hložková - Online Assistant, tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 725 596 707, e-mail: [sarka.hlozkova@mafra.cz](mailto:sarka.hlozkova@mafra.cz)



# DOLCEVITA.CZ

Web dolcevita.cz představuje ojedinělou inspirační a informační platformu pro náročné, jež díky přísně selektivnímu obsahu, široké síti zdrojů a prověřené autorské základně nemá na tuzemském trhu dvojníka. Je luxusním průvodcem s širokým rozhledem, kde společným jmenovatelem jednotlivých témat je kvalita.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** ženy i muži 25-50 let

## BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
<b>MegaLeaderboard</b>	1080 x 210 px	60 000 Kč / týden
<b>Leaderboard</b>	1080 x 100 px	50 000 Kč / týden
<b>Square</b>	300 x 300 px	40 000 Kč / týden
<b>Square II</b>	300 x 300 px	40 000 Kč / týden
<b>BottomBoard</b>	1080 x 210 px / 1080 x 100 px	40 000 Kč / týden

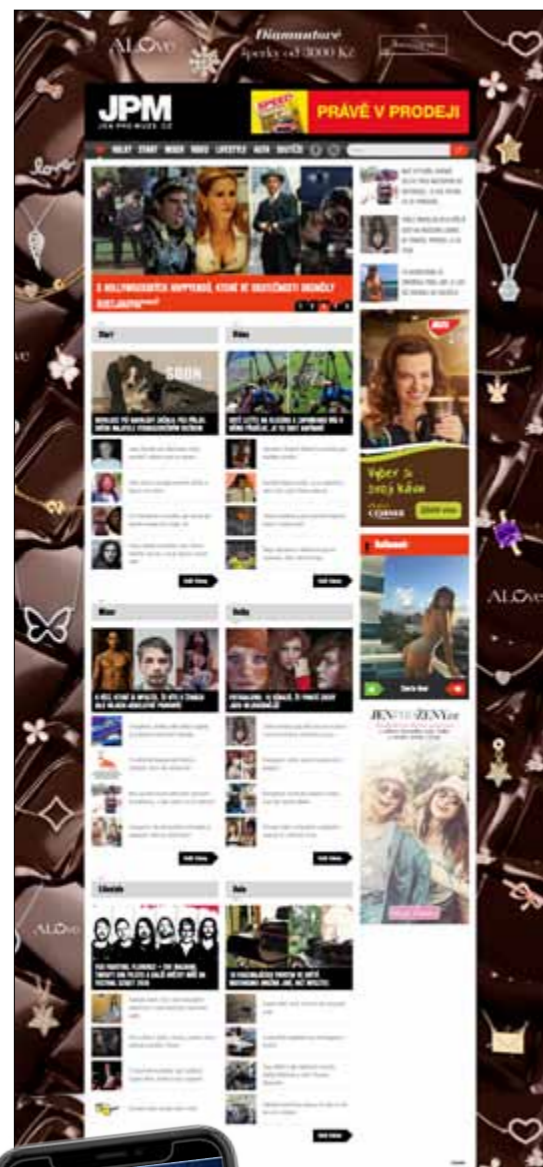
## OSTATNÍ

	Cena
<b>PR článek</b>	40 000 Kč / týden
<b>Ostatní</b>	dohodou

**PODKLADY PRO INZERCÍ:**

Podrobnější technické specifikace na: [www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam](http://www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam)

**KONTAKT:** Šárka Hložková - Online Assistant, tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 725 596 707, e-mail: [sarka.hlozkova@mafra.cz](mailto:sarka.hlozkova@mafra.cz)



## JENPROMUZE.CZ

Pravděpodobně nejlepší web pro muže na světě. JenProMuže.cz je pánský portál vydavatelství Mafra. Každý muž na něm denně najde vše, co ho zajímá: zábavu, krásné ženy, vysněná auta, videa, návody, ale i shrnutí toho nejdůležitějšího, co se právě děje. Hlavním cílem webu JenProMuže.cz je stát se nejčtenějším lifestylovým pánským deníkem na českém internetu.

**CÍLOVÁ SKUPINA:** muži ve věku 18–45 let



### MOBILNÍ VERZE WEBU LEADERBOARD

	Rozměr
Leaderboard	320 x 100 px
pozadí	600 x 200 px

#### EXKLUZIVNÍ REKLAMNÍ FORMÁT V HORNÍ ČÁSTI WEBU

Návštěvníkům se zobrazuje nejvhodnější rozměr banneru dle rozlišení zařízení, ze kterého na web přistupuje. Podpora formátů gif, jpg, png.

### BANNEROVÁ REKLAMA

	Rozměr	Cena
MegaLeaderboard	1080 x 210 px	600 Kč / 1 000 zobrazení
Leaderboard	1080 x 100 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
Half Page Ad	300 x 600 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
Double Rectangle	480 x 300 px	500 Kč / 1 000 zobrazení
Half Page Ad II	300 x 600 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
Medium Rectangle	300 x 250 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
Square	300 x 300 px	400 Kč / 1 000 zobrazení
Rectangle	600 x 120 px	400 Kč / 1 000 zobrazení

### BRANDING

	Umístění	Cena
Full Branding	obsazení všech bannerových pozic + aktivní orámování webu, všechny bannerové pozice a roller v mobilní verzi	1 800 Kč / 1 000 zobrazení
Leader Branding	obsazení MegaLeaderboardu / Leaderboardu + aktivní orámování webu, hlavní banner a roller v mobilní verzi	1 200 Kč / 1 000 zobrazení

### OSTATNÍ

	Cena
PR článek	40 000 Kč / týden
Sponzoring	20 000 Kč / článek
Ostatní	dohodou

#### PODKLADY PRO INZERCÍ:

Podrobnější technické specifikace na: [www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam](http://www.casopisy.mafra.cz/formaty-reklam)

**KONTAKT:** Šárka Hložková - Online Assistant, tel.: +420 225 008 650, mobil: +420 725 596 707, e-mail: [sarka.hlozkova@mafra.cz](mailto:sarka.hlozkova@mafra.cz)

Garantovaný počet zobrazení je 500 000/týden bez omezení geolokací.

# BALÍČKY & PODMÍNKY

78 INZERTNÍ BALÍČKY

80 VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

# INZERTNÍ BALÍČKY TITULŮ VYDAVATELSTVÍ MAFRA PRINT PRO ROK 2019

Inzertní balíček představuje možnost širšího zásahu v dané cílové skupině za zvýhodněnou cenu. Deklarovaná finanční úspora dosahuje až 42 % z běžných ceníkových cen. Pro získání informací o dalších kombinacích kontaktujte naše inzertní oddělení.

## BE FEMME FATALE

TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE,  
RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	540 000 Kč
1/2 vnitřní strany	349 000 Kč
1/3 vnitřní strany	286 000 Kč
1/4 vnitřní strany	235 000 Kč

**Čtenost:** 1 018 000 **Prodaný náklad:** 371 000

## BE MIX

TINA, CLAUDIA, CHVILKA PRO TEBE

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	350 000 Kč
1/2 vnitřní strany	229 000 Kč
1/3 vnitřní strany	189 000 Kč
1/4 vnitřní strany	157 000 Kč

**Čtenost:** 581 000 **Prodaný náklad:** 149 000

## BE PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	349 000 Kč
1/2 vnitřní strany	221 000 Kč
1/3 vnitřní strany	180 000 Kč
1/4 vnitřní strany	152 000 Kč

**Čtenost:** 597 000 **Prodaný náklad:** 222 000

## BE RETRO PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT, RETRO

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč

**Čtenost:** 750 000 **Prodaný náklad:** 300 000

## BE HVĚZDNÁ PARTY

RYTMUS ŽIVOTA, PESTRÝ SVĚT,  
ČAS PRO HVĚZDY

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	375 000 Kč
1/2 vnitřní strany	238 000 Kč
1/3 vnitřní strany	199 000 Kč
1/4 vnitřní strany	163 000 Kč

**Čtenost:** 700 000\* **Prodaný náklad:** 266 000

## BE TV KOMBI

TÝDENÍK TELEVIZE, TV REVUE, TV PLUS 14

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	275 000 Kč
1/2 vnitřní strany	185 000 Kč
1/3 vnitřní strany	145 000 Kč
1/4 vnitřní strany	121 000 Kč

**Čtenost:** 240 000 **Prodaný náklad:** 181 000

## BE TV KOMBI MAX

TÝDENÍK TELEVIZE, TV MAX, TV REVUE, TV PLUS 14

Formát	Cena kombinace
1/1 vnitřní strana	399 000 Kč
1/2 vnitřní strany	272 000 Kč
1/3 vnitřní strany	212 000 Kč
1/4 vnitřní strany	175 000 Kč

**Čtenost:** 660 000 **Prodaný náklad:** 448 000

## BE TV SUPER TIP

kombinace textové části (min. 50% plochy) a plošné inzerce

Titul	Formát	Cena balíčku
Týdeník Televize	2/1	550 000 Kč
TV Max	2/1	
TV Revue	2/1	
TV Plus14	2/1	

**Čtenost:** 660 000 **Prodaný náklad:** 448 000

Zdroj: ABC ČR průměr za období 01-06/2018, MEDIA PROJEKT 1. - 2. čtvrtletí 2018

\* Časopis Čas pro hvězdy není zahrnut ve výzkumu čtenosti Media projekt. Uvedené hodnoty odhadované čtenosti na vydání jsou odvozené vydavatelem z průměrných čteností vybraných společenských titulů a dat o prodeji.



# I. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE V PERIODICKÉM TISKU (DÁLE JEN „VOP“)

## Část první

### DODACÍ PODMÍNKY

#### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost MAFRA Print, a.s., IČO: 07323441, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou B 23687 (dále jen „vydavatelství“), je vydavatelem řady titulů periodického tisku, ve kterých je na základě obchodních smluv mezi vydavatelstvím na jedné straně a zadavateli inzerce na druhé straně pravidelně uveřejňována za úplaty komerční inzerce zadavateli.

2. Komerční inzerce se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů a reklam, tak i reklamní články (dále jen „PR materiály“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerce.

3. Tyto VOP jsou obchodními podmínkami vydavatelství pro specifikované smluvní vztahy mezi vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“).

#### II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázkou“ se ve smyslu těchto VOP rozumí objednávka uveřejnění inzerce v některém z titulů periodického tisku vydávaných vydavatelstvím. Inzertní zakázkou si zadavatel inzerce objednává u vydavatelství inzerce, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávku/inzertní zakázku se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat zejména veškeré náležitosti obchodních listin a níže uvedené údaje:

- obchodní firmu zadavatele, sídlo, IČO, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku, bankovní spojení;
- a dále údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce; datu jejího uveřejnění; titulu, ve kterém bude inzerce uveřejněna; ceně inzerce;
- Jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis této osoby;
- „Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti MAFRA Print, a.s., IČO 07323441 (dále jen „MAFRA“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé společnosti MAFRA v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v plat-

ném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím, dostupných na <http://casopisy.mafra.cz> (dále jen „VOP“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním VOP, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí společnost MAFRA předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu, přičemž pro vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100 % ceny inzerce před zveřejněním. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena vydavatelství minimálně šest týdnů před datem požadovaného uveřejnění.

2. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, nebo které je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství není povinno odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámí.

#### III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100 % ceny inzerce před zveřejněním, je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance příslušného vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky ze strany vydavatelství.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách <http://casopisy.mafra.cz/tistena-online-inzerce-v-mafra-print>.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo vydavatelství.

#### IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerce v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování inzerce v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

#### V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných textových a obrazových předloh a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob, neboť nese plnou odpovědnost za obsah dodaných inzertních materiálů.

2. Zadavatel inzerce je povinen dodat veškeré podklady a předlohy pro realizaci inzerce v podobě a zpracování, které je plně v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době zveřejnění inzerce. Zadavatel zejména odpovídá za to, že předmětná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na inzerce daného zboží, služby či zaměření, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

3. Uzavřením smlouvy se zadavatel inzerce zavazuje nahradit vydavatelství škodu a veškeré náklady případně vzniklé vydavatelství v důsledku zveřejnění inzerce, zejména s ohledem na případně udělené sankce ze strany dozorových orgánů, pokud se ukáže, že inzerce objednaná zadavatelem není v souladu s právními předpisy.

#### VI. DODÁNÍ TISKOVÝCH PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu periodického tisku zvlášť. Náklady na vyhotovení těchto předloh nese v plné výši zadavatel inzerce. Provedení změny po inzertní uzavěře je možné pouze po odsouhlasení „traffic managementem“ vydavatelství.

2. Za dodání bezchybných tiskových podkladů ve sjednaném termínu odpovídá zadavatel inzerce. Vydavatelství odpovídá za tiskovou kvalitu obvyklou pro daný titul periodického tisku pouze v případě dodání tiskových podkladů odpovídajících technickým specifikacím jednotlivých titulů.

2. Tiskové podklady, které nebyly dodané ve sjednaném termínu a podle požadovaných technických specifikací, neopravňují zadavatele inzerce k reklamaci. V případě, že některé vady nejsou z tiskových podkladů k rozeznání okamžitě, ale jsou zřetelné až v průběhu tisku, není zadavatel inzerce oprávněn uplatňovat jakékoli nároky. Vydavatelství si vyhrazuje v této souvislosti právo vyfakturovat eventuálně vzniklé náklady.

#### VII. REKLAMACE

1. Reklamaci kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u vydavatelství nejpozději do 30 dnů po uveřejnění příslušné inzerce, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazuje informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace.

2. Povinnost uchovat tiskové podklady k inzerce trvá pro vydavatelství po dobu 5 let od uveřejnění inzerce.

3. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce s dokladovým výtiskem titulu periodického tisku. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

4. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, má vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

## Část druhá

### DODACÍ PODMÍNKY A JINÉ

#### I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím do 15. dne ode dne expedice titulu periodického tisku. Den expedice titulu periodického tisku se může lišit od data uvedení titulu na trh.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

#### II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytuje i slevy z ceny inzerce za vysoký objem inzerce zadané na základě jednorázové objednávky, a to v této výši:

700 000 Kč – 1 200 000 Kč 5 %  
1 200 001 Kč – 1 500 000 Kč 7 %  
1 500 001 Kč – 1 800 000 Kč 9 %  
1 800 001 Kč – 2 100 000 Kč 11 %  
2 100 001 Kč – 2 400 000 Kč 13 %  
2 400 001 Kč – 3 000 000 Kč 15 %

#### III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazuje právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce má vydavatelství právo požadovat smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý započatý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

#### IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:  
– Při zrušení inzertní zakázky do šesti týdnů před dnem expedice

titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.  
– Při zrušení inzertní zakázky do čtyř týdnů před dnem expedice titulu periodického tisku se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

#### V. ZPRACOVÁNÍ PODKLADŮ, PŘÍPLATKY, VKLADY A OSTATNÍ PODKLADY

1. Zadavatel inzerce je povinen dodat vydavatelství hotové předlohy inzerce podle technických specifikací každého titulu zvlášť. Pokud zadavatel dodá vlastní nehotové podklady, tj. materiály ke grafickému zpracování, budou účtovány grafické práce v rozsahu:

1/1 stránka = 2 500 Kč  
1/2 strany = 2 000 Kč  
1/3 strany = 1 500 Kč  
1/4 strany = 1 000 Kč

Cena obsahuje maximálně dvě korektury provedené zadavatelem. Každá další korektura bude účtována jako nová zakázka. Vydavatelství si vyhrazuje právo jasně označit slovem „inzerce“ (popř. „prezentace značky,“ „speciální inzertní projekt“ apod.) všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních materiálů. Způsob označení, jeho velikost a umístění vždy určí vydavatelství.

#### příplatky

1. Příplatek za každé další uvedení partnera v textové podobě či formou loga v rámci vizuálu zadavatele: 25 % z ceníkové ceny inzerce.

2. Příplatky se vztahují na všechny nestandardní požadavky na umístění či realizaci inzerce, jako je např. ostrůvková inzerce, inzerce obtečená textem, inzerce se speciálním umístěním atd. Příplatky budou v těchto případech kalkulovány individuálně, dle náročnosti realizace nebo umístění a s přihlédnutím na vícenakladatelské spojení s realizací takové inzerce.

#### vkłady

1. Preferuje-li zadavatel vklad pouze pro předplatitele, bude účtován příplatek 50 % z ceníkové ceny vkládané inzerce.

2. Vkládání na titulní stranu podléhá vždy schválení vydavatelství. Bez předchozího písemného souhlasu nelze vklad na titulní stranu uskutečnit (toto schválení platí i v případě vlepování nebo vštíti na titulní stranu). Vydavatelství má právo vklad (vlep, vštíti) na titulní stranu nere realizovat, a to bez uvedení důvodu.

#### VI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Zadavatel a vydavatelství se zavazují nepřístoupit ani nijak nezneužit ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytnuly v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

3. Osobní údaje zadavatele reklamy budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů v rámci obchodních vztahů zveřejněnými na internetových stránkách <http://casopisy.mafra.cz/zasady>.

#### VII. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY

1. Práva a povinnosti mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené a/nebo vyjednané smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou a/nebo rámcovou smlouvou mezi vydavatelstvím na straně jedné a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP vydavatelství řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svou inzertní zakázkou.

#### VIII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změny zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace, či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, může vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.

2. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky vydavatelství. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak neučiní, stává se nově znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

#### KONTAKTY

MAFRA Print, a.s.  
Korespondenční adresa: Moulíkova 3286/1b, 150 00 Praha 5 – Smíchov  
Tel: +420 225 008 493  
IČ: 07323441  
E-mail: [casopisy.inzerce@mafra.cz](mailto:casopisy.inzerce@mafra.cz)

Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č. ú.: 191423720207/0100  
[casopisy.mafra.cz](http://casopisy.mafra.cz)

## II. VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE NA INTERNETOVÝCH STRÁNKÁCH PROVOZOVANÝCH VYDAVATELSTVÍM (DÁLE JEN „VOP“)

### Část první

#### DODACÍ PODMÍNKY

##### I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost MAFRA Print, a.s., IČO: 07323441, se sídlem Praha 5 - Smíchov, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, zapsaná v obchodní rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou B 23687 (dále jen „vydavatelství“), je provozovatelem různých internetových stránek. Ustanovení těchto VOP upravují podmínky zveřejňování inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím na základě objednávek zadavatelů inzerce.

2. Tyto VOP jsou obchodními podmínkami vydavatelství pro specifikované smluvní vztahy mezi vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na straně druhé, a to ve smyslu ustanovení § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“).

3. Komerční inzercí se pro účely těchto VOP rozumí jak standardní inzerce ve formě inzerátů a reklam, tak i reklamní články (dále jen „PR materiály“) propagující zadavatele inzerce a jeho činnost. Vydavatelství si vyhrazuje právo označit uveřejněný PR materiál jako placenou inzerci.

##### II. INZERTNÍ ZAKÁZKA - OBJEDNÁVKA

1. „Inzertní zakázka“ se ve smyslu VOP rozumí objednávkou uveřejnění inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Inzertní zakázka si zadavatel inzerce objednává u vydavatelství inzerci, přičemž inzertní zakázka musí být písemná. Za písemnou objednávkou/inzertní zakázkou se považuje též objednávka učiněná faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby, nebo naskenovaná, řádně zadavatelem inzerce podepsaná inzertní zakázka odeslaná z důvěryhodné e-mailové adresy. Inzertní zakázka musí obsahovat zejména veškeré náležitosti obchodních listin a níže uvedené údaje:

- obchodní firmu zadavatele, sídlo, popř. místo podnikání, IČO, DIČ, údaj o zápisu v obchodním nebo jiném veřejném rejstříku, bankovní spojení;
- a dále údaje o obsahu a rozsahu zadané inzerce; datu jejího uveřejnění; webových stránkách, na kterých má být inzerce uveřejněna, ve kterém bude inzerce uveřejněna; ceně inzerce; jméno a příjmení, označení funkce zástupce zadavatele inzerce a podpis této osoby;
- „Zadavatel inzerce tímto prohlašuje, že předmětná zadávaná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na dané zboží či službu, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Zadavatel inzerce se zavazuje nahradit společnosti MAFRA Print, a.s., IČO 07323441 (dále jen „MAFRA“), škodu a veškeré náklady případně vzniklé společnosti MAFRA v důsledku postupu dle této objednávky, pokud se ukáže, že prohlášení dle předchozí věty je nepravdivé, neúplné nebo zkreslené a inzerce zadaná dle této objednávky není v souladu s relevantními právními předpisy. Zadavatel inzerce byl ve smyslu § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v plat-

ném znění seznámen se Všeobecnými obchodními podmínkami zveřejňování inzerce v periodickém tisku/na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím, dostupných na <http://casopisy.mafra.cz> (dále jen „VOP“) a souhlasí s tím, že další smluvní podmínky pro zveřejnění sjednané inzerce neuvedené v této objednávce zadavatele inzerce se řídí zněním VOP, což potvrzuje svým podpisem a otiskem razítka zadavatele. Osoba, která podepisuje tuto objednávku zadavatele inzerce, prohlašuje, že je podle platné právní úpravy, dle interních předpisů zadavatele inzerce nebo na základě plné moci, kterou musí společnost MAFRA předložit, oprávněna jednat za zadavatele inzerce a podepsat tuto objednávku.“

Inzertní zakázka může být učiněna e-mailem bez zaručeného elektronického podpisu a pro vydavatelství bude závazná za předpokladu, že inzerent/zadavatel zaplatí 100% ceny inzerce před zveřejněním. Inzertní zakázka s výše uvedenými náležitostmi musí být doručena vydavatelství minimálně 5 dnů před požadovaným uveřejněním.

2. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout přijetí inzertní zakázky, popř. i jednotlivé zakázky v rámci souhrnné objednávky/inzertní zakázky, kvůli obsahu či zaměření inzerce, které by mohlo odporovat etickým pravidlům vydavatelství, nebo které je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy, nebo je jinak pro vydavatelství nepřijatelné. Vydavatelství není povinno odmítnutí inzertní zakázky odůvodňovat a odmítnutí zakázky zadavateli inzerce pouze písemně oznámit.

##### III. UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zadaná inzertní zakázka je právně závazná až na základě písemného potvrzení ze strany vydavatelství. Za splnění písemné formy se považuje i potvrzení učiněné faxem nebo e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem konkrétní osoby oprávněné za vydavatelství potvrzovat objednávky/inzertní zakázky. V případě inzertní zakázky v e-mailové podobě bez zaručeného elektronického podpisu a za předpokladu zaplacení 100% ceny inzerce před zveřejněním je za písemné potvrzení považováno i e-mailové potvrzení zaměstnance vydavatelství. Smlouva o uveřejnění inzerce (dále jen „smlouva“) je uzavřena okamžikem potvrzení inzertní zakázky vydavatelstvím.

2. Ceny inzerce jsou stanoveny podle aktuálního ceníku inzerce vydavatelství platného v den potvrzení inzertní zakázky zadavatele nebo zvláštní dohodou vydavatelství se zadavatelem inzerce. Ceník inzerce je zveřejněn na internetových stránkách <http://casopisy.mafra.cz/tistena-online-inzerce-v-mafra-print>.

3. Místem plnění jednotlivých smluv je sídlo vydavatelství.

##### IV. RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. V případě, že zadavatel inzerce má v úmyslu v určitém období zveřejnit inzerci v určitém objemu (dále jen „garantovaný objem“), bude v tomto případě s vydavatelstvím uzavřena rámcová smlouva o inzertní spolupráci, která musí být písemná (dále jen „rámcová smlouva“). Rámcová smlouva musí obsahovat specifikaci garantovaného objemu v určitém období a další podmínky.

2. Pro uveřejňování inzerce v rámci garantovaného objemu je vždy zapotřebí objednávka, která bude odkazovat na rámcovou smlouvu a bude mít náležitosti inzertní zakázky.

#### V. ODPOVĚDNOST ZADAVATELE ZA DODANÉ PODKLADY A PŘEDLOHY

1. Zadavatel inzerce odpovídá za obsah a právní přípustnost dodaných podkladů a předloh a jiných materiálů ve vztahu k inzertní zakázce a zbavuje vydavatelství případných nároků učiněných ze strany třetích osob, neboť nese plnou odpovědnost za obsah dodaných inzertních materiálů.

2. Zadavatel inzerce je povinen dodat veškeré podklady a předlohy pro realizaci inzerce v podobě a zpracování, které je plně v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době zveřejnění inzerce. Zadavatel zejména odpovídá za to, že předmětná inzerce je plně v souladu s právními předpisy vztahujícími se na inzerci daného zboží, služby či zaměření, zejména v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.

3. Uzavřením smlouvy se zadavatel inzerce zavazuje nahradit vydavatelství škodu a veškeré náklady případně vzniklé vydavatelství v důsledku zveřejnění inzerce, zejména s ohledem na případně udělené sankce ze strany dozorových orgánů, pokud se ukáže, že inzerce objednaná zadavatelem není v souladu s právními předpisy.

#### VI. DODÁNÍ PODKLADŮ

1. Zadavatel inzerce se zavazuje nejpozději 5 dnů před začátkem inzertní zakázky dodat příslušnému vydavatelství příslušné inzertní podklady v elektronické podobě tak, aby bylo možno inzerci zveřejnit bez dalších úprav. Podklady budou ve formátech flash (swf), obrázek (jpg, png, gif) nebo HTML.

#### VII. REKLAMACE

1. Je na zadavateli inzerce, aby si v době zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství prověřil, zda je inzerce řádně zveřejňována na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Reklamaci kvality uveřejněné inzerce je nutné uplatnit u vydavatelství nejpozději v poslední den uveřejnění příslušné inzerce na internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím, a to výlučně písemnou formou. Vydavatelství se zavazuje informovat zadavatele o výsledku reklamačního řízení nejpozději do 30 dnů od doručení příslušné reklamace. Na pozdě uplatněné reklamace nebude brán vydavatelstvím zřetel.

2. Zadavateli inzerce je po uveřejnění inzerce zaslána faktura na cenu inzerce, přičemž dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce na internetových stránkách vydavatelství. V případě, že zadavatel inzerce neposkytl platbu předem, je povinen fakturu uhradit v souladu s níže uvedenými platebními podmínkami.

3. V případech způsobených v důsledku zásahu vyšší moci, anebo při neovlivnitelných poruchách provozu, má vydavatelství nárok na plnou úhradu ceny inzerce.

#### Část druhá

#### PLATEBNÍ PODMÍNKY A JINÉ

##### I. DAŇOVÉ DOKLADY (DÁLE JEN „FAKTURY“) A PLATBY

1. Zadavatel je povinen uhradit vydavatelství cenu inzerce na základě faktury vystavené tímto vydavatelstvím, přičemž faktura bude vystavena nejpozději 15 dnů od ukončení inzerce na příslušných internetových stránkách provozovaných vydavatelstvím. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den zveřejnění inzerce.

2. Faktura vydavatelství je splatná do 14 dnů ode dne jejího vystavení.

3. Vydavatelství si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzerce před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce.

##### II. SLEVY Z CENY INZERCE

1. Vydavatelství poskytuje i slevy z ceny inzerce za vysoký objem zadané inzerce, a to ve výši dle aktuálního platného ceníku.

##### III. PRODLENÍ SE ZAPLACENÍM

1. V případě nezaplacení ceny inzerce v určeném termínu splatnosti si vydavatelství vyhrazuje právo na neuveřejnění zbývajících již řádně objednané a potvrzené inzerce.

2. Při prodlení zadavatele se zaplacením ceny inzerce má vydavatelství nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny inzerce za každý započatý den prodlení.

3. Zadavatel inzerce souhlasí, že promlčecí lhůta pro uplatnění práv vydavatelství ze smlouvy, rámcové smlouvy či VOP se v souladu s ustanovením § 630 občanského zákoníku prodlužuje na 10 let ode dne, kdy bude možné toto právo uplatnit poprvé.

##### IV. STORNO ZADANÉ INZERCE

1. Storno zadané inzerce lze učinit pouze písemně, přičemž zadavatel souhlasí s níže uvedenými lhůtami a storno poplatky:  
– Při zrušení inzertní zakázky do 3 dnů před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 70 % z ceny inzerce.  
– Při zrušení inzertní zakázky do 1 dne před dnem zveřejnění inzerce se účtuje storno poplatek ve výši 100 % z ceny inzerce.

##### V. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, MLČENLIVOST

1. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti se smlouvou či rámcovou smlouvou a těmito VOP.

2. Zadavatel inzerce a vydavatelství se zavazují nepřístupnit ani nijak nezneužít ve svůj prospěch či prospěch třetích osob informace, které si strany důvěrně poskytly v souvislosti se smlouvou a těmito VOP.

3. Osobní údaje zadavatele reklamy budou zpracovávány v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů a informacemi o zpracování osobních údajů v rámci obchodních vztahů zveřejněnými na internetových stránkách <http://casopisy.mafra.cz/zasady>.

#### VI. PRÁVNÍ REŽIM SMLOUVY

1. Práva a povinnosti mezi vydavatelstvím a zadavatelem inzerce vzniklé z uzavřené a/nebo vyjednávané smlouvy a/nebo rámcové smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi vydavatelstvím na jedné straně a zadavatelem inzerce na druhé straně se řídí občanským zákoníkem.

2. Zadavatel inzerce byl s těmito VOP vydavatelství řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas svou inzertní zakázkou stvrzuje.

#### VII. ZMĚNY VOP V PŘÍPADĚ RÁMCOVÝCH SMLUV

1. Pokud se změní zákony a jiné předpisy, podmínky na inzertních trzích či dojde ke změnám služeb nebo inflace či změně jiných provozních, obchodních, technických nebo organizačních podmínek na straně vydavatelství, může vydavatelství tyto VOP změnit, a to zejména v oblasti úpravy způsobu uzavírání, změn a ukončování smluv, pravidel komunikace, podmínek jednotlivých inzercí, atp.

2. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP písemně. Písemná forma je splněna, je-li oznámení provedeno prostřednictvím pošty, prostřednictvím emailové komunikace, faxem nebo prostřednictvím internetové stránky vydavatelství. Zadavateli inzerce vydavatelství oznámí změnu VOP nejpozději 2 měsíce před nabytím její účinnosti. Zadavatel inzerce může do dne účinnosti změny VOP navrženou změnu písemně odmítnout. Pokud tak učiní, stává se nové znění závazné pro obě strany.

3. Pokud zadavatel inzerce se změnou VOP nesouhlasí, může rámcovou smlouvu před datem účinnosti změny písemně vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc. Práva a povinnosti z takto vypovězené rámcové smlouvy se budou až do uplynutí výpovědní doby řídit dosavadním zněním VOP.

#### KONTAKTY

MAFRA Print, a.s.  
Korespondenční adresa: Moulíkova 3286/1b, 150 00  
Praha 5 – Smíchov  
Tel: +420 225 008 493  
IČ: 07323441  
E-mail: [casopisy.inzerce@mafra.cz](mailto:casopisy.inzerce@mafra.cz)

Bankovní spojení  
Komerční banka Praha 5 - Smíchov  
č. ú.: 191423720207/0100  
[casopisy.mafra.cz](http://casopisy.mafra.cz)

